



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ ๒๓/๐๘๕

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๗ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอเชียงแสน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อจังหวัดเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แนวทางการดำเนินงาน	จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบรายงานสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	จำนวน ๑ ชุด
๔. แบบรายงานสรุปผลการประชุมเสริมสร้างทักษะฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วย จังหวัดเชียงราย แจ้งการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก : พัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยว หมู่บ้านเป้าหมายในการดำเนินโครงการ คือ บ้านสบคำ หมู่ที่ ๕ ตำบลเวียง อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดเชียงราย ขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินการโครงการตามแนวทางการดำเนินงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ให้บรรลุตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ และหากมีงบประมาณเหลือจ่าย จากการดำเนินโครงการฯ ให้ส่งเงินเหลือจ่ายคืนจังหวัดเชียงรายทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

๒. ส่งแบบประเมินผลกิจกรรมในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณ และการบริหารกิจกรรมโครงการ หลังเสร็จสิ้นการดำเนินงาน กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพด้านการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๒ สร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว

๓. รวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินงาน ส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ - ๔

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิทยา ชุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



รายชื่อจังหวัดเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
จำนวน ๕๐ จังหวัด

๑. กระบี่	๓๔. ราชบุรี
๒. กาญจนบุรี	๓๕. ลพบุรี
๓. กำแพงเพชร	๓๖. ลำปาง
๔. ขอนแก่น	๓๗. ลำพูน
๕. ฉะเชิงเทรา	๓๘. เลย
๖. ชลบุรี	๓๙. สงขลา
๗. ชุมพร	๔๐. สตูล
๘. เชียงราย	๔๑. สมุทรสาคร
๙. เชียงใหม่	๔๒. สระบุรี
๑๐. ตรัง	๔๓. สิงห์บุรี
๑๑. ตาก	๔๔. สุโขทัย
๑๒. นครนายก	๔๕. สุพรรณบุรี
๑๓. นครปฐม	๔๖. อ่างทอง
๑๔. นครพนม	๔๗. อำนาจเจริญ
๑๕. นครราชสีมา	๔๘. อุตรธานี
๑๖. นครศรีธรรมราช	๔๙. อุทัยธานี
๑๗. นนทบุรี	๕๐. อุบลราชธานี
๑๘. น่าน	
๑๙. บุรีรัมย์	
๒๐. ปทุมธานี	
๒๑. ปราจีนบุรี	
๒๒. ปัตตานี	
๒๓. พะเยา	
๒๔. พัทลุง	
๒๕. พิจิตร	
๒๖. พิษณุโลก	
๒๗. เพชรบุรี	
๒๘. เพชรบูรณ์	
๒๙. ภูเก็ต	
๓๐. มหาสารคาม	
๓๑. แม่ฮ่องสอน	
๓๒. ยโสธร	
๓๓. ยะลา	

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑. พัฒนาศักยภาพด้านการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยว

๑.๑ สร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการชุมชน ในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการของตลาด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> ๑. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้างจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท C (ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน “Case Study”) จำนวน ๕๐ จังหวัด ๕๐ ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ ๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด แจ้างให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่มีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ ๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ ครั้ง ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้ ๓.๑ ครั้งที่ ๑ ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาครัฐพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ จำนวน ๕๐ ชุมชน ๆ ละ ๑๐ คน ระยะเวลา ๔ วัน โดยมีเนื้อหา ดังนี้ ๓.๑.๑ การพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๓.๑.๒ การสร้างความปลอดภัยในการรองรับนักท่องเที่ยว ๓.๑.๓ แนวทางพื้นฐานการเตรียมความพร้อมเพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ๓.๑.๔ การรักษาสูขอนามัยตามมาตรฐาน SHA ๓.๑.๕ นิยามของวิสาหกิจเพื่อสังคม การจดทะเบียนเพื่อเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ๓.๑.๖ ออกแบบแนวทางการดูแลรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับชุมชน ๓.๑.๗ ออกแบบแนวทางการรักษาสูขอนามัยตามมาตรฐาน SHA ๓.๑.๘ วิเคราะห์ข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค) ในการดำเนินการท่องเที่ยวโดยชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๓.๒ ครั้งที่ ๒ ดำเนินการจัดประชุมเสริมสร้างทักษะและความสามารถของผู้นำชุมชนแกนสองกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มผู้นำชุมชนแกนสอง (คนรุ่นใหม่ ที่จะเป็นผู้สืบทอดการดำเนินงานต่อเนื่องในชุมชน) จำนวน ๕๐ ชุมชน ๆ ละ ๑๐ คน ระยะเวลา ๑ วัน โดยมีเนื้อหา ดังนี้

๓.๒.๑ นิยามและบทบาทหน้าที่ของผู้นำชุมชนแกนสอง

๓.๒.๒ ความสำคัญ แนวทาง เป้าหมายของผู้นำชุมชนแกนสองต่อการพัฒนาชุมชน

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ อาทิ การจัดลำดับความสำคัญ การเผชิญสถานการณ์ที่คาดไม่ถึง พร้อมทั้งการรับมือแก้ไข การเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวก การมีวินัยในตนเอง เป็นต้น

๓.๒.๔ การประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้นำต่อการพัฒนาชุมชน

๓.๒.๕ กิจกรรมบทบาทสมมติในการสื่อสารกับสมาชิกชุมชนเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่สมาชิกในชุมชน และความร่วมมือนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนในชุมชนอย่างรอบด้าน อาทิ ด้านบุคคล ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม เป็นต้น

๓.๓ อำเภอสรุปรและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน ๗ วันหลังสิ้นสุดการดำเนินการ และรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบภายใน ๑๕ วัน หลังสิ้นสุดการดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนละ ๒๐ คน จำนวน ๕๐ ชุมชน รวมกลุ่มเป้าหมาย ๑,๐๐๐ คน
ครั้งที่ ๑ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาคพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ จำนวน ๕๐ ชุมชน ๆ ละ ๑๐ คน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๕๐๐ คน

ครั้งที่ ๒ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย กลุ่มผู้นำชุมชนแกนสอง จำนวน ๕๐ ชุมชน ๆ ละ ๑๐ คน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๕๐๐ คน

งบประมาณ

จำนวน ๔,๕๔๐,๐๐๐ บาท (๕๐ ชุมชน ๆ ละ ๙๐,๘๐๐ บาท)

หน่วยดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๕๐ ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๒ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๖) ดำเนินการชุมชนละ ๕ วัน

ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑. คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการชุมชน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เกิดความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว และเส้นทางท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการของตลาด

๒. คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการชุมชน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๑,๐๐๐ คน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการชุมชน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เกิดความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

และเส้นทางท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการของตลาด สามารถบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

๑. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

โทรศัพท์ ๐๘ ๑๗๐๐ ๑๕๒๘

๒. นางสาวปวีตรีย์ อังกุลดี

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๖ ๔๙๙๓ ๙๓๙๙



แบบรายงานสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ
สร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนา
เส้นทางการท่องเที่ยว

โครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

บ้าน.....หมู่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

คำนำ

สารบัญ

หัวข้อ

๑. ทะเบียนรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

๒. ตารางการประชุมฯ

๓. สำเนาโครงการฯ

๔. ข้อมูลพื้นฐานชุมชน

๔.๑ ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน

๔.๒ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ พร้อมภาพประกอบ

๔.๓ วัฒนธรรมที่โดดเด่น พร้อมภาพประกอบ

๔.๔ อาหารพื้นถิ่น พร้อมภาพประกอบ

๕. กิจกรรมที่น่าสนใจในชุมชน ๓ กิจกรรม พร้อมคำอธิบายความพิเศษของกิจกรรมนั้น ๆ พร้อมภาพประกอบ

๖. แผนเส้นทางท่องเที่ยวภายในชุมชน และภาพวาดจำลองเส้นทางท่องเที่ยวภายในชุมชน

๗. ตัวอย่างโปรแกรมท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับข้อ ๖

๗. ปัญหา/อุปสรรคในการจัดกิจกรรม

๘. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา/ปรับปรุงโครงการฯ

๙. ประมวลภาพบรรยากาศการจัดประชุมฯ



แบบรายงานสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ
สรุปผลการประชุมเสริมสร้างทักษะและความสามารถ
ของผู้นำชุมชนแกนสอง

โครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

บ้าน.....หมู่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

คำนำ

สารบัญ

หัวข้อ

๑. ทะเบียนรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย
๒. ตารางการประชุมฯ
๓. สำเนาโครงการฯ
๔. การจัดทำแผนชุมชน
๕. ปัญหา/อุปสรรคในการจัดโครงการฯ
๖. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา/ปรับปรุงโครงการฯ
๗. ประมวลภาพบรรยากาศการจัดประชุมฯ
