



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ ๖๔๗๗๙

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน (โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน)

เรียน นายอำเภอเมืองเชียงราย แม่จัน แม่สรวย เวียงป่าเป้า และนายอำเภอเวียงแก่น

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดเชียงรายด่วนที่สุด ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ ๖ ๒๖๓๙๙ ลงวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๒
๒. หนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ ๖ ๒๙๓๘๘ ลงวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๒
๓. หนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ ๖ ๑๖๔๓ ลงวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการฯ

จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบรายงานผลการดำเนินงานฯ

จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดเชียงราย แจ้งการจัดสรรงบประมาณและแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน และแจ้งแนวทางการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่เป้าหมาย ๕ อำเภอ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ได้พิจารณาอนุมัติโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินโครงการฯ ที่อนุมัติ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการ และดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารสัญญา และการบริหารพัสดุ ภายในวงเงินและวิธีการที่ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย มอบอำนาจ ตามคำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๖๙๓๘/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยให้ถือปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ข้อบัญญัติหรือข้อกำหนดใด ๆ เกี่ยวกับพัสดุ การจัดซื้อจัดจ้าง หรือการบริหารพัสดุ

๒. ให้เร่งรัดการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและประโยชน์ของทางราชการ อำเภอสามารถแต่งตั้งประชาชนให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานโครงการ เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

๓. การขออนุมัติดำเนินโครงการฯ ตามแผนปฏิบัติการและแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ขอให้อนุมัติดำเนินโครงการฯ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ก่อนเป็นลำดับแรก ส่วนกิจกรรมที่ ๒.๒ และ ๒.๓ จะสามารถขออนุมัติดำเนินการได้ ต่อเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ในไตรมาสที่ ๓ และหากดำเนินกิจกรรมตามโครงการแล้วเสร็จ ขอให้รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบเพื่อดำเนินการบันทึกรายงานในระบบ BPM ต่อไป

๔. ส่งหลักฐานขอยืมเงิน/เบิกจ่ายเงิน ให้จังหวัดเชียงราย เพื่อเบิกจ่ายในระบบ GFMS Terminal ต่อไป

๕. รายงานผลการดำเนินงาน “แยกรายกิจกรรมย่อย” หลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม ภายใน ๑๕ วัน ตามแบบรายงานตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๕๓๑๗ ๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แบบรายงานผลการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กิจกรรมย่อย ๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....

พื้นที่ดำเนินการ
.....

ที่	กระบวนการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ภาพถ่าย
	ครั้งที่ ๑ จำนวน ๓ วัน		
๑	บรรยายให้ความรู้ แนวทางการจัดนิทรรศการ แบบกระจายให้ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hand-On Program Exhibition)	ดำเนินการระหว่างวันที่.....	
๒	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ ชุมชน		
๓	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมของ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ)		
๔	จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรม		
๕	ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมทดสอบ โปรแกรม		
๖	กำหนดแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม		

ที่	กระบวนการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ภาพถ่าย
	ครั้งที่ ๒ จำนวน ๓ วัน แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการทดสอบโปรแกรม	ดำเนินการระหว่างวันที่.....	
๑			
๒	ปรับปรุงโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)		
๓	สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ)		
๔	จัดทำโปรแกรมภาพรวมเพื่อใช้เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน		

แบบรายงานผลการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กิจกรรมย่อย ๒.๒ จัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยว

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการระหว่างวันที่.....

ที่	กระบวนการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ภาพถ่าย
	๑) จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ชุมชนละ ๑,๐๐๐ เล่ม		
	๒) จัดกิจกรรมพิธีเปิดงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทางD-HOPE/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน		
	๓) การฝึกอบรมด้วยตนเองตามโปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชน		
	๔) ในการจัดทำกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยว		

แบบรายงานผลการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
กิจกรรมย่อย ๒.๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....

พื้นที่ดำเนินการดำเนินการระหว่างวันที่.....

ที่	กระบวนการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ภาพถ่าย
	๑) ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน		
	๒) กำหนดแผนดำเนินการพัฒนาในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์		
	๓) อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง		
	๔) จัดหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาด		

เลขที่โครงการ

๓๓/๒๕๖๓

ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองเชียงราย แม่จัน แม่สรวย เวียงป่าเป้าและเวียงแก่น

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมผ่านโครงการ/กิจกรรมต่าง อาทิเช่น โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมุ่งเป้าหมายในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักที่เป็นแอ่งใหญ่ ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านที่เป็นแอ่งเล็ก โดยพัฒนารูปแบบการพัฒนาชุมชนให้มีความพร้อมและมีศักยภาพรองรับให้บริการด้านการท่องเที่ยว และจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ยังขาดแนวทาง รูปแบบการพัฒนาหมู่บ้านให้มีความพร้อมรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างครบวงจร อาทิเช่น ทักษะการบริหารจัดการ การจัดทำกิจกรรมบริการนักท่องเที่ยว การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการชุมชนมีโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น เพื่อพัฒนารูปแบบการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั่วประเทศ จำนวน ๓๐๐ ชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว โดยใช้กระบวนการขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยวมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนเพื่อให้เกิดรายได้ กำหนดให้มีการสร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพเน้นกลุ่มท่องเที่ยวเป้าหมายเฉพาะ โดยมุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบนวัตกรรมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว โดยอาศัยกลไกความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทำงานแบบบูรณาการ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายที่ได้บูรณาการแนวทาง D-HOPE (Decentralized Hand - On Program Exhibition) หรือการจัดนิทรรศการแบบกระจายให้ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง ที่ได้รับแนวทางมาจากประเทศญี่ปุ่น เป็นแนวทางส่งเสริมศักยภาพของชุมชนให้พัฒนากิจกรรมรองรับการเข้ามาใช้บริการของนักท่องเที่ยว เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับเสน่ห์ของชุมชน ทั้งในด้านของสถานที่ อาหาร วิถีชีวิต ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ รวมทั้ง การร่วมทำกิจกรรมกับคนในชุมชน เป็นการหนุนเสริมขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ สนับสนุนให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้ประชาชนได้อย่างยั่งยืน ด้วยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็งโดยใช้ความหลากหลาย ใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งมีกิจกรรมขับเคลื่อน ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ สร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการ “ชุมชนต้องเที่ยว” (Community Tourism : Creative Experience)

๑.๒ สร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สู่อุตสาหกรรมไมซ์

๑.๓ สร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สู่ธุรกิจท่องเที่ยว

๑.๔ สร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

/กิจกรรมที่ ๒...

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรม
- ๒.๒ จัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยว
- ๒.๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
- ๒.๔ การประเมินผลการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE)

กิจกรรมที่ ๓ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- ๓.๑ ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่านสื่อ
- ๓.๒ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย หน่วยงานนโยบายสู่การปฏิบัติ ได้รับมอบหมายให้นำแนวทาง การขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว โดยใช้กระบวนการขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยว มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนเพื่อให้เกิดรายได้ ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายใต้โครงการฯ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๕ ชุมชน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการบริหาร ผู้ประกอบการชุมชน ให้มีความพร้อมในการสร้างอัตลักษณ์เฉพาะของหมู่บ้าน ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าที่ระลึก อาหารพื้นถิ่น สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม
- ๒.๒ ยกระดับผลิตภัณฑ์และการบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว สามารถสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชนในชุมชน
- ๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าและบริการ

๓. พื้นที่เป้าหมาย/กิจกรรมเป้าหมาย จำนวน ๑ กิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมย่อย ดำเนินการในระดับอำเภอ

๓.๑ พื้นที่เป้าหมาย

- ๑) บ้านปางขอน หมู่ที่ ๗ ตำบลห้วยชมภู อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย
- ๒) บ้านแสนสุข หมู่ที่ ๙ ตำบลศรีคำ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย
- ๓) บ้านเหล่าพัฒนา หมู่ที่ ๒๒ ตำบลป่าแดด อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย
- ๔) บ้านห้วยน้ำกิน หมู่ที่ ๑๓ ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย
- ๕) บ้านผาตั้ง หมู่ที่ ๑๔ ตำบลปอ อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย

๓.๒ กิจกรรมเป้าหมาย

กิจกรรมหลักที่ ๑,๒(๔),๓ ดำเนินการโดย สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กิจกรรมย่อย ๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรม
ดำเนินการไตรมาส ๒ จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ครั้งละ ๒๐ คน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการในพื้นที่
ชุมชนเป้าหมาย ๑๐ คน และผู้แทนภาคีการพัฒนาภาครัฐและเอกชน ๑๐ คน

กิจกรรมย่อย ๒.๒...

กิจกรรมย่อย ๒.๒ จัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยว
ดำเนินการไตรมาส ๓ - ๔ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน

กิจกรรมย่อย ๒.๓ ยกกระต๊อบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ชุมชนละ ๕ ผลิตภัณฑ์
ดำเนินการไตรมาส ๓-๔

๔. วิธีดำเนินการ

๔.๑ กำหนดพื้นที่เป้าหมายที่มีความพร้อมในการพัฒนาตามโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔.๒ ศึกษาแนวทางการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔.๓ กำหนดแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และเตรียมกระบวนการขับเคลื่อนทั้ง ๓ กิจกรรม ดังนี้

(๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรม

(๒) จัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยว

(๓) ยกกระต๊อบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

๔.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเสนอขออนุมัติโครงการและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหน่วยดำเนินการ
ขออนุมัติดำเนินการตามโครงการ

๔.๕ ดำเนินงานตามโครงการ (รายละเอียดการดำเนินงานตามโครงการ ถัดจากข้อ ๔.๖)

๔.๖ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรมแยกรายกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัด
ทราบ และให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึก
รายงานในระบบ BPM

รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรม

กำหนดให้ดำเนินการจัดประชุมฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย ให้ดำเนินการจัดกิจกรรมจำนวน ๒ ครั้งๆ ละ
๓ วัน รวม ๖ วัน โดยครั้งที่ ๒ ทดสอบโปรแกรม จะต้องเว้นระยะห่างจากการประชุมครั้งที่ ๑ ค้นหาแชมป์ เป็นเวลา ๕ - ๗
วัน กลุ่มเป้าหมาย เพื่อเข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๒๐ คน/ครั้ง ได้แก่ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ผู้แทนหน่วยงาน
ภาคีพัฒนา จำนวน ๑๐ คน และผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ คน โดยมี
รายละเอียดเตรียมความพร้อมการประชุม และดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการ ดังนี้

๑) ครั้งที่ ๑ ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน ๑ ครั้ง
ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีเนื้อหาโดยรวม ดังนี้

๑.๑ บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง
(Decentralized Hand – On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยว
หรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) เทคนิคการเล่าเรื่องราวการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยว
ของผู้ประกอบการชุมชน

๑.๒ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรม
การท่องเที่ยว ตามแนวทาง D-HOPE

๑.๓ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และนำเสนอเพื่อขาย
โปรแกรมให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ



๑.๔ จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๑.๕ ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๓ วัน โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรกดังกล่าว ภายหลังจากที่ได้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) แล้ว ไม่น้อยกว่า ๕ - ๗ วัน

๑.๖ กำหนดแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยให้มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน ๒๐ คน โดยจำแนกเป็น

(๑) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ผู้แทนหน่วยงานภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรในชุมชนท้องถิ่น จำนวน ๑๐ คน

(๒) ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับใบทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน ๑๐ คน

๒) ครั้งที่ ๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๐ คน ตามกิจกรรมข้อ ๑ โดยดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการทดสอบโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว

๒.๒ ปรับปรุงโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และการนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้เหมาะสมและสามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง

๒.๓ สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้ผ่านการทดสอบโปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/ ๑๐ โปรแกรม

๒.๔ จัดทำโปรแกรมภาพรวมเพื่อใช้เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยว

เป็นกิจกรรมที่กำหนดให้ดำเนินการในระดับอำเภอ โดยกำหนดให้จัดทำกิจกรรม ณ ชุมชน/หมู่บ้านท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ โดยอำเภอดำเนินการภายในวงเงินงบประมาณและรายละเอียดที่จัดสรรให้ดำเนินการจ้างจัดทำกิจกรรมตามที่กำหนด โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายอย่างน้อย ดังนี้

๑) จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ชุมชนละ ๑,๐๐๐ เล่ม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

- จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย
- ออกแบบรูปเล่ม และส่งรูปแบบ ให้อำเภอพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง
- จัดพิมพ์เอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเป็นดิจิทัลไฟล์เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์

- ดำเนินการเผยแพร่เอกสารแนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนา ผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)



/๒) จัดกิจกรรม...

๒) จัดกิจกรรมพิธีเปิดงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

- กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

- ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ วัน

- กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

- กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการฯ จะต้องนำนักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคมที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดและผู้สื่อข่าว เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

- กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการฯ

๓. ฝึกปฏิบัติด้วยตนเองตามโปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อบริการให้ผู้เข้าร่วมงาน นิทรรศการ (คำวิสต์อุปกรณ์ในการทำตามโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน)

๔. การจัดทำกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยวที่ได้คัดเลือกนำมาดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม (ยกเว้นแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์) โดยใช้จ่ายเป็นงบดำเนินการงวดเว้นการศึกษาดูงาน

๕. การอำนวยการและบริหารโครงการ

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอและชุมชนประชุมจัดทำโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดให้มีรายละเอียดเบื้องต้นที่ต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายได้ดำเนินการพัฒนาภายใต้โครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการหรือที่หน่วยงานภาคีการพัฒนา ร่วมให้การสนับสนุน ชุมชนละ ๕ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการ (ไม่เป็นผลิตภัณฑ์ที่คิดขึ้นใหม่)

๒) กำหนดแผนดำเนินการพัฒนาในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์

๓) อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง

๔) จ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร /เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพเป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาดชุมชนละ ๕ ผลิตภัณฑ์

๕) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๖) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมฯ ทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM

๕. ระยะเวลา...

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาสที่ ๒ - ๔ (มีนาคม-สิงหาคม ๒๕๖๓) รายละเอียดแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แนบท้ายโครงการ)

๖. สถานที่ดำเนินการ

- ๑) บ้านปางขอน หมู่ที่ ๗ ตำบลห้วยชมภู อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย
- ๒) บ้านแสนสุข หมู่ที่ ๙ ตำบลศรีคำ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย
- ๓) บ้านเหล่าพัฒนา หมู่ที่ ๒๒ ตำบลป่าแดด อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย
- ๔) บ้านห้วยน้ำกั้น หมู่ที่ ๑๓ ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย
- ๕) บ้านผาตั้ง หมู่ที่ ๑๔ ตำบลปอ อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย

๗. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน รวมทั้งสิ้น ๒,๒๓๖,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ๓ กิจกรรมย่อย ดังนี้

๗.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรม ๕ ชุมชนๆ ละ ๖๔,๒๐๐ บาท (หกหมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน) รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๓๒๑,๐๐๐ บาท (สามแสนสองหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

๗.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ จัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๒ กิจกรรม คือ การจัดทำเอกสารแนะนำการท่องเที่ยว Catalog และการจัดนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน จำนวน ๓ วัน งบประมาณชุมชนละ ๒๓๓,๐๐๐ บาท (สองแสนสามหมื่นสามพันบาทถ้วน) รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๑๖๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๗.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ๕ ชุมชนๆ ละ ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาท) ชุมชนละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๘. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๘.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว จำนวน ๕ ชุมชน

๘.๒ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายบริการให้นักท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์

๘.๓ จำนวนเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนๆ ละ ๑,๐๐๐ เล่ม รวม ๕ ชุมชน จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม

๘.๔ จำนวนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยวจำนวน ๕ ชุมชนๆ ละ ๑๐ คน รวมจำนวน ๕๐ คน และจำนวนโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ๕๐ โปรแกรม

๘.๕ หมู่บ้านมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการกิจกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว สามารถรองรับและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๒ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน/ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว

๙.๓ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นและมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยว
๙.๔ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ และมีช่องทางการตลาดเพิ่ม
มากขึ้น ได้รับการยอมรับในวงกว้าง

๑๐. ผู้เสนอโครงการ โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒,๒๓๖,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวชาลิสา กาปัญญา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ.....

โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒,๒๓๖,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายสุสังข์ ชุ่มมะโน)

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ.....

โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒,๒๓๖,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน)

อนุมัติ

(ลงชื่อ)



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายอภัย หอมน่าน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

