



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๕๑๒

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๗ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง แนวทางดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี
ในระดับจังหวัด

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานแผนการดำเนินงานการจัดกิจกรรมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ปฏิทินการจัดกิจกรรมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. รายงานผลการจัดกิจกรรมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้มีนโยบายในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี ในระดับจังหวัด

จังหวัดเชียงราย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินงานในการจัดกิจกรรมดังกล่าว ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมดังกล่าว และรับลงทะเบียนผู้ประกอบการร้านค้าให้นำสินค้า และผลิตภัณฑ์มาจัดจำหน่ายในงาน โดยเน้นสินค้าในพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์โครงการหลวง ของดีจังหวัด สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป สินค้าวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง สินค้าที่เชื่อมโยงเป็นของขวัญ อาหารประจำถิ่น สินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน สินค้าปลอดแอลกอฮอล์ และกำหนดให้ผู้ประกอบการร้านค้า หมุนเวียนกันเข้ามาจำหน่ายสินค้า เพื่อความหลากหลายและเป็นการจูงใจให้ประชาชนผู้มาร่วมงานในการใช้จ่ายใช้สอย

๒. ประสานเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มสัมมาชีพ และกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ร่วมในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ ตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี

๓. จัดทำรายงานแผนการดำเนินงานการจัดกิจกรรม ปฏิทินการจัดกิจกรรม และผลการจัดกิจกรรมให้จังหวัดเชียงราย ทราบ ภายในวันที่ ๑ ของทุกเดือน โดยเริ่มครั้งแรกวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๓ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แนวทางดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจ

ตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี ในระดับจังหวัด

สามารถดาวน์โหลดทางเว็บไซต์สำนักนโยบายและแผน สป.

<http://www.ppb.moi.go.th/midev10> หัวข้อ “ประชาสัมพันธ์”

กลุ่ม Line “เดิน กิน ชิม เที่ยว” สำหรับเจ้าหน้าที่



“เดิน กิน ชิม เที่ยว”

ชื่องาน



“ เดิน กิน ชิม เที่ยว
ถนน ... (ระบุชื่อถนน)
จังหวัด ... ”



แนวทางดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
และกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี
ในระดับจังหวัด



ถนน (ชื่อถนน)

ชื่อจังหวัด

สำนักนโยบายและแผน
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

สารบัญ

๑. ที่มาของงาน	๑
๒. วัตถุประสงค์	๑
๓. ระยะเวลาดำเนินการ	๑
๔. แนวทางดำเนินการ	๑
๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๒
๖. การรายงานแผน ผลการจัดงาน และการประเมินผลการดำเนินงาน	๓
เอกสารประกอบ :	
๑. แบบรายงานแผนและผลการดำเนินงาน	๔
๒. แนวทางการกรอกแบบรายงาน	๗
๓. ตัวอย่างแบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ขาย/ผู้ประกอบการ	๙
๔. ตัวอย่างแบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้บริโภค	๑๐

แนวทางดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและ กระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี ในระดับจังหวัด

๑. ที่มาของงาน

สืบเนื่องจากการประชุมหารือร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวไทย เมื่อวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ โดย พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้มีนโยบายในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และทุกจังหวัดทั่วประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี

๒.๒ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่

๒.๓ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดพิธีเปิดจัดงาน/กิจกรรม (Kick off) พร้อมกันทั้งพื้นที่กรุงเทพมหานคร และทุกจังหวัดทั่วประเทศ ในวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ โดยช่วงแรกเริ่มตั้งแต่วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ ถึงช่วงเทศกาลปีใหม่ และหลังจากนั้น ให้ดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องตลอดทั้งปี อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

๔. แนวทางดำเนินการ

๔.๑ การจัดงาน/กิจกรรมในลักษณะถนนคนเดิน โดยใช้โลโก้ตามที่กำหนด และชื่องานว่า

“เดิน กิน ชิม เที่ยว
ถนน ... (ระบุชื่อถนน)
จังหวัด ... ”



ทั้งนี้ จังหวัดสามารถดาวน์โหลดโลโก้ ได้ทางเว็บไซต์สำนักนโยบายและแผน สป.

<http://www.ppb.moi.go.th/midev10> หัวข้อ “ประชาสัมพันธ์”



๔.๒ สถานที่ในการจัดงาน/กิจกรรม พิจารณาจากสถานที่ที่ดำเนินการจัดกิจกรรมอยู่แล้ว และเป็นที่ยุ้งัก หรือพิจารณาพื้นที่อื่นที่มีความเหมาะสม อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ แห่ง/ถนน

๔.๓ รูปแบบการจัดงาน/กิจกรรม กำหนดรูปแบบการจัดงาน/กิจกรรมให้มีความหลากหลาย เข้าถึงทุกกลุ่มตั้งแต่กลุ่มเด็ก เยาวชน ผู้สูงวัย และประชาชนทั่วไป อันนำไปสู่การสร้างเวทีแห่งความสุข ให้กับผู้ง้อและผู้งาย สร้างรายได้สร้างอาชีพ และแสดงถึงอัตลักษณ์วัฒนธรรมของพื้นที่ เช่น โชนถนนเด็กศิลป์ โชนถนนชวนชิมอ้มอ้อย โชนถนนชวนซื้อของดีของไทย โชนถนนเด็กเล่น โชนถนนคนวัยเก่า เป็นต้น รวมถึงกิจกรรมที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Eco Event) เช่น การงดใช้ถุงพลาสติก โปม การคัดแยกขยะ เป็นต้น

๔.๔ ช่วงเวลาการจัดงาน/กิจกรรม ให้ดำเนินการจัดงาน/กิจกรรม ช่วงแรก ตั้งแต่ วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ (Kick off) ถึงช่วงเทศกาลปีใหม่ และหลังจากนั้น ให้ดำเนิน กิจกรรมต่อเนื่องตลอดทั้งปี อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง สำหรับทั้งวันและเวลาขึ้นอยู่กับความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่เป็นสำคัญ

๔.๕ สินค้าและผลิตภัณฑ์ ที่นำมาจัดจำหน่ายในงาน เน้นสินค้าในพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์โครงการหลวง ของดีจังหวัด สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป สินค้าวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง สินค้าที่เข้มอบเป็นของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ อาหารประจำถิ่น สินค้าที่ใช้ใน ชีวิตประจำวัน หรืออื่นๆ ที่จังหวัดเห็นว่าเหมาะสม

๔.๖ การจัดงาน/กิจกรรมให้บูรณาการความร่วมมือในลักษณะประชารัฐ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม และสถาบันการศึกษา เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม จากทุกภาคส่วน โดยให้สำนักงานจังหวัด ที่ทำการปกครองจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด และสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน งาน/กิจกรรม รวมทั้งขอความร่วมมือให้มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การส่งเสริมการท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรม ร่วมสนับสนุนงาน/กิจกรรมดังกล่าวด้วย

๔.๗ การประชาสัมพันธ์งาน/กิจกรรม ผ่านช่องทางต่างๆ สร้างการรับรู้ มาตรการ จูงใจทั้งผู้ประกอบการและประชาชนผู้มาร่วมงานในการจับจ่ายใช้สอย รวมทั้งเชื่อมโยงกับ แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ประกอบการร้านค้า ธุรกิจท่องเที่ยว และ ประชาชนในพื้นที่

๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมตามนโยบาย ของนายกรัฐมนตรี

๕.๒ เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่

๕.๓ เป็นการเปิดพื้นที่ในการสร้างความสุข การมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการจัดงาน/กิจกรรมดังกล่าว



๖. การรายงานแผน ผลการจัดงาน และการประเมินผลการดำเนินงาน

๖.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานและปฏิทินงาน/กิจกรรม ประกอบด้วย ชื่องาน สถานที่ดำเนินการ รูปแบบการจัดงาน/กิจกรรม ช่วงวัน เวลาการจัดงาน/กิจกรรม ประเภทสินค้าและผลิตภัณฑ์ ประเภทผู้ประกอบการ จำนวนผู้ประกอบการ การคาดการณ์รายได้และผู้เข้าร่วมงาน รายงานภายในวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๒

๖.๒ รายงานผลการจัดงาน/กิจกรรมเป็นรายเดือน ทุกวันที่ ๕ ของเดือน โดยให้เริ่มรายงานครั้งแรก ในวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๓

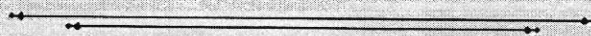
๖.๓ การประเมินผลการดำเนินงาน ให้มีการประเมินผลการจัดงานและความพึงพอใจของผู้ขาย/ผู้ประกอบการและผู้ซื้อ/ผู้บริโภค ทุก ๓ เดือน โดยให้เริ่มส่งสรุปผลการประเมินครั้งแรก ในวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๓ ซึ่งอาจนำตัวอย่างแบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจที่สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยจัดทำมาปรับใช้ได้

๖.๔ การรายงานโดยระบบ online ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และทางเอกสาร

ในการจัดส่งแบบรายงานแผน และผลการจัดงาน ตามข้อ ๖.๑ และ ๖.๒ ให้รายงานผ่านทางระบบ online (Google Sheet) และสำหรับการประเมินผลการดำเนินงานตามข้อ ๖.๓ ให้ส่งสรุปผลการประเมินทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ moipppb.4@gmail.com โดยให้จัดส่งรายงานแผน ผลการจัดงาน และผลการประเมินทางเอกสารให้สำนักนโยบายและแผน สป.มท. อีกทางหนึ่งด้วย

๖.๕ ให้มอบหมายเจ้าหน้าที่ประสานงาน ดำเนินการดังนี้

- ๑) เข้ากลุ่ม Line “เดิน กิน ชิม เที่ยว”
- ๒) รับเอกสารในกลุ่ม Line เพื่อเข้าสู่ link การรายงานแผนและผลการจัดงานผ่าน Google sheet โดยให้ดำเนินการนำเข้าข้อมูลทางระบบ online เท่านั้น
- ๓)ให้นำเข้าภาพถ่ายการดำเนินงานทาง Line โดยเพิ่มใน โน้ต หรือ อัลบั้ม พร้อมคำบรรยาย
- ๔) พิมพ์รายงานแผนและผลการจัดงานทางระบบ Online เพื่อส่งมายังสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยทางเอกสารต่อไป



รายงานแผนการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี ในระดับจังหวัด

จังหวัด.....

รายงาน ณ วันที่

จำนวนการจัดงาน
จำนวนผู้ประกอบการ
องค์การเป็นผู้เข้าร่วมงาน
ค่าเช่าการบริการได้

WLN O
GUS O
GUS O

[illegible]

ผู้จัดทำรายงาน
คำแบ่ง
เบอร์ติดต่อ(มือถือ)

[illegible]

จังหวัด.....

.....
รายงาน ณ วันที่

[illegible]

ผู้จัดทำรายงาน

จำนวน

เบอร์ทิคต๋อ(มีอ๊อ)

แนวทางการกรอกแบบรายงาน

๑. รูปแบบการจัดงาน

- การจัดกิจกรรมสำหรับเด็กและเยาวชน เช่น บ้านบอล มุมวาดภาพระบายสีเกมทางวิทยาศาสตร์
- การจัดกิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุ เช่น การร้องเพลงคาราโอเกะ การเล่นเกมกระดาน การเดินลีลาศ
- การจัดกิจกรรมที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Eco Event) เช่น งดการใช้ถุงพลาสติก โฟมให้มีการแยกขยะ ๑๐๐% และมีการออกแบบตกแต่งเน้นวัสดุสามารถรีไซเคิลได้
- การจัดแสดงศิลปวัฒนธรรม เช่น การแสดงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับพื้นที่
- การจัดแสดงสื่อสร้างสรรค์สมัยใหม่ เช่น การแสดงดนตรีเปิดหมวก การแต่งชุด cosplay สานิต graffiti ภาพวาด ศิลปะ
- การจำหน่ายสินค้า เช่น จำหน่ายสินค้า OTOP ของดี ๗๖ จังหวัด
- การจำหน่ายอาหาร เช่น อาหารชื่อดังในพื้นที่ food truck
- อื่นๆ โปรดระบุ

๒. ช่วงวัน/เวลา การจัดงาน

- ช่วงวันในการจัดงาน เช่น วันที่ ๑ - ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓, ทุกวันเสาร์, วันอาทิตย์ที่ ๓ ของเดือน
- เวลาการจัดงาน เช่น ช่วงเวลา ๑๘.๐๐ น. - ๒๔.๐๐ น.

๓. สินค้าและผลิตภัณฑ์

- สินค้าเกษตร
- สินค้าเกษตรอินทรีย์
- ผัก ผลไม้ ปลอดภัย
- เนื้อสัตว์ หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล
- ผลิตภัณฑ์โครงการหลวง
- ของดีของขึ้นชื่อจังหวัด
- สินค้า OTOP
- สินค้าแปรรูป วิสาหกิจชุมชน
- สินค้าวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง
- อาหารประจำถิ่น อาหารพร้อมรับประทาน
- อาหารสดแปรรูป
- เครื่องดื่ม
- ข้าวสาร อาหารแห้ง เครื่องปรุงต่างๆ
- ของใช้ในครัวเรือน
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป
- อื่นๆ โปรดระบุ



๔. ประเภทของผู้ประกอบการ

- กลุ่มเกษตรกร / เกษตรกร
- ผู้มีรายได้น้อย
- พ่อค้า/แม่ค้า
- วิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์
- กลุ่ม OTOP
- SMEs
- บริษัท ห้างร้าน ผู้ประกอบธุรกิจ
- อื่นๆ โปรดระบุ

