

ด่วนที่สุด

ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๑๕๔



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๗ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- | | |
|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงานโครงการฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. แบบสำรวจรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓,๘๐๐ ราย/กลุ่ม ในไตรมาส ๒ - ๓ (มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๓)

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปตามแผนปฏิบัติการและเป้าหมาย การดำเนินงาน จึงขอให้อำเภอได้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ในระดับ ๑ - ๕ ดาว ปี ๒๕๖๒ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ที่มีศักยภาพ จากฐานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ ตามแนวทางสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยให้อำเภอส่งรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ให้จังหวัดเชียงราย ภายในวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๓ โดยให้ส่งข้อมูลทางเว็บไซต์ <http://chiangrai.cdd.go.th/> ทั้งนี้ จังหวัดเชียงราย จะกำหนดการดำเนินการตามโครงการฯ ให้อำเภอทราบ ในโอกาสต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๓๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แนวทางการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์

๑.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒. เป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๑ - ๕ ดาว และผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีศักยภาพที่ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ จำนวน ๓,๘๐๐ ราย/กลุ่ม

๓. วิธีดำเนินการ

การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ รายละเอียด ดังนี้

๓.๑ กรมฯ กำหนดหลักสูตร/ประสานวิทยากรที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ประกอบด้วยวิชา

๑) การเตรียมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค ๔.๐

๒) ความสำคัญของการตลาดออนไลน์ในยุคไทยแลนด์ ๔.๐

๓) การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจำหน่ายออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ

๔) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ

๕) การเป็นผู้ขายในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์

๖) ฝึกปฏิบัติการนำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ Upload ภาพ/Content ในเว็บไซต์ตลาด

ออนไลน์

๓.๒ กรมฯ แจ้งจังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ในระดับ ๑ - ๕ ดาว ปี ๒๕๖๒ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ที่มีศักยภาพ จากฐานข้อมูลการลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ จังหวัดละ ๕๐ ราย/กลุ่ม ที่สามารถใช้สมาร์ตโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) ได้ เข้าร่วมกิจกรรม

๓.๓ กรมฯ ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค ๔.๐ จำนวน ๓,๘๐๐ ราย/กลุ่ม หลักสูตรละ ๒ วัน จำนวน ๒๑ รุ่น ๆ ละ ๑๕๐ คน และ ๒๐๐ คน ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๘ แห่ง ทั่วประเทศ และวิทยาลัยการพัฒนชุมชน

๔. สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๘ แห่ง ทั่วประเทศ และวิทยาลัยการพัฒนชุมชน

๕. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๕.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ร้อยละ ๑๐๐ ในการเข้าสู่ระบบการขายออนไลน์

๕.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๕.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากปี ๒๕๖๒

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ความสามารถเข้าถึงตลาดในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์

๖.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้ความรู้ ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีมีแนวความคิด สร้างสรรค์ในการบริหารจัดการ และการตลาด

ខ្មែរ

[illegible]

*การบันทึกข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์ มี ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์เท่านั้น ได้แก่ อาหาร, เครื่องดื่ม, ยาและเครื่องแต่งกาย, ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึกและสมุนไพรที่ใช้อาหาร

* ส่งข้อมูลให้กรมฯ ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ ทาง E-mail address: database.otop@gmail.com

* ผู้ประสานงานโครงการ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔



ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ
พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ๔.๐

ที่	อำเภอ	กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการยุค ๔.๐	หมายเหตุ
๑	เมืองเชียงราย	๙	
๒	เวียงชัย	๒	
๓	เชียงของ	๑	
๔	เทิง	๓	
๕	พาน	๔	
๖	ป่าแดด	๒	
๗	แม่จัน	๓	
๘	เชียงแสน	๒	
๙	แม่สาย	๕	
๑๐	แม่สรวย	๒	
๑๑	เวียงป่าเป้า	๔	
๑๒	พญาเม็งราย	๒	
๑๓	เวียงแก่น	๒	
๑๔	ขุนตาล	๒	
๑๕	แม่ฟ้าหลวง	๒	
๑๖	แม่ลาว	๒	
๑๗	เวียงเชียงรุ้ง	๒	
๑๘	ดอยหลวง	๑	
รวม		๕๐	