



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๔๙/๓๕

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไตรมาส ๑ - ๒

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ด่วนที่สุด ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๒๔๔๘๑ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบรายงานแผนการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานผลการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดเชียงรายได้จัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไตรมาส ๑ - ๒ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖) โครงการส่งเสริมการพัฒนาคนและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ นั้น

เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเป็นไปตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ส่งให้จังหวัดภายในวันศุกร์ที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เป็นไฟล์ Excel ทางกลุ่ม Line “นว OTOP เชียงราย”

๒. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ส่งให้จังหวัดภายในวันศุกร์ที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๖ เป็นไฟล์ Excel ทางกลุ่ม Line “นว OTOP เชียงราย”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิทยา ขุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๗๑-๗๓๕๐



แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๖

การดำเนินการระดับอำเภอ ดังนี้

๑) ดำเนินการในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอรับผิดชอบ ตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ ดังนี้ (สามารถเลือกกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ตามความเหมาะสมของพื้นที่)

๑.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ ทั้งในรูปแบบ Offline หรือ Online

๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๑.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๑.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๑.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๑.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๑.๗ ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ของจังหวัด โดยเคร่งครัด และให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๒) อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากจังหวัด ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓) อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดขายจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการรายงานให้จังหวัดทราบทุกเดือน

๔) สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชนตามลำดับ

แบบรายงานแผนการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยืมได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
จังหวัดเชียงราย

อำเภอ.....

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงานที่ดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาที่จะดำเนินการ (ไตรมาส ๑-๒ พ.ศ. ๒๕๖๖)

หมายเหตุ : ๑. ดำเนินตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

ลงชื่อ ผู้รายงาน
(.....)
ตำแหน่ง

รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยเย็นได้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไตรมาส ๒

ข้อมูล ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

อำเภอ.....

๑. หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....

๒. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร บาท

๓. ผลการดำเนินงาน

๓.๑ รายงานผลการดำเนินงาน (ตามแผนการดำเนินงานที่แจ้งให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ)

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณที่ดำเนินการ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงานที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ

๓.๒ ผลการจัดตลาดนัดคนไทยเย็นได้ (ตลาดที่ได้รับงบประมาณ)

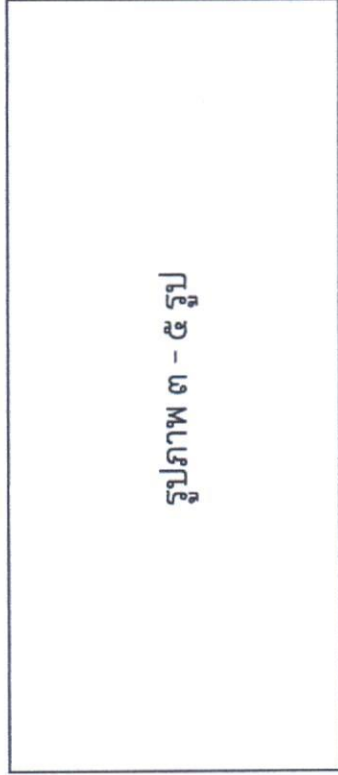
๑) จำนวนตลาดที่จัด..... ๒) จำนวนครั้งที่จัด.....ครั้ง

๓) รายได้จากจำหน่ายทั้งสิ้น..... ๔) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจัดจำหน่าย จำนวน.....คน

๔. ปัญหา/อุปสรรค

๕. แนวทางการแก้ไข

๖. รูปภาพการดำเนินงาน



รูปภาพ ๓ - ๕ รูป

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....