



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๑๑๑๓

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๕ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามข้อสั่งการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อสั่งการการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยพลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มีข้อสั่งการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับประเทศ เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมรามา การ์ดेंส์ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐให้เกิดประสิทธิภาพสร้างความรู้ความเข้าใจข้อมูลและแนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สื่อสารเจตนารมณ์และสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานอย่างต่อเนื่องสร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่ายพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐทั่วประเทศ

เพื่อให้การขับเคลื่อนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในพื้นที่มีความต่อเนื่องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน นำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและเกิดประโยชน์สูงสุดของชุมชนและกลุ่มเป้าหมาย จึงขอให้อำเภอศึกษาและปฏิบัติตามข้อสั่งการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ในส่วนที่เกี่ยวข้องพื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และบรรลุเป้าหมาย คือ เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประจักษ์ ปรังญ์สกุล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

ฝ่ายอำนวยการ

โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

**ข้อสั่งการการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ของพลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องปฏิบัติงานรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย**

เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๖.๕๐ น. ตามที่ท่านอธิบดีได้โปรดมอบหมายให้ทีมภาคีรัฐและภาคเอกชนเข้าพบท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยมีนายประวิช สุขุม เลขาธิการร่วมภาคเอกชน นายอุทัย ทองเดช ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน นายไพบุลย์ บุณณสันติ ผู้ตรวจราชการกรม นายประพันธ์ วรรณบวร ผู้อำนวยการกลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ พร้อมคณะเจ้าหน้าที่ การเข้าพบในครั้งนี้เพื่อทราบเรียนข้อมูลพิธีเปิด การมอบนโยบายและการถ่ายภาพร่วมกับผู้บริหารบริษัทประชารัฐฯ ๔ ภาค และภาคีภาคเอกชนสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับประเทศ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมรามา การ์ดेंส์ ผลการเข้าพบรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยจะประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเฉพาะงานที่กลไกประชารัฐขับเคลื่อนให้เกิดความชัดเจนตามบทบาทภารกิจของแต่ละฝ่ายทั้งภาครัฐ เอกชน ตามแนวทางการสานพลังประชารัฐ ดังนี้สรุปประเด็น ดังนี้

๑. ประเด็นคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด (คสป.)

๑.๑ ต้องขยับงานในพื้นที่ให้มากขึ้น โดยผู้ว่าราชการจังหวัดต้องขับเคลื่อนงานให้มากขึ้น โดยมีพัฒนาชุมชนต้องทำหน้าที่เป็นฝ่ายเสนานิการ คิดงาน เสนองงาน ช่วยสร้างสรรค์งาน เน้นงานเชิงพื้นที่ อยากรให้คสป. ลงลึกรายละเอียดงาน

๑.๒ คสป. ที่มีพัฒนาชุมชนเป็นเสนานิการ คือ เอาภาคี ๕ ภาคส่วนมารวมกันให้ได้ แล้วกำหนดเป้าหมายงาน และกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน ตรงเป้าหมาย โดยใช้วิธีเหมือนการปลูกพันธุ์ดาว แบบเด็กชนบทสามารถส่งไปเข้าเรียนจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้

๑.๓ คนพัฒนาชุมชนมีใจเป็นกุศโลบายแล้ว ดังนั้นถ้าคิดออกให้ช่วยคิดว่าทำอะไรให้เขาได้มีชีวิตที่ดีขึ้น เศรษฐกิจที่ดีขึ้น เรื่องปากท้อง นี่คือนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๑.๔ คสป. จำนวน ๗๖ จังหวัด ต้องประเมินและพูดคุยกันในพื้นที่ว่าจะทำอะไรบ้าง ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัด

๑.๕ คนพัฒนาชุมชนต้องทำงานร่วมกับภาคีภาครัฐ และภาคเอกชน ในการขับเคลื่อนงาน สร้างความร่วมมือของภาครัฐ โดยใช้กลไก คสป. และบริษัท ประชารัฐฯ ในลักษณะ ๒ ขา ต้องช่วยกันคิด ในจังหวัดจะทำอะไร เพื่อช่วยคนในจังหวัด ค่อยๆปั้นกลุ่มเป้าหมาย ทำได้อำเภอละ ๑ ก่อนก็ได้ และขยายผล ช่วยกลุ่มอื่น ๆ ต่อไป นี่คือการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๒. ประเด็นบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

๒.๑ ปีนี้อยากให้มีการทำธุรกิจให้เห็นผลจริง ๆ และผู้บริหารบริษัทประชารัฐฯ ต้องวางแผน ธุรกิจในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายการสร้างรายได้

๒.๒ ให้บริษัท ประชารัฐฯ กล้าทำธุรกิจ และให้ทำแบบแก้ปัญหาช่วยกระจายสินค้าด้วย

๒.๓ คสป. ต้องช่วยช่วยกลุ่มเกษตรกร สู่การแปรรูป ช่วยคิดงานให้บริษัท ประชารัฐฯ ทำธุรกิจได้

๓. ประเด็นบริษัทประชารัฐฯ ประเทศไทย และภาคีภาคเอกชนระดับประเทศ

๓.๑ อยากรให้ช่วยกระจายสินค้าเกษตร เช่น ลองกอง สับปะรด โดยใช้ระบบโลจิสติกส์ ที่เอกชนมี เช่น CP มีหลายสาขา สามารถทำแบบแก้ปัญหาช่วยกระจายสินค้าได้ทั่วประเทศ

๓.๒ ช่วยสอนการทำธุรกิจ ช่วยทำธุรกิจ และช่วยกระจายสินค้าให้เครือข่ายประชารัฐ

/๓.๓ สร้างความ....

๓.๓ สร้างความร่วมมือภาครัฐ โดย คสป. ภาคเอกชน ช่วยบริษัท ประชาธิปไตย ในการทำธุรกิจ

๓.๔ กลุ่มเป้าหมายผลิตสินค้าแล้วบริษัทประชาธิปไตย ต้องช่วยทำการตลาด จัดจำหน่าย และช่วยพัฒนาสินค้าของกลุ่มเป้าหมายให้ตรงกับความต้องการของตลาด

๔. ประเด็นแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๔.๑ กลุ่ม OTOP มีกลุ่มย่อย ๆ หลายกลุ่ม อาจช่วยไม่ทั่วถึง แต่ถ้าทำเป็นลักษณะ การรวมกลุ่มใหญ่ก็ช่วยได้ง่ายกว่า แล้วค่อยๆสอนโดยใช้ชาวบ้านที่เก่งๆ สอนแทนมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็น หลักการที่ย้ำเสมอ เพราะชาวบ้านสามารถทำได้จริง แต่ต้องเน้นเรื่องมาตรฐาน และสุขอนามัย

๔.๒ ลองคิดเรื่องตลาดอาเซียน หรือตลาดชายแดน มีโอกาสหรือไม่ที่เราจะบุกตลาดชายแดน โดยประชาธิปไตยอยู่แถวชายแดน

๔.๓ ชาวเรื่องกินผักที่มีพยาธิไส้เดือนซ่อนไข่ออกทางปาก คนตื่นกลัวการกินผักซึ่งมีที่มา ไม่ปลอดภัย มีสารปนเปื้อน มีพยาธิ กลไกประชาธิปไตยเราไปทำแก้ปัญหาเรื่องนี้ได้ โดยทำพืชผักปลอดภัยให้ คนเกิดความเชื่อมั่น ให้รู้ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง สามารถตรวจสอบได้ว่าปลูกที่ไหน เหมือนประเทศญี่ปุ่น เป็นโอกาสทางการตลาด ถ้าผู้บริโภคมั่นใจว่าสะอาด ปลอดภัย ก็สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดมากขึ้น

๔.๔ ยืนยันว่าภาคเอกชนต้องจับมือกับกรมการพัฒนาชุมชนให้ดี เพราะคนพัฒนาชุมชน เป็นเพื่อนคู่คิด มิตรที่ดีกับประชาชน (Friendly) ลองคิดดูจะทำอะไรบ้าง ทำอย่างไร ให้เกิดการพัฒนา ตามเป้าหมาย ราชการไม่เก่งธุรกิจ จึงให้เอกชนมาช่วยชาวบ้านทำธุรกิจ

.....

**ข้อสั่งการการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ของพลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมรามา การ์ดेंส์ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร**

กรมการพัฒนาชุมชน จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับประเทศ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมรามา การ์ดेंส์ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐให้เกิดประสิทธิภาพ สร้างความรู้ความเข้าใจข้อมูลและแนวทางการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สื่อสารเจตนารมณ์และสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานอย่างต่อเนื่อง สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่ายพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐทั่วประเทศ โดยพลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มอบนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับประเทศ เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ สรุปประเด็นของนโยบาย ดังนี้

๑. สถานการณ์ในปัจจุบันประเทศไทย ตัวเลขทางเศรษฐกิจยังดีอยู่ แม้จะได้รับผลกระทบจากต่างประเทศบ้างจากสงครามการค้า อาจทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวบ้าง อันเกิดจากผลกระทบทางเศรษฐกิจของต่างประเทศ เพราะเราอยู่ในสังคมโลก มีการติดต่อซื้อขายกับต่างประเทศ แต่ถึงอย่างไรประเทศไทยยังคงมีความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ มีความไม่เท่าเทียมกันในสังคม การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง คนจนก็ยังจนอยู่ มีช่องว่างระหว่างคนรวยและคนจน นับเป็นปัญหาระดับชาติที่ต้องหาทางแก้ไข คนจนมองว่าคนรวยเอาดีเอาเปรียบ กอบโกยผลประโยชน์เข้าตนเองและพวกพ้อง แต่หากมองในอีกมุมหนึ่ง พวกกลุ่มคนรวย ถือเป็นกลุ่มนายทุนไปทำการค้าขาย ทำธุรกิจกับต่างประเทศ เป็นการนำรายได้เข้าสู่ประเทศ ก็นับว่าเขาก็ทำความเจริญก้าวหน้าให้กับประเทศ

ความเหลื่อมล้ำทางสังคมและทางเศรษฐกิจเช่นนี้ นับเป็นจุดเริ่มต้นของนโยบายสานพลังประชารัฐขึ้น ซึ่งรัฐบาลมุ่งหวังที่จะดึงทุกภาคส่วนไม่ว่าจะภาครัฐ ภาคเอกชน มาร่วมกันแก้ไขช่วยเหลือคนระดับล่างให้มีความเป็นอยู่ มีชีวิตที่ดีขึ้น พ้นจากความยากจน โดยช่วยให้เขามีอาชีพ มีงานทำ สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

๒. การดำเนินงานนโยบายสานพลังประชารัฐ เป็นการเปิดพื้นที่ให้ทุกภาคส่วนทั้งภาคราชการ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน มาบูรณาการการทำงานร่วมกัน มาช่วยแก้ไขปัญหา ลดความเหลื่อมล้ำ มุ่งพัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมายคือ เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น หากจะนับรวมระยะเวลาแล้วก็ร่วมสี่ปีที่เหตุการณ์ต่าง ๆ ล้วนเกิดขึ้นและดำเนินไปอย่างมากมายและต่อเนื่อง นั้นเพราะทุกภาคส่วน มีความมุ่งมั่นที่จะช่วยพัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานราก เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนคนไทย เราได้บุคคลผู้ทรงคุณวุฒิมากมายมาร่วมทำงาน อาทิ อาจารย์มีชัย วีระไวทยะ ซึ่งเป็นผู้มากด้วยประสบการณ์ในการทำงานมาช่วยให้ข้อเสนอแนะ แนวทางต่าง ๆ ซึ่งท่านยังได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด รวมถึงบุคคลในภาคส่วนเอกชนหลายคนที่เกี่ยวข้องเวลาอันมีค่า มาร่วมกันขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ

คำว่า “ประชาธิปไตย” หมายถึง รัฐของคนทุก ๆ เชื้อชาติ ศาสนาในประเทศไทย ประเทศไทยเราไม่มีปัญหาเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา เราสามารถผสมกลมกลืนกันมานานแล้ว ทุกคนคือคนไทยที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย แต่ประเทศไทยมีปัญหาอยู่เรื่องเดียว คือเรื่องการเมือง ต่างชาติจะถือว่าการเมืองเป็นสิ่งที่จะไม่มาพูดถึง ถือเป็นเรื่องที่พอใจส่วนตัว ถึงแม้จะอยู่บ้านเดียวกันก็พูดไม่ได้ อาจเกิดการทะเลาะโต้เถียงกัน ในความคิดเห็นที่ไม่ตรงกันได้ แต่ในประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมา มีเหตุการณ์ทางการเมืองเกิดขึ้นนำไปสู่ความรุนแรงเกิดขึ้น ถือเป็นเรื่องที่ทุกคน ซึ่งสาเหตุของปัญหาการเมือง คือการที่ทุกคนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ไม่เท่ากัน ก็ตัดสินใจจากสิ่งที่รู้และเห็นเท่านั้น หากทุกฝ่ายให้ข้อมูลกับประชาชนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน สอนให้ประชาชนรู้จักวิธีคิดและวิเคราะห์แยกแยะข่าวสารที่ได้รับมา ปัญหาการเมืองของประเทศไทยก็จะไม่เกิดขึ้น

หน่วยงานภาครัฐ ที่มีบทบาทในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาธิปไตยตามนโยบายสานพลังประชารัฐ คือ กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานที่มีข้าราชการอยู่ประจำพื้นที่ทั่วประเทศ เป็นข้าราชการที่อยู่ใกล้ชิดประชาชนมากที่สุด ทำงานร่วมกับชุมชน หากใครได้ร่วมงานกับกรมการพัฒนาชุมชน จะเห็นได้ว่า ข้าราชการของกรมการพัฒนาชุมชน มีบุคลิกที่ต่างจากข้าราชการหน่วยงานอื่น ๆ กล่าวคือ มีมนุษยสัมพันธ์ เข้ากับผู้อื่นได้ดี มีความอ่อนน้อมถ่อมตน มีหน้าที่ให้คำแนะนำ คำปรึกษาให้แก่ชาวบ้าน เป็นผู้ประสานงานระหว่างกลุ่ม องค์กร หน่วยงาน เครือข่าย กับส่วนราชการต่าง ๆ

๓. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาธิปไตย ตามนโยบายสานพลังประชารัฐ ในระดับภูมิภาค มีกลไกในการขับเคลื่อนงาน ประกอบด้วยภาครัฐ เป็นฝ่ายสนับสนุน และภาคเอกชน เป็นฝ่ายขับเคลื่อน มาทำงานร่วมกัน คือ

๓.๑ คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัด (คสป.) คือคณะกรรมการที่จะขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจากส่วนกลางลงไปสู่จังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน คณะกรรมการประกอบไปด้วยภาคส่วนต่าง ๆ มีหน้าที่รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ในการขับเคลื่อนงาน กำหนดแนวทางการปฏิบัติและแผนการดำเนินงานในพื้นที่ ตลอดจนประสานการปฏิบัติงานและบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในจังหวัด

เน้นย้ำบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัด (คสป.) ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ ดังนี้

๑) น้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน คือ สืบสาน รักษา และต่อยอดการดำเนินงาน โดยมีเป้าหมายสร้างรายได้ให้กับชุมชน เพื่อประชาชนมีความสุข เนื่องจากสิ่งที่ผ่านมา เราได้ขับเคลื่อนพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายไม่ว่าจะเป็นด้านการเกษตร ด้านแปรรูป และด้านการท่องเที่ยวชุมชนเป็นจำนวนมาก ดังนั้นแล้วทุกภาคส่วนที่อยู่ในคสป.ไม่ว่าจะเป็นภาคราชการ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชนก็ยังคงมีภารกิจ หน้าที่ในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาส่งเสริมกลุ่มเป้าหมายกันต่อไปอย่างต่อเนื่อง กลุ่มเป้าหมายใดที่ยังไม่มีศักยภาพยังไม่เข้มแข็งก็เข้าไปช่วยส่งเสริม สนับสนุน กลุ่มใดที่พอมีศักยภาพบ้างแล้วก็เข้าไปช่วยส่งเสริมต่อยอดในส่วนที่ยังขาดหายไป

๒) ผู้ว่าราชการจังหวัด ในฐานะประธานต้องมีบทบาทขับเคลื่อนงานให้ชัดเจน แต่เนื่องจากผู้ว่าราชการจังหวัดท่านมีภารกิจมาก เป็นตัวแทนของ ๒๐ กระทรวง มีเป็น ๑๐๐ กรม ๑๐๐ คณะทำงาน จึงมีคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัด (คสป.) เป็นกลไกในการขับเคลื่อนงาน โดยให้พัฒนาการจังหวัด เป็นฝ่ายเสนาธิการ ทำหน้าที่วางแผน คิดรูปแบบ การขับเคลื่อนงาน ตั้งเป็นโครงการ กิจกรรมลงไปถึงอำเภอ ดูว่าประชาชนยังมีปัญหาอะไร ซึ่งเราส่งเสริมและสนับสนุนอย่างไรจึงจะช่วยแก้ไขปัญหานั้นได้ และนำเสนองานเชื่อมประสานงานภาครัฐ และเอกชน มารวมกัน เพื่อช่วยสร้างสรรคงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในระดับพื้นที่ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนด

๓) คสป. ต้องมีการประชุมกัน มีการบูรณาการกันทำงานทั้ง ๕ ภาคส่วน คือ ภาคราชการ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน ตามบทบาทหน้าที่และภารกิจ ของตนเอง ภาคเอกชนต้องมีบทบาทเพิ่มเติมในสิ่งที่ภาครัฐไม่สามารถทำได้ เป็นการนำเอาจุดแข็งของแต่ละภาคส่วน มาช่วยขับเคลื่อนชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายให้มีชีวิตความเป็นที่ดี มีรายได้ พ้นจากความยากจน กล่าวคือ ภาคราชการ มีกฎหมาย มีอำนาจรัฐ มีบุคลากรเต็มพื้นที่ มีสายบังคับบัญชาชัดเจน ภาคเอกชน มีศักยภาพในการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบการขนส่งสินค้า (Logistics) ซึ่งภาคเอกชนระบบการขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพมาก สามารถที่จะช่วยแก้ไขปัญหาลินค้าเกษตร ช่วยกระจายสินค้าได้ทั่วประเทศ ภาควิชาการ มีงานวิจัย ซึ่งเป็นองค์ความรู้ สามารถมาต่อยอดเติมเต็มความรู้ เพื่อช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายได้ ภาคประชาสังคม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ภาคประชาชน มีความสามารถในการผลิตที่หลากหลาย ซึ่งประชาชนกลุ่มเป้าหมายเขาทำเป็นกันอยู่แล้ว

๔) คสป. ต้องประเมินกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ว่า กลุ่มใดสมควรเข้าช่วยเหลือ มีกี่กลุ่ม ระบุกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน กลุ่มมีความต้องการ ปัญหาอุปสรรคอย่างไร และจะมีวิธีการช่วยเหลือได้อย่างไร เมื่อช่วยเหลือกลุ่มหนึ่งเป็นผลสำเร็จแล้วก็ขยายผลช่วยเหลือกลุ่มอื่นต่อไป ภายใต้การขับเคลื่อน ๕ กระบวนการ คือ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารเพื่อการรับรู้ และการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน เช่น การเข้าไปส่งเสริมด้านการตลาด ช่องทางการจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การลงทุน หากกลุ่มไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการกลุ่ม จะทำให้กลุ่มไม่เข้มแข็ง ลงทุนแล้วไม่เกิดผลกำไร ขาดทุน จนอาจเกิดเป็นหนี้สินขึ้นมาได้ นี่คือการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

๕) การชี้เป้ากลุ่มเป้าหมาย คสป. ต้องร่วมกันพิจารณากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ว่า ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายใดควรเข้าไปส่งเสริมและสนับสนุน บุคคลใดผลิตสินค้าชนิดเดียวกัน หรือคล้ายคลึงกันให้มีการสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มกันขึ้นมา ลงพื้นที่พูดคุยระหว่างกลุ่มเป้าหมายกับคสป. และประเมินกลุ่มว่าต้องพัฒนาในเรื่องใด และวางแผนในการพัฒนากลุ่ม อาจเป็นด้านการตลาด การขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น เพราะหากกลุ่มเป้าหมายยังทำเหมือนเดิม เช่น ขวานาก็ต้องปลูกข้าว ชาวไร่ก็ต้องปลูกพืชไร่ ปลูกข้าวโพด ก็ไม่เกิดการพัฒนา และก็ต้องเผชิญกับปัญหาต่าง ๆ เหมือนเดิม จึงเป็นหน้าที่ของคสป. ในการลงพื้นที่ร่วมวางแผนกับกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนากลุ่มเพื่อแก้ไขปัญหา อุปสรรคต่าง ๆ

๖) คสป. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกษตรกรทำการเกษตรอินทรีย์ ซึ่งเป็นกระแสสังคมในปัจจุบัน ที่แนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมากขึ้น เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ มาตรฐานและปลอดภัย เป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

๓.๒ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด คือ บริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายสานพลังประชารัฐ มีเป้าหมายการดำเนินงานเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ไม่มุ่งหวังผลกำไรทางธุรกิจ มีอยู่ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยดำเนินงานคู่ขนานไปกับคสช.

เน้นย้ำบทบาทหน้าที่ของบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ ดังนี้

๑) อยุ่กให้บริษัทฯ ช่วยดูเรื่องการตลาด หาช่องทางการตลาดของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกระจายสินค้า ทำให้กลุ่มขายได้และมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒) อยุ่กให้บริษัทฯ มีการประกอบกิจการจากการขายสินค้าและบริการ โดยไม่เน้นหวังผลกำไร ซึ่งอาจมีการขาดทุนบ้าง

๔. แนวคิดการจัดตั้งกองทุนประชารัฐ ซึ่งรัฐสามารถสนับสนุนงบประมาณช่วยเหลือคล้ายกับ กองทุนหมู่บ้าน เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถทำธุรกิจสร้างรายได้และทำการตลาดให้กับกลุ่มเป้าหมาย