



ที่ ชร ๐๐๑๙.๑/ว ๖๐ ๙๙๒

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย  
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. งบประมาณการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แนวทางการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก จำนวน ๑ ชุด
๔. แบบรายงานผลการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินงานโครงการการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีประสิทธิภาพ ทบทวนแนวทางการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และเพื่อให้ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากสามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์ และเกิดความต่อเนื่อง

กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งจัดสรรงบประมาณและแนวทางการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เพื่อดำเนินโครงการการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ในการนี้ จังหวัดเชียงราย ขอให้ท่านพิจารณาขอบข่ายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินโครงการ/กิจกรรมดังกล่าว โดยให้ศึกษาและดำเนินการตามแนวทางดำเนินกิจกรรมตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำแผนและการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ส่งเป็น File Excel ผ่านเว็บไซต์ <http://chiangrai.cdd.go.th> สำนักงานอำเภอส่งงานจังหวัด

๒. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมตามแนวทางการดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และจัดทำแบบโครงการหมวด ๓๐๐ ส่งให้จังหวัดเชียงราย จำนวน ๒ ชุด เพื่อเสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย พิจารณออนุมัติโครงการฯ

๓. เมื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ ตามข้อ ๑ แล้ว ให้รายงานผลการดำเนินงานทันที เพื่อจังหวัดจะได้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

/๔.กำกับให้...

๔. กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ และมาตรการที่รัฐบาลกำหนดอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐



งบทันการจ้ดสร้งบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ล้งที่ส่งมาด้วย ๑

| แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม                   | หน่วย<br>ดำเนินการ | เป้าหมาย | ไตรมาส ๓ | ไตรมาส ๔ | รวมงบประมาณ<br>ทั้งสิ้น (บาท) |
|---------------------------------------------------------|--------------------|----------|----------|----------|-------------------------------|
| แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก            |                    |          |          |          |                               |
| โครงการการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก |                    |          |          |          |                               |
| กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก | จังหวัด            | ๑๘ แห่ง  | ๓,๒๐๐    | -        | ๓,๒๐๐                         |
|                                                         | อำเภอ              | ๑๘ อำเภอ | ๒๗,๐๐๐   | -        | ๒๗,๐๐๐                        |
| รวมงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร                           |                    |          | ๓๐,๒๐๐   | -        | ๓๐,๒๐๐                        |
| สรุป ดำเนินการระดับจังหวัด                              |                    |          | ๓,๒๐๐    | -        | ๓,๒๐๐                         |
|                                                         |                    |          | ๒๗,๐๐๐   | -        | ๒๗,๐๐๐                        |





สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

| ที่ | อำเภอ/ จังหวัด | ดำเนินการระดับจังหวัด | ดำเนินการระดับอำเภอ | รวมงบประมาณทั้งสิ้น |
|-----|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|
|     |                | ไตรมาส ๓              |                     |                     |
|     |                | งบประมาณ (บาท)        | งบประมาณ (บาท)      |                     |
| ๑   | เมืองเชียงราย  |                       | ๑,๕๐๐               | ๑,๕๐๐               |
| ๒   | เวียงชัย       |                       | ๑,๕๐๐               | ๑,๕๐๐               |
| ๓   | เชียงของ       |                       | ๑,๕๐๐               | ๑,๕๐๐               |
| ๔   | เทิง           |                       | ๑,๕๐๐               | ๑,๕๐๐               |
| ๕   | พาน            |                       | ๑,๕๐๐               | ๑,๕๐๐               |
| ๖   | ป่าแดด         |                       | ๑,๕๐๐               | ๑,๕๐๐               |
| ๗   | แม่จัน         |                       | ๑,๕๐๐               | ๑,๕๐๐               |
| ๘   | เชียงแสน       |                       | ๑,๕๐๐               | ๑,๕๐๐               |
| ๙   | แม่สาย         |                       | ๑,๕๐๐               | ๑,๕๐๐               |
| ๑๐  | แม่สรวย        |                       | ๑,๕๐๐               | ๑,๕๐๐               |
| ๑๑  | เวียงป่าเป้า   |                       | ๑,๕๐๐               | ๑,๕๐๐               |
| ๑๒  | พญาเม็งราย     |                       | ๑,๕๐๐               | ๑,๕๐๐               |
| ๑๓  | เวียงแก่น      |                       | ๑,๕๐๐               | ๑,๕๐๐               |
| ๑๔  | ขุนตาล         |                       | ๑,๕๐๐               | ๑,๕๐๐               |
| ๑๕  | แม่ฟ้าหลวง     |                       | ๑,๕๐๐               | ๑,๕๐๐               |
| ๑๖  | แม่ลาว         |                       | ๑,๕๐๐               | ๑,๕๐๐               |
| ๑๗  | เวียงเชียงรุ้ง |                       | ๑,๕๐๐               | ๑,๕๐๐               |
| ๑๘  | ดอยหลวง        |                       | ๑,๕๐๐               | ๑,๕๐๐               |
| ๑๙  | จังหวัด        | ๓,๒๐๐                 | -                   | ๓,๒๐๐               |
| รวม |                | ๓,๒๐๐                 | ๒๗,๐๐๐              | ๓๐,๒๐๐              |

กิจกรรมหลัก : กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์บริการเศรษฐกิจฐานรากให้มีประสิทธิภาพ
  2. เพื่อทบทวนแนวทางการดำเนินงานศูนย์บริการเศรษฐกิจฐานราก

| รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ดำเนินการในพื้นที่ 76 จังหวัด 878 อำเภอ</li><li>2. จังหวัดส่งแนวทางการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และจัดสรรงบประมาณให้อำเภอเพื่อเป็นค่าวัสดุ ในการพัฒนาศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก</li><li>3. จังหวัดติดตามและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม</li><li>4. รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ</li></ol> <p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 878 ศูนย์</li><li>2. นักพัฒนาชุมชนที่ได้รับมอบหมาย จำนวน 76 จังหวัด</li></ol> <p>งบประมาณ จำนวน 1,543,800 บาท</p> <p>หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ สถานที่ราชการ</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส 3</p> <p>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>ศูนย์บริการเศรษฐกิจฐานรากทุกศูนย์สามารถขับเคลื่อนภารกิจของศูนย์ฯได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ตัวชี้วัดกิจกรรม ศูนย์บริการเศรษฐกิจฐานรากมีแนวทางการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม 878 ศูนย์</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน</p> <p>เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวชญญานุช มะนาต นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ</p> <p>โทรศัพท์ 09 514 55462</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## แนวทางการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

.....

### ๑. ความหมาย

เป็นศูนย์ปฏิบัติการส่งเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ (Operation Center) เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพที่มีพื้นฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และให้บริการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยบูรณาการทุนชุมชนและความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีในระดับอำเภอ เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพที่มีพื้นฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและให้บริการ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในระดับอำเภอ

๒.๒ เพื่อบูรณาการทุนชุมชนและความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีในระดับอำเภอ ในการส่งเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ

๒.๓ เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน

### ๓. การกิจ

ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้ค้นหาภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชนของตนเอง แล้วรวมตัวกันเป็นกลุ่มอาชีพ เพื่อสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์และบริการชุมชน รวมทั้งนำไปลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จากนั้นส่งเสริมให้มีความเข้มแข็งโดยการบูรณาการทุนชุมชน และความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีในระดับอำเภอ เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน

มีกิจกรรมในการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ส่งเสริมให้ประชาชนได้ค้นหาภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ได้ แล้วจัดทำคลังภูมิปัญญาท้องถิ่นระดับอำเภอ

๒) ส่งเสริมให้ประชาชนรวมตัวกันเป็นกลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาเข้าสู่โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

๓) ส่งเสริมความเข้มแข็งกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้งในด้านการผลิต การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และการตลาด

๔) จัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้กับกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๕) ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนจากกองทุนชุมชนและสถาบันทางการเงินในพื้นที่

๖) ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และหรือวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) และหรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business)

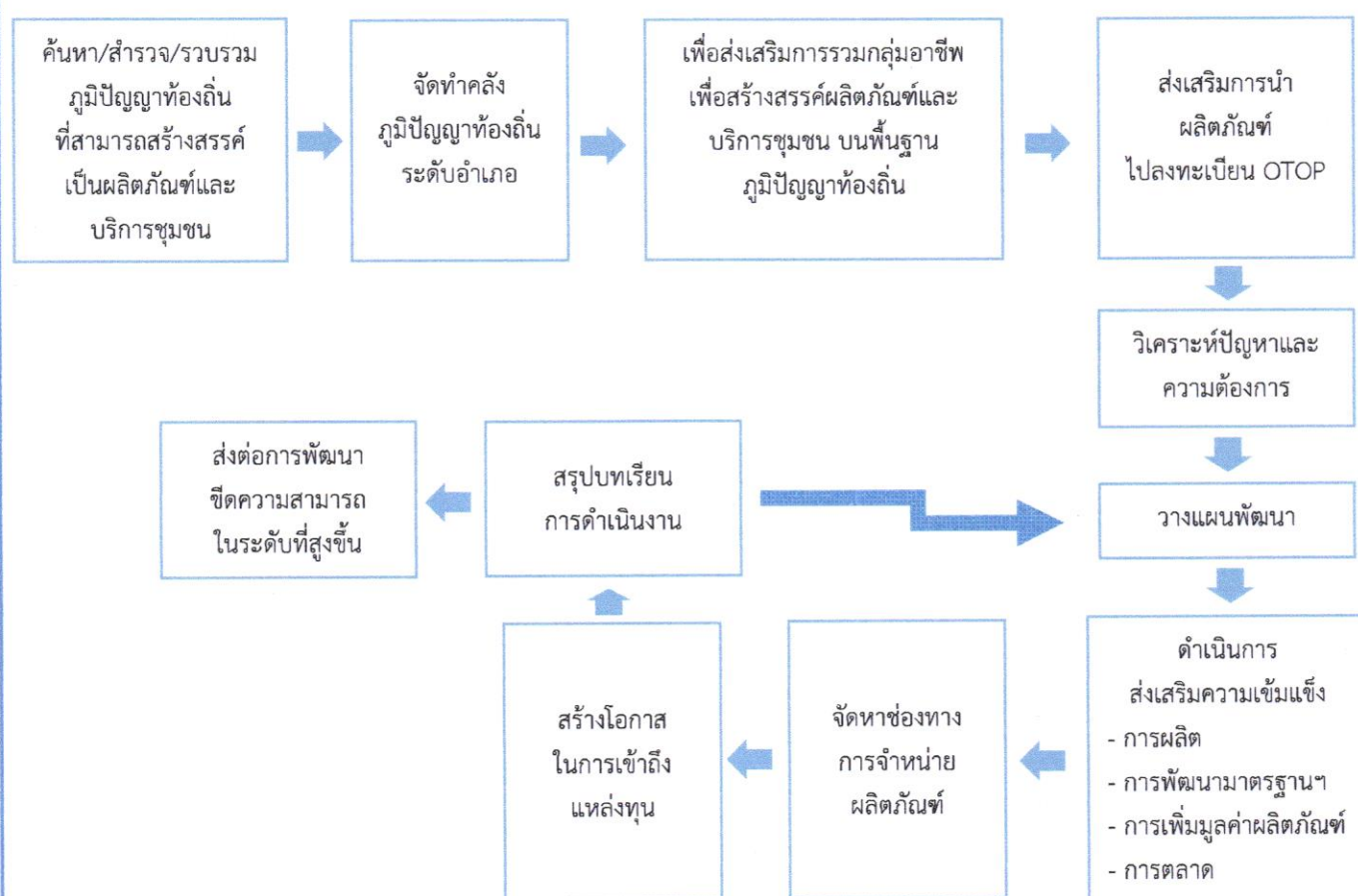
### ๔. กระบวนการในการขับเคลื่อนภารกิจและกิจกรรม

การทำงานของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ในการขับเคลื่อนภารกิจและกิจกรรม เริ่มจากการกระตุ้นให้ประชาชนเห็นความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น มีการค้นหา/สำรวจ/รวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ที่มีอยู่ในชุมชนนำมาจัดทำเป็นคลังภูมิปัญญาท้องถิ่น แล้วส่งเสริมการรวมกันเป็นกลุ่มอาชีพเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการชุมชน จากนั้นนำไปเข้าสู่การลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดำเนินการวิเคราะห์ ข้อมูล ปัญหา ความต้องการ เพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการในการพัฒนา ส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งโดยการบูรณาการทุนชุมชนและหน่วยงานภาคี จัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนจากกองทุนชุมชนและสถาบันการเงินในพื้นที่ นอกจากนั้นจะต้องจัดให้มีการสรุปทเรียนผลการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค แล้วนำผลที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานในระยะต่อไป สำหรับในกรณีที่กลุ่มเป้าหมายจำเป็นที่จะต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพในเรื่องที่เกินขีดความสามารถของศูนย์ฯ และการพัฒนาขีดความสามารถต่อไป

โดยมีแผนภาพกระบวนการขับเคลื่อนภารกิจและกิจกรรมของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ดังนี้

#### แผนภูมิการขับเคลื่อนภารกิจและกิจกรรมของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก



#### ๕. แนวทางในการดำเนินงานของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

เนื่องจากการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีหน่วยงานที่เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาอย่างหลากหลาย ทั้งในระดับอำเภอ จังหวัด และในระดับประเทศ ดังนั้นเพื่อให้การทำงานของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก มีตำแหน่งที่ชัดเจน (Position)

เป็นอัตลักษณ์จึงกำหนดแนวทางในการพัฒนาความรู้ความสามารถและจัดกิจกรรมของศูนย์ฯ แก่กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

#### ๕.๑ แนวทางในการพัฒนาความรู้และความสามารถของกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

- ๑) การบริหารจัดการกลุ่มให้มีความเข้มแข็งตามแนวคิดและหลักการที่ถูกต้อง
- ๒) การประกอบธุรกิจเบื้องต้น
- ๓) การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- ๔) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เช่น การจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product)
- ๕) การตลาด

#### ๕.๒ แนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

- ๑) การจัดตั้งและรวมกลุ่มอาชีพบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๒) การนำกลุ่มอาชีพ เข้าสู่กระบวนการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- ๓) ประสานและให้การสนับสนุนกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีการดำเนินงาน ขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น มผช., อย., มอก., มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, มาตรฐานฮาลาล, GAP, GMP, HACCP, Qmark เป็นต้น
- ๔) จัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเพิ่มทักษะทางการตลาด และเพิ่มรายได้ให้มากขึ้น เช่น การจัดตลาดชุมชน การจำหน่ายในงานเทศกาลสำคัญ/งานประเพณีต่าง ๆ การออกร้าน ในโครงการอำเภอเคลื่อนที่ การจัดทำศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ การฝากขายในปั้มน้ำมัน เป็นต้น
- ๕) ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนจากกองทุนชุมชน และสถาบันทางการเงินในพื้นที่ เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารออมสิน เป็นต้น
- ๖) ประสานให้ กลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีโอกาสรับการพัฒนาขีดความสามารถจากหน่วยงาน/องค์กร ในระดับจังหวัด และระดับประเทศ

#### ๕.๓ กลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริมและให้บริการ

กลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริมและให้บริการของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากแบ่งเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

- ๑) ประชาชน/กลุ่ม/องค์กร ที่สนใจในการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP
- ๒) ประชาชน/กลุ่ม/องค์กร ที่มีกิจกรรมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ OTOP แต่ยังมีได้นำมาลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- ๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ในฐานข้อมูล ปีปัจจุบัน ทั้งนี้กลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๑) และ ๒) ให้เน้นการรวมตัวกันเป็นกลุ่มอาชีพ

#### ๖. กลไกการขับเคลื่อน และโครงสร้างการบริหารจัดการ

##### ๖.๑ คณะกรรมการบริหารศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

จำนวน ๑๑ – ๑๕ คน โดยมีองค์ประกอบดังนี้

- ๑) นายอำเภอหรือผู้ที่นายอำเภอมอบหมาย เป็นประธานคณะกรรมการ
- ๒) พัฒนาการอำเภอ เป็น เลขานุการ

๓) ผู้แทนหน่วยงาน/องค์กร และสถาบันการศึกษาในพื้นที่ ที่นายอำเภอคัดเลือก จำนวน ๕ คน

๔) ผู้แทนผู้นำกลุ่ม/องค์กร/เครือข่าย ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่นายอำเภอคัดเลือก จำนวน ๔ - ๘ คน อาทิเช่น ประชาเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับอำเภอ ราชัญชาวบ้าน นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและมีจิตใจต้องการช่วยเหลือชุมชน เป็นต้น

## ๖.๒ โครงสร้างการบริหารของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย ประธาน เลขานุการ เหรัญญิก ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายวิชาการ และข้อมูล ฝ่ายส่งเสริมการผลิต ฝ่ายส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ฝ่ายประสานแหล่งทุน และฝ่ายส่งเสริมการตลาด หรือกำหนดตำแหน่งอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและจำเป็นของแต่ละพื้นที่

หมายเหตุ : กรณีพื้นที่ใดเห็นว่ากลไกกลขับเคลื่อนศูนย์ฯ ที่ใช้อยู่ตามแนวทางเดิม มีประสิทธิภาพดีแล้ว ให้ทำหนังสือถึงกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อขอใช้กลไกการขับเคลื่อนศูนย์ตามแนวทางเดิม เป็นรายกรณีไป

## ๖.๓ แนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

เพื่อให้การปฏิบัติงานของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน มีกิจกรรมที่ต่อเนื่อง และมีผลงานที่เป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ไว้ดังนี้

๑) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๒) จัดทำแผนในการส่งเสริมความเข้มแข็งของกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

๓) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความเข้มแข็งของกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็นรูปธรรมอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง โดยแสวงหาความร่วมมือจากภาคีพัฒนาทุกภาคส่วนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมของศูนย์ฯ

๔) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

๕) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างจริงจัง

## ๗. สถานที่ในการดำเนินงาน

สถานที่ตั้งของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ให้พิจารณาใช้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เป็นลำดับแรก โดยต้องแบ่งพื้นที่ให้ชัดเจนเป็นสัดส่วน และจัดให้มีวัสดุอุปกรณ์/สื่อการเรียนรู้/ข้อมูล เพียงพอในการให้บริการ ในกรณีที่จำเป็นต้องใช้สถานที่อื่น จะต้องเป็นพื้นที่ศูนย์กลางของอำเภอ มีเจ้าหน้าที่ประจำ และกลุ่มเป้าหมายมาขอรับบริการได้สะดวก

.....

แบบรายงานผลการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ..... จังหวัด.....

| ที่ | กิจกรรมที่ดำเนินการ | กลุ่มเป้าหมาย<br>ที่มารับบริการ | โครงสร้าง<br>คณะกรรมการศูนย์ | สื่อ/สิ่งพิมพ์<br>ที่ใช้บริการในศูนย์ฯ | เอกสารหลักฐาน<br>การให้บริการ | แผนการดำเนินงาน<br>ของศูนย์ฯ |
|-----|---------------------|---------------------------------|------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
|     |                     |                                 |                              |                                        |                               |                              |

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ๒๕๖๓