



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/๔๕๑๑

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง การเตรียมความพร้อมการดำเนินงานโครงการยกระดับการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
เรียน นายอำเภอเมืองเชียงราย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบทะเบียนรายชื่อศูนย์สาธิตการตลาดที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กรมการพัฒนาชุมชน มีแผนการดำเนินงานโครงการยกระดับการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดในการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ อันส่งผลให้ศูนย์สาธิตการตลาดเกิดการต่อยอดพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถสู่การเป็น Trader ชุมชน ตลอดจนสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงานได้ เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีการเตรียมความพร้อมก่อนการจัดโครงการฯ จังหวัดเชียงราย ได้คัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาดบ้านเมืองรวง หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่กรณ์ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย เป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สรุปรายละเอียด/ผลงานศูนย์สาธิตการตลาดที่ได้รับการคัดเลือกพร้อมทั้งทำคลิปวิดีโอ เพื่อส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนคัดเลือกต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



แนวทางการดำเนินการคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาดเพื่อยกระดับการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ปัจจุบันศูนย์สาธิตการตลาด ซึ่งเป็นกิจกรรมเครือข่ายของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่เกิดจากแนวคิด "รวมกันซื้อ-รวมกันขาย" ของคนในชุมชน ที่กรมการพัฒนาชุมชนให้การส่งเสริมและสนับสนุนได้ดำเนินการมาเป็นระยะเวลากว่า ๔๓ ปี (เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๐) ได้แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในหมู่บ้าน/ตำบลในด้านสินค้าอุปโภค-บริโภค และปัจจัยการผลิตได้อย่างดี ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันการแข่งขันระหว่างร้านค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภคต่าง ๆ ได้มีการแข่งขันที่สูงขึ้น มีร้านสะดวกซื้อเกิดขึ้นมากมาย และพฤติกรรมผู้บริโภคแตกต่างไปจากเดิมมาก เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การรับรู้และวิธีที่ผู้บริโภคใช้เข้าถึงสื่อส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น ส่งผลให้ร้านค้าปลีก รวมถึงศูนย์สาธิตการตลาดเองจำเป็นต้องปรับตัว เรียนรู้กลยุทธ์ในการบริหารจัดการร้านที่ดี เพื่อให้สามารถดำเนินการต่อไปได้ และที่ผ่านมามีศูนย์สาธิตการตลาดหลายแห่งสามารถปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ยุค ๔.๐ มีเทคนิค/วิธีการรับมือ องค์ความรู้ต่าง ๆ ในเรื่องของการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด กรมการพัฒนาชุมชน เล็งเห็นว่าควรส่งเสริม สนับสนุน ต่อยอดองค์ความรู้ อันได้แก่ การบริหารจัดการเชิงธุรกิจ การปรับปรุงรูปแบบภายใน/ภายนอก การวางแผนผัง และการจัดเรียงสินค้า ระบบการเช็คลังสินค้า รวมถึงระบบบัญชี อันเป็นความรู้พื้นฐานสู่ความสำเร็จ การสร้างมาตรฐานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถศูนย์สาธิตการตลาด เพื่อเป็นการยกระดับศูนย์สาธิตการตลาดสู่การเป็น "ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ" จนสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้/ศึกษาดูงานได้ต่อไป

กรมการพัฒนาชุมชน ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาด จังหวัดละ ๑ แห่ง โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือกฯ จากศูนย์สาธิตการตลาดที่มีการบริหารจัดการเข้มแข็งและมีผลกระทบมาภิบาล ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงานได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑.๑ ด้านโครงสร้าง (คณะกรรมการ/ระเบียบข้อบังคับ/ที่ทำการ)

- คณะกรรมการศูนย์สาธิตมีความพร้อมและมีความสนใจ ที่จะพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด สู่การยกระดับเป็น "ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ"
- คณะกรรมการศูนย์สาธิตมีบทบาทหน้าที่ชัดเจน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ และสามารถถ่ายทอดวิธีการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดได้

- มีระเบียบข้อบังคับของศูนย์สาธิตการตลาดชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร

๑.๒ ด้านการบริหารจัดการ

- สมาชิกส่วนใหญ่มีส่วนร่วม/ได้รับประโยชน์จากศูนย์สาธิตการตลาด
- ศูนย์สาธิตการตลาดมีการปิดงบดุลเป็นประจำทุกปี
- มีแผนการพัฒนาการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด
- ศูนย์สาธิตการตลาดสามารถพัฒนาไปสู่การเป็น Trader ชุมชน

ทั้งนี้ ยกเว้นการส่งรายชื่อศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๖ แห่ง เนื่องจากได้รับงบประมาณสนับสนุนจำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท แล้วเมื่อปี ๒๕๖๒ ประกอบด้วย

- (๑) ศูนย์สาธิตการค้าปลั้วน้ำขาว หมู่ที่ ๔ ตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด
- (๒) ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านนาเกาะลึก หมู่ที่ ๔ ตำบลน้ำหวี อำเภอหาดสำราญ จังหวัดตรัง
- (๓) ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านสายกลาง หมู่ที่ ๔ ตำบลหนองธง อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง
- (๔) ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านปียา หมู่ที่ ๓ ตำบลปียามั่ง อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี
- (๕) ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านหล่ายท่า หมู่ที่ ๔ ตำบลป่าไผ่ อำเภอถ้ำใหญ่ จังหวัดลำพูน
- (๖) ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านขาม หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านขาม อำเภอจตุรัส จังหวัดชัยภูมิ

๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สรุปรายละเอียด/ผลงานศูนย์สาธิตการตลาดที่ได้รับ
การคัดเลือกฯ (ตามเอกสาร ๑) ความยาวไม่เกิน ๕ หน้ากระดาษ A๔ พร้อมคลิปวิดีโอ ความยาว ๓ - ๕ นาที
(ให้คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด แนะนำตนเองหรือบอกเล่าการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดของตนเอง
และเหตุผลที่ต้องการการสนับสนุนและพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาดสู่การเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ)
ทั้งนี้ คลิปวิดีโอสามารถใช้โทรศัพท์มือถือถ่ายได้

๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจัดส่งรายชื่อศูนย์สาธิตการตลาด ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน
๑ แห่ง พร้อมผลงานตามข้อ ๒ ให้สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน ภายในวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
ทางระบบสำนักงานอัตโนมัติ (OA) กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน หรือทาง Application Line กลุ่ม งานทุน

๔. กรมฯ จะดำเนินการพิจารณาคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาด ให้เหลือ ๑๘ แห่ง เพื่อเตรียมความพร้อม
เข้าร่วมโครงการยกระดับการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ และจะมีหนังสือแจ้งจังหวัดเพื่อประสาน
กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก เข้าร่วมโครงการฯ ต่อไป

ศูนย์สาธิตการตลาดที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อยกระดับสู่การเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

จังหวัด.....

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไป

- ศูนย์สาธิตการตลาดบ้าน..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ.....
- ศูนย์สาธิตการตลาดจัดตั้งเมื่อวันที่..... เดือน..... พ.ศ.
- ประธานศูนย์สาธิตการตลาด ชื่อ - สกุล.....
- คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด มีจำนวน..... คน ประกอบด้วย
 - ชื่อ - สกุล..... ตำแหน่ง.....
 - ชื่อ - สกุล..... ตำแหน่ง.....
 - ชื่อ - สกุล..... ตำแหน่ง.....
 - ชื่อ - สกุล..... ตำแหน่ง.....
 - ชื่อ - สกุล..... ตำแหน่ง.....
 - ชื่อ - สกุล..... ตำแหน่ง.....
- ศูนย์สาธิตการตลาดมีสมาชิกทั้งสิ้น จำนวน..... ราย

ส่วนที่ ๒

ผลการดำเนินงาน

- ข้อมูลทั่วไปของศูนย์สาธิตการตลาด (ประวัติ/ความเป็นมา)
- กิจกรรมของศูนย์สาธิตการตลาด
- การดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดปัจจุบัน
- เทคนิค/วิธีการ ที่ทำให้ศูนย์สาธิตการตลาดประสบความสำเร็จ และยังคงดำเนินการต่อไปในปัจจุบัน
- วิธีการแก้ไขปัญหาของศูนย์สาธิตการตลาดที่ผ่านมา

ส่วนที่ ๓

การยกระดับศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

- เหตุผลที่ต้องการพัฒนาสู่การเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

ส่วนที่ ๔

รูปภาพประกอบการดำเนินงาน/กิจกรรมของศูนย์สาธิตการตลาด

(.....)
ตำแหน่ง.....

ผู้รายงาน
วันที่...../กุมภาพันธ์/๒๕๖๓

ทะเบียนรายชื่อศูนย์สวัสดิการกลางที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อกระจัดสู่การเป็นศูนย์สวัสดิการตลาดต้นแบบ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

จังหวัด.....

ที่	ชื่อศูนย์สวัสดิการกลาง	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมายเหตุ

ลงชื่อ.....
(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....ปี พ.ศ. ๒๕๖๓