



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ ลท ๗/๕

ถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพาน

ด้วย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ขอส่งแบบรายงานผลการดำเนินงาน และเกณฑ์การประเมินคัดเลือกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น ประเภทกิจกรรมเครือข่ายธุรกิจชุมชน ของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ได้รับงบประมาณตามโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการดำเนินงานธุรกิจชุมชน ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามโครงการเสริมสร้างศักยภาพกิจกรรมเครือข่ายธุรกิจชุมชนที่แนบมาพร้อมนี้ โดยให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ภายในวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ดังนี้

๑. เอกสารแบบรายงานผล และแผนธุรกิจ จำนวน ๑ ชุด พร้อมไฟล์เอกสาร
๒. คลิปวีดีโอนำเสนอผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย



กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร.๐-๕๓๑๕-๐๑๖๑



ผลการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ได้รับงบประมาณ
ตามโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการดำเนินงานธุรกิจชุมชน ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้าน.....ตำบล.....
อำเภอ.....จังหวัด.....
๒. ธุรกิจชุมชนที่ดำเนินการ ได้แก่
 - ๒.๑.....งบประมาณ.....
 - ๒.๒.....งบประมาณ.....
 - ๒.๓.....งบประมาณ.....
๓. ขั้นตอนการดำเนินงาน
.....
.....
.....
๔. ผลผลิต (Output) เช่น สมาชิกมีรายได้จากการปันผล, สมาชิกมีอาชีพเพิ่มขึ้น, สมาชิกสามารถ
ลดต้นทุนการผลิต ฯลฯ
.....
.....
.....
๕. ผลลัพธ์ (Outcome) เช่น รับซื้อผลิตภัณฑ์ในชุมชน และพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อดำเนินธุรกิจชุมชน,
คนในชุมชน คนว่างงาน เยาวชนในชุมชนมีแหล่งประกอบอาชีพ สร้างรายได้ ฯลฯ
.....
.....
.....

เกณฑ์การประเมินการคัดเลือกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น ประเภทกิจกรรมเครือข่ายธุรกิจชุมชน
โครงการเสริมสร้างศักยภาพกิจกรรมเครือข่ายธุรกิจชุมชน

ที่	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การประเมิน			คะแนน
		๑	๒	๓	
ผลการดำเนินงาน และการบริหารจัดการ ๗๐ คะแนน (๙ ข้อ)					
๑	การมีส่วนร่วมในการจัดตั้งธุรกิจชุมชน	กรรมการเป็นผู้จัดตั้ง	กรรมการและสมาชิกเป็นผู้จัดตั้ง	กรรมการ สมาชิก และคนในชุมชน เป็นผู้จัดตั้ง	๕
๒	การใช้บริการธุรกิจชุมชน	กรรมการและสมาชิก	กรรมการ สมาชิก และคนในชุมชน	กรรมการ สมาชิก คนในชุมชน และคนภายนอกชุมชน	๕
๓	มีการวิเคราะห์ธุรกิจชุมชนโดยใช้เครื่องมือ SWOT	มีการวิเคราะห์	นำผลการวิเคราะห์ไปดำเนินการ	นำเสนอผลสำเร็จของการดำเนินงานจากการวิเคราะห์ฯ	๕
๔	มีแผนการบริหารธุรกิจชุมชน ☐ ขั้นตอนการดำเนินงาน ☐ มีแผนการดำเนินงาน - ระยะสั้น ๑ ปี - ระยะกลาง ๓ ปี - ระยะยาว ๕ ปีขึ้นไป	มีแผนการดำเนินงานระยะสั้น	มีแผนการดำเนินงานระยะสั้น ระยะกลาง และสามารถดำเนินการได้จริง	มีแผนการดำเนินงานระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว และสามารถดำเนินการได้จริง	๑๐
๕	มีแผนการตลาด แผนการขายสินค้า/บริการ - ระยะสั้น ๑ ปี - ระยะกลาง ๓ ปี - ระยะยาว ๕ ปีขึ้นไป	มีแผนการตลาดระยะสั้น	มีแผนการตลาดระยะสั้น ระยะกลาง และสามารถดำเนินการได้จริง	มีแผนการตลาดระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว และสามารถดำเนินการได้จริง	๑๐
๖	ที่มาของงบประมาณดำเนินการ และมีแผนการเงิน ประกอบด้วย ๑) ที่มาของเงินลงทุน ๒) แผนการใช้เงินปัจจุบัน ๓) แผนการใช้เงินอนาคต	๑. กรมาฯ จัดสรรให้ ปี ๒๕๖๒ อย่างเดียว ๒. มีแผนการเงิน	๑. กรมาฯ จัดสรรให้ ๒. ระดมทุนจากกรรมการ ๓. มีแผนการเงิน	๑. กรมาฯ จัดสรรให้ ๒. ระดมทุนจากกรรมการ ๓. ระดมทุนสมาชิก ๔. มีแผนการเงิน	๑๐
๗	มีแผนบริหารความเสี่ยงของธุรกิจชุมชน	มี	มี และปฏิบัติได้จริง	มี ปฏิบัติได้จริง และมีทุนสำรอง	๕

ที่	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การประเมิน			คะแนน
		๑	๒	๓	
๘	มีการจัดทำบัญชี รายรับ รายจ่าย งบดุล	จัดทำบัญชี รายรับรายจ่าย	จัดทำบัญชี รายรับ รายจ่าย และงบดุล	จัดทำบัญชี รายรับ รายจ่าย งบดุล มีการตรวจสอบ บัญชี และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	๑๐
๙	มีการจัดสวัสดิการให้กับสมาชิก	มีการจัด ผลตอบแทนให้กับ สมาชิก	มีการจัดผลตอบแทน และสวัสดิการให้กับ สมาชิก	มีการจัดผลตอบแทน สวัสดิการ ให้กับสมาชิก และสาธารณประโยชน์ ให้กับชุมชน	๑๐
การนำเสนอโดยคลิปวิดีโอ ๓๐ คะแนน (ไม่เกิน ๕ นาที)					
๑๐	มีจัดทำคลิปวิดีโอธุรกิจชุมชน	มี	มี น่าสนใจ มีประเด็นเนื้อหาของการ ดำเนินงานที่โดดเด่น มีรูปแบบการนำเสนอ แปลกใหม่	มี น่าสนใจ มีประเด็นเนื้อหาของการ ดำเนินงานที่โดดเด่น มีรูปแบบการนำเสนอ แปลกใหม่ และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ออนไลน์ (เฟสบุ๊ก, ยูทูบ)	๓๐