

ที่ มท ๐๔๐๘.๖/ว ๑๓๒๓



กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง เชิญร่วมงาน Belt and Road Brand Expo – Shanghai 2020

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาเอกสารประชาสัมพันธ์ร่วมงาน Belt and Road Brand Expo – Shanghai 2020 จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการประสานจาก Shanghai International Exhibition Company (SIEC) ร่วมกับหอการค้านานาชาติเซี่ยงไฮ้ (Chamber of International Commerce Shanghai) และบริษัท จัดแสดงนานาชาติเซี่ยงไฮ้ จำกัด (Shanghai International Exhibition Co. Ltd.) กำหนดจัดงาน Belt and Road Brand Expo – Shanghai 2020 ระหว่างวันที่ ๒๙ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ ศูนย์การแสดงสินค้าเซี่ยงไฮ้ (Shanghai Exhibition Center) และขอเชิญกรมการพัฒนาชุมชน นำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมงานดังกล่าว

กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาแล้ว เพื่อเป็นการสนับสนุน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้ก้าวเข้าสู่ระดับสากล จึงขอให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ประชาสัมพันธ์การจัดงานดังกล่าวแก่ OTOP Trader และเครือข่าย OTOP เพื่อเข้าร่วมการจัดงาน โดยขอให้ส่งรายชื่อผู้สนใจ มายังกรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ กรมฯ มอบหมายให้นางสาวปวีตรี อังกุลดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์ติดต่อ ๐๖ ๔๙๙๓ ๙๓๙๙ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางวิไลวรรณ ไกรโสดา)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๖๙ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๐ - ๑๑

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



บันทึกข้อความ

อพช.
เลขที่รับ 308
วันที่ 22 ธ.ค. 63
เวลา 10.00 น.

รอง อพช.3
เลขที่รับ 100
วันที่ 21 ธ.ค. 63
เวลา 15-50 น.

ส่วนราชการ กองแผนงาน กลุ่มงานวิเทศสัมพันธ์ โทร. ๑๖๒๐๘

ที่ กพ. ๐๗๐

วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง เชิญร่วมงาน Belt & Road Brand Expo : Shanghai 2020

เรียน อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ขอความอนุเคราะห์กรมการพัฒนาชุมชนให้การต้อนรับและบรรยายสรุปการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของประเทศไทย ให้แก่นายเปียน กั๋วหรง (Bian Guorong) รองประธาน Shanghai International Exhibition Company (SIEC) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กำกับดูแลของ China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) และผู้บริหาร SIEC รวม ๕ ราย ในวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๕.๓๐ น. เพื่อหาหรือโอกาสการขยายความร่วมมือระหว่างไทยและจีนในมิติต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

๑.๒ อธิบดีฯ มอบหมายให้นายไพบูลย์ บุณสันติ ผู้ตรวจราชการกรม และผู้แทนสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน เป็นผู้แทนกรมฯ ให้การต้อนรับและหาหรือเพื่อรับทราบข้อมูลที่ชัดเจนเพื่อความร่วมมือในอนาคต ณ ห้อง VIP 5 อาคารชาเลนเจอร์ ฮอลล์ ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ จากการหารือ ตามข้อ ๑.๒ มีแนวทางความร่วมมือที่เป็นไปได้ ๒ แนวทาง คือ

๒.๑.๑ กรมฯ ดำเนินการโดยใช้งบประมาณของทางราชการ ซึ่งต้องมีแผนงานและจัดทำงบประมาณดำเนินการ

๒.๑.๒ ให้เครือข่าย OTOP Trader ประสานกับ OTOP Trader ของจังหวัดที่มีศักยภาพนำผลิตภัณฑ์ OTOP ไปจำหน่าย หรือประสานผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายด้วยตนเอง ซึ่งต้องสอบถามความสนใจก่อน

๒.๒ Shanghai International Exhibition Company (SIEC) แจ้งว่า ได้ร่วมกับหอการค้านานาชาติเซี่ยงไฮ้ (Chamber of International Commerce Shanghai) และบริษัท จัดแสดงนานาชาติเซี่ยงไฮ้ จำกัด (Shanghai International Exhibition Co. Ltd.) กำหนดจัดงาน Belt & Road Brand Expo : Shanghai 2020 ระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ ศูนย์การแสดงสินค้าเซี่ยงไฮ้ (Shanghai Exhibition Center) และเชิญกรมการพัฒนาชุมชนเข้าร่วมงาน รายละเอียดตามหนังสือของ SIEC และเอกสารแนบ ๑

๓. ข้อเสนอ

กองแผนงานพิจารณาแล้ว เห็นควรมอบหมายให้สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและ
วิสาหกิจชุมชน ประสานรายละเอียดการจัดงานกับ Shanghai International Exhibition Company (SIEC)
เพื่อพิจารณาเข้าร่วมงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบกองแผนงานจักได้ดำเนินการต่อไป



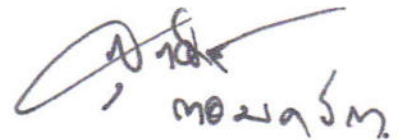
(นายธวัช ปิ่นแก้ว)
ผู้อำนวยการกองแผนงาน

(นายนิวัติ น้อยผาง)

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

๒๒ ม.ค. ๒๕๖๓

- ปร.สง. OTOP Trade
ก.ม. ๒๕๖๓ ปร.สง.สง. ๒๕๖๓



(นายสุเทพ จิตเจริญ)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



上海市国际贸易促进委员会

BELT & ROAD BRAND EXPO 2020

INVITATION LETTER

China's further opening market and Chinese people's growing demand for a better life have been offering a great opportunity for the global business upon the "Belt and Road" initiative. In this context, **"Belt & Road Brand Expo · Shanghai 2020"**, organized by Shanghai Council for the Promotion of International Trade and Shanghai Chamber of International Commerce, co-organized by Shanghai International Exhibition Co., Ltd. and World Trade Center Association Shanghai, will be held again in Shanghai Exhibition Center on May 29-31, 2020.

Launched in 2017, Belt & Road Brand Expo has actively responded to the Belt & Road Initiative, and benefited from its global network including consulates in Shanghai, chambers of commerce and relevant institutions. After 5 successful editions held in Shanghai and Chongqing, the Expo has obtained popularity at home and abroad by attracting totally 65 countries and regions. The main exhibits include Food & Drink, Daily necessities, Furniture & furnishing, Fashion & Jewelry, Tourism & Culture, and Investment & Trade. The organizers will continue to seize the opportunities born from China's furtherer opening-up and Belt and Road Initiative, meet the match-making needs of global exhibitors, as well as highlight the function of international trade. By doing so, the Expo is dedicated to establishing an excellent, convenient and efficient platform to help more countries to open the promising Chinese market.

"Belt & Road Brand Expo 2019·Shanghai" came to a successful conclusion on June 2, which attracted over 260 exhibitors from 41 countries and regions and nearly 16,000 visitors, covering an area of 15,000 m². Apart from exhibiting, the Expo has the functions of trade and cultural exchange. During the 3-day expo, 149 match-making meetings were held between exhibitors and East China's business channels from importers, distributors, supermarket, e-commerce, etc. Meanwhile, more than 40 national roadshows and artistic performances displayed diversified countries' history and culture, folk custom, tourism, and various specialties.

We are looking forward to your participation to make it even brilliant!

Shanghai Council for the Promotion of International Trade
Shanghai International Chamber of Commerce





一带一路

BELT
AND ROAD

名品展

Belt & Road Brand Expo

Make Quality Life Happen

SHANGHAI 上海

May 29-31, 2020

Shanghai Exhibition Center

CHONGQING 重庆

Nov. 20-22, 2020

Chongqing International Expo Center

Contents

01 PREFACE

02 EXPO PROFILE

03 REVIEW

04 THAI PAVILION

PART ONE

Preface



Background



In 2013, "Belt and Road" Initiative was proposed by China to benefit the whole world by establishing a community of human destiny.



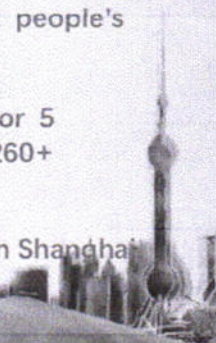
China is undergoing a consumption upgrading to meet people's growing demand for a better life.



Launched in 2017, the Expo has been successfully held for 5 editions in Shanghai & Chongqing. In this Shanghai expo, 260+ exhibitors from 41 countries and regions participate.

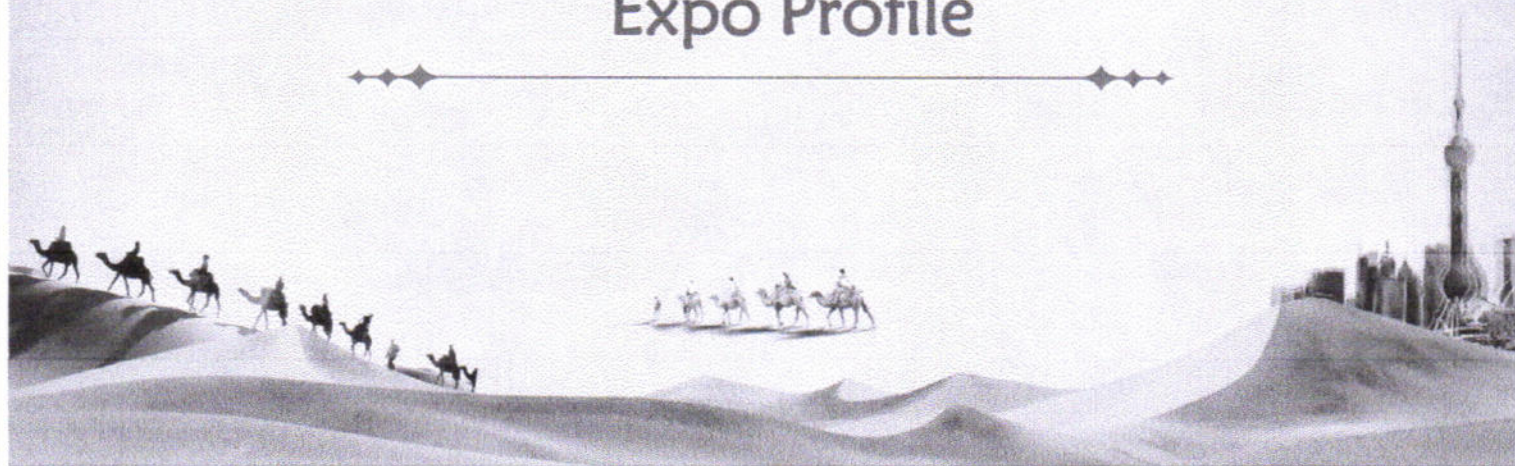


In 2019, the 2nd China International Import EXPO was held in Shanghai symbolizing a higher level of opening-up in China's new era.



PART TWO

Expo Profile



Organizers

HOSTS:



Council for the Promotion of
International Trade Shanghai



Chamber of International
Commerce Shanghai

ORGANIZER:



Shanghai International
Exhibition Co., Ltd

CO-ORGANIZER:



Silk Road Chamber of
International Commerce

EXECUTIVE UNIT:



Shanghai International
Exhibition Service Co., Ltd

Exhibitors



70%

Overseas National Pavilions

30%

Chinese Corporation



Exhibits



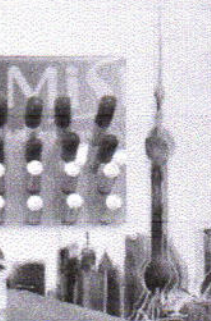
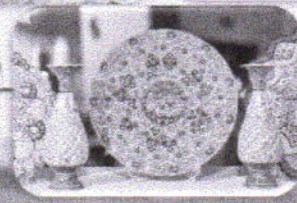
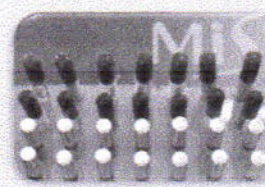
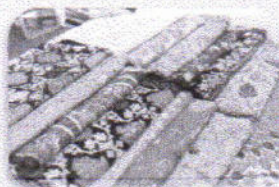
Tourism & Culture

Food & Drink

Lifestyle

Sport & Health

Investment & Trade



Visitors



B2B Buyers : Day 1 — Trade Day

- ◆ Related Foreign Organizations and Associations, Chambers of Commerce, Foreign Representatives in China, International Trade and Commerce Entities, etc.
- ◆ Distributor, Agent, Importer, Exporter, Wholesaler, Purchaser, Manufacturer, E-commerce, On-line Retailer, etc.
- ◆ Department Store, Supermarket, Chain Store, Imported Product Retailer, Hotel, Restaurant, Franchisee, etc.



B2C Consumers : Day 2-3 — Public Day

- ◆ Free tickets delivered to selected visitors
- ◆ Tickets sold onsite to filter irrelevant passerby



Activities



Roadshow

Release national specialty, trade and investment policies, history, culture, etc.



Match-making

Arrange tailor-made meetings between exhibitors and visitors via pre-event matching.



LOHAS Experience

Discover cuisine, handicraft and culture from the world's five continents



Show Time

Enjoy exotic art performances from participating countries.



Game Interaction

Win awards by competing in on-site contests and games.



Master Class

Hands-on experience of jewelry, wine, Thangka, carpets, cigars, woodcarving and more under guidance of masters.



Roadshow & Show Time



Match Making



2019—帶一路名品展·上海 Belt & Road Brand Expo · Shanghai
貿易配對排片表 Match-making TIMETABLE

Venue: 2F, Hall W1, Shanghai Exhibition Center ("Match-making" Room)

第2场 13:00-15:00							
食品专场 Food Section		时间安排 Timeslot					
	展商单位 Buyers Company	13:00-13:20	13:20-13:40	13:40-14:00	14:00-14:20	14:20-14:40	14:40-15:00
	上海外灘中心/上海外灘中心利來士公司 D.L.G.	浙江祥泰多	泰和莊麵	義興牛乳店		元興PEELERIAN FOOD	和順BANDS
2	上海第一食品店/康家有限/上海 Shanghai First Food	雙濟有樂	泰和莊麵	義興牛乳店	義興牛乳店	台灣必勝	和順BANDS
3	富匯 / 上海, 電子科技有限公司 Lefume Electronics	上海一中	雙濟有樂	大正食品	內務海產	華興卡士臣	和順BANDS
4	廣利泰 (上海) 和利公司 XuanShao Trading Co., Inc	泰和莊麵	義興牛乳店		雙濟有樂	內務海產	義興牛乳店
5	綠樹酒店集團/綠樹集團 Greentree Hotel Hotels Group	華興牛乳店		內務海產	多民卡士臣		和順BANDS
6	本家生活網 benzila.com	和順牛乳店	浙江祥泰多		義興牛乳店	和順BANDS	
7	樂淘匯 www.tuhuy.com	北洲利時利酒店	和順牛乳店	浙江祥泰多	多民卡士臣	雙濟有樂	華興牛乳店
8	永工超市 (中國) 有限公司 NGS Mart (Group) Limited		上海一中	和順牛乳店		華興牛乳店	內務海產
9	Metcash	和順牛乳店			和順牛乳店	華興牛乳店	
10	上海匯豐電子商務有限公司 Shanghai Mercantile	和順牛乳店	和順BANDS	華興牛乳店	和順牛乳店	和順牛乳店	和順牛乳店

5月31日 上海地区买家专场 Match-making with Shanghai Buyers							
第1场 10:00-12:00							
非食品专场 Non-Food Section		时间安排 Timeslot					
	买家单位 Buyers Company	10:00-10:20	10:20-10:40	10:40-11:00	11:00-11:20	11:20-11:40	11:40-12:00
1	聚鑫汇 www.husday.com	泰国旺达	英皇金欧	法国PHOU		泰国旺达	泰国NNC
2	本来生活网 benlai.com	英国金欧		泰国PHOU		泰国Chang Mai	泰国Kanchanabur
3	物托帮网络科技(上海)有限公司 GLOBAL WAREHOUSE	泰国金欧	泰国CO	泰国PHOU	泰国PHOU	英国金欧	泰国PHOU
4	铭瑞国际贸易(上海)有限公司 Siku International Trading (Shanghai) Co., Ltd	泰国PHOU	泰国PHOU	泰国旺达	泰国旺达	泰国旺达	泰国旺达



2019—带一路名品展·重庆 Belt & Road Brand Expo · Chongqing
贸易配对排片表 Match-making TIMETABLE

Verue: IF, M105, Hall N2, Chongqing International Exhibition Center ('Match-making ' Room)

11月22日 (周五) Nov. 22 (Friday)						
第1场 10:30-12:10 食品类 Food Section						
时间安排 Timeslot						
	买家单位 Buyers Company	10:30-10:50	10:50-11:10	11:10-11:30	11:30-11:50	11:50-12:10
1	成都三和国际贸易有限公司 Chengdu SanHeTian Trading Co., Ltd.	魏利军 总经理	张明 Yuan Zhang	李强 总经理	邱强 总经理	马永强 总经理
2	重庆长安汽车集团国际销售服务有限公司 Chongqing Chang'an Automobile International Sales Service Co., Ltd.	陈强 总经理	魏强 总经理	马永强 总经理	张明 总经理	李强 总经理
3	成都蓉泰科技集团有限公司 Chengdu Rong Tai Technology Co., Ltd.	邱强 Senior	张明 Senior	李强 Galice	马永强 总经理	马永强 总经理
4	重庆恒昌供应链管理有限公司 Chengdu Hongchi Chain Co., Ltd.	张明 总经理	张明 Senior	李强 总经理	马永强 总经理	马永强 总经理
5	中国石化销售股份有限公司四川成都分公司 SINOPEC Beijing	张明 总经理	张明 总经理	李强 Senior	马永强 总经理	马永强 总经理
6	四川西康国际商务管理有限公司 Sichuan West Lengdu Business Management Co., Ltd.	张明 总经理	张明 总经理	李强 总经理	马永强 总经理	马永强 总经理
7	重庆市食品批发业协会 Chongqing Food Wholesale Association	张明 总经理	张明 总经理	李强 总经理	马永强 总经理	马永强 总经理
8	重庆智物供应链管理有限公司 Chongqing Intelligent Logistics Development Co., Ltd.	张明 总经理	张明 总经理	李强 总经理	马永强 总经理	马永强 总经理

第2场 13:00-14:40 非食品类 Non-food Section						
展商进场 Timetable						
	展商名称 Buyers Company	15:00-15:20	15:20-15:40	15:40-16:00	16:00-16:20	16:20-16:40
1	中国国际贸易促进会 Chongqing Lixin Runcheng International Trade Co., Ltd.	中国 陈国良 China Chen Guoliang	中国 王淑芳 China Wang Shufang		美国 陈强 USA Chen Qiang	波兰 陈子山 Poland Chen Zishan
2	重庆江津港务股份有限公司 Chongqing Jingtang Port Co., Ltd.	中国 陈强 China Chen Qiang	中国 王淑芳 China Wang Shufang	中国 王淑芳 China Wang Shufang	美国 陈强 USA Chen Qiang	美国 陈强 USA Chen Qiang
3	重庆长安汽车进出口贸易服务有限公司 Chongqing Chang'an Automobile International Sales Service Co., Ltd.	中国 王淑芳 China Wang Shufang	中国 王淑芳 China Wang Shufang	中国 王淑芳 China Wang Shufang	美国 陈强 USA Chen Qiang	美国 陈强 USA Chen Qiang
4	重庆长安汽车进出口贸易服务有限公司 Chongqing Chang'an Automobile International Sales Service Co., Ltd.	中国 王淑芳 China Wang Shufang	中国 王淑芳 China Wang Shufang	中国 王淑芳 China Wang Shufang	美国 陈强 USA Chen Qiang	美国 陈强 USA Chen Qiang
5	重庆长安汽车进出口贸易服务有限公司 Chongqing Chang'an Automobile International Sales Service Co., Ltd.	中国 王淑芳 China Wang Shufang	中国 王淑芳 China Wang Shufang	中国 王淑芳 China Wang Shufang	美国 陈强 USA Chen Qiang	美国 陈强 USA Chen Qiang
6	重庆长安汽车进出口贸易服务有限公司 Chongqing Chang'an Automobile International Sales Service Co., Ltd.	中国 王淑芳 China Wang Shufang	中国 王淑芳 China Wang Shufang	中国 王淑芳 China Wang Shufang	美国 陈强 USA Chen Qiang	美国 陈强 USA Chen Qiang
7	重庆长安汽车进出口贸易服务有限公司 Chongqing Chang'an Automobile International Sales Service Co., Ltd.	中国 王淑芳 China Wang Shufang	中国 王淑芳 China Wang Shufang	中国 王淑芳 China Wang Shufang	美国 陈强 USA Chen Qiang	美国 陈强 USA Chen Qiang
8	重庆长安汽车进出口贸易服务有限公司 Chongqing Chang'an Automobile International Sales Service Co., Ltd.	中国 王淑芳 China Wang Shufang	中国 王淑芳 China Wang Shufang	中国 王淑芳 China Wang Shufang	美国 陈强 USA Chen Qiang	美国 陈强 USA Chen Qiang
9	重庆长安汽车进出口贸易服务有限公司 Chongqing Chang'an Automobile International Sales Service Co., Ltd.	中国 王淑芳 China Wang Shufang	中国 王淑芳 China Wang Shufang	中国 王淑芳 China Wang Shufang	美国 陈强 USA Chen Qiang	美国 陈强 USA Chen Qiang
10	重庆长安汽车进出口贸易服务有限公司 Chongqing Chang'an Automobile International Sales Service Co., Ltd.	中国 王淑芳 China Wang Shufang	中国 王淑芳 China Wang Shufang	中国 王淑芳 China Wang Shufang	美国 陈强 USA Chen Qiang	美国 陈强 USA Chen Qiang
11	重庆长安汽车进出口贸易服务有限公司 Chongqing Chang'an Automobile International Sales Service Co., Ltd.	中国 王淑芳 China Wang Shufang	中国 王淑芳 China Wang Shufang	中国 王淑芳 China Wang Shufang	美国 陈强 USA Chen Qiang	美国 陈强 USA Chen Qiang

Game Interaction & Master Class



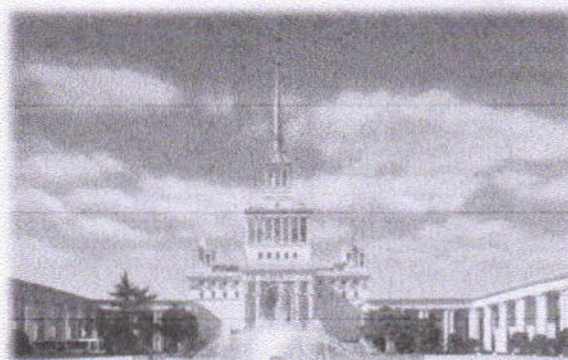
When & Where

SHANGHAI 2020

May 29- 31

9:00-18:00 Friday & Saturday

9:00-17:00 Sunday

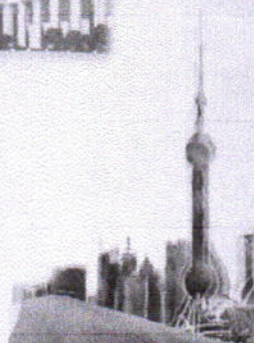
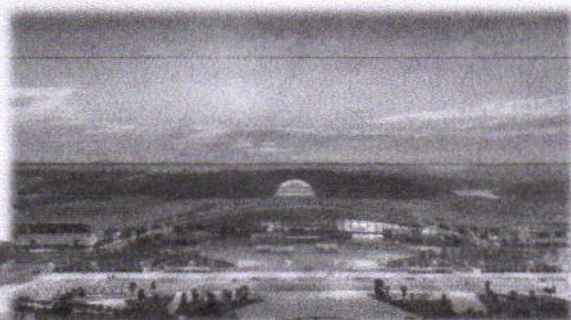


CHONGQING 2020

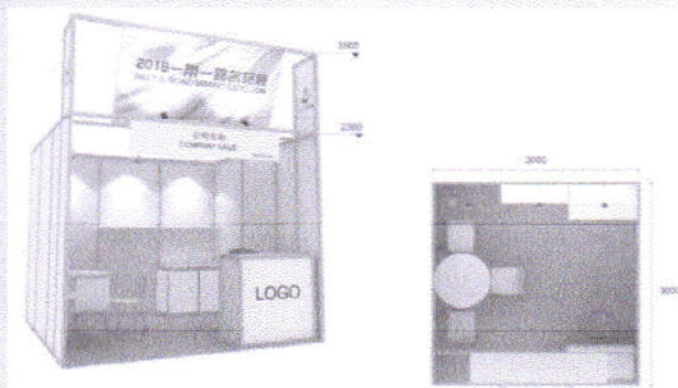
Nov. 20-22

9:00-17:00 Friday & Saturday

9:00-16:00 Sunday



Participation Criteria & Fee



◆ **Standard Booth:** RMB**10,000**/unit (9 m²)

- Including design, set up and some furniture;

- The panel of each national pavilion will be designed according to its own style.

◆ **Raw Space:** RMB**1,000**/m² (above 36 m²)

- None. On your own construction

Standard Booth Reference

※To guarantee Expo branding, corporate reputation, and product quality, the Organizer shall verify the applicant's qualification before acceptance.



PART THREE

Review



Accumulated Data

Shanghai Expo 2017-2019

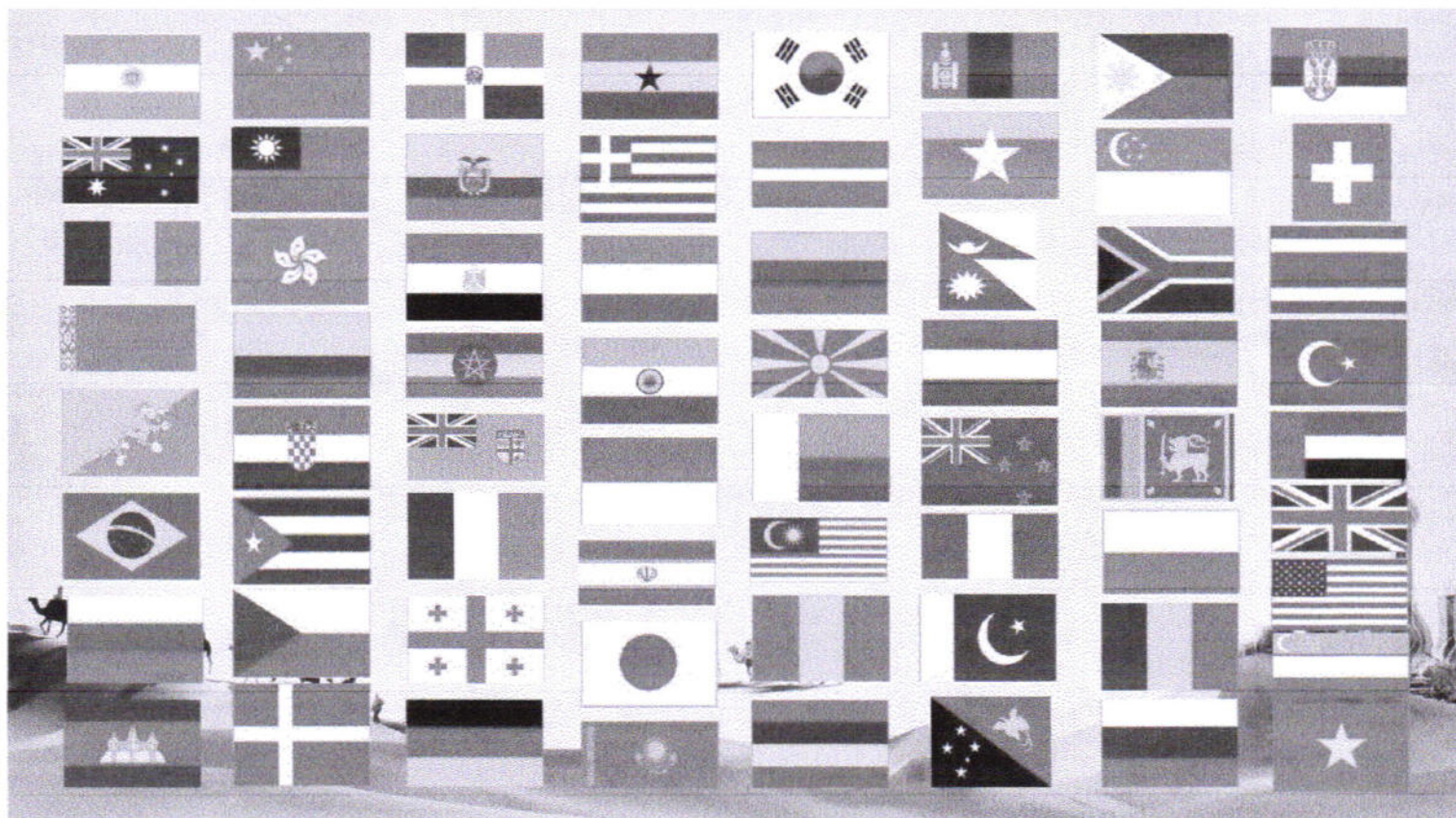
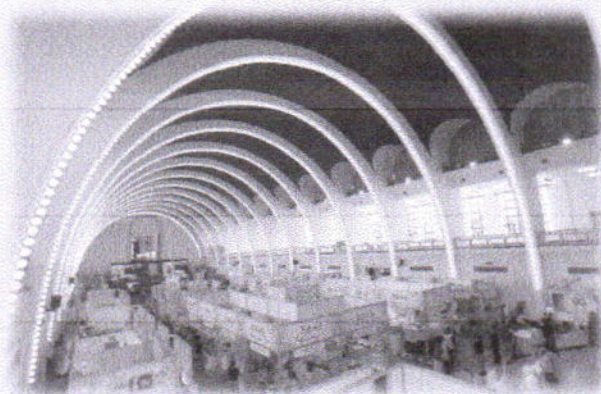


Scale: 45,000m²

Visitors: 60,000

Exhibitors: 600+

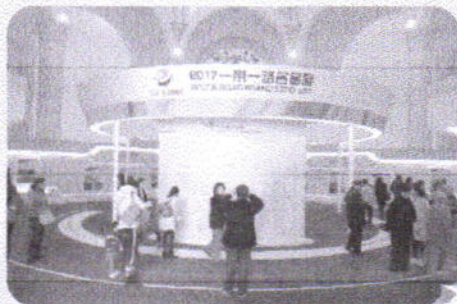
Countries & Regions: 65



2017 Shanghai



Czech 捷克
crystal, honey cake, beer



Thailand 泰国
latter yellow, Thai sauce, coconut water,
dried fruit, fresh fruit, ruby, sapphires



Korea 韩国
Korean sandwich seaweed,
traditional seaweed



Mauritius 毛里求斯
Rum, tourism



2018 Shanghai



Spain 西班牙
wine, children's wear



Malaysia 马来西亚

Bird's nest, biscuit, durian products, Tongkat Ali,
coffee, fruit juice, cosmetics



Iran 伊朗

Carpet, handicrafts, saffron, FIG, rose
essential oil, jewelry, turquoise, tourism



Dominican Republic 多米尼加

Havana, cigar

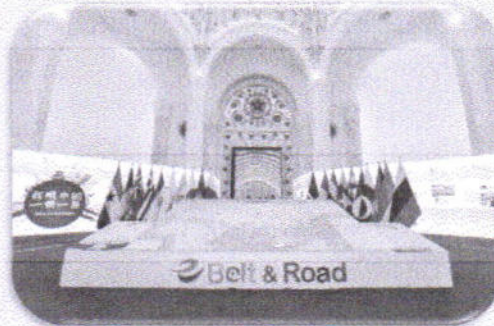


2019 Shanghai



Bhutan 不丹

Thangka, tourism, handicrafts



Sri Lanka 斯里兰卡

Ceylon tea, jewelry, handmade batik painting, velvet painting



Fiji 斐济

water, cosmetics, straw crafts



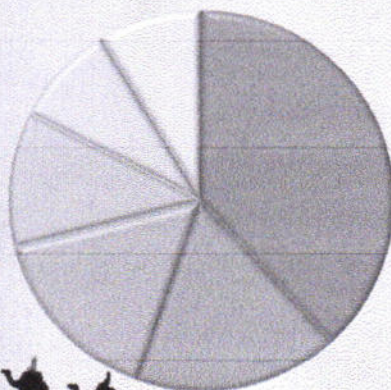
Thailand 泰国

Fruit, Thai food, drinks, skin care products, latex pillow, home decoration, incense, tin ware, jewelry, tourism

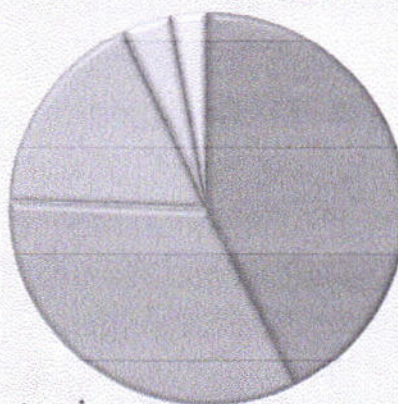


Trade Visitors

By Channel

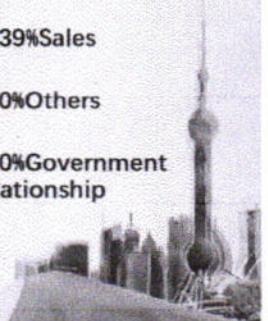


By Department



- 38.05% Distributor
- 17.06% Department Store & Supermarket
- 15.65% Service Provider
- 11.30% Wholesaler
- 8.70% E-commerce
- 8.70% Others

- 42.61% Management
- 33.04% Purchasing
- 17.39% Sales
- 4.00% Others
- 3.00% Government Relationship



Key Buyers



上海市进口食品企业协会

上海精烟烟草茶商业行业协会
Shanghai Sugar Cigarette Brick Tea Association



GoodVibe Probe



上海第一食品
SHANGHAI FIRST FOODMALL

百联集团
BAILIAN GROUP



Always Innovating
Greenland



Metcash

华润万家
vanguard

家乐福
Carrefour

METRO
麦德龙

YH
永辉超市

LAWSON
STATION
LAWSON

SUNING
苏宁云商

Alibaba Group
阿里巴巴集团

JD.COM
京东

网易考拉

ILUXDAY 麦客汇

Morefood 猫诚

本来生活

Media Report

- ◆ Live Reporting: 60+ journalists from 30+ domestic and overseas media
- ◆ Number of News Reports: 833
- ◆ New Media Promotion: 68 articles reaching a total of around 500,000 viewers



CHONGQING Expo



- ★ **Only municipality in Western China**
Population: 30.48 million
GDP growth: double-digit growth for 10 years
- ★ **China (Chongqing) Pilot Free Trade Zone** set up in 2017
- ★ **At Crossroad of 3 economic belts:**
 - Silk Road Economic Belt
 - China - Indo-China Peninsula Economic Corridor
 - Yangtze River Economic Belt
- ★ **Logistics convenience:**
Chongqing-Xinjiang-Europe International Railway turns it a key Gateway connecting Europe, Asia-Pacific Region and ASEAN



Accumulated Data

Chongqing Expo 2018-2019



Scale: 24,000m²

Visitors: 29,000

Exhibitors: 310+

Countries & Regions: 50



2018 Chongqing



Nepal 尼泊尔

Wood carving, Singing bowls, cashmere shawl, wood products



Indonesia 印度尼西亚

Bird's nest, Kopi Luwak, aloes, incense

2018 一带一路名品展·重庆

BELT & ROAD BRAND EXPO

品质生活 你我共享

2018年11月23-25日

N1馆

2018 一带一路名品展·重庆

BELT & ROAD BRAND EXPO 2018 · CHONGQING



Macedonia 马其顿

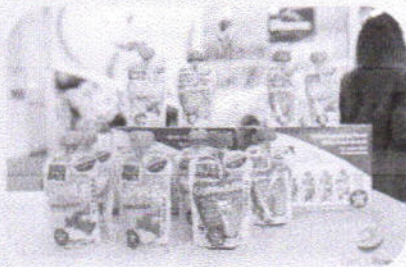
Red wine



Denmark 丹麦

Organic milk, cheese

2019 Chongqing



Ecuador 厄瓜多尔

Preserved Flower, Straw Hat, Chocolate, Fruit Puree, Dried Fruit, Inca Fruit Capsule, White Shrimp, Banana



Syria 叙利亚

Royal Pastry, Skincare Products, Handicrafts



Ukraine 乌克兰

Sunflower Seed Oil, Chocolate



Mexico 墨西哥

Tequila, chili sauce, beer, fruit chips, coffee beans



Key Buyers



重庆保税商品展示交易中心
CHONGQING INTERNATIONAL EXHIBITION & TRADING CENTER



重庆商业投资集团有限公司
Chongqing Commercial Investment Group Co., Ltd.



重庆咖啡交易中心
CHONGQING COFFEE EXCHANGE



重庆百货大楼股份有限公司
CHONGQING DEPARTMENT STORE CO., LTD.



遠東百貨



重庆农投集团



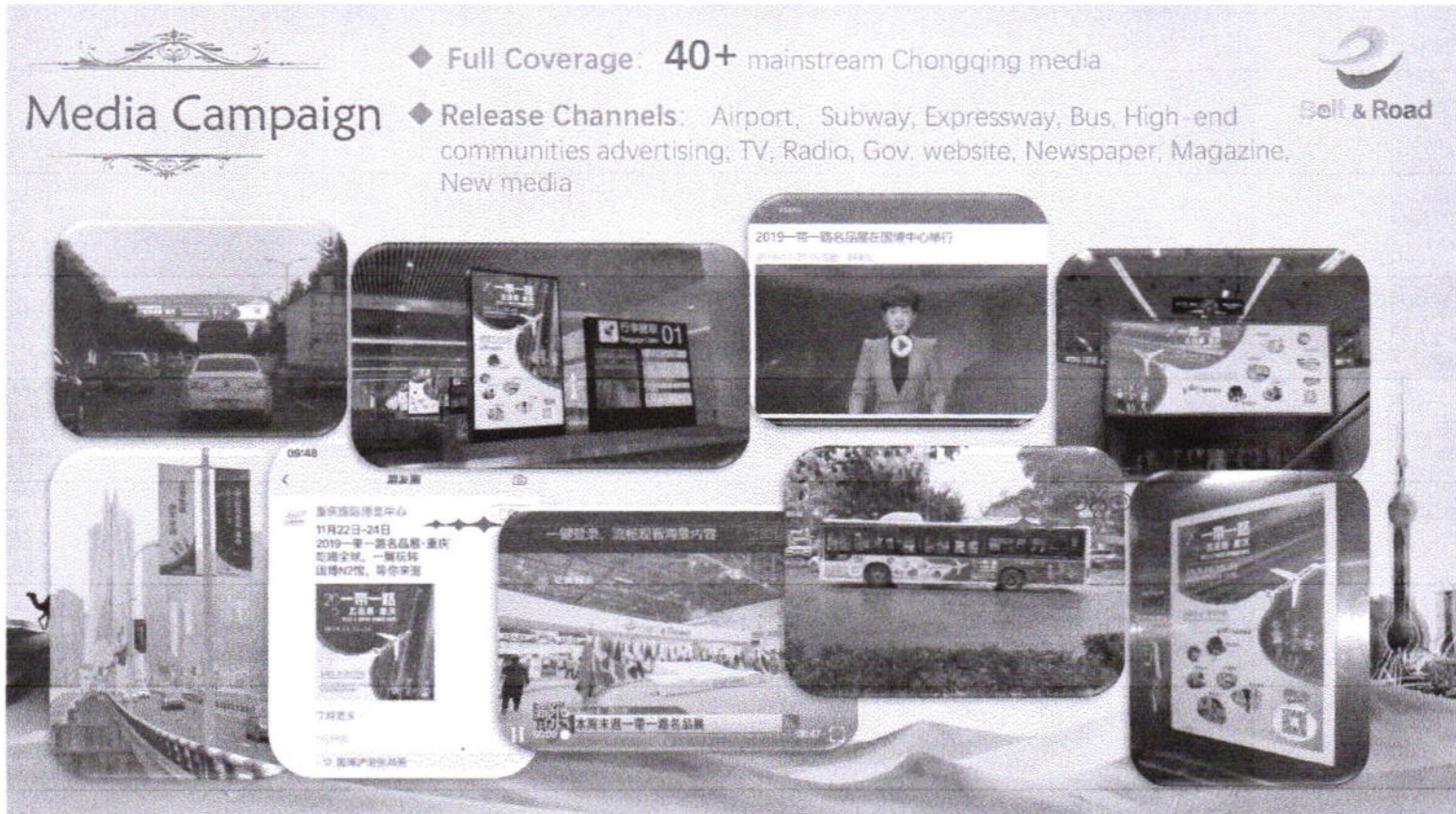
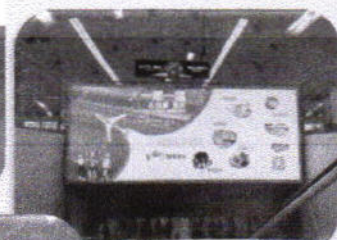
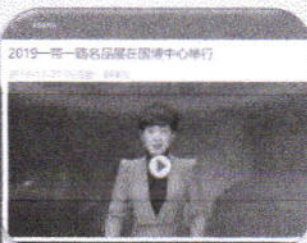
新大兴集团
XIN DA XING GROUP CO., LTD.



Media Campaign

◆ Full Coverage: 40+ mainstream Chongqing media

◆ Release Channels: Airport, Subway, Expressway, Bus, High-end communities advertising, TV, Radio, Gov. website, Newspaper, Magazine, New media



PART FOUR

Thailand Pavilion



Thai Pavilion



Year 2017



Year 2018



Year 2019
Shanghai Thai Festival



Main Exhibits

food & drink/cosmetics/ furniture/
gem/latex product/handicrafts/fashion/
restaurant/culture & art, etc.



一带一路名品展

BELT & ROAD BRAND EXPO

品质生活 携手共创

Make Quality Life Happen

May 29-31, 2020

Shanghai Exhibition Center

Nov. 20-22, 2020

Chongqing International Expo Center



Event WeChat

www.brbexpo.com



www.brbexpo.com

BELT & ROAD SHANGHAI BRAND EXPO 2020

2020一带一路名品展·上海



2020.5.29-31

上海展览中心（延安中路1000号）

Shanghai Exhibition Center
(No. 1000, Middle Yan An Road, Shanghai)

5/29 专业观众日 Trade Day

5/30-31 普通观众日 Public Day

主办单位
Organizers



上海市国际贸易促进委员会



上海国际商会

协办单位
Co-organizer



BELT & ROAD CHAMBER
OF INTERNATIONAL COMMERCE
丝绸之路国际商会
丝绸之路国际总商会



www.brbexpo.com

BELT & ROAD CHONGQING BRAND EXPO 2020

2020一带一路名品展·重庆



2020.11.20-22

重庆国际博览中心（渝北区悦来大道66号）

Chongqing International Expo Center
(No.66 Yuelai Avenue, Yubei District, Chongqing)

11/20 专业观众日 Trade Day

11/21-22 普通观众日 Public Day

特别支持单位
Special Supporter



重庆市商务委员会

主办单位
Organizers



上海市国际贸易促进委员会



上海国际商会

协办单位
Co-organizer



BELT & ROAD CHAMBER
OF INTERNATIONAL COMMERCE
丝绸之路国际商会
丝绸之路国际总商会



สรุปรายละเอียดการจัดงาน Belt and Road Brand Expo

ความเป็นมา

ปี ๒๕๕๖ ประเทศจีนได้นำเสนอความริเริ่ม “แถบและเส้นทาง” เพื่อสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นแก่ประเทศต่างๆ ทั่วโลกโดยการจัดตั้งชุมชนแห่งมนุษยชาติ และได้ดำเนินการยกระดับการบริโภคเพื่อสนองตอบความต้องการความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนที่เพิ่มขึ้น ดังนั้นในปี ๒๕๖๐ จึงได้จัดงานแสดงสินค้า ๕ ครั้ง ในจังหวัดเซี่ยงไฮ้ และฉงชิ่ง ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างดี โดยมีบริษัทห้างร้านมากกว่า ๒๖๐ ราย จาก ๔๑ ประเทศและภูมิภาค เข้าร่วม ในปี ๒๐๑๙ ที่ผ่านมา งานแสดงสินค้านำเข้านานาชาติ ครั้งที่ ๒ ได้จัดขึ้นที่เซี่ยงไฮ้ เป็นสัญลักษณ์ของการเปิดรับในระดับที่สูงขึ้นในยุคใหม่ของประเทศจีน



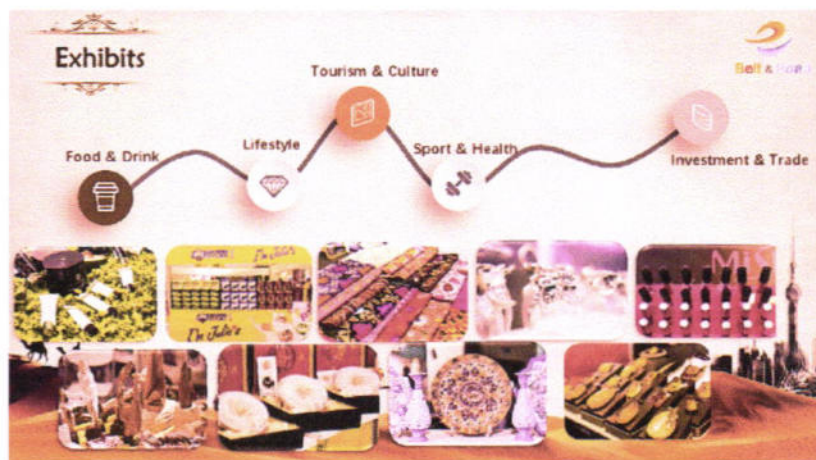
ผู้จัดงาน

- เจ้าภาพ ประกอบด้วย สมาคมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของเซี่ยงไฮ้ (Council for the Promotion of International Trade Shanghai) และหอการค้านานาชาติเซี่ยงไฮ้ (Chamber of International Commerce Shanghai)
- ผู้จัด บริษัท จัดแสดงนานาชาติเซี่ยงไฮ้ จำกัด (Shanghai International Exhibition Co. Ltd.)
- ผู้ร่วมจัด หอการค้านานาชาติเส้นทางสายไหม (Silk Road Chamber of International Commerce)
- หน่วยงานบริหารจัดการ บริษัท จัดการแสดงนานาชาติเซี่ยงไฮ้ จำกัด

ผู้ร่วมงาน

- ร้อยละ ๗๐ เป็นบริษัทห้างร้านจากต่างประเทศ และร้อยละ ๓๐ เป็นบริษัทของประเทศไทย
- สินค้าที่จัดแสดง

- อาหารและเครื่องดื่ม
- สินค้าที่แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle)
- การท่องเที่ยวและวัฒนธรรม
- กีฬาและสุขภาพ
- การลงทุนและการค้า



ผู้จัดงาน

- ผู้ซื้อที่เป็นนักธุรกิจกับนักธุรกิจ (วันที่ ๑) ประกอบด้วย

- องค์กรและสมาคมการค้าระหว่างประเทศ หอการค้าผู้แทนต่างประเทศในจีน หน่วยงานการค้าระหว่างประเทศ ฯลฯ

- บริษัทจัดจำหน่าย ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก ผู้ค้าส่ง/ค้าปลีก ผู้ผลิต ผู้ประกอบการทางอินเทอร์เน็ต ฯลฯ

- ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าแบบลูกโซ่ (Chain store) ผู้ขายปลีกสินค้านำเข้า โรงแรมภัตตาคาร ธุรกิจแฟรนไชส์

- ผู้ซื้อที่เป็นนักธุรกิจกับผู้บริโภค (วันที่ ๒ – ๓) ประกอบด้วย ผู้ชมงานที่ได้รับบัตรเชิญโดยเฉพาะ และผู้ชมที่ซื้อบัตรเข้าชมงาน

กิจกรรมภายในงาน

- การจัดแสดงแนะนำสินค้า (Roadshow) เช่น การเปิดตัวข้อเสนอพิเศษระดับชาติ การค้า การลงทุน ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ฯลฯ

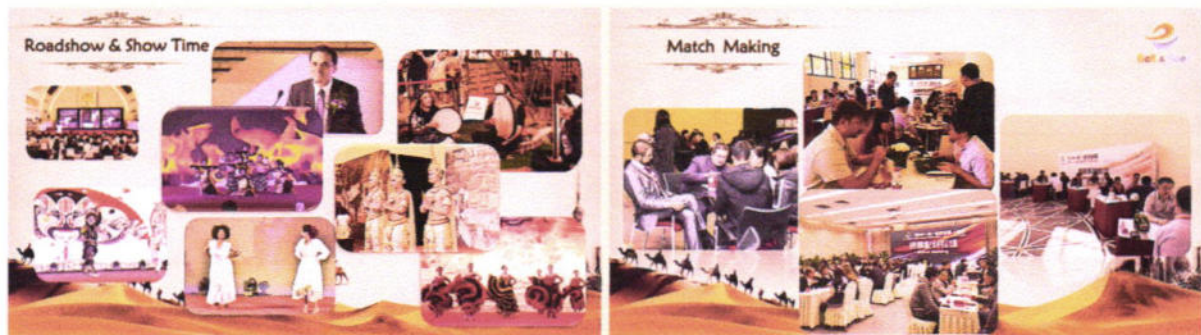
- การจับคู่ธุรกิจ (Match making) เช่น การประชุมที่ออกแบบเฉพาะให้เหมาะกับบริษัทที่นำสินค้ามาจัดแสดงกับผู้ชมงาน

- การสัมผัสประสบการณ์แบบ LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability) เช่น อาหาร งานฝีมือ และวัฒนธรรม จากประเทศต่างๆ จาก ๕ ทวีป

- การแสดงและกิจกรรมบันเทิง (Show time) เช่น ศิลปะที่แปลกใหม่ การแสดงจากประเทศที่เข้าร่วมงาน

- กิจกรรมการแข่งขันชิงรางวัล (Game interaction)

- กิจกรรมสร้างประสบการณ์ (Master class) เช่น กิจกรรม Hands-on เกี่ยวกับเครื่องเพชร ไวน์ กิจกรรมวาดภาพ Thangka พรม ชการ์ ไม้แกะสลัก ฯลฯ



ช่วงเวลาจัดงานและสถานที่

- เชียงไฮ้ ระหว่างวันที่ ๒๙ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๘.๐๐ น.

- ฉงชิ่ง ระหว่างวันที่ ๒๐ – ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๘.๐๐ น.

หลักเกณฑ์การเข้าร่วมงานและค่าธรรมเนียม

- บู๊ทขนาดมาตรฐาน (๙ ตารางเมตร) ค่าเช่า ๑๐,๐๐๐ หยวน (ประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท) รวมค่าออกแบบการติดตั้งและโต๊ะ เก้าอี้

- พื้นที่เปล่า (มากกว่า ๓๖ ตารางเมตร) ค่าเช่า ๑,๐๐๐ หยวนต่อตารางเมตร (ประมาณ ๕,๐๐๐ บาท) ไม่รวมการก่อสร้างและติดตั้ง

สถิติการจัดงานที่ผ่านมา

- เชียงไฮ้ เอ็กซ์โป (๒๕๖๐ – ๒๕๖๒)
 - พื้นที่จัดงาน ๔๕,๐๐๐ ตารางเมตร
 - ผู้ชมงาน ๖๐,๐๐๐ คน
 - ผู้ประกอบการมากกว่า ๖๐๐ ราย จาก ๖๕ ประเทศ และภูมิภาค
 - ผู้ชมงานที่เป็นนักธุรกิจ ดังนี้

ช่องทางการจำหน่าย (Channel)	สาขา (Department)
ร้อยละ ๓๘.๐๕ ผู้จัดจำหน่าย	ร้อยละ ๔๒.๖๑ ฝ่ายจัดการ
ร้อยละ ๑๗.๐๖ ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต	ร้อยละ ๓๓.๐๖ ฝ่ายจัดซื้อ
ร้อยละ ๑๕.๖๕ ผู้ให้บริการ	ร้อยละ ๑๗.๓๙ ฝ่ายขาย
ร้อยละ ๑๑.๓๐ ผู้ค้าส่ง	ร้อยละ ๔.๐๐ ฝ่ายอื่นๆ
ร้อยละ ๘.๗ E-Commerce	ร้อยละ ๓ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องรัฐบาล
ร้อยละ ๘.๗ อื่นๆ	-

- ฉงชิ่ง เอ็กซ์โป (๒๕๖๐ – ๒๕๖๒)
 - พื้นที่จัดงาน ๒๔,๐๐๐ ตารางเมตร
 - ผู้ชมงาน ๒๘,๐๐๐ คน
 - ผู้ประกอบการมากกว่า ๓๑๐ ราย จาก ๕๐ ประเทศ และภูมิภาค
 - ผู้ชมงานที่เป็นนักธุรกิจ ดังนี้

การเข้าร่วมงานของประเทศไทย (Thailand Pavillion)

- ประเทศไทยเข้าร่วมงาน ๓ ครั้ง
ในปี ๒๕๖๐ ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒
ที่เซี่ยงไฮ้

