



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ ๔๒๕๔

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน

เรียน นายอำเภอเวียงป่าเป้า

อ้างถึง หนังสืออำเภอเวียงป่าเป้า ที่ ขร ๐๓๑๙/๐๕๗๖ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการหมวด ๓๐๐

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ อำเภอเวียงป่าเป้า เสนอรายละเอียดโครงการหมวด ๓๐๐ กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงาน
และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน เพื่อเสนอให้ผู้ว่าราชการ
จังหวัดเชียงใหม่พิจารณาอนุมัติ นั้น

ในการนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ได้พิจารณาอนุมัติโครงการโครงการส่งเสริมการพัฒนา
กลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมตลาดประชารัฐ
คนไทยยิ้มได้ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย
มีความคล่องตัวในทางปฏิบัติ จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินโครงการฯ ที่อนุมัติ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการ และดำเนินการ
เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารสัญญา และการบริหารพัสดุ ภายในวงเงินและวิธีการที่ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
มอบอำนาจ ตามคำสั่งจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ๖๙๓๘/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยให้ถือปฏิบัติตาม
พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อ
จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบ ขอบบังคับ ประกาศ ข้อบัญญัติหรือข้อกำหนดใด ๆ
เกี่ยวกับพัสดุ การจัดซื้อจัดจ้าง หรือการบริหารพัสดุ

๒. ให้เร่งรัดการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย
งบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน
ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและประโยชน์ของทางราชการ อำเภอสามารถแต่งตั้งประชาชน
ให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานโครงการ เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

๓. ให้ปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๔. ส่งหลักฐานขอยืมเงิน/เบิกจ่าย ให้จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเบิกจ่ายในระบบ GFMS
Terminal ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ทอมนาน)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร.๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

เลขที่โครงการ

๑๒ / ๒๕๖๓

โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างตลาดค้าทางเศรษฐกิจและการกระจาย
รายได้กลับสู่ท้องถิ่น**กิจกรรมหลักที่ ๑**

ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด

กิจกรรมย่อยที่ ๑

ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรม

ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

ส่วนราชการ

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

๑. หลักการและเหตุผล

จากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบประชารัฐ มีแนวทางการดำเนินงาน “พัฒนาตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม” วัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ ดำเนินการในตลาด ๔ ประเภท ประกอบด้วย ตลาดประชารัฐ Green Market ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ตลาดประชารัฐ กทม. คี้นความสุข ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade ตลาดประชารัฐวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ตลาดประชารัฐต้องชม และตลาดประชารัฐตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ในส่วนที่กรมการพัฒนาชุมชน มีบทบาท ภารกิจ และความรับผิดชอบ ให้ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ สามารถเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าโดยตรงไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง เป็นกิจกรรมที่ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบอาชีพ กลุ่ม OTOP และผู้บริโภคได้มาพบกัน ในสถานที่ที่กำหนดมีระยะเวลาการจัด เป็นประจำแน่นอน สินค้าที่จำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชน ที่ประชาชนนำมาจำหน่ายเอง เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนที่ประกอบอาชีพทางการเกษตร และผู้ประกอบการกลุ่ม OTOP และกระจายรายได้สู่ประชาชนโดยตรง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงป่าเป้า จึงได้จัดทำโครงการ **ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้** ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดประชารัฐให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชนเกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่ อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๓.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สมาชิกชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ



๔. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ วางแผนการดำเนินงาน

๔.๒ จัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๓ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคีส่วนต่างๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญญา โดยมีกิจกรรมดำเนินการ ดังนี้

๔.๓.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๔.๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

๔.๓.๓ การพัฒนาตลาดประชารัฐ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้ตลาดประชารัฐเป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๔.๓.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่างๆ

๔.๓.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๔.๓.๖ แนวทางอื่นๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับปรุงทัศนียภาพภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๔.๓.๗ กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เติ้นท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่ประสบผลสำเร็จ

๔.๔ อำเภอประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนที่ดำเนินการจัดทำ (กรณีงบประมาณที่กรมจัดสรรไม่สามารถดำเนินการหรือไม่เพียงพอ)

๔.๕ อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ในพื้นที่

๔.๖ สรุปผลการดำเนินงานรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอและจังหวัด ตามลำดับ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๒ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๖. พื้นที่ดำเนินการ

ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒ แห่ง ดังนี้

๑. ถนนคนเดินวันเสาร์บ้านหัวเวียง

๒. ตลาดประชารัฐหน้าโรงพยาบาลเวียงป่าเป้า



/ ๗. งบประมาณ...

๗. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน ไตรมาสที่ ๒ จำนวนเงิน ๕,๐๐๐ บาท (ห้าพันบาทถ้วน) รายละเอียดแนบท้าย

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ได้รับการพัฒนาและเกิดการพัฒนายอย่างต่อเนื่อง

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ตลาดนัดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓ ครั้ง/ไตรมาส รวมเป็น ๑๓ ครั้ง

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

(ลงชื่อ) **ธ. เต็ม**
(นางสาวสิริ หิรัญวิจิตา)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

.....
(ลงชื่อ) **พ.**
(นายปรีชา ปวงคำ)
พัฒนาการอำเภอเวียงป่าเป้า

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

.....
(ลงชื่อ) **สมน**
(นายอนันต์ สมุทธารินทร์)
นายอำเภอเวียงป่าเป้า

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

.....
(ลงชื่อ) **อนุมัติ**
(นายอุทัย หอมนาม)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

รายละเอียดงบประมาณ
โครงการ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน (บาท)
๑	กิจกรรมตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ (ไตรมาส ๒/๒๕๖๓)				
	๑) กระเป๋าผ้า (ลดโลกร้อนรณรงค์งานการใช้ถุงพลาสติก)	๑๐๐	ใบ	๕๐	๕,๐๐๐
รวมเป็นเงิน (ห้าพันบาทถ้วน)					๕,๐๐๐

หมายเหตุ - ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้

