



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/๒๕๖๓

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เรียน นายอำเภอแม่สาย

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ด่วนที่สุด ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/๒๕๕๘๑ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อจังหวัดเป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางการดำเนินงาน	จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบรายงานสรุปข้อมูลการดำเนินงานระดับหมู่บ้าน/ชุมชน	จำนวน ๑ ชุด
๔. แบบรายงานผลกิจกรรมย่อย ๑.๔	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ จังหวัดเชียงราย แจ้งการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลិតภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรม กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติและกิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว หมู่บ้านเป้าหมาย ในการดำเนินโครงการ คือ บ้านป่ายางผาแตก หมู่ที่ ๑๐ ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดเชียงราย ขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินการโครงการตามแนวทางการดำเนินงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ให้บรรลุตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ และหากมีงบประมาณเหลือจ่าย จากการดำเนินโครงการฯ ให้ส่งเงินเหลือจ่ายคืนจังหวัดเชียงรายทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

๒. ส่งแบบประเมินผลกิจกรรมในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณ และการบริหารกิจกรรมโครงการ หลังเสร็จสิ้นการดำเนินงาน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรม กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติและกิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖

๓. รวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินงาน ส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๖ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ - ๕

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐

(นายวิทยา ชุมภูคำ)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน
๑	กาญจนบุรี	พนมทวน	หนองสาหร่าย	๖	หนองทราย
๒	กาฬสินธุ์	ดอนจาน	ม่วงนา	๖	นาเหนือ
๓	กำแพงเพชร	ลานกระบือ	ช่องลม	๒	เกศกาสร
๔	จันทบุรี	สอยดาว	ปะตงล่าง	๕	ทรายขาว
๕	ชลบุรี	สัตหีบ	บางเสร่	๕	ตลาดบางเสร่
๖	ชัยนาท	หันคา	เด่นใหญ่	๕	บุพการถ
๗	ชัยภูมิ	คอนสาร	ห้วยยาง	๓	โนนจำปา
๘	ชุมพร	สวี	ด่านสวี	๕	เลียบญวน
๙	เชียงราย	แม่สาย	เวียงพางคำ	๑๐	ปายางผาแตก
๑๐	เชียงใหม่	หางดง	ขุนคง	๒	ถวาย
๑๑	ตรัง	เมืองตรัง	น้ำผุด	๗	เขาหลัก
๑๒	ตราด	เมืองตราด	หนองคันทรง	๒	ท่าระแนะ
๑๓	นครปฐม	กำแพงแสน	ทุ่งกระพังโหม	๗	ยางพัฒนา
๑๔	นครราชสีมา	วังน้ำเขียว	ไทยสามัคคี	๑	ไทยสามัคคี
๑๕	นครสวรรค์	แม่เปิน	แม่เปิน	๑๒	ปางลึก
๑๖	นราธิวาส	ตากใบ	เจ๊ะเห	๑	เกาะยาว
๑๗	บึงกาฬ	เมืองบึงกาฬ	โคสี	๓	อาฮง
๑๘	ปทุมธานี	คลองหลวง	คลองหก	๑๔	คลองหก
๑๙	ประจวบคีรีขันธ์	ทับสะแก	แสงอรุณ	๕	หินเทิน
๒๐	ปัตตานี	เมืองปัตตานี	บานา	๒	บานา
๒๑	พระนครศรีอยุธยา	อุทัย	ธนู	๗	วัดสะแก
๒๒	พังงา	เมืองพังงา	เกาะปันหยี	๒	เกาะปันหยี
๒๓	พัทลุง	ปากพะยูน	เกาะหมาก	๓	แหลมกรวด
๒๔	พิจิตร	ทับคล้อ	เขาทราย	๑๐	เขาทราย
๒๕	พิษณุโลก	เมืองพิษณุโลก	จอมทอง	๘	ท่าโพธิ์
๒๖	เพชรบูรณ์	หล่มเก่า	วังบาล	๑๑	เหมืองแบ่ง
๒๗	แพร่	เมืองแพร่	สวนเขื่อน	๕	นาคูหา
๒๘	ภูเก็ต	ถลาง	ศรีสุนทร	๕	ลิพอนใต้
๒๙	มุกดาหาร	หนองสูง	ภูวง	๕	บุง
๓๐	ร้อยเอ็ด	พนมไพร	พนมไพร	๙	เทพารักษ์
๓๑	ระนอง	เมืองระนอง	เกาะพยาม	๒	เกาะช้าง
๓๒	ระยอง	แกลง	ปากน้ำกระแสด	๗	เสมผู้

รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน
๓๓	ราชบุรี	ปากท่อ	ห้วยยางโทน	๑	หัวเข่าจีน
๓๔	ลพบุรี	พัฒนานิคม	พัฒนานิคม	๕	เกษตรพัฒนา
๓๕	ลำปาง	เถิน	แม่วะ	๒	ท่าช้าง
๓๖	ลำพูน	ทุ่งหัวช้าง	ตะเคียนปม	๘	ห้วยไร่
๓๗	เลย	เมืองเลย	กกทอง	๑	ห้วยกระทิง
๓๘	ศรีสะเกษ	ภูสิงห์	ไพรพัฒนา	๕	วนาสวรรค์
๓๙	สกลนคร	พรรณานิคม	สว่าง	๒	ดอนกอย
๔๐	สตูล	เมืองสตูล	ตันหยงโป	๓	บากันเคย
๔๑	สมุทรปราการ	พระสมุทรเจดีย์	นาเกลือ	๒	คลองนาเกลือ
๔๒	สมุทรสงคราม	อัมพวา	เหมืองใหม่	๕	คลองวัว
๔๓	สระแก้ว	วัฒนานคร	ท่าเกวียน	๑๐	ทับประดู่
๔๔	สุราษฎร์ธานี	บ้านนาสาร	คลองปราบ	๑	หนองปลิง
๔๕	สุรินทร์	เมืองสุรินทร์	เทนมีย์	๑	เทนมีย์
๔๖	หนองคาย	สังคม	บ้านม่วง	๓	หนอง
๔๗	หนองบัวลำภู	โนนสัง	โคกม่วง	๕	ตาดไฮ
๔๘	อ่างทอง	สามโก้	สามโก้	๕	คอดัน
๔๙	อุดรธานี	ทุ่งฝน	ทุ่งฝน	๑	ทุ่งฝน
๕๐	อุตรดิตถ์	พิชัย	ไร่ฮ้อย	๖	ไร่ฮ้อย

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๖

แผนงาน บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมที่ ๑ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรม

ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑.๒ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรม
วัตถุประสงค์

๑. เพื่อค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท B เป็นลำดับแรก และพิจารณาประเภท A เป็นลำดับถัดไป โดยพิจารณาข้อมูลการพัฒนาและความพร้อมของชุมชนในด้านต่าง ๆ จำนวน ๗๖ จังหวัด ๕๐ ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ

๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด แจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๒ ครั้ง ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ ครั้ง และทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง ตามแนวทาง D - HOPE โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มองค์กร ในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ คน/ครั้ง เพื่อเข้าร่วมประชุมฯ

๓.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีเนื้อหาโดยรวม ดังนี้

๓.๒.๑ บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hand - On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) เทคนิคการเล่าเรื่องราว การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน

๓.๒.๒ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว ตามแนวทาง D - HOPE

๓.๒.๓ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยให้มีผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารหรืออาหารพื้นถิ่น อย่างน้อยชุมชนละ ๑ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

๓.๒.๔ จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๓.๒.๕ ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม ๑ ครั้ง จำนวน ๓ วัน โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมดังกล่าว ภายหลังจากที่ได้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) แล้ว ไม่น้อยกว่า ๕ – ๗ วัน

๓.๒.๖ กำหนดแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยให้มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบโปรแกรม ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้ระบุไว้ในทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน ๑๐ คน

๓.๓ ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐ คน ตามกิจกรรมข้อ ๓.๒.๖ ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอาจพิจารณาให้มีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ผู้แทนหน่วยงานภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรในชุมชนท้องถิ่น เข้าร่วมกิจกรรม โดยดำเนินการ ดังนี้

๓.๓.๑ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการทดสอบโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว

๓.๓.๒ ปรับปรุงโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และการนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้เหมาะสมและสามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง

๓.๓.๓ สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้ผ่านการทดสอบโปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/ ๑๐ โปรแกรม

๓.๓.๔ จัดทำโปรแกรมภาพรวมเพื่อใช้เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน

๔. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรมทั้ง ๒ กิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๕. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงาน ในระบบ BPM

กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ และผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการเสนอชื่อจากกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน ๕๐ ชุมชน ๆ ละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๐ คน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๕๐๐ คน

งบประมาณ ชุมชนละ ๓๓,๐๐๐ บาท (สามหมื่นสามพันบาทถ้วน) รวม ๕๐ ชุมชน งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๕๐ ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๕) ดำเนินการชุมชนละ ๒ กิจกรรมๆ ละ ๓ วัน รวมระยะเวลา ๖ วัน

ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑. จำนวนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๕๐๐ คน

๒. จำนวนโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เด่นของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๕๐๐ โปรแกรม

๓. จำนวนแผนการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยว ๕๐๐ แผน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการถ่ายทอดประสบการณ์และจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (๑) นายเกรียงไกร กลิ่นหอม

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

โทร ๐๘ ๐๕๘๘ ๒๔๒๔

(๒) นางสาวปวีตรี อังกุลดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
โทร ๐๖ ๔๙๙๓ ๙๓๙๙

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hand - On Program Exhibition : D - HOPE) ในการส่งเสริมที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน
๒. เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชน และชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท B เป็นลำดับแรก และพิจารณาประเภท A เป็นลำดับถัดไป โดยพิจารณาข้อมูลการพัฒนาและความพร้อมของชุมชนในด้านต่าง ๆ ๗๖ จังหวัด ๕๐ ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ โดยจังหวัดพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา หรือหมู่บ้านที่ไม่เคยได้รับงบประมาณสนับสนุนจากจังหวัด
๒. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ
๓. อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้
 - ๓.๑ อำเภอและหมู่บ้านประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามแนวทาง D - HOPE โดยกำหนดให้ตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการทดสอบโปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม
 - ๓.๒ ดำเนินการจัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยอย่างน้อยต้องมีกิจกรรม ดังนี้
 - ๓.๒.๑ จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องดำเนินการ ดังนี้
 - ๑) จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย
 - ๒) ออกแบบรูปเล่ม และส่งรูปแบบให้อำเภอพิจารณา ตรวจทานความถูกต้อง
 - ๓) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายจำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์ และจัดส่งไฟล์ดังกล่าวให้กรมการพัฒนาชุมชนผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ otoptour@gmail.com
 - ๓.๒.๒ ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนาผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยว และ

นำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

๓.๒ จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๒) ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๓) กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

๔) พิจารณากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคมที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดและผู้สื่อข่าว เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยพิจารณาตามสถานการณ์ และความเหมาะสมตามแนวทางการปฏิบัติของกระทรวงสาธารณสุขในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙)

๕) กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการฯ

๕. อำเภอสรรพประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๕. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลและเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้จัดทำโปรแกรมลงพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมฯ ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาศพัฒนา ภาคเอกชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว จำนวน ๕๐ ชุมชน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/ชุมชน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๕๐๐ คน

งบประมาณ ชุมชนละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รวม ๕๐ ชุมชน งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ค่าจัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

(๒) ค่าจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE/ จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน

(๓) ค่าใช้จ่ายในการฝึกปฏิบัติด้วยตนเองตามโปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อบริการให้ผู้เข้าร่วมงานนิทรรศการ

(๔) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยว ที่ได้คัดเลือกนำมาดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม

(๕) ค่าอำนวยความสะดวกและบริหารโครงการ

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย จำนวน ๕๐ ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๒ (เดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๖๖)

ตัวชี้วัดกิจกรรม

(๑) เอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน ๕๐ ชุมชน

(๒) ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๕๐ ชุมชน ๆ ละ ๑๐ คน รวมทั้งสิ้น ๕๐๐ คน

(๓) โปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว (Champ) จำนวน ๕๐๐ โปรแกรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมอย่างแพร่หลาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (๑) นายเกรียงไกร กลิ่นหอม

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

โทร ๐๘ ๐๕๘๘ ๒๔๒๔

(๒) นางสาวปวีตริ อังกุลดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

โทร ๐๖ ๔๙๙๓ ๙๓๙๙

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว

๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๗๖ จังหวัด ๕๐ ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชนภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ

๒. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

๓. อำเภอดำเนินการจัดทำแผนการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ อำเภอและชุมชนประชุมจัดทำโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีรายละเอียดเบื้องต้นที่ต้องดำเนินการ ดังนี้

๓.๑.๑ ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายได้ดำเนินการพัฒนาภายใต้โครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการหรือที่หน่วยงานภาคีการพัฒนา ร่วมให้การสนับสนุน ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการ

๓.๑.๒ กำหนดแผนดำเนินการพัฒนาในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์

๓.๒ อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง

๔. จ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาด ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์

๕. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๖. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM

เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์

งบประมาณ ชุมชนละ ๖๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท (โดยเฉลี่ย) จำนวน ๕๐ ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย จำนวน ๕๐ ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๒ (เดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๖๖)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ (๑) ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้
(๒) ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการแก่นักท่องเที่ยว ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (๑) นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สำนักงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน โทร ๐๘ ๐๕๘๘ ๒๔๒๔
(๒) นางสาวปวีตรีย์ อังกุลดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน โทร ๐๖ ๔๙๙๓ ๙๓๙๙

กิจกรรมที่ ๒ : พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ : พัฒนาศักยภาพด้านการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑.๒ : สร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการชุมชน ในการพัฒนา
กิจกรรมการท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการของตลาด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท C (ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน “Case Study”) จำนวน ๕๐ จังหวัด ๕๐ ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ ๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด แจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ ๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๒ ครั้ง ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้ ๓.๑ ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาครัฐพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ จำนวน ๕๐ ชุมชน ๆ ละ ๒๐ คน ระยะเวลา ๔ วัน โดยมีเนื้อหา ดังนี้

๓.๒.๑ การพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๓.๒.๒ การสร้างความปลอดภัยในการรองรับนักท่องเที่ยว

๓.๓.๓ แนวทางพื้นฐานการเตรียมความพร้อมเพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

๓.๓.๔ การรักษาสูขอนามัยตามมาตรฐาน SHA

๓.๓.๕ นิยามของวิสาหกิจเพื่อสังคม การจดทะเบียนเพื่อเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

๓.๓.๖ ออกแบบแนวทางการดูแลรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวให้เหมาะกับชุมชน

๓.๓.๗ ออกแบบแนวทางการรักษาสูขอนามัยตามมาตรฐาน SHA

๓.๓.๘ วิเคราะห์ข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค) ในการดำเนินการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๓.๒ ดำเนินการจัดประชุมเสริมสร้างทักษะและความสามารถของผู้นำชุมชนแถวสอง จำนวน ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้นำชุมชนแถวสอง (คนรุ่นใหม่ ที่จะเป็นผู้สืบทอดการดำเนินงานต่อเนื่องในชุมชน) จำนวน ๕๐ ชุมชน ชุมชนละ ๒๐ คน ระยะเวลา ๑ วัน โดยมีเนื้อหา ดังนี้

๓.๒.๑ นิยามและบทบาทหน้าที่ของผู้นำชุมชนแถวสอง

๓.๒.๒ ความสำคัญ แนวทาง เป้าหมายของผู้นำชุมชนแถวสองต่อการพัฒนาชุมชน

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ อาทิ การจัดลำดับความสำคัญ การเผชิญสถานการณ์ที่คาดไม่ถึง พร้อมทั้งการรับมือแก้ไข การเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวก การมีวินัยในตนเอง เป็นต้น

๓.๒.๔ การประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้นำต่อการพัฒนาชุมชน

๓.๒.๕ กิจกรรมบทบาทสมมุติในการสื่อสารกับสมาชิกชุมชนเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่สมาชิกในชุมชน และความร่วมมืออันจะนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนในชุมชนอย่างรอบด้าน อาทิ ด้านบุคคล ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม

๓.๓ อำเภอรูปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน ๗ วันหลังสิ้นสุดการดำเนินการ และรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบภายใน ๑๕ วัน หลังสิ้นสุดการดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาศพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ จำนวน ๕๐ ชุมชน ๆ ละ ๒๐ คน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๑,๐๐๐ คน

งบประมาณ ชุมชนละ ๙๐,๘๐๐ บาท (เก้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน) รวม ๕๐ ชุมชน งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๔,๕๔๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๕๐ ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๖) ดำเนินการชุมชนละ ๕ วัน

ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑. คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการชุมชน และบุคลากรที่เกี่ยวข้องเกิดความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการของตลาด

๒. คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการชุมชน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้รับการพัฒนา ศักยภาพ จำนวน ๑,๐๐๐ คน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการชุมชน และบุคลากรที่เกี่ยวข้องเกิดความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการของตลาด สามารถบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (๑) นายเกรียงไกร กลิ่นหอม

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

โทร ๐๘ ๐๕๘๘ ๒๔๒๔

(๒) นางสาวปวีตรี อังกุลดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

โทร ๐๖ ๔๙๙๓ ๙๓๙๙

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

บ้าน.....หมู่บ้าน.....ตำบล.....อำเภอ.....

ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมการท่องเที่ยว (กรอกข้อมูลให้ครบถ้วนตามจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย ของจังหวัด)

[illegible]

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบระดับอำเภอ ชื่อ..... นามสกุล.....
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชน..... โทร.....

ลงชื่อ ผู้รายงาน
(.....)
ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ.....
วันที่รายงาน/...../๒๕๖๖

แบบรายงานผล กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์)

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

บ้าน.....หมู่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ชื่อผลิตภัณฑ์	ภาพถ่ายก่อนการพัฒนา	ภาพถ่ายหลังการพัฒนา
		เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	เบอร์โทรศัพท์			
๑								
๒								
๓								

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....