

ด่วนที่สุด

ที่ ขร ๐๐๑๙.๔/ว ๕๔๔๖๐



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย

ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง การรับสมัครคัดเลือกบุคคลแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ จังหวัดเชียงราย

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาประกาศจังหวัดเชียงราย ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย จังหวัดเชียงราย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย จะดำเนินการคัดเลือกบุคคล แต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ จังหวัดเชียงราย จำนวน ๒ อัตรา เพื่อปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดเชียงราย โดยรับสมัครคัดเลือกตั้งแต่วันที่ ๔ - ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ (วันทำการ) ในช่วงระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

ในการนี้ จังหวัดเชียงราย จึงขอให้ท่านมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประชาสัมพันธ์การรับสมัครคัดเลือกดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่เบอร์โทรศัพท์ ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐ หรือที่เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย <http://chiangrai.cdd.go.th> รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิทยา ชุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ

โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อปฏิบัติหน้าที่นักรการตลาดรุ่นใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ด้วย จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์รับสมัคร และคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ อัตรา โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้าง และพัฒนานักรการตลาดรุ่นใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOP และชุมชนท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ชื่อตำแหน่ง จำนวน ระยะเวลาการปฏิบัติงานลักษณะงานที่ปฏิบัติ

๑.๑ ชื่อตำแหน่ง

ตำแหน่ง นักรการตลาดรุ่นใหม่ อัตราค่าตอบแทนเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๑.๒ จำนวนตำแหน่งที่จะแต่งตั้ง

จำนวน ๒ อัตรา

๒. ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ ถึง เดือนมีนาคม ๒๕๖๖ ทั้งนี้ จะจัดจ้างได้เมื่อได้รับโอนจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชนแล้วเท่านั้น

๓. ลักษณะงานที่ต้องปฏิบัติ

๓.๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ

๓.๒ จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

๓.๓ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวิดีโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

๓.๔ แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด

๓.๕ ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader ฯลฯ

๓.๖ ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพ เพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

๓.๗ ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

๓.๘ จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนากการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๙ ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

/๔. คุณสมบัติ...

๔. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือก

๔.๑ คุณสมบัติทั่วไป

- ๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)
- ๒) มีสัญชาติไทย
- ๓) อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง
- ๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย
- ๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง
- ๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บบอร์ดต่าง ๆ, YouTube, Facebook, อีเมล ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี
- ๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ด้านการตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้
- ๘) มีอัธยาศัยดี ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ จังหวัดเชียงราย
- ๙) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- ๑๐) ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริตหรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดไว้ใน กฎ ก.พ.

๔.๒ คุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

- ๑) ผู้สมัครต้องได้รับปริญญาตรี หรือคุณวุฒิอย่างอื่นที่เทียบเท่าในระดับเดียวกัน กับทุกสาขาวิชาโดยต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษา และได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติ ภายในวันปีรับสมัคร ที่รับการคัดเลือก
- ๒) ผู้สมัครต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานด้านการจัดทำตลาดสินค้าออนไลน์ ที่เป็นรูปธรรม โดยมีและสามารถแสดงผลงานย้อนหลังต่อคณะกรรมการคัดเลือกหรือเจ้าหน้าที่ดำเนินการคัดเลือก ได้ในวันที่ยื่นใบสมัครคัดเลือก และในวันประเมินความเหมาะสมกับตำแหน่ง ด้วยวิธีการสัมภาษณ์และการทดสอบทักษะ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์
- ๓) เป็นผู้ที่มีความพร้อมสามารถลงพื้นที่เพื่อปฏิบัติงานในพื้นที่ทั้ง ๑๘ อำเภอ เช่น สถานประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้โดยไม่มีเงื่อนไข
- ๔) สามารถขับขียานพาหนะได้ (รถจักรยานยนต์ รถยนต์)

๕. การรับสมัครคัดเลือก และเงื่อนไขการรับสมัคร

๕.๑ ให้ผู้ประสงค์จะรับสมัครเข้ารับการคัดเลือก ยื่นใบสมัครด้วยตนเองในระหว่างวันที่ ๔ – ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ (วันทำการ) ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ศาลากลางจังหวัดเชียงราย ชั้น ๑ ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย โดยผู้สมัครจะไม่เสียค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

๕.๒ ผู้สมัครจะต้องยื่นหลักฐาน เอกสารใบสมัครให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในประกาศฯ

๕.๓ ผู้สมัครต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบ และรับรองตนเองว่า เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติ ตรงตามประกาศรับสมัคร และต้องกรอกรายละเอียดต่าง ๆ ในใบสมัครให้ถูกต้อง ตรงตามความเป็นจริง ในกรณีที่มีความผิดพลาดอันเกิดจากผู้สมัคร หรือตรวจสอบภายหลังพบว่าเอกสารหลักฐานซึ่งผู้สมัครนำมายื่นไม่ตรง หรือไม่ปฏิบัติตามประกาศรับสมัคร จะถือว่าผู้สมัครเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการสมัครครั้งนี้มาตั้งแต่นั้น

๕.๕ เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการรับสมัคร

- ๑) ใบสมัครคัดเลือก ตามแบบที่กำหนด
 - ๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว x ๑ นิ้ว ถ่ายไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๓ รูป
 - ๓) สำเนาปริญญาบัตร แสดงว่าเป็นผู้มีคุณวุฒิการศึกษาตรงตามประกาศรับสมัคร โดยต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจภายในวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ฉบับ
 - ๔) สำเนาแสดงระเบียบผลการเรียน (Transcript of Records) จำนวน ๑ ฉบับ
 - ๕) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามกฎ ก.พ. ได้แก่
 - (๑) วัณโรคระยะแพร่กระจายเชื้อ
 - (๒) โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่น่ารังเกียจแก่สังคม
 - (๓) โรคติดยาเสพติดให้โทษ
 - (๔) โรคพิษสุราเรื้อรัง
 - (๕) โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรงและเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ. กำหนด
 - ๖) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้ที่ยังไม่หมดอายุซึ่งมีรูปถ่าย และมีเลขบัตรประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก ระบุชัดเจน จำนวน ๑ ฉบับ
 - ๗) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ
 - ๘) สำเนาหลักฐานอื่นๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ - สกุล ในกรณีชื่อ - นามสกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ
- สำเนาหลักฐานทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อ วันที่ ไข่มุ่ดด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๖. วิธีการคัดเลือก

๖.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย จะประกาศรายชื่อผู้เข้ารับการคัดเลือก วัน เวลา สถานที่สอบ และระเบียบเกี่ยวกับการประเมินภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง ด้วยวิธีการสัมภาษณ์และการทดสอบทักษะการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ บอร์ดประชาสัมพันธ์หน้าสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ศาลากลางจังหวัดเชียงราย ชั้น ๑ ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย และเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย <https://chiangrai.cdd.go.th/>

๖.๒ กำหนดการประเมินความเหมาะสมกับตำแหน่ง ด้วยวิธีการสัมภาษณ์และการทดสอบทักษะการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในวันศุกร์ที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น. โดยให้มารายงานตัวเข้ารับการประเมินภาคความเหมาะสมเฉพาะตำแหน่ง ภายในเวลา ๐๘.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ศาลากลางจังหวัดเชียงราย ชั้น ๑ ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

๖.๓ การประเมินภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง ด้วยวิธีการสัมภาษณ์และการทดสอบทักษะการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จำนวน ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณา ดังนี้

- | | |
|--|----------|
| ๑) บุคลิกภาพและความพร้อมทางร่างกาย | ๒๐ คะแนน |
| ๒) ทักษะคิด วิเคราะห์ทางอารมณ์ | ๒๐ คะแนน |
| ๓) ประสิทธิภาพการทำงานด้านการจัดทำการตลาดสินค้าออนไลน์ | ๒๕ คะแนน |
| ๔) ทักษะการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ | ๒๕ คะแนน |
| ๕) ทักษะในการขี้นยานพาหนะ | ๑๐ คะแนน |

โดยผู้เข้ารับการประเมินภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง ด้วยวิธีการสัมภาษณ์และการทดสอบทักษะการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ สามารถนำอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารมาใช้นำเสนอผลงานได้

/๗. เกณฑ์การ...

๗. เกณฑ์การตัดสิน

ผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องได้รับคะแนนการประเมินไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐

๘. การประกาศบัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก

๘.๑ จังหวัดเชียงราย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย จะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก เพื่อขึ้นบัญชี ภายในวันจันทร์ที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ โดยเรียงลำดับคะแนนของผู้ผ่านการประเมิน จากมากไปน้อย ทั้งนี้ ผลการพิจารณาของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงรายถือเป็นที่สุด

๘.๒ บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกครั้งนี้ให้เป็นอันยกเลิกหรือสิ้นผล ต่อเมื่อมีการเปิดสอบ ในครั้งถัดไป

๘.๓ ภายหลังจากมีตำแหน่งว่างเนื่องจากนักการตลาดรุ่นใหม่ จังหวัดเชียงราย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย อาจพิจารณาแต่งตั้งผู้ได้รับการขึ้นบัญชีในลำดับถัดไป

๙. การแต่งตั้งผู้ผ่านการคัดเลือก

จังหวัดเชียงราย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย จะแต่งตั้งผู้ผ่านการคัดเลือก ตามลำดับเลขที่บัญชีผู้สอบได้เป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ จังหวัดเชียงราย เพื่อปฏิบัติหน้าที่ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

๑๐. เงื่อนไขการปฏิบัติงาน

๑๐.๑ ระยะเวลาการทำงาน

เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ – เดือนมีนาคม ๒๕๖๖ เป็นระยะเวลา ๕ เดือน ทั้งนี้ จะจัดจ้าง ได้เมื่อได้รับโอนจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชนแล้วเท่านั้น

๑๐.๒ สถานที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ศาลากลางจังหวัดเชียงราย ชั้น ๑ ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

๑๐.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย เป็นหน่วยงานสายบังคับบัญชาโดยตรง

๑๐.๔ รายละเอียดขอบเขตของงาน ปริมาณงาน ตามเอกสารแนบท้าย

ประกาศ ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายวิทยา ชุมภูคำ)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย