

ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๗/๓๕๐



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๓ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การรายงานผลการขับเคลื่อนตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๔๙๘๖ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. งบหน้ากิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดเชียงใหม่ จัดให้มีการถ่ายทอดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมธรรมลังกา ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนตัวชี้วัดบรรลุค่าเป้าหมายตามที่ กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด จังหวัดเชียงใหม่ ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายงานความก้าวหน้าและผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดรายทีม ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ เพื่อประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รอบที่ ๑/๒๕๖๓ และรายงานผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ทอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๕๓๑๗ ๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

W.F. Edwards

อุบลราชธานี

[illegible]

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

โครงการ/กิจกรรม.....

อำเภอ.....จังหวัดเชียงราย

๑. กลุ่มเป้าหมาย พื้นที่ดำเนินการ สถานที่ดำเนินการ

.....

.....

๒. ผลการดำเนินงาน (ผลผลิต)

.....

.....

๓. สิ่งที่เกิดขึ้น (นอกเหนือจากผลผลิต)

.....

.....

๔. ปัญหา อุปสรรค

.....

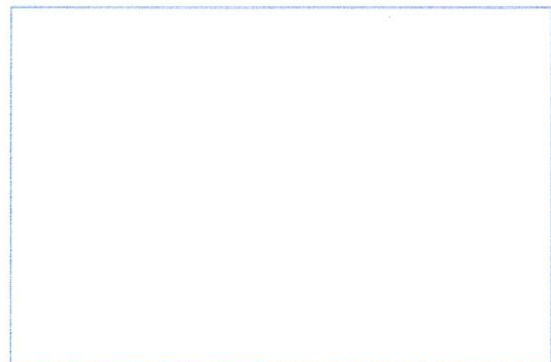
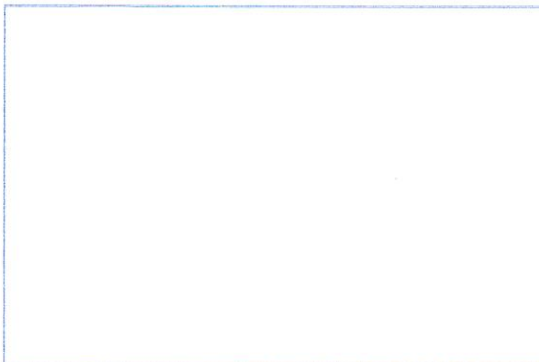
.....

๕. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

๖. ภาพถ่ายกิจกรรม/โครงการ (อย่างน้อยจำนวน ๒ ภาพ)



๗. การประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง)

.....

.....