

ด่วนที่สุด

ที่ ขร ๐๐๑๙.๓/๑๒๖๔๓๖



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงผู้นำสื่อสารสังคม

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
๓. ตารางการฝึกอบรม	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. ช่องทางการรายงานกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย จังหวัดเชียงใหม่ กำหนดดำเนินการโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงผู้นำสื่อสารสังคม ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting ณ ห้องประชุมหอแสงธรรม ชั้น ๒ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ถนนศูนย์ราชการฝั่งหมิ่น ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๑ คน ประกอบด้วย ๑) ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ ในพื้นที่ ๑๘ อำเภอ จำนวน ๒๐ ตำบล ๆ ละ ๑ คน รวม ๒๐ คน ๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๒๐ คน ประกอบด้วย พัฒนาการอำเภอ หรือ พัฒนาการ จำนวน ๒๐ คน และเจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ คน

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดเชียงใหม่ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษารายละเอียดแนวทางการดำเนินงานโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

๒. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) เข้าร่วมการฝึกอบรมกิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงผู้นำสื่อสารสังคม ณ ห้องประชุมหอแสงธรรม ชั้น ๒ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ถนนศูนย์ราชการฝั่งหมิ่น ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) และรายงานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ ให้จังหวัดทราบ ทางระบบรายงานออนไลน์ Google form ภายในวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔)

๓. มอบหมายให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รายละเอียดตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ประกอบด้วย พัฒนาการอำเภอ หรือ พัฒนาการ เข้าร่วมการฝึกอบรมกิจกรรมที่ ๑ ตามวัน เวลา สถานที่ที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

๑๒

(นายวิทยา ขุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๓๐๗-๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการดำเนินงาน โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้ความสำคัญในการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นและประชาชนมาร่วมขับเคลื่อนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคม โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่เน้นเศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน มุ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม มิติที่ ๔ ปัจจัยผลักดันพลิกโฉมประเทศไทย หมายความว่า ๑๒ กำลังทางสังคมที่มีสมรรถนะสูง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ ๑๐ : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งกระทรวงมหาดไทยมีแผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้มอบหมายภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้ และภารกิจการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความยากจนทั่วประเทศ โดยมอบหมายให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ขับเคลื่อนการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระดับต่าง ๆ ซึ่งในปัจจุบัน ภายใต้โลกยุคดิจิทัล ทำให้เกิดการพัฒนาช่องทางการสื่อสารอย่างมากมาย เช่น Facebook YouTube TikTok เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการรับส่งข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทักษะการใช้เทคโนโลยีการประชาสัมพันธ์และสื่อสาร จึงเป็นสิ่งที่สำคัญในโลกยุคปัจจุบันในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงการถ่ายทอดชุดข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

สถาบันการพัฒนาชุมชน มีภารกิจหลักในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่าย เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนผ่านการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชนในการพัฒนา ให้สามารถเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยได้จัดทำโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์วิกฤตโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - ๑๙) เริ่มจากในปี ๒๕๖๓ : พัฒนาผู้นำต้นแบบ จำนวน ๑,๕๐๐ คน ปี ๒๕๖๔ : บูรณาการบริหารจัดการพื้นที่เป้าหมาย ๑,๐๐๐ ตำบล ๑๕,๐๐๐ คน ในการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร ปี ๒๕๖๕ : การสร้างการเรียนรู้เชิงรุกแบบรวมพลังผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างพลังทางสังคมสู่ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ๗๖ แห่ง ๑,๙๐๐ คน และ ปี ๒๕๖๖ : สร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ๑,๐๐๐ ตำบล ๑๕,๐๐๐ คน เป็น “นักสื่อสารสังคม : ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน”

/ดังนั้น...

ดังนั้น เพื่อให้การเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชนให้เป็นผู้ดำเนินขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมสร้างสังคม โดยใช้พลังชุมชนและเพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายในการสร้างภาพลักษณ์และสร้างค่านิยม สร้างพลังสังคม จึงจัดทำโครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ และสร้างพลังทางสังคม และสร้างภาคีเครือข่ายในการจัดความยากจน เพื่อบรรลุเป้าหมายนโยบาย “ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ”

วัตถุประสงค์

๑ เพื่อเพิ่มทักษะขีดความสามารถของนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง สู่สังคมสร้างสังคม : จัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

๒ เพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายนักสื่อสารสังคม

กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำชุมชน จำนวน ๑๕,๐๐๐ คน ใน ๑,๐๐๐ ตำบล

คำนิยาม

- **นักสื่อสารสังคม** หมายถึง นักสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม โดยมีหน้าที่ในการรวบรวมเรื่องราวงานพัฒนาชุมชนที่ประสบความสำเร็จในชุมชนนั้น ๆ มาถ่ายทอดประชาสัมพันธ์ได้ และมีความสามารถในการเขียนข่าว งานประชาสัมพันธ์ และสามารถผลิต/สร้างสรรค์ สื่อดิจิทัลในรูปแบบ Infographic /ภาพถ่าย /คลิปวิดีโอ นำไปสื่อสารให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้

- **จัดความยากจน** หมายถึง จัดความยากจนกับคนทุกคนทั้งในระดับพื้นที่ ชุมชน จังหวัด ประเทศ ด้วยนักสื่อสารสังคม ที่สามารถยกระดับการประชาสัมพันธ์จัดความยากจน ผ่านสื่อดิจิทัลผลสำเร็จของการช่วยเหลือคนยากจนตามโครงการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กรมการพัฒนาชุมชน ได้อย่างเป็นรูปธรรม

- **นักสื่อสารสังคม : จัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน** หมายถึง นักสื่อสารสังคม ที่นำผลของความสำเร็จการจัดความยากจนโดยใช้เครือข่ายพลังชุมชน มาเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อสร้างการตระหนักรู้และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม

- **สื่อ** หมายถึง การนำข่าวสารจากสังคม/ชุมชน โดยผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ผู้ส่งสารต้องอาศัยสื่อที่จะถ่ายทอดข่าวสารออกไปและข่าวสารจะไปถึงผู้รับได้ก็ต้องอาศัยสื่อพาไป โดยผ่านสื่อ Infographic ภาพถ่าย / คลิปวิดีโอ

- **ช่องทางเผยแพร่** หมายถึง ช่องทางการสื่อสารผ่าน Facebook เว็บไซต์ You tube เป็นต้น

- **Google Drive** หมายถึง Google Drive ของสถาบันการพัฒนาชุมชน ศูนย์วิทยบริการ



สืบเนื่องจากการที่กรมการพัฒนาชุมชนได้มีโครงการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนด้านการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ในปี ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา ซึ่งมีเนื้อหาด้านการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย อาทิ วิชา Story Telling จับจุดเด่น สร้างเรื่องเล่าจากอัตลักษณ์เฉพาะตน โดย ดร.ธนันท์กรฤศ คุปประเสริฐชัย วิชาสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เตรียมความพร้อมและเทคนิคสู่ความสำเร็จ โดย คุณอัญมณีพินิตา ภูวิญญานิกมย์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ได้รับคัดเลือกเป็น Influencer จากทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม ๔๒ คน ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๒ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน ได้ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านสื่อและช่องทางการสื่อสารที่มีความสอดคล้องกับยุคสมัย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลาย การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพและทักษะในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยเท่าทันต่อสถานการณ์ รวมถึงการสร้างเครือข่ายการทำงานและเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง ในอดีต เมื่อมีการสื่อสารออกไปต้องอาศัยงบประมาณและบุคคลภายนอก กรมการพัฒนาชุมชนจึงมีแนวคิดว่าจะทำอย่างไรให้ผู้นำชุมชนทุกคนได้เป็นนักข่าว เป็นนักประชาสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร เนื่องจากทุกคนทำงานในพื้นที่มีภารกิจงานอยู่แล้ว เวลาสื่อสารก็จะตรงกับเนื้อหาในการทำงาน โดยเฉพาะมีสื่อช่องทางออนไลน์ สามารถเป็นช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ถ้าหากทุกคนได้มีการพัฒนาตนเองและพัฒนาทักษะในการประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพแล้ว จะทำให้สามารถถ่ายทอดภารกิจสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรได้เป็นอย่างดี เป็น “influencer พช.” ที่ทรงพลังในภาพของกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นอาวุธสำคัญที่จะทำให้ เหล่า Influencer ของกรมฯ ได้นำไปต่อยอดเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาการดำเนินงานที่พัฒนาไปสู่การสื่อสารสร้างความเข้าใจ และเพิ่มเครือข่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จต่อไป

โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย ๖ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการโดย
กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่ผู้สื่อสารสังคม	- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๘๗๘ อำเภอ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่เป้าหมาย รวม ๑,๐๐๐ ตำบล โดยคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากพื้นที่เป้าหมายตำบล เข้มแข็งตามบัญชีรายชื่อของสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน จำนวน ๘๗๘ ตำบล (คิดจาก ๑ ตำบลใน ๘๗๘ อำเภอ) และอำเภอที่มีจำนวนตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล คัดเลือกเพิ่มอีก ๑ ตำบล รวม ๑๒๒ ตำบล รวมทั้งสิ้นเป็น ๑,๐๐๐ ตำบล	- หน่วยดำเนินการ : สถาบันการพัฒนาชุมชน และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด - ดำเนินการไตรมาสที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ระยะเวลา ๓ วัน ในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting - จุดดำเนินการ ๗๖ จังหวัด : ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กำหนด และห้องปฏิบัติการ Zoom ของกรมการพัฒนาชุมชน

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการโดย
กิจกรรมที่ ๑ การฝึกอบรมสร้าง นักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการ เปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคม (ต่อ)	จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๒,๐๗๖ คน ประกอบด้วย ๑) ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อ ประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา และมีภาวะผู้นำ โดยได้รับการคัดเลือกจาก ๗๖ จังหวัดใน ๘๗๘ อำเภอ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ๆ ละ ๑ คน รวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐ คน เช่น ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ผู้นำอาสาพัฒนา ชุมชน (ผู้นำ อช.) อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) ครัวเรือน CLM หรือครัวเรือน HLM ผู้ใหญ่บ้านผู้นำสตรีและคนรุ่นใหม่ ๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน รวมทั้งสิ้น ๑,๐๗๖ คน ประกอบด้วย พัฒนาการอำเภอ หรือ พัฒนาการ จำนวน ๑,๐๐๐ คน และเจ้าหน้าที่จังหวัดที่ รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗๖ คน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อขยายผล สร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการ เปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคมระดับตำบล	- กรมการพัฒนาชุมชน จะโอนจัดสรรงบประมาณ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่าย และค่าวัสดุ ประกอบฝึกอบรม ไปที่สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด หมายเหตุ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ส่งรายชื่อ “Influencer พช.” : ผู้เข้าฝึกอบรม เป็นไฟล์ Excel ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
กิจกรรมที่ ๒ การสร้างเครือข่าย นักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการ เปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคม ระดับตำบล	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้ ๑) แจกกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้นำชุมชนที่ผ่าน การฝึกอบรมในกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๑,๐๐๐ คน และค้นหาทีม ผู้นำชุมชนที่มีทักษะ ด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ตำบลละ ๑๔ คน เข้าร่วมกิจกรรมที่ ๒ เพื่อสร้างทีมให้ ครบตำบลละ ๑๔ คน โดยมีเจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมจากกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๑,๐๐๐ คน ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง (Coaching) และเจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบ งานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗๖ คน ทำหน้าที่ สนับสนุน ๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเพื่อขยายผลสร้างนักขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กร สังคมระดับตำบล	- หน่วยดำเนินการ : สำนักงาน พัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ระยะเวลา ๑ วัน ไตรมาส ที่ ๑ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ - จุดดำเนินการ : ในตำบล ๑,๐๐๐ ตำบล - กรมการพัฒนาชุมชน จะโอนจัดสรรงบประมาณ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่าย ไปที่สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด หมายเหตุ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด ๗๖ จังหวัด ส่งรายชื่อ “Influencer พช.” : เครือข่าย นักสื่อสารสังคม เป็นไฟล์ Excel ผ่านช่องทาง Google form ของ สถาบันการพัฒนาชุมชน ภายใน วันที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการโดย
กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผน และผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จ ขจัดความยากจน	- ดำเนินการจัดทำแผนการจัดสื่อบทเรียน ผลสำเร็จขจัดความยากจน และการผลิต สื่อความสำเร็จขจัดความยากจน โดย นักสื่อสารสังคม ระดับตำบล จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ในรูปแบบสื่อ ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) Infographic ๒) Clip Video และ ๓) ภาพถ่ายทรงพลัง - กลุ่มเป้าหมายได้แก่ นักสื่อสารสังคม ระดับตำบล จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ๆ ละ ๑๕ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕,๐๐๐ คน	- หน่วยดำเนินการ : สำนักงาน พัฒนาชุมชนอำเภอ ๘๗๘ แห่ง ดำเนินการไตรมาสที่ ๓ เดือน เมษายน ๒๕๖๖ - จุดดำเนินการ ๑,๐๐๐ ตำบล - กรมการพัฒนาชุมชน จะโอนจัดสรรงบประมาณ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายและค่าวัสดุ ไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด ๗๖ จังหวัด หมายเหตุ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ส่งแผนการจัดสื่อบทเรียนผลสำเร็จการขจัดความยากจน เป็นไฟล์ Word ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนาชุมชน
กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์	- กิจกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการ สร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการ เปลี่ยนแปลง นำผลการขับเคลื่อนของ นักสื่อสารสังคม โดยการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน	- หน่วยดำเนินการ : สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖)
กิจกรรมที่ ๕ ประกวดทีม นักสื่อสารสังคม	- สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการ ประกวดทีมนักสื่อสารสังคม โดยแจ้ง ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ประสานทีมนักสื่อสารสังคม ระดับตำบล ๑,๐๐๐ ตำบล ส่งผลงาน สื่อบทเรียนผลสำเร็จการขจัดความ ยากจน จำนวน ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) Infographic ๒) Clip Video และ ๓) ภาพถ่ายทรงพลัง นำออกเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook YouTube TikTok และ โปรแกรมประยุกต์ไลน์ เป็นต้น	- หน่วยดำเนินการ : สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖) ในรูปแบบออนไลน์ผ่าน โปรแกรมประยุกต์ไลน์ - กรมการพัฒนาชุมชน ได้สนับสนุนงบประมาณ การขับเคลื่อนงานในระดับ ตำบล : ๑) ทีมนักสื่อสารสังคม ดีเลิศ จำนวน ๓ รางวัล ๆ ละ ๔๕,๐๐๐ บาท

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	วัน/เดือน/ปี
กิจกรรมที่ ๕ ประกวดทึมนักสื่อสารสังคม (ต่อ)	- ให้ สพจ. ส่งสื่อทั้ง ๓ ประเภท เข้ารับการพิจารณาคัดเลือก จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เข้าร่วมประกวด โดยมีรางวัลแบ่งออกเป็น ๓ ประเภทดังนี้ ๑) ประเภท Infographic - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล ๒) ประเภท Clip Video - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล ๓) ประเภท ภาพถ่ายทรงพลัง - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล หมายเหตุ รางวัลเป็นโล่รางวัลเชิดชูเกียรติและใบประกาศนียบัตรพร้อมปก	๒) ทีมนักสื่อสารสังคมดีเด่น จำนวน ๕๑ รางวัล ๗ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท หมายเหตุ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ส่ง สื่อบทเรียนผลสำเร็จ การจัดความยากจน เป็น ๑) Infographic (ไฟล์ .pdf) ๒) Clip Video (ไฟล์ Link) ๓) ภาพถ่าย (ไฟล์ .jpg) ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนาชุมชน
กิจกรรมที่ ๖ ติดตามความสำเร็จนักสื่อสารสังคม	- การติดตามความสำเร็จ ผลการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ของทีมนักสื่อสารสังคมในพื้นที่ ๔ ภาค และถอดบทเรียนความสำเร็จ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง จำนวน ๑๖ คน	- หน่วยดำเนินการ : สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการไตรมาสที่ ๔ (เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖) ณ พื้นที่ที่ได้รับรางวัลดีเลิศ ๔ ภาค

@@@@@@@@@@@@@@@@

สรุปจำนวนตำบลและกลุ่มเป้าหมาย
โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

ที่	จังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนอำเภอที่มีตำบลมากกว่า ๑๕ ตำบล	จำนวนตำบลกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับจัดสรร	ผู้นำชุมชนที่มีทักษะในการเป็นนักสื่อสารสังคม	พัฒนาการอำเภอหรือพัฒนาการ	เจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์	รวมกลุ่มเป้าหมาย (คน)	หมายเหตุ : รายชื่ออำเภอที่ได้จัดสรรเพิ่ม (มีจำนวนตำบลมากกว่า ๑๕ ตำบล)
๑	กระบี่	๘	๐	๘	๘	๘	๑	๑๗	-
๒	กาญจนบุรี	๑๓	๒	๑๕	๑๕	๑๕	๑	๓๑	ท่ามะกา ๑๕/.....
๓	กาฬสินธุ์	๑๘	๒	๒๐	๒๐	๒๐	๑	๔๑	เมือง ๑๗/ยางตลาด๑๕
๔	กำแพงเพชร	๑๑	๑	๑๒	๑๒	๑๒	๑	๒๕	เมือง ๑๖
๕	ขอนแก่น	๒๖	๑	๒๗	๒๗	๒๗	๑	๕๕	เมือง ๑๘
๖	จันทบุรี	๑๐	๑	๑๑	๑๑	๑๑	๑	๒๓	ท่าใหม่ ๑๔
๗	ฉะเชิงเทรา	๑๑	๒	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	เมือง ๑๙ /บ้านโพธิ์ ๑๗
๘	ชลบุรี	๑๑	๒	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	พนัส ๒๐/เมือง ๑๘
๙	ชัยนาท	๘	๐	๘	๘	๘	๑	๑๗	-
๑๐	ชัยภูมิ	๑๖	๑	๑๗	๑๗	๑๗	๑	๓๕	เมือง ๑๙
๑๑	ชุมพร	๘	๒	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๗
๑๒	เชียงราย	๑๘	๒	๒๐	๒๐	๒๐	๑	๔๑	เมือง ๑๖ /พาน ๑๕
๑๓	เชียงใหม่	๒๕	๓	๒๘	๒๘	๒๘	๑	๕๗	เมือง ๑๖ /แม่แตง ๑๔/คอยสะเก็ด ๑๔
๑๔	ตรัง	๑๐	๓	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	กันตัง๑๔/ห้วยยอด/๑๖/เมือง๑๕
๑๕	ตราด	๗	๑	๘	๘	๘	๑	๑๗	เมือง ๑๔
๑๖	ตาก	๙	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๔
๑๗	นครนายก	๕	๐	๕	๕	๕	๑	๙	-
๑๘	นครปฐม	๗	๕	๑๒	๑๒	๑๒	๑	๒๕	เมือง ๒๕ / นครชัยศรี ๒๔/กำแพงแสน ๑๕/สามพราน ๑๖ / บางเลน ๑๕
๑๙	นครพนม	๑๒	๑	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	เมือง ๑๕
๒๐	นครราชสีมา	๓๒	๖	๓๘	๓๘	๓๘	๑	๗๗	เมือง ๒๕/บัวใหญ่ ๑๙/ปักธงชัย ๑๖/ด่านข ๑๖/โนนสูง ๑๖/โนนไทย ๑๕
๒๑	นครศรีธรรมราช	๒๓	๒	๒๕	๒๕	๒๕	๑	๕๑	ปากพนัง ๑๘/เมือง ๑๖
๒๒	นครสวรรค์	๑๕	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑	๓๓	เมือง ๑๗

/๒๓ นนทบุรี...

ที่	จังหวัด	จำนวน อำเภอ	จำนวน อำเภอ ที่มีตำบล มากกว่า ๑๔ ตำบล	จำนวนตำบล กลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับจัดสรร	ผู้นำ ชุมชนที่ มีทักษะ ในการ เป็นนัก สื่อสาร สังคม	พัฒนาการ อำเภอ หรือ พัฒนาการ	เจ้าหน้าที่ จังหวัด ที่รับผิดชอบ งาน ประชาสัมพันธ์	รวม กลุ่มเป้าหมาย (คน)	หมายเหตุ : รายชื่อ อำเภอที่ได้จัดสรรเพิ่ม (มีจำนวนตำบล มากกว่า ๑๔ ตำบล)
๒๓	นนทบุรี	๖	๐	๖	๖	๖	๑	๑๓	-
๒๔	นราธิวาส	๑๓	๐	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	-
๒๕	น่าน	๑๕	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑	๓๓	เวียงสา ๑๗
๒๖	บึงกาฬ	๘	๐	๘	๘	๘	๑	๑๗	-
๒๗	บุรีรัมย์	๒๓	๔	๒๗	๒๗	๒๗	๑	๕๕	เมือง ๑๙/ประโคนชัย ๑๖/ลำปลายมาศ ๑๖/ นางรอง ๑๕
๒๘	ปทุมธานี	๗	๑	๘	๘	๘	๑	๑๗	เมือง ๑๔
๒๙	ประจวบคีรีขันธ์	๘	๐	๘	๘	๘	๑	๑๗	-
๓๐	ปราจีนบุรี	๗	๑	๘	๘	๘	๑	๑๗	กบินบุรี ๑๔
๓๑	ปัตตานี	๑๒	๑	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	ยะหริ่ง ๑๘
๓๒	พระนครศรีอยุธยา	๑๖	๗	๒๓	๒๓	๒๓	๑	๔๗	พระนครศรี ๒๑ /ผักไห่ ๑๖/บางบาล ๑๖ /บาง ปะอิน ๑๘ /บางปะหัน ๑๗/บางไทร ๒๓ /เสนา ๑๗
๓๓	พังงา	๘	๐	๘	๘	๘	๑	๑๗	-
๓๔	พัทลุง	๑๑	๑	๑๒	๑๒	๑๒	๑	๒๕	เมือง ๑๔
๓๕	พิจิตร	๑๒	๑	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	เมือง ๑๖
๓๖	พิษณุโลก	๙	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๒๐
๓๗	เพชรบุรี	๘	๒	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๒๔/บ้านลาด ๑๘
๓๘	เพชรบูรณ์	๑๑	๑	๑๒	๑๒	๑๒	๑	๒๕	เมือง ๑๗
๓๙	แพร่	๘	๑	๙	๙	๙	๑	๑๙	เมือง ๒๐
๔๐	พะเยา	๙	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๕
๔๑	ภูเก็ต	๓	๐	๓	๓	๓	๑	๗	-
๔๒	มหาสารคาม	๑๓	๕	๑๘	๑๘	๑๘	๑	๓๗	บรบือ ๑๕/พยัคฆ ๑๔/ วาปี ๑๕/เมือง ๑๔/ โกสุมฯ ๑๗
๔๓	มุกดาหาร	๗	๐	๗	๗	๗	๑	๑๕	-
๔๔	แม่ฮ่องสอน	๗	๐	๗	๗	๗	๑	๑๕	-
๔๕	ยะลา	๘	๒	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	รามัน ๑๖/เมือง ๑๔
๔๖	ยโสธร	๙	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๘

/๔๗ ร้อยเอ็ด...

ที่	จังหวัด	จำนวน อำเภอ	จำนวน อำเภอ ที่มีตำบล มากกว่า ๑๔ ตำบล	จำนวนตำบล กลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับจัดสรร	ผู้นำ ชุมชนที่ มีทักษะ ในการ เป็นนัก สื่อสาร สังคม	พัฒนาการ อำเภอ หรือ พัฒนาการ	เจ้าหน้าที่ จังหวัด ที่รับผิดชอบ งาน ประชาสัมพันธ์	รวม กลุ่มเป้าหมาย (คน)	หมายเหตุ : รายชื่อ อำเภอที่ได้จัดสรรเพิ่ม (มีจำนวนตำบล มากกว่า ๑๔ ตำบล)
๔๗	ร้อยเอ็ด	๒๐	๔	๒๔	๒๔	๒๔	๑	๔๙	เสลภูมิ ๑๘ /สุวรรณภูมิ ๑๕ /เมือง ๑๔ /โพน ทอง ๑๔
๔๘	ระนอง	๕	๐	๕	๕	๕	๑	๑๑	-
๔๙	ระยอง	๘	๒	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๕ / แกลง ๑๕
๕๐	ราชบุรี	๑๐	๓	๑๓	๑๓	๑๓	๑	๒๗	เมือง ๒๒ /โพธารม ๑๙/บ้านโป่ง ๑๕
๕๑	ลพบุรี	๑๑	๓	๑๔	๑๔	๑๔	๑	๒๙	เมือง๒๔ /บ้านหมี่๒๒ / ชัยบาดาล๑๗
๕๒	ลำปาง	๑๓	๑	๑๔	๑๔	๑๔	๑	๒๙	เมือง ๑๙
๕๓	ลำพูน	๘	๑	๙	๙	๙	๑	๑๙	เมือง ๑๕
๕๔	เลย	๑๔	๑	๑๕	๑๕	๑๕	๑	๓๑	เมือง ๑๘
๕๕	ศรีสะเกษ	๒๒	๕	๒๗	๒๗	๒๗	๑	๕๕	กันทรลักษณ์๒๐ / กันทรารมย์ ๑๖/บุรินทร์ ๒๒/อุทุมพร ๑๙/ เมือง ๑๘
๕๖	สกลนคร	๑๘	๓	๒๑	๒๑	๒๑	๑	๔๓	วานรนิวาส ๑๔ /สว่าง แดนดิน ๑๖/เมือง ๑๖
๕๗	สงขลา	๑๖	๑	๑๗	๑๗	๑๗	๑	๓๕	จะนะ ๑๕
๕๘	สตูล	๗	๐	๗	๗	๗	๑	๑๕	-
๕๙	สมุทรปราการ	๖	๑	๗	๗	๗	๑	๑๕	พระประแดง ๑๕
๖๐	สมุทรสงคราม	๓	๐	๓	๓	๓	๑	๗	-
๖๑	สมุทรสาคร	๓	๑	๔	๔	๔	๑	๙	เมือง ๑๘
๖๒	สระแก้ว	๙	๐	๙	๙	๙	๑	๑๙	-
๖๓	สระบุรี	๑๓	๒	๑๕	๑๕	๑๕	๑	๓๑	หนองแค๑๘/แก่งคอย ๑๔
๖๔	สิงห์บุรี	๖	๐	๖	๖	๖	๑	๑๓	-
๖๕	สุโขทัย	๙	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	สวรรคโลก ๑๔
๖๖	สุพรรณบุรี	๑๐	๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑	๒๙	เมือง ๑๘ /เดิมบางนาง บวช ๑๔/สองพี่น้อง ๑๔/บางปลาม้า ๑๔
๖๗	สุราษฎร์ธานี	๑๙	๑	๒๐	๒๐	๒๐	๑	๔๑	พุนพิน ๑๖
๖๘	สุรินทร์	๑๗	๓	๒๐	๒๐	๒๐	๑	๔๑	ปราสาท๑๘/ศรีบุญ ๑๕/เมือง ๒๑

/๖๙ หนองคาย...

ที่	จังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนอำเภอที่มีตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล	จำนวนตำบลกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับจัดสรร	ผู้นำชุมชนที่มีทักษะในการเป็นนักสื่อสารสังคม	พัฒนาการอำเภอหรือพัฒนาการ	เจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์	รวมกลุ่มเป้าหมาย (คน)	หมายเหตุ : รายชื่ออำเภอที่ได้จัดสรรเพิ่ม (มีจำนวนตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล)
๖๙	หนองคาย	๙	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๖
๗๐	หนองบัวลำภู	๖	๑	๗	๗	๗	๑	๑๕	เมือง ๑๕
๗๑	อ่างทอง	๗	๓	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	โพธิ์ทอง ๑๕/วิเศษชัยชาญ ๑๕/เมือง๑๔
๗๒	อุดรธานี	๒๐	๑	๒๑	๒๑	๒๑	๑	๔๓	เมือง ๒๑
๗๓	อุทัยธานี	๘	๑	๙	๙	๙	๑	๑๙	เมือง ๑๔
๗๔	อุดรดิตถ์	๙	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๒๑	เมือง ๑๗
๗๕	อุบลราชธานี	๒๕	๖	๓๑	๓๑	๓๑	๑	๖๓	ตระการฯ ๒๓/พิบูลย์ ๑๔/วารินฯ๑๖/ม่วงสามสิบ๑๔/เบือ้งใน ๑๘/เดชอุดม ๑๖
๗๖	อำนาจเจริญ	๗	๑	๘	๘	๘	๑	๑๗	เมือง ๑๙
รวม		๘๗๘	๑๒๒	๑,๐๐๐	๑๐๐๐	๑๐๐๐	๗๖	๒๐๗๖	

นักสื่อสารสังคม : ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

งบประมาณ
19,800,100 บาท

วัตถุประสงค์

- เพื่อเพิ่มทักษะขีดความสามารถของนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม : ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน
- เพื่อสร้างเครือข่ายนักสื่อสารสังคม

สร้างพลังชุมชน
6,342,200.-

สร้างการรับรู้/สร้างความเข้าใจ ส่วนกลาง/ภูมิภาค (Zoom)

กิจกรรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่ นักสื่อสารสังคม
จำนวน 3 วัน จำนวน 2,076 คน

กลุ่มเป้าหมายคือ

- ผู้นำชุมชนที่มีทักษะในการสื่อสารสังคม 1,000 ตำบล ๑ ละ 1 คน
- พัฒนาการอำเภอ/พัฒนาการ จำนวน 1,000 คน
- นักวิทยากรจังหวัด/ศูนย์พัฒนาของงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดละ 1 คน 76 จังหวัด

จุดดำเนินการ : 76 จังหวัด
หน่วยดำเนินการ : สพข / สพข
งบประมาณ : 4,092,200 บาท

สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่ นักสื่อสารสังคมระดับตำบล ขยายผลสร้างทีม 1,000 ตำบล ๑ ละ 15 คน 15,000 คน
จุดดำเนินการ : 1,000 ตำบล
หน่วยดำเนินการ : สพข
งบประมาณ : 2,250,000 บาท

นักสื่อสารสังคม 15,000 คน
เครือข่ายนักสื่อสารสังคม 1,000 เครือข่าย

บทเรียนความสำเร็จ
12,000,000.-

เวทีจัดทำแผนสื่อรณรงค์ผลสำเร็จของความยากจน จำนวน 1 วัน 1,000 ตำบล ๑ ละ 15 คน (สื่อ : Infographic / Clip Video / ภาพถ่ายทรงพลัง)

- จัดทำแผนสื่อรณรงค์ผลสำเร็จของความยากจน

- **ผลิตสื่อความสำเร็จความยากจน** โดยนักสื่อสารสังคมระดับตำบล จำนวน 1,000 ตำบล/เรื่อง/ชุดความรู้ ในรูปแบบสื่อ Infographic / Clip Video / ภาพถ่ายทรงพลัง

จุดดำเนินการ : 1,000 ตำบล
หน่วยดำเนินการ : สพข
งบประมาณ : 11,610,000 บาท

ส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์
จุดดำเนินการ : สถานีการพัฒนาชุมชน หน่วยดำเนินการ : สถานีการพัฒนาชุมชน
งบประมาณ : 390,000 บาท

แผนจัดทำสื่อรณรงค์ผลสำเร็จของความยากจน
สื่อชุดความรู้ความยากจน จำนวน 1,000 ชุด

ประกวดทีมนักสื่อสารสังคม
1,457,900.-

การประกวดทีมนักสื่อสารสังคม 3 ประเภท ได้แก่

- Infographic
- Clip Video
- ภาพถ่ายทรงพลัง

โดยแบ่งออกเป็น ระดับต้น 3 รางวัล ระดับต้น 51 รางวัล ระดับต้น 174 รางวัล รางวัล : เงินสนับสนุนและโล่รางวัลเกียรติยศ

จุดดำเนินการ : สพข
หน่วยดำเนินการ : สพข
งบประมาณ : 1,362,000 บาท

ติดตามความสำเร็จนักสื่อสารสังคม
จุดดำเนินการ : พื้นที่ 4 ภาค หน่วยดำเนินการ : สถานีการพัฒนาชุมชน
งบประมาณ : 95,900 บาท

องค์ความรู้ความสำเร็จ
นักสื่อสารสังคม 1,000 ชุดความรู้

นักสื่อสารสังคม : ขจัดความยากจน

ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Output

- นักสื่อสารสังคม 15,000 คน
- เครือข่ายนักสื่อสารสังคม 1,000 เครือข่าย
- แผนจัดทำสื่อรณรงค์ผลสำเร็จขจัดความยากจน จำนวน 1,000 แผน

Outcome

ชุดองค์ความรู้ขจัดความยากจน จำนวน 1,000 ชุดความรู้

ตารางอบรมกิจกรรมที่ ๑ ผักอบรมสร้างนักวิทยาศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่วิถีการดำรงชีพ
ดำเนินการเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting

วัน/เวลา	0๗.๓๐-๐๘.๓๐	๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
วันที่ ๑	รายงานตัว /ลงทะเบียน ออนไลน์	พิธีเปิด/ปฐมฤกษ์	เทคนิคการผลิต Content (วิทยากรเอกชน อภิปราย ร่วม ๕ คน)	พักรับประทานอาหาร กลางวัน	ฝึกภาคปฏิบัติการเป็น INFLUENCER (วิทยากรเอกชน ๒๗ คนแบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวน ๒๗ กลุ่ม)	กิจกรรมนำเสนอผลงานการผลิต Content (วิทยากรเอกชน ๒๗ คน แบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวน ๒๗ กลุ่ม)
วัน/เวลา	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.		๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.		๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	
วันที่ ๒	บรรยายการประเมินพันธมิตรดิจิทัล (วิทยากรเอกชน ๑ คน)		ฝึกปฏิบัติการเขียนประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (วิทยากรเอกชน ๒๗ คน แบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวน ๒๗ กลุ่ม)		ฝึกภาคปฏิบัติการเป็น INFLUENCER (วิทยากรเอกชน ๒๗ คน แบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวน ๒๗ กลุ่ม)	
วัน/เวลา	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.		๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.		๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	
วันที่ ๓	บรรยายการออกแบบและเทคนิคการติดต่อ คลิปรีดิโอ (วิทยากรเอกชน ๑ คน)		ฝึกปฏิบัติการตัดต่อคลิปวิดีโอ (วิทยากรเอกชน ๒๗ คน แบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวน ๒๗ กลุ่ม)		นำเสนอผลงานผ่านสื่อออนไลน์ (วิทยากรเอกชน ๒๗ คน จำนวน ๒๗ กลุ่ม ตรวจรับผลงาน พร้อมสรุปกิจกรรม)	

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ น.

*ตารางฝึกอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ตารางประชุมกิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคมระดับตำบล

ดำเนินการเดือนธันวาคม ๒๕๖๕

วัน/เวลา	๐๗.๓๐-๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
วันที่ ๑	รายงานตัว /ลงทะเบียน	ชี้แจงวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนัก ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นำการเปลี่ยนแปลงสู่ นักสื่อสารสังคมระดับ ตำบล	แนวทางการขับเคลื่อนนัก สื่อสารระดับตำบล บทบาท และภารกิจของนักสื่อสาร สังคมระดับตำบล	เทคนิคการผลิต Content	พักรับประทานอาหาร กลางวัน	ถอดองค์ความรู้ความสำเร็จการจัด ความยากจนโดยใช้พลังชุมชน	มอบหมายภารกิจทีมงานนักสื่อสาร ระดับตำบล

พักรับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ น.

อาหารเที่ยง เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

*ตารางประชุมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

หมายเหตุ

/ตารางอบรมกิจกรรมที่ ๓ ...

ตารางประชุมกิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน

ดำเนินการ ไตรมาสที่ ๓ เดือนเมษายน ๒๕๖๖

วัน/เวลา	๐๗.๓๐-๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
วันที่ ๑	รายงานตัว (ลงทะเบียน)	ชี้แจงวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่ ๓ : เวทีจัดทำ แผนและผลผลิตสื่อบ ทเรียนผลสำเร็จจัด ความยากจน	แนวทางการขับเคลื่อนการ ผลผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จ จัดความยากจน	จัดทำ Storyboard ให้มี Contentที่น่าสนใจ (ทั้ง ๓ ประเภท) ๑) infographic ๒) clip video ๓) ภาพถ่ายทรงพลัง	พัฒนาระบบอาหาร กลางวัน	จัดทำแผนลงพื้นที่ผลิตสื่อบทเรียน ผลสำเร็จจัดความยากจน	มอบหมายภารกิจทีมงานก่อสร้าง ระดับตำบล

หมายเหตุ

พัฒนาระบบอาหารกลางวัน ๑๐.๓๐ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ น.

อาหารเที่ยง เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

*ตารางประชุมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

/ส่งผลงาน

ส่งผลงาน ผ่าน โปรแกรมประยุกต์ไลน์ ตัดสินผลงาน ผ่าน การออกเสียงลงคะแนน

ผ่านโปรแกรมประยุกต์ไลน์ ให้คะแนน โดยคณะกรรมการ และผู้เข้าร่วมแข่งขัน

โดยมีรางวัลแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

๑) ประเภท Infographic

- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ
จำนวน ๑ รางวัล
- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น
จำนวน ๑๗ รางวัล
- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับ
ชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล

๒) ประเภท Clip Video

- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ
จำนวน ๑ รางวัล
- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น
จำนวน ๑๗ รางวัล
- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับ
ชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล

๓) ประเภท ภาพถ่ายทรงพลัง

- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ
จำนวน ๑ รางวัล
- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น
จำนวน ๑๗ รางวัล
- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับ
ชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล

กำหนดการ

วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๐๐ น.- ๐๙.๐๐.น.
เวลา ๐๙.๐๐ น.- ๑๐.๐๐.น.

- ทดสอบระบบ Zoom Cloud Meeting
- ชักซ้อมขั้นตอนการประกวดผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting

แก่ทีมนักสื่อสารสังคม และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบทีมนักสื่อสารสังคม
๗๖ จังหวัด

រយៈពេល ១០.០០ ឆ.- ១៦.៣០.ឆ.

- เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบ
 ทีมนักสื่อสารสังคม ๗๖ จังหวัด
 ประสานงานทีมนักสื่อสารสังคม
 ส่งผลงานเข้าประกวด ๓ ประเภท
 ๑) ผลงานประเภท infographic
 ๒) ผลงานประเภท clip video
 ๓) ภาพถ่ายทงพลัง

วันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น.- ๑๖.๓๐.น.

- ทีมนักสื่อสารสังคม
ส่งผลงานเข้าประกวด ๓ ประเภท
๑) ผลงานประเภท infographic
๒) ผลงานประเภท clip video
๓) ภาพถ่ายทอดพลัง

วันที่ ๑๐ - ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น.- ๑๖.๓๐.น.

คณะกรรมการตัดสินการประกวด
และผู้เข้าร่วมแข่งขัน ร่วมพิจารณา
ให้คะแนนดีเลิศ/ดีเน/ชมเชย
ทั้ง ๓ ประเภท ได้แก่

- ๑) ผลงานประเภท infographic
- ๒) ผลงานประเภท clip video
- ๓) ภาพถ่ายทงพลั้ง

วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น.- ๑๖.๓๐.น.

คณะกรรมการตัดสินการประกวด
ประกาศผลการประกวด

แผนการจัดทำสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน[illegible]

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย
โครงการการรำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง
กิจกรรมที่ ๑ ผักอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่ักสื่อสารสังคม

ที่	อำเภอ	จำนวนตำบลทั้งหมด	จำนวนตำบลกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับจัดสรร	ผู้นำชุมชนที่มีทักษะในการเป็นักสื่อสารสังคม	พัฒนาการอำเภอหรือพัฒนากร	เจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์	รวมกลุ่มเป้าหมาย (คน)	หมายเหตุ
๑	เมืองเชียงราย	๑๖	๒	๒	๒	-	๔	
๒	เวียงชัย	๕	๑	๑	๑	-	๒	
๓	เชียงทอง	๗	๑	๑	๑	-	๒	
๔	เทิง	๑๐	๑	๑	๑	-	๒	
๕	พาน	๑๕	๒	๒	๒	-	๔	
๖	ป่าแดด	๕	๑	๑	๑	-	๒	
๗	แม่จัน	๑๑	๑	๑	๑	-	๒	
๘	เชียงแสน	๖	๑	๑	๑	-	๒	
๙	แม่สาย	๘	๑	๑	๑	-	๒	
๑๐	แม่สรวย	๗	๑	๑	๑	-	๒	
๑๑	เวียงป่าเป้า	๗	๑	๑	๑	-	๒	
๑๒	พญาเม็งราย	๕	๑	๑	๑	-	๒	
๑๓	เวียงแก่น	๔	๑	๑	๑	-	๒	
๑๔	ขุนตาล	๓	๑	๑	๑	-	๒	
๑๕	แม่ฟ้าหลวง	๔	๑	๑	๑	-	๒	
๑๖	แม่ลาว	๕	๑	๑	๑	-	๒	
๑๗	เวียงเชียงรุ้ง	๓	๑	๑	๑	-	๒	
๑๘	ดอยหลวง	๓	๑	๑	๑	-	๒	
๑๙	จังหวัด	-	-	-	-	๑	๑	
รวมทั้งสิ้น		๑๒๔	๒๐	๒๐	๒๐	๑	๔๑	

หมายเหตุ เป้าหมายดำเนินการ อำเภอละ ๑ ตำบล
ยกเว้น อำเภอเมืองเชียงราย และอำเภอพาน ซึ่งมีจำนวนตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล ได้รับจัดสรรเพิ่มอีก ๑ ตำบล

กำหนดการฝึกอบรมโครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง
กิจกรรมที่ ๑ โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงผู้นำกลไกสื่อสารสังคม ด้านการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์
วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน – ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕

ณ ห้องประชุมหอแสงธรรม ชั้น ๒ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย ถนนศูนย์ราชการฝั่งหมิ่น ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

วัน/เวลา	๐๗.๓๐-๐๘.๓๐	๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
วันที่ ๑	รายงานตัว /ลงทะเบียน ออนไลน์	พิธีเปิด/ปฐมฤกษ์	เทคนิคการผลิต Content (วิทยากรเอกชน อภิปราย ร่วม ๕ คน)	พักรับประทานอาหาร กลางวัน	ฝึกภาคปฏิบัติการเป็น INFLUENCER (วิทยากรเอกชน ๒๗ คน แบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวน ๒๗ กลุ่ม)	กิจกรรมนำเสนอผลงานการผลิต Content (วิทยากรเอกชน ๒๗ คน แบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวน ๒๗ กลุ่ม)
วัน/เวลา	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.				
วันที่ ๒	บรรยายการประชาสัมพันธ์พันธุ์ดิจิทัล (วิทยากรเอกชน ๑ คน)	ฝึกปฏิบัติการเขียนประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (วิทยากรเอกชน ๒๗ คน แบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวน ๒๗ กลุ่ม)	พักรับประทานอาหาร กลางวัน	ฝึกภาคปฏิบัติการเป็น INFLUENCER (วิทยากรเอกชน ๒๗ คน แบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวน ๒๗ กลุ่ม)		
วัน/เวลา	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.		
วันที่ ๓	บรรยายการออกแบบและเทคนิคการตัดต่อ คลิปวิดีโอ (วิทยากรเอกชน ๑ คน)	ฝึกปฏิบัติการตัดต่อคลิปวิดีโอ (วิทยากรเอกชน ๒๗ คน แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒๗ กลุ่ม)	พักรับประทานอาหาร กลางวัน	นำเสนอผลงานผ่านสื่อออนไลน์ (วิทยากรเอกชน ๒๗ คน จำนวน ๒๗ กลุ่ม ตรวจรับผลงาน พร้อมสรุปกิจกรรม)		พิธีปิด และมอบรางวัล

หมายเหตุ

พักรับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐ น. และ เวลา ๑๕.๓๐ น.

*ตารางฝึกอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ช่องทางการรายงานกลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคม
ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕

รายงานรายชื่อผู้นำชุมชน



<https://forms.gle/sHQx35T7E6mUHobeA>

รายงานรายชื่อเจ้าหน้าที่ พช.



<https://forms.gle/FANgFQ1JdvqXu7vY9>

แบบตอบรับเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ



หมายเหตุ ขอความร่วมมือบันทึกข้อมูลในระบบรายงาน ภายในวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

รายละเอียดการดำเนินงานโครงการการสํารั้กักขั้บเคลือ้นยุทธศาสตร์นำการเปลี่นเปล่ง
กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสํารั้กักขั้บเคลือ้นยุทธศาสตร์นำการเปลี่นเปล่งสู่ักสื่อสารลั้งคค
กำหนดดำเนินการระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน- ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕

การฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ จัดรวมกัน ณ จุดเดียว

สถานที่ดำเนินการ ณ ห้องประชุมยอแสงธรรม ชั้น ๒ องค์การบริหารลั้ว่นจั้หวัดเชียงร่าย
ถนนศูนย์ราชการฝั้งหมั้น ตำบลริมคค อำเภอเมืองเชียงร่าย จั้หวัดเชียงร่าย

ที่พักสำหรับผู้เข้าอบรมฯ

ณ โรงแรมคคการเด็นท์ วิว รีสอร์ท อำเภอเมืองเชียงร่าย จั้หวัดเชียงร่าย
(ที่พักพร้อมอาหารเช้า)