



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒ / ว ๖๒๖๐

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ OTOP นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้มอบหมายให้จังหวัดเชียงราย ดำเนินโครงการส่งเสริมนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) จังหวัดเชียงราย จึงได้ดำเนินการส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์ Online ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว โดยมีนักการตลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๕ ราย ร่วมดำเนินการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นไปตามแผนปฏิบัติการและบรรลุเป้าหมายจังหวัด จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประสานประธานเครือข่าย OTOP อำเภอ ร่วมกันดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรมการขายออนไลน์ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ OTOP ควรจะเป็นผลิตภัณฑ์เด่นของอำเภอ ผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับ ๓ - ๕ ดาว มีความพร้อมในการเข้าร่วมจำหน่ายในระบบออนไลน์ และมีสินค้าจำหน่ายเพียงพอ เพื่อจักได้ดำเนินการส่งเสริมการขาย Live สด และประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ผ่านช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านเว็บไซต์ OTOP เชียงราย สู้ภัยโควิด เว็บไซต์ OTOP TODAY Facebook OTOP TODAY โอท็อปทูเดย์ และ Facebook กลุ่ม OTOP TODAY ฝากร้านขายของ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย หอมนาน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร ๐-๕๓๑๗-๗๐๕๓

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แผนการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
จังหวัดเชียงราย

เดือน	อำเภอ	วันเวลาดำเนินการ		หมายเหตุ
		ลงพื้นที่เตรียมวางแผนสถานที่/ ผลิตภัณฑ์ (วันศุกร์) เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.	Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP /บริการของชุมชนท่องเที่ยว (วันพฤหัสบดี) เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๑.๓๐ น.	
พฤษภาคม ๖๓	เวียงชัย	๑๓ พ.ค. ๒๕๖๓	๑๕ พ.ค. ๒๕๖๓	ดำเนินการแล้ว
	เมืองเชียงราย	๑๘ พ.ค. ๒๕๖๓	๒๒ พ.ค. ๒๕๖๓	ชุมชนท่องเที่ยวฯ
	แม่สาย	๒๕ พ.ค. ๒๕๖๓	๒๘ พ.ค. ๒๕๖๓	
มิถุนายน ๖๓	แม่ลาว	๒๙ พ.ค. ๒๕๖๓	๔ มิ.ย. ๒๕๖๓	
	แม่ฟ้าหลวง	๕ มิ.ย. ๒๕๖๓	๑๑ มิ.ย. ๒๕๖๓	
	แม่จัน	๑๒ มิ.ย. ๒๕๖๓	๑๘ มิ.ย. ๒๕๖๓	
	เชียงแสน	๑๙ มิ.ย. ๒๕๖๓	๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๓	
กรกฎาคม ๖๓	แม่สรวย	๒๖ มิ.ย. ๒๕๖๓	๒ ก.ค. ๒๕๖๓	
	เวียงป่าเป้า	๓ ก.ค. ๒๕๖๓	๙ ก.ค. ๒๕๖๓	
	เทิง	๑๐ ก.ค. ๒๕๖๓	๑๖ ก.ค. ๒๕๖๓	
	พาน	๑๗ ก.ค. ๒๕๖๓	๒๓ ก.ค. ๒๕๖๓	
	เชียงของ	๒๔ ก.ค. ๒๕๖๓	๓๐ ก.ค. ๒๕๖๓	
สิงหาคม ๖๓	เวียงแก่น	๓๑ ก.ค. ๒๕๖๓	๖ ส.ค. ๒๕๖๓	
	พญาเม็งราย	๗ ส.ค. ๒๕๖๓	๑๓ ส.ค. ๒๕๖๓	
	ป่าแดด	๑๔ ส.ค. ๒๕๖๓	๒๐ ส.ค. ๒๕๖๓	
	ขุนตาล/ ดอยหลวง	๒๑ ส.ค. ๒๕๖๓	๒๗ ส.ค. ๒๕๖๓	
กันยายน ๖๓	เวียงเชียงรุ้ง	๒๘ ส.ค. ๒๕๖๓	๓ ก.ย. ๒๕๖๓	
	เวียงป่าเป้า	๔ ก.ย. ๒๕๖๓	๑๐ ก.ย. ๒๕๖๓	
	แม่สาย	๑๑ ก.ย. ๒๕๖๓	๑๗ ก.ย. ๒๕๖๓	
	เมืองเชียงราย	๑๘ ก.ย. ๒๕๖๓	๒๔ ก.ย. ๒๕๖๓	

หมายเหตุ แผนการส่งเสริมการตลาดออนไลน์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม