



ที่ ชร ๐๐๑๙.๑/ ๑๘๓

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๗ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน

เรียน นายอำเภอแม่ลาว

อ้างถึง หนังสืออำเภอแม่ลาว ที่ ชร ๑๖๑๙/๓๕๕๙ ลงวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการหมวด ๓๐๐

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ อำเภอแม่ลาว เสนอรายละเอียดโครงการหมวด ๓๐๐ กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและ
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน เพื่อเสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
พิจารณาอนุมัติ นั้น

ในการนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ได้พิจารณาอนุมัติโครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและ
โครงสร้างชุดขับเคลื่อนค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย
เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีความคล่องตัวในทางปฏิบัติ จึงขอให้อำเภอ
มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินโครงการฯ ที่อนุมัติ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการ และดำเนินการ
เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารสัญญา และการบริหารพัสดุ ภายในวงเงินและวิธีการที่ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
มอบอำนาจ ตามคำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๖๔๓๘/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยให้ถือปฏิบัติตาม
พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อ
จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ข้อบัญญัติหรือข้อกำหนดใด ๆ
เกี่ยวกับพัสดุ การจัดซื้อจัดจ้าง หรือการบริหารพัสดุ

๒. ให้เร่งรัดการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย
งบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน
ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและประโยชน์ของทางราชการ อำเภอสามารถแต่งตั้งประชาชน
ให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานโครงการ เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

๓. ให้ปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๔. ส่งหลักฐานขอยืมเงิน/เบิกจ่าย ให้จังหวัดเชียงราย เพื่อเบิกจ่ายในระบบ GFMS
Terminal ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ทอมนาน)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร.๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

โครงการที่	๕..... /๒๕๖๓
โครงการ	ส่งเสริมการพัฒนาผลไม้และโครงสร้างตลาดค้าปลีกและกระจาย รายได้กลับสู่ท้องถิ่น
กิจกรรมหลักที่ ๑	ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด
กิจกรรมย่อยที่ ๑	ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
กิจกรรม	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่ลาว

๑. หลักการและเหตุผล

จากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบประชารัฐ มีแนวคิดการดำเนินงาน “พัฒนาตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม” วัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ ดำเนินการในตลาด ๔ ประเภท ประกอบด้วย ตลาดประชารัฐ Green Market ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ตลาดประชารัฐ กทม. คื่นความสุข ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade ตลาดประชารัฐวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ตลาดประชารัฐต้องชม และตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ในส่วนที่กรมการพัฒนาชุมชน มีบทบาท ภารกิจ และความรับผิดชอบ ให้ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ สามารถเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าโดยตรงไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง เป็นกิจกรรมที่ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบอาชีพ กลุ่ม OTOP และผู้บริโภคได้มาพบกัน ในสถานที่ที่กำหนดมีระยะเวลาการจัด เป็นประจำแน่นอน สินค้าที่จำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชน ที่ประชาชนนำมาจำหน่ายเอง เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนที่ประกอบอาชีพทางการเกษตร และผู้ประกอบการกลุ่ม OTOP และกระจายรายได้สู่ประชาชนโดยตรง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่ลาว จึงได้จัดทำโครงการ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดประชารัฐให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชนเกษตรกรและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่ อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๓.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๔. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ วางแผนการดำเนินงาน จัดทำแผนขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๓



/จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ตลาด

๔.๒ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ตลาดและป้ายณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก/โฟม

๔.๓ จัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๓ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคีส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยมีกิจกรรมดำเนินการ ดังนี้

- การประชาสัมพันธ์การจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
- การจัดจำหน่ายสินค้าตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒ แห่ง

๔.๔ อำเภอดำเนินการดำเนินงาน ร่วมกับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ในพื้นที่

๔.๕ สรุปผลการดำเนินงานรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอและจังหวัด ตามลำดับ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๒ (มกราคม ๒๕๖๓ – มีนาคม ๒๕๖๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๖. พื้นที่ดำเนินการ

ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒ แห่ง ดังนี้

๑. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านหนองเก้าห้อง หมู่ที่ ๑๒ ตำบลงมะตะ

๒. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บ้านหนองบัว หมู่ที่ ๒ ตำบลปากอ่า

๗. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน จำนวนเงินรวม ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

รายละเอียดแนบท้าย

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และตลาดได้รับการพัฒนา



/๘. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง/
ไตรมาส รวม ๒ ไตรมาสเป็นจำนวน ๒๔ ครั้ง

๑๐. ผู้เสนอโครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

(ลงชื่อ)



(นางศรีัญญา สมวรรณ)

เจ้าพนักงานพัฒนาชุมชนชำนาญงาน

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

(ลงชื่อ)

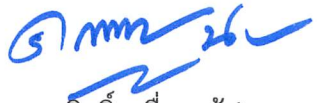


(นางสาวอรุณทัย รงควนิช)

พัฒนาการอำเภอแม่ลาว

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

(ลงชื่อ)



(นายคชาสิทธิ์ เนืองหล้า)

นายอำเภอแม่ลาว

อนุมัติ

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

(ลงชื่อ)



(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



รายละเอียดงบประมาณ
โครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ไตรมาส ๒
อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย

๑.	ป้ายไวนิล ขนาด ๑.๖๐ X ๓.๐๐ เมตร	ป้าย	๕๐๐	๒	๑,๐๐๐
๒.	ป้ายโฟมบอร์ดประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด	ป้าย	๑๖๐	๔๐	๖,๔๐๐
	ขนาด ๐.๕๐ X ๑.๒๐ เมตร				
๓.	ป้ายโฟมบอร์ดณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก/โฟม				
	ขนาด ๐.๔๐ X ๐.๘๐ เมตร	ป้าย	๑๐๐	๒๖	๒,๖๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)					๑๐,๐๐๐

