

ด่วนที่สุด

ที่ ชร ๐๐๑๙.๒/ ๖๕๒๑๒



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย

ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง การจัดงาน OTOP TO THE TOWN

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แผนดำเนินงาน	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการการจัดงาน OTOP TO THE TOWN ในไตรมาส ๒-๓ จำนวน ๑๑ ครั้ง ณ ถนนคนเดิน Walking Street @Silom โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้า OTOP ในเขตชุมชนย่านใจกลางเมืองในกรุงเทพมหานคร และเผยแพร่สร้างการเรียนรู้ การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตเมือง กำหนดดำเนินการจัดงานทุกวันอาทิตย์ ระหว่างเดือนมีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๓

เพื่อให้การจัดงาน OTOP TO THE TOWN เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เหมาะสมเข้าร่วมงานตามแนวทางการคัดเลือกที่กรมฯ กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) โดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

๑.๑ เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๑- ๕ ดาว และผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม

๑.๒ สมัครงใจเข้าร่วมโครงการ

๑.๓ เมื่อได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการแล้ว จะไม่สละสิทธิ์โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

๑.๔ สินค้ามีความเหมาะสมในการนำไปวางจำหน่าย

๒. ให้จัดส่งบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่อำเภอพิจารณาคัดเลือกให้เข้าร่วมแสดง และจำหน่ายในงานการจัดงาน OTOP TO THE TOWN (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ให้จังหวัด ภายในวันพุธที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ทางเว็บไซต์ <http://chiangrai.cdd.go.th/> โดยให้ใช้แบบบัญชีรายชื่อที่จังหวัดจัดส่งให้เท่านั้น (File Excel)

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า ในการจัดงาน OTOP TO THE TOWN

ความเป็นมา

รัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน และได้กำหนดแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า OTOP ที่กำหนดไว้ ๓ ประการ คือ การพัฒนาคุณภาพ การพัฒนามาตรฐาน และการเป็นสากล ในการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาด ได้กำหนดให้มีการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในตลาดเดิมที่กรมฯ เคยจัดเป็นประจำและประสบผลสำเร็จในทุกระดับ กล่าวคือ ในระดับตำบล/อำเภอ/จังหวัด จัดให้มีโครงการตลาดประชารัฐ ประกอบด้วยตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด และตลาดประชารัฐ Modern Trade สำหรับในพื้นที่ เขตเมืองจัดให้มีการโครงการจัดงาน OTOP To The Town ในระดับภูมิภาคกำหนดให้มีโครงการการจัดงาน OTOP ภูมิภาค ในระดับประเทศกำหนดให้มีโครงการจัดงาน OTOP MIDYEAR โครงการศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี และโครงการจัดงาน OTOP CITY และการจัดงานระหว่างประเทศ กำหนดให้มีโครงการ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP โดยการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในพื้นที่เขตเมือง จึงได้จัดทำโครงการจัดงาน OTOP To The Town ขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้า OTOP ในเขตชุมชนย่านใจกลางเมืองในกรุงเทพมหานคร
๒. เพื่อเผยแพร่และสร้างการเรียนรู้การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตเมือง

เป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๑ - ๕ ดาว, ผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ กลุ่ม/ราย

สถานที่ดำเนินการ

ณ ถนนคนเดิน Walking Street @Silom เขตสีลม กรุงเทพมหานคร

การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าในการจัดงาน OTOP TO THE TOWN ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้พิจารณารับสมัครผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่สนใจเข้าร่วม โดยไม่จำกัดประเภทผลิตภัณฑ์ และต้องผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๑ - ๕ ดาว และผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม
๒. ให้พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ สินค้ามีคุณภาพ มีมาตรฐาน มีการพัฒนาสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของตลาด มีการจัดตกแต่งร้านค้าสวยงาม มีสติ๊กเกอร์การจำหน่ายสูงและสามารถอยู่ได้ตลอดการจัดงาน
๓. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ให้แจ้งผู้ประกอบการเตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายอื่นด้วย
๔. ให้จังหวัดจัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามแบบที่กรมฯ ส่งให้เท่านั้น (File Excel)

/๕. ให้ผู้ผลิต...

๕. ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดเตรียมนามบัตร, Story สินค้า, เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ พร้อมระบุป้ายแสดงราคาสินค้าที่ชัดเจน เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๖. ให้จังหวัดชักชวนความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ และขอความร่วมมือผู้ประกอบการให้คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจำหน่าย การควบคุมมิให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มีใช้สินค้า OTOP มาวางจำหน่าย เป็นต้น

๗. กรมฯ จะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามบัญชีรายชื่อของจังหวัด ในการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าตามความเหมาะสม ทั้งนี้ หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดได้รับการคัดเลือก กรมฯ จะแจ้งให้จังหวัดทราบต่อไป

*****ข้อห้าม*****

๑. ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามมิให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มีใช้เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตามข้อห้าม ข้อ ๑ - ๔ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และจะขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการในครั้งต่อไป

.....

แผนการดำเนินงานการจัดงาน OTOP To The Town
ณ ถนนคนเดิน Walking Street @Silom เขตสีลม กรุงเทพมหานคร
จัดทุกวันอาทิตย์ รวมจำนวน ๑๑ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน ระหว่างเดือนมีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๓

ครั้งที่	วันที่	เดือน	ประเภทสินค้า
๑	๘	มีนาคม ๒๕๖๓	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๑ - ๕ ดาว และผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม
๒	๑๕	มีนาคม ๒๕๖๓	
๓	๒๒	มีนาคม ๒๕๖๓	
๔	๕	เมษายน ๒๕๖๓	
๕	๑๙	เมษายน ๒๕๖๓	
๖	๒๖	เมษายน ๒๕๖๓	
๗	๓	พฤษภาคม ๒๕๖๓	
๘	๑๐	พฤษภาคม ๒๕๖๓	
๙	๑๗	พฤษภาคม ๒๕๖๓	
๑๐	๒๔	พฤษภาคม ๒๕๖๓	
๑๑	๓๑	พฤษภาคม ๒๕๖๓	

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่จังหวัดพิจิตรนำคัดเลือกให้เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า ในการจัดงาน OTOP TO THE TOWN

จังหวัด.....

[illegible]

ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

www E-mail : marketcdd@hotmail.com

ชื่อ.....ผู้รายงาน

(continued)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด.....

1. **Introduction**
 2. **Background**
 3. **Methodology**
 4. **Results**
 5. **Conclusion**
 6. **References**
 7. **Appendix**
 8. **Figure 1**
 9. **Figure 2**
 10. **Figure 3**
 11. **Figure 4**
 12. **Figure 5**
 13. **Figure 6**
 14. **Figure 7**
 15. **Figure 8**
 16. **Figure 9**
 17. **Figure 10**
 18. **Figure 11**
 19. **Figure 12**
 20. **Figure 13**
 21. **Figure 14**
 22. **Figure 15**
 23. **Figure 16**
 24. **Figure 17**
 25. **Figure 18**
 26. **Figure 19**
 27. **Figure 20**
 28. **Figure 21**
 29. **Figure 22**
 30. **Figure 23**
 31. **Figure 24**
 32. **Figure 25**
 33. **Figure 26**
 34. **Figure 27**
 35. **Figure 28**
 36. **Figure 29**
 37. **Figure 30**
 38. **Figure 31**
 39. **Figure 32**
 40. **Figure 33**
 41. **Figure 34**
 42. **Figure 35**
 43. **Figure 36**
 44. **Figure 37**
 45. **Figure 38**
 46. **Figure 39**
 47. **Figure 40**
 48. **Figure 41**
 49. **Figure 42**
 50. **Figure 43**
 51. **Figure 44**
 52. **Figure 45**
 53. **Figure 46**
 54. **Figure 47**
 55. **Figure 48**
 56. **Figure 49**
 57. **Figure 50**
 58. **Figure 51**
 59. **Figure 52**
 60. **Figure 53**
 61. **Figure 54**
 62. **Figure 55**
 63. **Figure 56**
 64. **Figure 57**
 65. **Figure 58**
 66. **Figure 59**
 67. **Figure 60**
 68. **Figure 61**
 69. **Figure 62**
 70. **Figure 63**
 71. **Figure 64**
 72. **Figure 65**
 73. **Figure 66**
 74. **Figure 67**
 75. **Figure 68**
 76. **Figure 69**
 77. **Figure 70**
 78. **Figure 71**
 79. **Figure 72**
 80. **Figure 73**
 81. **Figure 74**
 82. **Figure 75**
 83. **Figure 76**
 84. **Figure 77**
 85. **Figure 78**
 86. **Figure 79**
 87. **Figure 80**
 88. **Figure 81**
 89. **Figure 82**
 90. **Figure 83**
 91. **Figure 84**
 92. **Figure 85**
 93. **Figure 86**
 94. **Figure 87**
 95. **Figure 88**
 96. **Figure 89**
 97. **Figure 90**
 98. **Figure 91**
 99. **Figure 92**
 100. **Figure 93**
 101. **Figure 94**
 102. **Figure 95**
 103. **Figure 96**
 104. **Figure 97**
 105. **Figure 98**
 106. **Figure 99**
 107. **Figure 100**
 108. **Figure 101**
 109. **Figure 102**
 110. **Figure 103**
 111. **Figure 104**
 112. **Figure 105**
 113. **Figure 106**
 114. **Figure 107**
 115. **Figure 108**
 116. **Figure 109**
 117. **Figure 110**
 118. **Figure 111**
 119. **Figure 112**
 120. **Figure 113**
 121. **Figure 114**
 122. **Figure 115**
 123. **Figure 116**
 124. **Figure 117**
 125. **Figure 118**
 126. **Figure 119**
 127. **Figure 120**
 128. **Figure 121**
 129. **Figure 122**
 130. **Figure 123**
 131. **Figure 124**
 132. **Figure 125**
 133. **Figure 126**
 134. **Figure 127**
 135. **Figure 128**
 136. **Figure 129**
 137. **Figure 130**
 138. **Figure 131**
 139. **Figure 132**
 140. **Figure 133**
 141. **Figure 134**
 142. **Figure 135**
 143. **Figure 136**
 144. **Figure 137**
 145. **Figure 138**
 146. **Figure 139**
 147. **Figure 140**
 148. **Figure 141**
 149. **Figure 142**
 150. **Figure 143**
 151. **Figure 144**
 152. **Figure 145**
 153. **Figure 146**
 154. **Figure 147**
 155. **Figure 148**
 156. **Figure 149**
 157. **Figure 150**
 158. **Figure 151**
 159. **Figure 152**
 160. **Figure 153**
 161. **Figure 154**
 162. **Figure 155**
 163. **Figure 156**
 164. **Figure 157**
 165. **Figure 158**
 166. **Figure 159**
 167. **Figure 160**
 168. **Figure 161**
 169. **Figure 162**
 170. **Figure 163**
 171. **Figure 164**
 172. **Figure 165**
 173. **Figure 166**
 174. **Figure 167**
 175. **Figure 168**
 176. **Figure 169**
 177. **Figure 170**
 178. **Figure 171**
 179. **Figure 172**
 180. **Figure 173**
 181. **Figure 174**
 182. **Figure 175**
 183. **Figure 176**
 184. **Figure 177**
 185. **Figure 178**
 186. **Figure 179**
 187. **Figure 180**
 188. **Figure 181**
 189. **Figure 182**
 190. **Figure 183**
 191. **Figure 184**
 192. **Figure 185**
 193. **Figure 186**
 194. **Figure 187**
 195. **Figure 188**
 196. **Figure 189**
 197. **Figure 190**
 198. **Figure 191**
 199. **Figure 192**
 200. **Figure 193**
 201. **Figure 194**
 202. **Figure 195**
 203. **Figure 196**
 204. **Figure 197**
 205. **Figure 198**
 206. **Figure 199**
 207. **Figure 200**
 208. **Figure 201**
 209. **Figure 202**
 210. **Figure 203**
 211. **Figure 204**
 212. **Figure 205**
 213. **Figure 206**
 214. **Figure 207**
 215. **Figure 208**
 216. **Figure 209**
 217. **Figure 210</**