



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒ / ว ๕๑๑๗

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินงานโครงการนักรถลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- | | |
|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำระสำคัญของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. แนวทางโครงการฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. ข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยกระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง ๓๘ แห่งทั่วประเทศ โดยมีเจตนาร่วมกันในการส่งเสริมและสนับสนุนยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็งภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ตามภารกิจและอำนาจหน้าที่ของแต่ละฝ่าย ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินโครงการนักรถลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และฝึกนิสิต นักศึกษาให้มีประสบการณ์ด้านการตลาด และมีรายได้ รวมถึงแก้ปัญหาหนี้ว่างงานที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต โดยให้นิสิต นักศึกษาได้เรียนรู้และปฏิบัติการสร้างช่องทางการตลาด (Learning by Doing) โดยมีสถาบันการศึกษาเป็นที่ปรึกษา

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดเชียงราย จึงขอความร่วมมืออำเภอ แจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษาสำระสำคัญของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ประสานผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ ให้ตรวจสอบข้อมูลและเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุตัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร ๐-๕๓๑๗-๗๐๕๓

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

**สาระสำคัญของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ**

/ ลงนามเมื่อวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

ณ ห้องประชุมวายุภักษ์ ๖-๗ โรงแรมเซ็นทรา บายเซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง “กรมการพัฒนาชุมชน” ฝ่ายหนึ่ง กับ “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” อีกฝ่ายหนึ่ง โดยทั้งสองฝ่ายมีเจตนาที่จะร่วมมือกันทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

๑) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และโครงการผลิตภัณฑ์ชุมชน คนของพระราชฯ ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๔) อันมีส่วนสอดคล้องกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และคณะกรรมการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งส่งเสริมการตลาดสินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่ ตามนโยบายกรมการพัฒนาชุมชน

๒) กรมการพัฒนาชุมชน และมหาวิทยาลัยราชภัฏ จะร่วมกันปฏิบัติการกิจกรรมตามอำนาจหน้าที่ของแต่ละฝ่าย เพื่อขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็ง ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ก้าวไปสู่เศรษฐกิจครัวเรือนอย่างมั่นคง สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

๓) เป็นข้อตกลงความร่วมมือทั่วไป ส่วนการดำเนินการในโครงการย่อยร่วมกันภายใต้ขอบเขตแห่งบันทึกข้อตกลงนี้ ทั้งสองฝ่ายอาจมอบหมายตัวแทนเพื่อร่วมกันกำหนดรายละเอียดเฉพาะโครงการที่ต้องการดำเนินการ โดยต้องสอดคล้องกับกฎหมายและอำนาจหน้าที่ของแต่ละฝ่าย ทั้งนี้ ทั้งสองฝ่ายอาจจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ในรายละเอียดของการดำเนินการตามโครงการย่อยระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชนกับมหาวิทยาลัยราชภัฏบางแห่งหรือทั้งหมด ตามแต่ความสมัครใจของทั้งสองฝ่าย

๔) ระยะเวลาของความร่วมมือตามบันทึกข้อตกลง มีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา ๕ ปี นับแต่วันที่ลงนามความร่วมมือ

๕) หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะขยายความร่วมมือ ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน ในกรณีที่ทั้งสองฝ่ายเห็นชอบให้ขยายความร่วมมือให้จัดทำเป็นบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เพิ่มเติมต่อท้ายบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้

๖) การเปลี่ยนแปลง แก้ไข ตามบันทึกข้อตกลงให้กระทำได้ตามความเหมาะสมโดยความเห็นชอบร่วมกันทั้งสองฝ่าย และจัดทำเป็นบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติม ต่อท้ายบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้

๗) การระงับหรือยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ กระทำได้โดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะต้องแจ้งรายละเอียดเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ในกรณีที่มีการระงับ หรือยกเลิกข้อตกลงที่อยู่ในระหว่างดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ให้ข้อตกลงดังกล่าวนี้มีผลต่อเนื่องต่อไปจนกระทั่งการนั้นจะเสร็จสมบูรณ์ เว้นแต่ทั้งสองฝ่ายจะตกลงกันเป็นอย่างอื่น

แนวทางโครงการนักรถลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ที่มา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ประกอบกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมถึงงานชุมชนท่องเที่ยว ซึ่งมีหน่วยงานภาคีที่เข้าร่วมมีบทบาทในการขับเคลื่อนงานดังกล่าว อาทิ สถาบันการศึกษา เครือข่าย OTOP จังหวัด คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด OTOP Trader ภาคเอกชนต่าง ๆ แต่ทั้งนี้ ยังขาดการมีส่วนร่วมของคนรุ่นใหม่ที่จะมาร่วมขับเคลื่อนงานเพื่อชุมชนซึ่งจะมีส่วนในการต่อยอดและสานต่อการดำเนินงานเพื่อชุมชนต่อไปในอนาคต กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้ดำเนินการโครงการนักรถลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม ขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
๒. เพื่อฝึกนิสิต นักศึกษาให้มีประสบการณ์ด้านการตลาด และมีรายได้
๓. ส่งเสริมโอกาส สร้างรายได้ และการริเริ่มสร้างสรรค์ของนิสิต นักศึกษา ลดภาวะการว่างงาน

กลุ่มเป้าหมาย

๑. นิสิต นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาภาครัฐหรือเอกชน จำนวน ๑๐,๐๐๐ คน
๒. เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน
๓. ผู้แทนสถาบันการศึกษา
๔. คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด
๕. เครือข่าย OTOP จังหวัด
๖. OTOP Trader

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

๑. แสวงหาความร่วมมือ (ตุลาคม - พฤศจิกายน ๒๕๖๒)
 - (๑) กำหนดกรอบแนวคิด
 - (๒) ประชุมหารือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทุกแห่ง
 - (๓) อนุมัติโครงการนักรถลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม
 - (๔) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกรมการพัฒนาชุมชนและมหาวิทยาลัย

ราชภัฏทั่วประเทศ

(๕) สํารวจข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ

๒. ออกแบบ/กำหนดแนวทาง และนําร่อง (พฤศจิกายน ๒๕๖๒ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓)

- (๑) ประชุมหารือ/และ workshop ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- (๒) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาออกแบบระบบต่างๆ และทดสอบระบบในจังหวัดนําร่อง
- (๓) นักศึกษาทดสอบระบบในจังหวัดนําร่อง

๓. ขยายผล (มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๓)

- (๑) แจกแจงแนวทางการดำเนินงานให้จังหวัด ๗๕ จังหวัด
- (๒) จังหวัดสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และหน่วยงานภาคี

๔. ติดตามและประเมินผล (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๓)

- (๑) ติดตามผลการดำเนินโครงการฯ ระดับจังหวัด
- (๒) ประเมินผลการดำเนินโครงการฯ

ตัวชี้วัดของโครงการ

๑. มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
๒. มีนํ้ากการตลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม จำนวน ๑๐,๐๐๐ คน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น และก่อให้เกิดการกระจายรายได้ให้กับชุมชน
๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างขวางขึ้น
๓. มีนํ้ากการตลาดรุ่นใหม่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการทำงานด้านการตลาดและพร้อมปรับปรุงสู่ตลาดยุคใหม่

คุณสมบัติผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการนํ้ากการตลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม

คุณสมบัติผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้แก่
 - ๑.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒
 - ๑.๒ ผลิตภัณฑ์ผ่านกระบวนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ อยู่ในระดับ ๓ - ๕ ดาว (ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ และมาตรฐาน)
 - ๑.๓ มีความพร้อมและต้องการเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ ๆ
 - ๑.๔ มีศักยภาพในการผลิต สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ปริมาณมากตามความต้องการของลูกค้า และสามารถจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าได้ทันที (ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ที่ต้องรอยอดการสั่งซื้อแล้วดำเนินการผลิต และจัดส่งให้ลูกค้า)
 - ๑.๕ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ซ้ำได้ในรูปแบบ สี ขนาด รูปทรง ได้เหมือนเดิม หรือไม่ควรต่างจากเดิมเกิน ๑๐% เนื่องจากผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะทำด้วยมือ (Hand made)
 - ๑.๖ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องเคยให้ความร่วมมือหรือมีจิตอาสาช่วยงานชุมชนเป็นอย่างดี
 - ๑.๗ กิจการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ควรอยู่ในระยะการขยายช่องทางการตลาด

๒. ชุมชนท่องเที่ยว ได้แก่

๒.๑ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP Village ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้านท่องเที่ยวตามแผนบูรณาการ

๒.๒ ชุมชนท่องเที่ยวที่จัดประเภทชุมชนท่องเที่ยวอยู่ในระดับ A : ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น (Attractive) หรือระดับ B : ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง (Brighten Star)

๒.๓ มีสินค้าและบริการที่น่าสนใจ และเป็นชุมชนที่มีศักยภาพที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้

ในกรณีหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งยังไม่ได้รับการพิจารณาจัดประเภทชุมชน จำนวน ๓ โครงการฯ รวมจำนวน ๑๐๘ หมู่บ้าน ให้จังหวัดพิจารณาตามศักยภาพและความพร้อมของหมู่บ้านที่สามารถเข้าร่วมโครงการฯ ได้แก่

๑) โครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๑ จังหวัด ๑๒ หมู่บ้าน

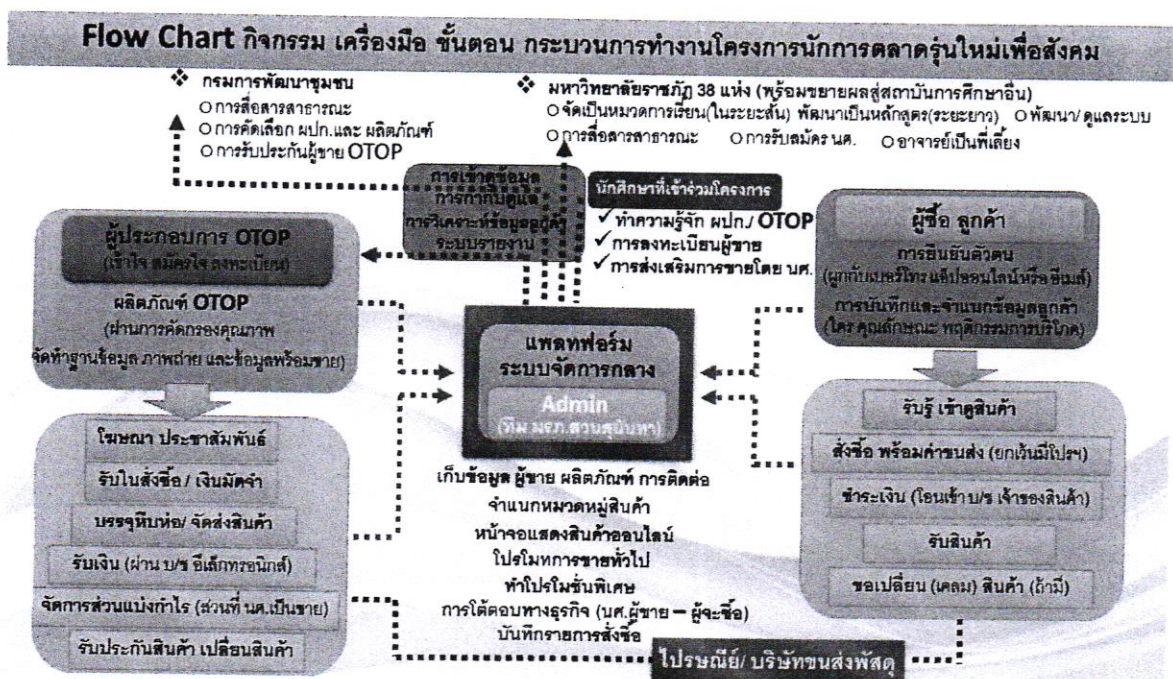
๒) โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม กิจกรรมพัฒนาระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวน ๒๐ จังหวัด ๘๔ หมู่บ้าน

๓) โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม กิจกรรมพัฒนาระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม (ภาคเหนือ) จำนวน ๓ จังหวัด ๑๒ หมู่บ้าน

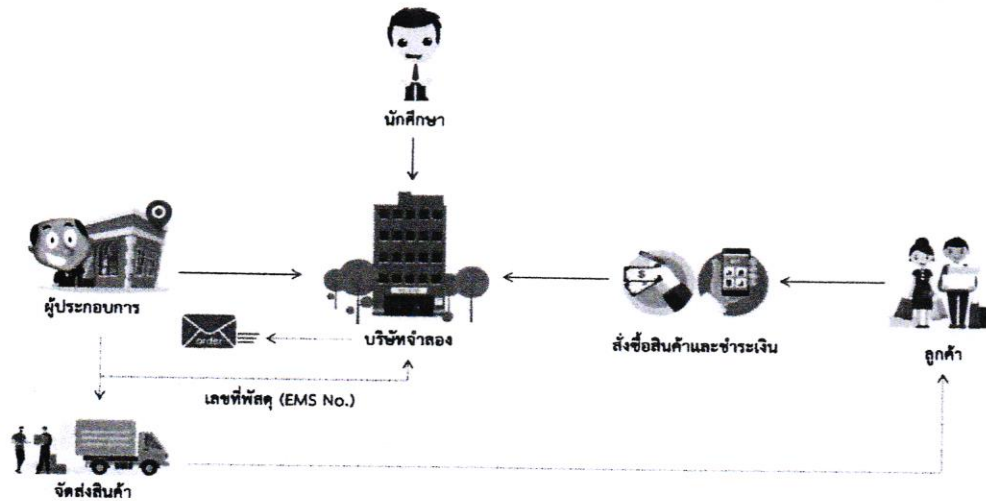
รูปแบบการดำเนินงาน

รูปแบบที่ ๑ รูปแบบบริษัทจำลอง โดยใช้แพลตฟอร์มระบบจัดการกลาง

รูปแบบบริษัทจำลอง โดยใช้แพลตฟอร์มที่จัดทำขึ้นทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และชุมชนท่องเที่ยว อาทิ การรับจ่ายเงิน การจัดส่งสินค้า/โปรแกรมการท่องเที่ยว ซึ่งบริษัทจำลองจะโอนเงินค่าสินค้าให้ผู้ประกอบการ/ชุมชน และโอนเงินค่าคอมมิชชั่นให้กับนักศึกษา รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนและมหาวิทยาลัยราชภัฏทราบ



โมเดล : ผลิตภัณฑ์โอท็อป

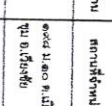
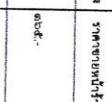
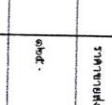
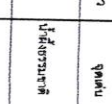
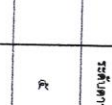
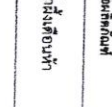
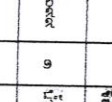
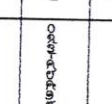
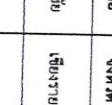
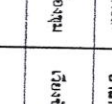
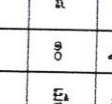
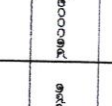


รูปแบบที่ ๒ รูปแบบการขายตรง

โดยให้นักศึกษาขายผลิตภัณฑ์ OTOP หรือโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยตรง ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับเครือข่าย OTOP และ OTOP Trader สรรวจและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็น Premium เช่น OTOP Brand name, OTOP ขึ้นเครื่อง เป็นลำดับแรก จัดเวทีจับคู่ค้าระหว่างนักศึกษาและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อจัดทำข้อตกลงการขาย/สัญญา ระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กับนักศึกษา

ทั้งนี้การขายตรง นักศึกษาอาจเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีในสต็อกสินค้าของ OTOP Trader เพื่อจำหน่ายทั้งออนไลน์ หรือออฟไลน์ ได้ ขึ้นอยู่กับข้อตกลงร่วมระหว่างนักศึกษากับ OTOP Trader

แบบสำรวจผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวที่มีศักยภาพพร้อมและสนใจเข้าร่วม
โครงการนำการตลาดสู่ชุมชน

ร	ชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภท กลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	การแบ่งระดับการให้ตาม ครัวเรือน/การมีตลาดค้าขายงานชุมชนของ ผู้ประกอบการ			รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ที่อยู่						โทรศัพท์	ตำบล	รายละเอียดผลิตภัณฑ์ของชุมชน/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP									
			มาก	ปาน	น้อย		เขต	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ชื่อผลิตภัณฑ์			ระดับดาว	จุดเด่น	ราคาขายส่ง	ราคาขายปลีก	ตลาดจำหน่าย	ทุนผลิตภัณฑ์				
๑	กลุ่มพัฒนาเกษตรกรรม ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	กลุ่ม	/			๕๗๐๖๐๐๓๕	๓๕๕	๓๐	เมืองชุม	เวียงชัย	เชียงราย	๐๙๗-๕๖๕๐๖๖๙๙	๑	น้ำผึ้งเคี้ยวหม่า	๕	น้ำผึ้งธรรมชาติ	๑๒๕.-	๑๒๕.-	๑๖๕ ม.๑๐ ร.เมืองชุม อ.เวียงชัย					
๒	กลุ่มเกษตรอินทรีย์-ชุมชนเวียงพางคำ	กลุ่ม	/			๕๗๐๖๐๐๖๕	๕๗/๖	๑	เวียงพางคำ	แม่ลาว	เชียงราย	๐๘๙-๓๓๕๓๑๓๗๕	๒	ไข่ต้มยี่สิบ	๔	ใช้วัตถุดิบที่หาได้ในพื้นที่	๕๐๐-๗๐๐ (๕๐๐-๗๐๐)	๕๕๐-๖๐๐	๑๕๕ ม. ๑ อ.แม่ลาว					
๓	แปรรูปหมูย่างรสเดียว	รวมครัว	/			๕๗๐๖๐๐๖๖	๕๕	๑๕	เวียงชัย	เวียงชัย	เชียงราย	๐๘๕-๕๖๓๐๕๕๕๖	๓	แปรรูปหมูย่างรส	๕	อาหารที่สะอาด รสชาติดี	๕๐.-	๕๐.-	๕๕๕ ม. ๑ อ.เวียงชัย					
๔	อาหารแปรรูปและตาก	รวมครัว	/			๕๗๐๖๐๐๕๖	๒๕	๒	บ้านโป่ง	เวียงป่าเป้า	เชียงราย	๐๘๙-๕๕๖๐๓๐๖	๔	น้ำพริกหมู	๕	อาหารที่สะอาด รสชาติดี	๕๐.-	๕๐.-	๕๕๕ ม. ๑ อ.เวียงชัย					
๕	อาหารที่ชุมชนผลิตและจำหน่าย	กลุ่ม	/			๕๗๐๖๐๐๓๗	๓๕๓	๘	บ้านห้วย	แม่ลาว	เชียงราย	๐๘๓-๕๕๕๕๕๕๕๕	๕	น้ำผึ้งกลั่นและบรรจุขวด	๕	น้ำผึ้งคุณภาพดี และบรรจุขวด	๑๒๐.-	๑๕๐.-	๑๕๕ ม. ๑ อ.แม่ลาว					
๖	สวน ส.สวนกุหลาบ	รวมครัว	/			๕๗๐๖๐๐๕๖	๓๕๕	๓๓	นางแล	เมือง	เชียงราย	๐๘๙-๕๕๕๕๕๕๕๕	๖	ส้มเขียวหวาน	๕	รสชาติอร่อย รสชาติดี	๒๐/กิโลกรัม	๒๕/กิโลกรัม	๒๕๕ ม. ๑ อ.แม่ลาว					
๗	กลุ่มผลิตถั่วดำบ้านต้น	กลุ่ม	/			๕๗๐๖๐๐๓๕	๓๕๕	๕	นางแล	เมือง	เชียงราย	๐๘๖-๕๕๕๕๕๕๕๕	๗	ถั่วดำไม่กลั่น	๕	รสชาติอร่อย รสชาติดี	๒๐๐๐.-	๒๐๐๐.-	๒๕๕ ม. ๑ อ.แม่ลาว					
๘	กลุ่มเงิน ๕๕๕	รวมครัว	/			๕๗๐๖๐๐๓๖	๓๕๖		ท่ากุด	เมือง	เชียงราย	๐๘๓-๕๕๕๕๕๕๕๕	๘	ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน (กำไลข้อมือ)	๓	ทำด้วยเงินแท้	๕๕๐-๕๕๐๐.-	๕๕๐-๕๕๐๐.-	๕๕๐ ม. ๑ อ.แม่ลาว					
๙	กลุ่มแปรรูปหมากตากแห้ง	กลุ่ม	/			๕๗๐๖๐๐๕๖	๓๗	๓๐	เมือง	พญาเม็งราย	เชียงราย	๐๘๓-๕๕๕๕๕๕๕๕	๙	ชาสมุนไพร	๕	รสชาติอร่อย รสชาติดี	๕๐.-	๕๐.-	๕๕๕ ม. ๑ อ.แม่ลาว					
๑๐	บริษัท นมธรรมชาติ (ฟาร์ม & Hobby by Nallinee คัดสรร)	รวมครัว	/			๕๗๐๖๐๐๖๕	๕๖๖	๕	เมือง	เมือง	เชียงราย	๐๘๖-๕๕๕๕๕๕๕๕	๑๐	นมสด	๕	รสชาติอร่อย รสชาติดี	๑๐๐.-	๑๕๐.-	๕๕๕ ม. ๑ อ.แม่ลาว					
๑๑	MK soap (แม่เฒ่า โส)	รวมครัว	/			๕๗๐๖๐๐๕๖	๕๕/๓	๖	เมือง	เมือง	เชียงราย	๐๘๓-๕๕๕๕๕๕๕๕	๑๑	สบู่สมุนไพร	๕	ใช้สมุนไพรพื้นบ้าน	๕๐.-	๕๕๐.-	๕๕๕ ม. ๑ อ.แม่ลาว					
๑๒	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปเส้นข้าวโพด	กลุ่ม	/			๕๗๐๖๐๐๕๖	๕๖	๒	แม่เฒ่า	พญา	เชียงราย	๐๘๕-๕๕๕๕๕๕๕๕	๑๒	เส้นข้าวโพด	๕	รสชาติอร่อย รสชาติดี	๕๐.-	๕๕๐.-	๕๕๕ ม. ๑ อ.แม่ลาว					
๑๓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวโพด	กลุ่ม	/			๕๗๐๖๐๐๕๖	๕๖	๒	แม่เฒ่า	พญา	เชียงราย	๐๘๕-๕๕๕๕๕๕๕๕	๑๓	เส้นข้าวโพด	๕	รสชาติอร่อย รสชาติดี	๕๐.-	๕๕๐.-	๕๕๕ ม. ๑ อ.แม่ลาว					

[illegible]

๑๐	กลุ่มเก็บผ้าพันคัมภีร์	กลุ่ม				๕๗๐๑๐๐๐๐๔๕	๘	๑๒	ทงาว	เวียง	เวียงจันทน์	๘๐๘๐๒๐๒๐๒๐๒๐	๓๐	เสื้อพันเมืองปักไหม	๕	เสื้อพันเมืองปักไหม	๕๐๐.-	๑๒๐๐.-	๔๕๐๐ น. ทงาว อ.เมือง ข.เมือง	
๑๑	บ้านแม่ต๋ອງ	รวมเสื้อ				๕๗๐๑๐๐๐๕๕๕	๓๘๗/๑๗ ๓	๑๕	บ้านผู้	เมือง	เวียงจันทน์	๐๐๕-๒๕๕๕๒๒๒๒๒	๓๑	การปักผ้า (ปัก)	๕	การปักผ้า (ปัก)	๒๕๐.-	๕๕๐๐.-	ทงาว น. ทงาว เมืองปักไหม	
๑๒	ชาโนยคองธรรม	รวมเสื้อ				๕๗๐๑๐๐๐๐๒๔	๑๒๓	๕	สันทนา	เมือง	เวียงจันทน์	๘๐๘๐๒๐๒๐๒๐๒๐	๓๒	ชาโนยคองธรรม	๕	ชาโนยคองธรรม	๑๐๐๐.-	๑๕๐๐.-	๑๒๐๐ น. ทงาว รวม อ.เมือง ข. เมือง	
๑๓	กรมวังเจ้าผู้	รวมเสื้อ				๕๗๐๑๐๐๐๒๐๒	๔๒๖	๖	เมือง	เมือง	เวียงจันทน์	๘๐๘๐๒๐๒๐๒๐๒๐	๓๓	เสื้อพัน	๕	เสื้อพัน	๒๕๐.-	๒๕๐๐.-	ทงาว น. ทงาว รวม อ.เมือง ข. เมือง	
๑๔	ผู้ขายผ้า	รวมเสื้อ				๕๗๐๑๐๐๐๒๐๒	๕๒	๓	เมือง	เมือง	เวียงจันทน์	๘๐๘๐๒๐๒๐๒๐๒๐	๓๔	เสื้อพันผ้า	๕	เสื้อพันผ้า	๒๕๐.-	๑๕๐๐.-	๑๒๐๐ น. ทงาว รวม อ.เมือง ข. เมือง	

แบบฟอร์มสำรวจผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวที่มีความพร้อมและสนใจเข้าร่วม
โครงการนำการตลาดสู่หมู่บ้านเพื่อสังคม

๒. ชุมชนท่องเที่ยว

ที่	ที่อยู่			ชื่อผู้นำชุมชน/ผู้ประสานงาน	โทรศัพท์	รายละเอียดของชุมชนท่องเที่ยว		หมายเหตุ
	ชื่อบ้าน	เลขที่	หมู่ ตำบล อำเภอ			จุดเด่น/แหล่งท่องเที่ยวชุมชน	สินค้าและบริการ	
๑	ปางขอน		๗ ห้วยชมภู	นางอินทพร อยู่อะกู่	๐๘๕-๔๘๗๕๔๐๘	หมู่บ้านวิถีชนเผ่า	กาแฟ / ผ้าปักชนเผ่า/ที่พักโฮมสเตย์	
๒	เมืองรวง		๕ แม่กรณ์	นายสมาน เทพสุภา	๐๘๒-๗๖๖๘๗๖๕	มบ.เกษตรพอเพียง/จุดชมวิว ความสุขที่เฝ้าหา	กาแฟอ่าวมัน/ผ้าปักลวดลาย/เทียน/เบรสุไม้/ที่พักโฮมสเตย์	
๓	แม่สาค		๔ แม่กรณ์	นายจอร์ พรหมินทร์	๐๘๘-๔๐๗๗๙๗๕	มบ.เกษตรอินทรีย์	ผ้าปักลวดลาย/ผลิตภัณฑ์จักสาน/แปรรูปผ้า/ที่พักโฮมสเตย์	
๔	หาดไคร้		๗ เวียง	คณะกรรมการ มบ.	๐๖-๔๔๕๑๙๕๖๔, ๐๘-๔๑๓๔-๘๘๓๔	แหล่งเพาะพันธุ์ปลาปีก วัดหาดไคร้	สาหร่ายน้ำจืด/ผลไม้ไร่ข้าว/โอศกริมไม้ไผ่/ที่พักโฮมสเตย์	
๕	แสนสุข		๙ ศรีคำ	นายจันดี พัทย์โพธิ์ศรี	๐๘๘-๘๘๘๘๘๘๘	ชุมชนวิถีอาข่า	ผ้าปักชนเผ่า/ไม้กวาดดอกหญ้า/ที่พักโฮมสเตย์	
๖	อ้อผาฮี้		ไปงาม	นายจรัญ พรจิระไพศาล	๐๘๙-๔๓๑๗๔๗๙	ชุมชนวิถีอาข่า วิถีวิถีถิ่น ราคาส่งปลีกย่อย	กาแฟอราบิก้า / ที่พักโฮมสเตย์	
๗	เหล่าพัฒนา		๒๒ ป่าแดด	นายสำราญ แสนหลวง	๐๘๕-๖๒๑๐๗๒๘	น้ำพุร้อน	น้ำมันงา/เคบหมู/ผลิตภัณฑ์จากกล้วย/ไข่เค็ม/ที่พักโฮมสเตย์	
๘	ห้วยน้ำกั้น		๑๓ แม่เจดีย์	นายเสถียร ชัยนาม	๐๘๖-๖๘๓๗๗๕๖/ ๐๙๒-๗๑๙๙๕๕๘	มบ.เมี่ยง ชา กาแฟ	กาแฟ / ชา / ที่พักโฮมสเตย์	
๙	ห้วยมะเกลือ		๘ ป่าจิว	พนิดา สิทธิบุญ	๐๙-๖๖๒๔-๐๓๖๐	มบ.ท่องเที่ยวเชิงเกษตร สำรองเส้นทาง	กาแฟ / ชา / ที่พักโฮมสเตย์	
๑๐	โป่ง		๒,๕ โป่งหวี	นางสาวพรพรรณ ยามะเรือง	๐๘๔-๓๖๓๘๒๒๘	น้ำพุร้อน/เครื่องปั้นดินเผา	ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา/กระดาษจิระพันธ์/ที่พักโฮมสเตย์	
๑๑	ผาตั้ง		๑๔ ปอ	นายธนภัทร จรัสจรรย์กร	๐๘๑-๗๙๖๙๑๑๘	ผาตั้ง /หมู่บ้านญี่ปุ่น	สมุนไพร/กาแฟ/แปรรูปผลไม้/ที่พักโฮมสเตย์	