



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/๑๘๗/๑

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๓ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เรียน นายอำเภอแม่สาย

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/๒๕๘๙๒ ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แผนที่โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. บัญชีโอนจัดสรรค่าพาหนะ	จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดเชียงราย ได้แจ้งให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ คือ บ้านป่ายางผาแตก หมู่ที่ ๑๐ ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมโดมอน โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนันทบุรี จังหวัดนันทบุรี โดยมีการแนะนำแนวทางการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๕๐ ชุมชน ๆ ละ ๑ คน รวม ๕๐ ชุมชน หมู่บ้านเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ คือ บ้านป่ายางผาแตก หมู่ที่ ๑๐ ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย นั้น

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๐๐ คน แบ่งเป็น ๒ รุ่น ๆ ละ ๒๕ จังหวัด ๆ ละ ๔ คน ดังนี้

รุ่นที่ ๑ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน กำหนดการประชุมเชิงฯ ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมชิทริน ๓ - ๔ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนันทบุรี จังหวัดนันทบุรี

รุ่นที่ ๒ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน กำหนดการประชุมเชิงฯ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมแซฟไฟร์ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนันทบุรี จังหวัดนันทบุรี

ในการนี้ จังหวัดเชียงราย ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประสานกลุ่มเป้าหมาย และเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ในรุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมชิทริน ๓ - ๔ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนันทบุรี จังหวัดนันทบุรี

โดยกรม...

โดยกรมการพัฒนาชุมชนให้แจ้งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุมผ่านช่องทาง QR CODE ที่ปรากฏท้ายหนังสือ
ภายในวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖ โดยกรมการพัฒนาชุมชน จะดำเนินการโอนจัดสรรค่าพาหนะของกลุ่มเป้าหมาย
สำหรับเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมให้จังหวัดต่อไป ผู้ประสานงานโครงการ คือ นางสาวปติดา ภิรมย์ไกร่ง
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๔๙๔๘ ๔๙๔๗ รายละเอียดปรากฏ
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิทยา ชุมภูคำ)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



แบบตอบรับ

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

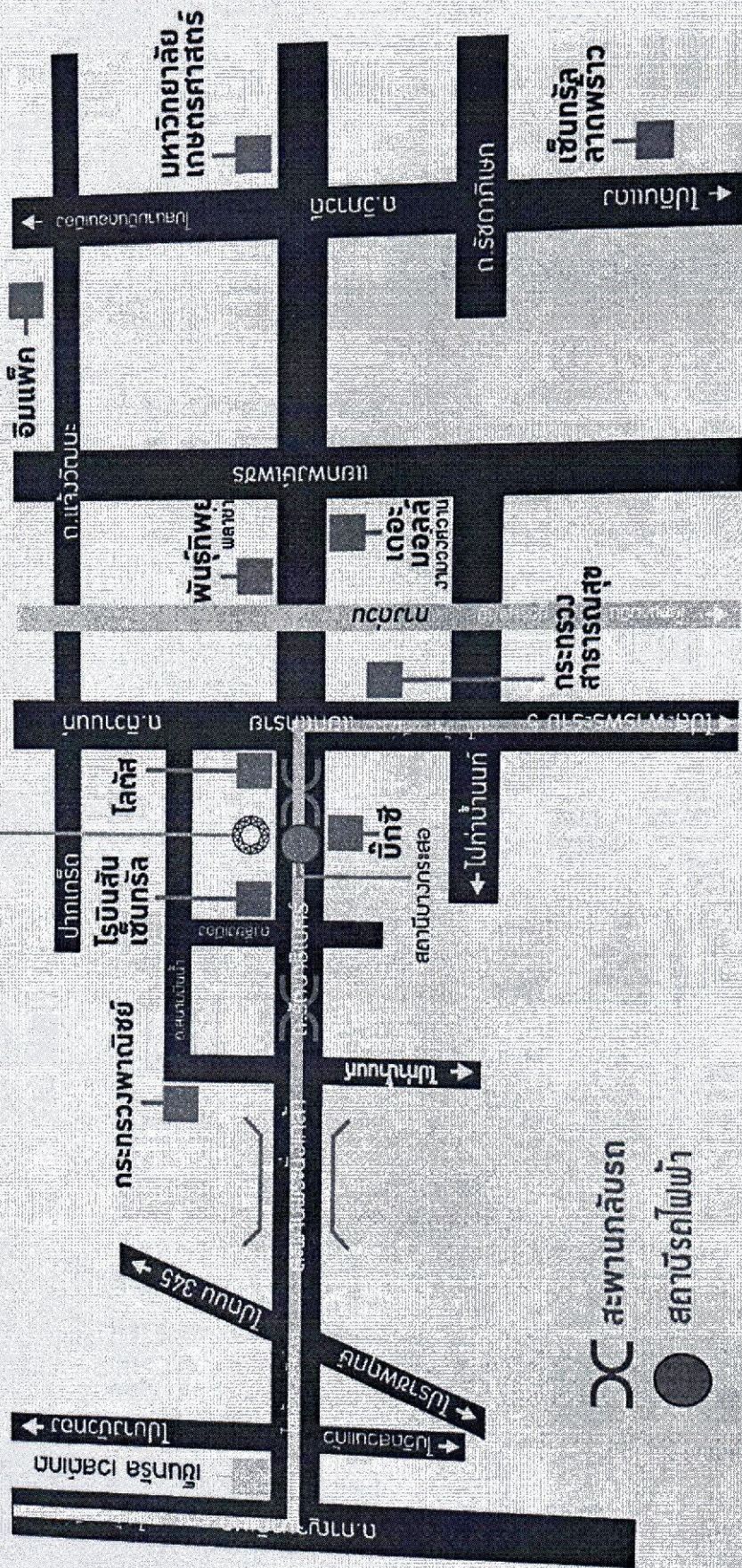
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
 กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวสู่องค์กรรับรู้และการตลาด ๔.๐
 กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์
 วันที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ณ ห้องประชุมชิพริน ๓ - ๔ รूम โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

วันที่ ๑	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. (๑ ชม.)	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. (๑ ชม.)	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. (๓ ชม.)	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. (๑ ชม.)
๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	ลงทะเบียน/รายงานตัว	ชี้แจงการดำเนินงานโครงการฯ	พิธีเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการ	บรรยาย การประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวในหลายยุคใหม่ (วิทยากรภาครัฐ)	บรรยาย การตลาดพื้นฐานสำหรับชุมชนเพื่อสร้างโอกาสและรายได้ (วิทยากรภาคเอกชน)	รูปพระทวารอานาการกลางวัน		
วันที่ ๒	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. (๒ ชม.)		๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. (๑ ชม.)				
๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	ทบทวนกิจกรรม	บรรยาย การเขียนเนื้อหาและสื่อสารออนไลน์ (วิทยากรภาคเอกชน)		บรรยาย การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าระยะยาวด้วย Line OA (วิทยากรภาคเอกชน)	บรรยาย เทคนิคสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่าน TIKTOK (วิทยากรภาคเอกชน)			ฝึกปฏิบัติ การเขียนเนื้อหาและการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (วิทยากรภาคเอกชน ๕ คน/วิทยากรภาครัฐ ๕ คน แบ่ง ๕ กลุ่ม)
วันที่ ๓	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. (๒ ชม.)		๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. (๑ ชม.)		๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. (๒ ชม.)		๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. (๑ ชม.)
๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	ทบทวนกิจกรรม	บรรยาย การเตรียมความพร้อมและเทคนิคสำหรับ Facebook Live (วิทยากรภาคเอกชน)		บรรยาย เริ่มต้นการโฆษณาด้วยทักษะพื้นฐานการยิง Ads, (วิทยากรภาคเอกชน)	ฝึกปฏิบัติ การใช้ Facebook live และ Line OA (วิทยากรภาคเอกชน ๕ คน/วิทยากรภาครัฐ ๕ คน แบ่ง ๕ กลุ่ม)			สรุปผลและมอบหมายภารกิจ

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มช่วงเวลา ๑๐.๐๐ น. และ ๑๕.๐๐ น. อาหารเย็น เวลา ๑๘.๐๐ น.



282 ถนนรัตนวิเศษศรี,
ถ.นารายณ์-สอ. อ.เมือง, จ.นนทบุรี 11000
โทร: 0 2831 8888 โทรสาร: 0 2831 8877
Email: richmond@richmondhotel-resort.com
www.facebook.com/RichmondHotelTH
www.richmondhotel-resort.com

RICHMOND
STYLISH CONVENTION HOTEL

รายละเอียดการโอนจัดสรรงบประมาณค่าพาหนะ

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวสู่ผู้ประกอบการรับรู้และการตลาด ๔.๐

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน

ด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมชิทริน ๓ - ๔ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์

ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

ที่	ศูนย์ต้นทุน	จังหวัด	ค่าพาหนะ	จำนวน	ค่าพาหนะ	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
			(บาท/คน/เที่ยว)	(เที่ยว)	(บาท/คน)	(บาท)	(บาท)	
จังหวัด			๒๕,๓๐๐	๕๐	๑๐๐	๑๐๐	๒๐๒,๕๐๐	
๑	๑๕๐๐๕๐๐๐๕๑	สพจ.นครราชสีมา	๗๕๐	๒	๑,๕๐๐	๔	๖,๐๐๐	ฐานคำนวณ
๒	๑๕๐๐๕๐๐๐๕๓	สพจ.สุรินทร์	๙๕๐	๒	๑,๙๐๐	๔	๗,๖๐๐	๑. ระยะทาง
๓	๑๕๐๐๕๐๐๐๕๔	สพจ.ศรีสะเกษ	๑,๐๕๐	๒	๒,๑๐๐	๔	๘,๔๐๐	จากหมู่บ้าน
๔	๑๕๐๐๕๐๐๐๕๗	สพจ.ชัยภูมิ	๘๐๐	๒	๑,๖๐๐	๔	๖,๔๐๐	มายังสถานี
๕	๑๕๐๐๕๐๐๐๕๙	สพจ.หนองบัวลำภู	๑,๐๕๐	๒	๒,๑๐๐	๔	๘,๔๐๐	ขนส่งจังหวัด
๖	๑๕๐๐๕๐๐๐๕๑	สพจ.อุดรธานี	๑,๑๐๐	๒	๒,๒๐๐	๔	๘,๘๐๐	
๗	๑๕๐๐๕๐๐๐๕๒	สพจ.เลย	๑,๑๐๐	๒	๒,๒๐๐	๔	๘,๘๐๐	๒. ค่ารถโดยสาร
๘	๑๕๐๐๕๐๐๐๕๓	สพจ.หนองคาย	๑,๒๐๐	๒	๒,๔๐๐	๔	๙,๖๐๐	ประจำทางจาก
๙	๑๕๐๐๕๐๐๐๕๕	สพจ.ร้อยเอ็ด	๑,๐๐๐	๒	๒,๐๐๐	๔	๘,๐๐๐	สถานีขนส่ง
๑๐	๑๕๐๐๕๐๐๐๕๖	สพจ.กาฬสินธุ์	๑,๐๐๐	๒	๒,๐๐๐	๔	๘,๐๐๐	จังหวัดถึง
๑๑	๑๕๐๐๕๐๐๐๕๗	สพจ.สกลนคร	๑,๒๕๐	๒	๒,๕๐๐	๔	๑๐,๐๐๐	สถานีขนส่ง
๑๒	๑๕๐๐๕๐๐๐๕๙	สพจ.มุกดาหาร	๑,๒๐๐	๒	๒,๔๐๐	๔	๙,๖๐๐	กรุงเทพมหานคร
๑๓	๑๕๐๐๕๐๐๐๖๐	สพจ.เชียงใหม่	๑,๒๕๐	๒	๒,๕๐๐	๔	๑๐,๐๐๐	
๑๔	๑๕๐๐๕๐๐๐๖๑	สพจ.ลำพูน	๑,๒๕๐	๒	๒,๕๐๐	๔	๑๐,๐๐๐	๓. ค่ารถจากสถานี
๑๕	๑๕๐๐๕๐๐๐๖๒	สพจ.ลำปาง	๑,๑๕๐	๒	๒,๓๐๐	๔	๙,๒๐๐	ขนส่งกรุงเทพมหานคร
๑๖	๑๕๐๐๕๐๐๐๖๓	สพจ.อุตรดิตถ์	๑,๐๐๐	๒	๒,๐๐๐	๔	๘,๐๐๐	ถึงโรงแรม
๑๗	๑๕๐๐๕๐๐๐๖๔	สพจ.แพร่	๑,๑๐๐	๒	๒,๒๐๐	๔	๘,๘๐๐	แกรนด์ริชมอนด์
๑๘	๑๕๐๐๕๐๐๐๖๗	สพจ.เชียงราย	๑,๓๕๐	๒	๒,๗๐๐	๔	๑๐,๘๐๐	
๑๙	๑๕๐๐๕๐๐๐๖๙	สพจ.นครสวรรค์	๗๐๐	๒	๑,๔๐๐	๔	๕,๖๐๐	
๒๐	๑๕๐๐๕๐๐๐๗๑	สพจ.กำแพงเพชร	๘๐๐	๒	๑,๖๐๐	๔	๖,๔๐๐	
๒๑	๑๕๐๐๕๐๐๐๗๔	สพจ.พิษณุโลก	๘๕๐	๒	๑,๗๐๐	๔	๖,๘๐๐	
๒๒	๑๕๐๐๕๐๐๐๗๕	สพจ.พิจิตร	๘๐๐	๒	๑,๖๐๐	๔	๖,๔๐๐	
๒๓	๑๕๐๐๕๐๐๐๗๖	สพจ.เพชรบูรณ์	๗๐๐	๒	๑,๔๐๐	๔	๕,๖๐๐	
๒๔	๑๕๐๐๕๐๐๐๗๘	สพจ.กาญจนบุรี	๖๕๐	๒	๑,๓๐๐	๔	๕,๒๐๐	
๒๕	๑๕๐๐๕๐๐๐๗๙	สพจ.บึงกาฬ	๑,๒๕๐	๒	๒,๕๐๐	๔	๑๐,๐๐๐	

รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวสู่ต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน

ด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

รุ่นที่ ๑

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	Type	ปี
๑	กาญจนบุรี	พนมทวน	หนองสาหร่าย	๖	หนองทราย	A	๒๕๖๑
๒	กาฬสินธุ์	ดอนจาน	ม่วงนา	๖	นาเหนือ	D	๒๕๖๓
๓	กำแพงเพชร	ลานกระบือ	ช่องลม	๒	เกศกาสร	C	๒๕๖๑
๔	ชัยภูมิ	คอนสาร	ห้วยยาง	๓	โนนจำปา	D	๒๕๖๒
๕	เชียงราย	แม่สาย	เวียงพางคำ	๑๐	ปายางผาแตก	B	๒๕๖๑
๖	เชียงใหม่	หางดง	ขุนคง	๒	ถวาย	B	๒๕๕๘
๗	นครราชสีมา	วังน้ำเขียว	ไทยสามัคคี	๑	ไทยสามัคคี	A	๒๕๖๒
๘	นครสวรรค์	แม่เปิน	แม่เปิน	๑๒	ปางสัก	C	๒๕๖๐
๙	บึงกาฬ	เมืองบึงกาฬ	โคสี	๓	อาสง	B	๒๕๖๒
๑๐	พิจิตร	ทับคล้อ	เขาทราย	๑๐	เขาทราย	B	๒๕๖๒
๑๑	พิษณุโลก	เมืองพิษณุโลก	จอมทอง	๘	ท่าโพธิ์	B	๒๕๖๑
๑๒	เพชรบูรณ์	หล่มเก่า	วังบาล	๑๑	เหมืองแบ่ง	B	๒๕๖๑
๑๓	แพร่	เมืองแพร่	สวนเขื่อน	๕	นาคูหา	A	๒๕๖๑
๑๔	มุกดาหาร	หนองสูง	ภูวง	๕	บุง	B	๒๕๖๑
๑๕	ร้อยเอ็ด	พนมไพร	พนมไพร	๙	เทพารักษ์	B	๒๕๖๑
๑๖	ลำปาง	เถิน	แม่วะ	๒	ท่าช้าง	C	๒๕๖๑
๑๗	ลำพูน	ทุ่งหัวช้าง	ตะเคียนปม	๘	ห้วยไร่	C	๒๕๖๑
๑๘	เลย	เมืองเลย	กกทอง	๑	ห้วยกระทิง	B	๒๕๖๒
๑๙	ศรีสะเกษ	ภูสิงห์	ไพรพัฒนา	๕	วนาสวรรค์	B	๒๕๖๒
๒๐	สกลนคร	พรรณานิคม	สว่าง	๒	ดอนกอย	C	๒๕๕๘
๒๑	สุรินทร์	เมืองสุรินทร์	เทนมีย์	๑	เทนมีย์	A	๒๕๖๒
๒๒	หนองคาย	สังคม	บ้านม่วง	๓	หนอง	B	๒๕๖๑
๒๓	หนองบัวลำภู	โนนสัง	โคกม่วง	๕	ตาตไฮ	B	๒๕๖๑
๒๔	อุดรธานี	ทุ่งฝน	ทุ่งฝน	๑	ทุ่งฝน	B	๒๕๖๒
๒๕	อุตรดิตถ์	พิชัย	ไร่อ้อย	๖	ไร่อ้อย	B	๒๕๖๑

หมายเหตุ

ไม่มีפקค่างล่วงหน้า