



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/๒ ๙๖๐๙

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน

เรียน นายอำเภอเวียงป่าเป้า

อ้างถึง หนังสืออำเภอเวียงป่าเป้า ที่ ขร ๐๓๑๙/๓๖๑๗ ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการหมวด ๓๐๐

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ อำเภอเวียงป่าเป้า เสนอรายละเอียดโครงการหมวด ๓๐๐ กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงาน
และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน เพื่อเสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัด
เชียงรายพิจารณาอนุมัติ นั้น

ในการนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ได้พิจารณาอนุมัติโครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้
รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีความคล่องตัว
ในทางปฏิบัติ จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินโครงการฯ ที่อนุมัติ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการ และดำเนินการ
เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารสัญญา และการบริหารพัสดุ ภายในวงเงินและวิธีการที่ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
มอบอำนาจ ตามคำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๖๙๓๘/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยให้ถือปฏิบัติตาม
พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อ
จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ข้อบัญญัติหรือข้อกำหนดใด ๆ
เกี่ยวกับพัสดุ การจัดซื้อจัดจ้าง หรือการบริหารพัสดุ

๒. ให้เร่งรัดการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย
งบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน
ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและประโยชน์ของทางราชการ อำเภอสามารถแต่งตั้งประชาชน
ให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานโครงการ เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

๓. ให้ปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๔. ส่งหลักฐานขอยืมเงิน/เบิกจ่าย ให้จังหวัดเชียงราย เพื่อเบิกจ่ายในระบบ GFMS
Terminal ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัย ทอมนาน)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร.๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเอง
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

โครงการที่

๗ / ๒๕๖๓

โครงการ

ส่งเสริมการพัฒนาผลไม้และโครงสร้างตลาดค้าปลีกมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ ๑

ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด

กิจกรรมย่อยที่ ๑

ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรม

ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงป่าเป้า

๑. หลักการและเหตุผล

จากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบประชารัฐ มีแนวทางการดำเนินงาน “พัฒนาตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม” วัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ ดำเนินการในตลาด ๔ ประเภท ประกอบด้วย ตลาดประชารัฐ Green Market ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ตลาดประชารัฐ กทม. คื่นความสุข ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade ตลาดประชารัฐวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ตลาดประชารัฐต้องชม และตลาดประชารัฐตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ในส่วนที่กรมการพัฒนาชุมชน มีบทบาท ภารกิจ และความรับผิดชอบ ให้ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ สามารถเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าโดยตรงไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง เป็นกิจกรรมที่ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบอาชีพ กลุ่ม OTOP และผู้บริโภคได้มาพบกัน ในสถานที่ที่กำหนดมีระยะเวลาการจัด เป็นประจำแน่นอน สินค้าที่จำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชน ที่ประชาชนนำมาจำหน่ายเอง เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนที่ประกอบอาชีพทางการเกษตร และผู้ประกอบการกลุ่ม OTOP และกระจายรายได้สู่ประชาชนโดยตรง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงป่าเป้า จึงได้จัดทำโครงการ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดประชารัฐให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกรและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่ อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๓.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๔. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ วางแผนการดำเนินงาน

๔.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)

/เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน...



เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา และกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนตลาด ประชาชนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๓ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมาย แล้วจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดประชาชนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไว้สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน ๑ เล่ม (จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้)

๔.๓ จัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดประชาชนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๓ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคีส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดประชาชนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยมีกิจกรรมดำเนินการ ดังนี้

๔.๓.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๔.๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

๔.๓.๓ การพัฒนาตลาดประชารัฐ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้ตลาดประชารัฐเป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๔.๓.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๔.๓.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๔.๓.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๔.๓.๗ กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เต้นท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดประชาชนไทยยิ้มได้ที่ประสบผลสำเร็จ

๔.๔ อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนที่ดำเนินการจัดทำ (กรณีงบประมาณที่กรมฯจัดสรรไม่สามารถดำเนินการหรือไม่เพียงพอ)

๔.๕ อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ในพื้นที่

๔.๖ สรุปผลการดำเนินงานรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอและจังหวัด ตามลำดับ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๑ (ธันวาคม ๒๕๖๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๖. พื้นที่ดำเนินการ

ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒ แห่ง ดังนี้

๑ ถนนคนเดิน วันเสาร์บ้านหัวเวียง

๒ ตลาดประชารัฐหน้าโรงพยาบาลเวียงป่าเป้า



/๗. งบประมาณดำเนินการ.....

๗. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน ไตรมาสที่ ๑ จำนวนเงิน.....๕,๐๐๐..... บาท (.....ห้าพันบาทถ้วน.....) รายละเอียดแนบท้าย

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
- ๘.๒ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มขึ้น
- ๘.๓ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และตลาดได้รับการพัฒนา

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ตลาดนัดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓ ครั้ง/ไตรมาส รวมเป็น.....๑๓.....ครั้ง

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

(ลงชื่อ)
(นางสาวณัฐณิษฐ์ ยอดดวงจันทร์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

.....
(ลงชื่อ)
(นายปรีชา ปวงคำ)
พัฒนาการอำเภอเวียงป่าเป้า

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

.....
(ลงชื่อ)
(นายอนันต์ สมุทธารินทร์)
นายอำเภอเวียงป่าเป้า

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

.....
(ลงชื่อ)
(นายสุทัย หอมนาน.)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

รายละเอียดงบประมาณ
โครงการ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน (บาท)
๑	กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาทักษะเทคนิคการขาย และความปลอดภัยด้านอาหาร				
	๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท	มื้อ	๒๐	๑๕๐	๓,๐๐๐
	๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๒๕ บาท	มื้อ	๒๐	๒๕	๑,๐๐๐
๒	ค่าวัสดุ จำนวน ๔ รายการ (งบประมาณ ๑,๐๐๐ บาท) รายละเอียดดังนี้				
	๑) ปากกา	ด้าม	๒๐	๑๐	๒๐๐
	๒) สมุดปกอ่อน	เล่ม	๒๐	๑๕	๓๐๐
	๓) กระดาษฟลิปชาร์ต	แผ่น	๔๐	๕	๒๐๐
	๔) ปากกาเคมี	ด้าม	๒๐	๑๕	๓๐๐
รวมเป็นเงิน (ห้าพันบาทถ้วน)					๕,๐๐๐

หมายเหตุ - ทุกรายการสามารถจ่ายได้

