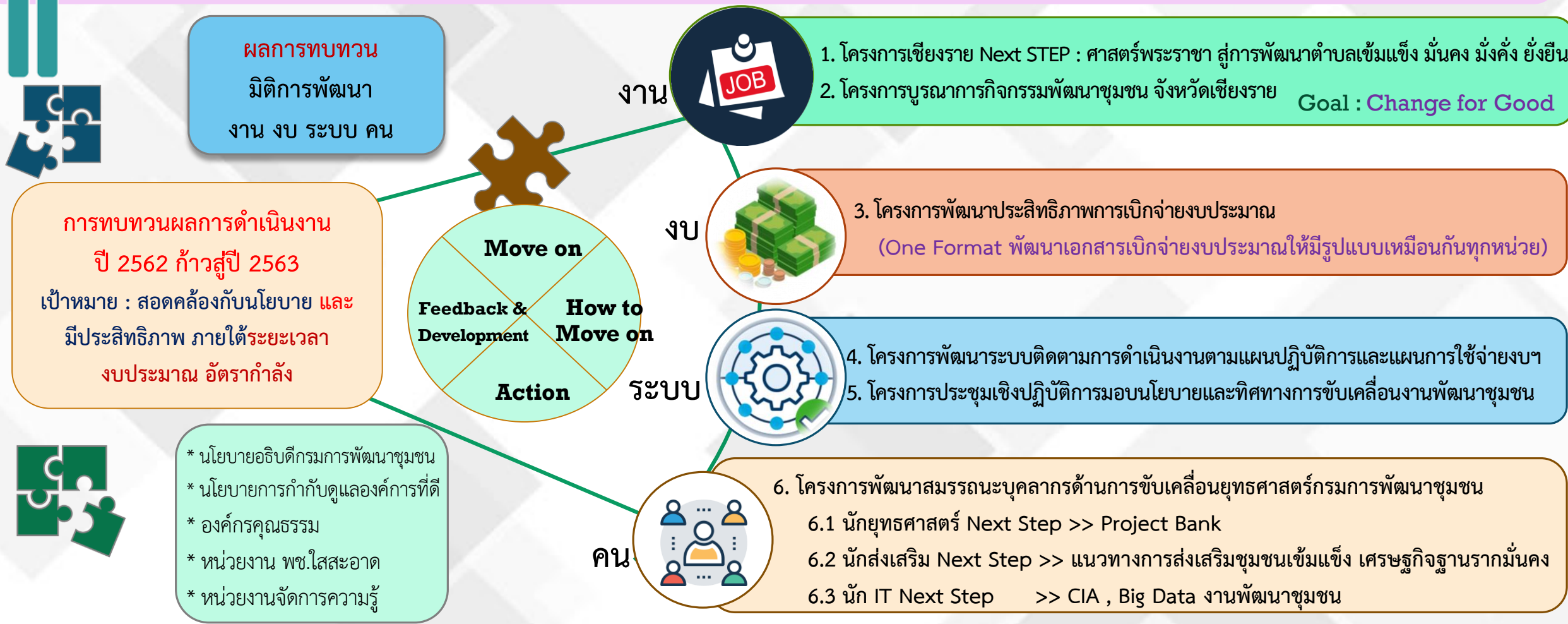





# โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย (เชียงราย : Change for Good) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

Start



# เชียงราย Next STEP : ศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนา ตำบลเข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน



# เชียงราย Next STEP : ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา ตำบลเข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

## มั่นคง



### การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเต็มพื้นที่

๑

- ๑.๑ สร้างความเข้าใจให้กับกลไกการขับเคลื่อนทุกระดับ  
๑.๒ จัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หรือแผนปฏิบัติการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำรงชีวิต (SEP Way of Life)  
๑.๓ สร้างความตระหนักรอบครัวพัฒนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ (SEP way of life) ๖x๒  
๑.๔ จัดทำแผนพัฒนา เป้าหมายเพื่อ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ การออม -ระดับครัวเรือน ครอบคลุมกิจกรรม
- ๑) สร้างความมั่นคงทางอาหาร (ปลูกผัก เลี้ยงสัตว์ แปรรูป)
  - ๒) สร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (จัดการขยะ สุขลักษณะในบ้าน ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า)
  - ๓) สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม (ปฏิบัติศาสนกิจ จิตอาสา ออกกำลังกาย)
- ระดับกลุ่มและชุมชน ครอบคลุมกิจกรรม
- ๑) การผลิต ๒) การตลาด ๓) การเป็นอยู่ ๔) สวัสดิการ ๕) การศึกษา ๖) สังคมและศาสนา ๗) วัฒนธรรม
- ๑.๕ ขยายผลครอบครัวพัฒนา ๓๐ ครัวเรือน สู่ครอบครัวอื่นๆ อย่างน้อยร้อยละ ๗๐

- ตัวชี้วัด
- มีหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง .... หมู่บ้าน เต็มพื้นที่ตำบล
  - ครัวเรือนอย่างน้อยร้อยละ ๗๐ ปฏิบัติตามแนวทาง
  - มีกลุ่มอาชีพครอบครัวพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๒๐ กลุ่ม

## มั่งคั่ง



### การเพิ่มรายได้ด้วยการบริหารการตลาดที่ทันสมัย

๒

- ๒.๑ จัดเก็บ รวบรวมข้อมูล OTOP ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ ผลิตภัณฑ์จากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี  
๒.๒ จัดตั้งกลุ่มอาชีพของครอบครัวพัฒนา ตามแนวทาง ๕ ก  
๒.๓ ส่งเสริมการผลิตใช้วัตถุดิบในพื้นที่ สร้าง cluster ผลิตภัณฑ์  
๒.๔ ส่งเสริมการควบคุมคุณภาพและปริมาณ  
๒.๕ พัฒนาระดับกลุ่มอาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน  
๒.๖ ประสานภาคีการพัฒนา ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ/มาตรฐาน จัดทำแผนธุรกิจของกลุ่มอาชีพ  
๒.๗ ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อการรวมกลุ่มอาชีพ  
๒.๘ ประสานหน่วยงานให้ความรู้และส่งเสริมช่องทางการตลาดในรูปแบบที่ทันสมัย  
๒.๙ ส่งเสริมการตลาดทุกรูปแบบ (ตลาดประชารัฐ ตลาด online /offline การสร้างนักการตลาดรุ่นใหม่ พัฒนานักการตลาดรุ่นใหม่ (ผู้สูงอายุ) Green market เชื่อมโยงสินค้าผ่าน “กระดานสินค้าชุมชน”  
๒.๑๐ ฯลฯ ส่งเสริมการตลาดตามภูมิสังคม

- ช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๒ ช่องทาง
- กลุ่มอาชีพมีรายได้เพิ่มขึ้น

## ยั่งยืน



### การแก้ไขปัญหาความยากจน

๓

- ๓.๑ จัดทำฐานข้อมูลครัวเรือนยากจน  
๓.๒ มอบหมายภารกิจการจัดคู่ครัวเรือนยากจน / เยี่ยมเยียน/ วิเคราะห์ข้อมูล/วางแผนการพัฒนาอาชีพและรายได้ของครัวเรือน/จัดทำข้อมูลความต้องการตามแผนชีวิตครัวเรือน  
๓.๓ ประสานความร่วมมือ/ ส่งมอบข้อมูลให้ หน่วยงานภาคีบูรณาการการแก้ไขปัญหา/ติดตาม/รายงานผล

### สร้างชุมชนเข้มแข็งผ่านกระบวนการแผนชุมชน

๔

- ๔.๑ จัดเวทีเรียนรู้/ทบทวนปรับปรุงแผนพัฒนาหมู่บ้าน/แผนชุมชน  
๔.๒ สนับสนุนการจัดเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาทุกระดับ One Plan  
๔.๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูล/ส่งมอบข้อมูล/มอบหมายภารกิจ ส่งเสริม สนับสนุน หมู่บ้านขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผน

- ครัวเรือนยากจนอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ได้รับการแก้ไขปัญหาและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น