



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๔๑๑๑

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการพัฒนาต่อยอดผ้าลายพระราชทาน และผ้าอัตลักษณ์ จังหวัดเชียงราย

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๖๐๕๖ ลงวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาบันทึกความร่วมมือฯ

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดเชียงราย ได้ดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดผ้าลายพระราชทาน และผ้าอัตลักษณ์ จังหวัดเชียงราย เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนน้อมนำแนวพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการส่งเสริมการสวมใส่ผ้าไทย พัฒนาต่อยอดลายผ้าพระราชทาน และผ้าอัตลักษณ์ จังหวัดเชียงราย เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญาทรงเจริญ พระชนมพรรษาครบ ๓๖ พรรษา วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๖ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน นั้น

ในการนี้ จังหวัดเชียงราย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ร่วมทำบันทึกความร่วมมือ ดำเนินโครงการ Chiang Rai Fashion to The World กับสมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือจังหวัด เชียงราย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานเชียงราย ภายใต้ โครงการ “The New Travel Chapter of Chiang Rai FY ๒๐๒๓” เป็นการค้นหาที่สุดของนักออกแบบแฟชั่นดีไซน์รุ่นใหม่ จากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศที่สนใจแฟชั่นงานออกแบบผ้าไทยจังหวัดเชียงราย แฟชั่นผ้าไทยล้านนา สู่อุตสาหกรรมแฟชั่นระดับโลกเปลี่ยนความฝันของคุณให้เป็นจริง ประกวดชิงเงินรางวัลรวม ๒๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัลสำหรับผู้ชนะ และทุกผลงานที่เข้ารอบจะได้จัดแสดงในงาน Fashion On the road in Mae Sai ในวันที่ ๑๒ - ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ เปิดรับสมัครรอบแรกในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ผ่านช่องทาง Facebook : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย การจัดกิจกรรมดังกล่าวจะช่วยดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและ ต่างประเทศที่มีศักยภาพ ให้เดินทางมาท่องเที่ยวเชียงรายมากขึ้น ซึ่งจะเป็นโอกาสในการสร้างรายได้ หมุนเวียนทางการท่องเที่ยว กระจายรายได้ไปสู่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย รวมถึงการ ยกย่องผ้าไทยล้านนาจังหวัดเชียงรายให้สู่ระดับประเทศและระดับโลก สร้างรายได้และเพิ่มรายได้ให้กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รวมถึงการขยายตลาดและเข้าถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคในทุกระดับขยายฐาน ลูกค้ามากขึ้น

/เพื่อให้...

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการพัฒนาต่อยอดผ้าลายพระราชทาน และผ้าอัตลักษณ์ จังหวัดเชียงราย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้ท่านมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอ แจ้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ทราบถึงโครงการดังกล่าว พร้อมสนับสนุน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการฯ ในการออกแบบผ้าเพื่อดีไซน์เป็นชุดสำหรับการประกวดตามโครงการฯ ดังกล่าว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิทยา ชุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย	
เลขที่รับ	745
วัน/เดือน/ปี	13/1/2566
วันที่ 13 มกราคม 2566	
☐ ยุทธศาสตร์	
☒ ส่งเสริมฯ	
☐ สารสนเทศฯ	
☐ หน่วยงาน	
☐ อ.ก.ส.จ.	

เรื่อง ร่วมเป็นพันธมิตรดำเนินการโครงการ Chiang Rai Fashion to The World
เรียน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

เนื่องด้วยสมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือจังหวัดเชียงราย ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานเชียงราย โดยวางแผนงานภายใต้ชื่อโครงการ “The New Travel Chapter of Chiang Rai FY 2023” เป็นโครงการที่ผนึกความร่วมมือระหว่างพันธมิตรทางการท่องเที่ยวในหลาย ๆ ภาคส่วน ความร่วมมือของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย เทศบาลตำบลแม่สาย และ บริษัท วัฒนกุล กรุ๊ป ขอเสนอกิจกรรม “Chiang Rai Fashion to The World” การจัดกิจกรรมนี้ เพื่อยกระดับผ้าไทยล้านนาจังหวัดเชียงรายให้สู่ระดับประเทศและระดับโลกและจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีศักยภาพ ให้เดินทางมาท่องเที่ยวเชียงรายมากขึ้น ซึ่งจะเป็นโอกาสในการสร้างรายได้หมุนเวียนทางการท่องเที่ยว และกระจายรายได้ไปสู่ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายได้อีกทางหนึ่ง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับผ้าไทยล้านนาจังหวัดเชียงรายให้สู่ระดับประเทศและระดับโลก
2. ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย สร้าง Designers และหาแนวของ Influencers รุ่นใหม่ที่จะช่วยพัฒนา ผ้าไทยล้านนาโดยร่วมจัดทำโครงการ “Freshy Chiang Rai (Fabric) Designer (FCFD)”
3. การวางแผนการทำตลาดผ้าจากมุมมองนักศึกษาในแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวไปพร้อมกับมุมมองของ Fashion ผ้าไทยล้านนา
4. สร้างกระจายรายได้และเพิ่มรายได้ของจังหวัดในธุรกิจและทุกส่วนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
5. ขยายตลาดและเข้าถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคในทุกระดับขยายฐานลูกค้ามากขึ้น
6. สร้างการรับรู้ผ้าไทยล้านนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสร้างภาพลักษณ์ คุณค่าสินค้าที่ไม่เหมือนใครเป็นหนึ่งเดียว

รายละเอียดโครงการ “Chiang Rai Fashion to The World”

แผนการดำเนินงาน

- เดือน ธ.ค. 2565- ม.ค. 2566 : เตรียมงาน
- วันที่ 13 ม.ค.2566 เวลา 14.00 น. : หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมพิธีลงนาม MOU โครงการความร่วมมือ ณ ห้องประชุมแสนหวี อาคารประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- เดือน ก.พ.-มี.ค. 2566 : เปิดรับสมัคร
- เดือน มี.ค. - พ.ค. 2566 : การฝึกอบรมและให้คำปรึกษา
- เดือน มิ.ย. - ก.ค. 2566 : การพัฒนา / การสร้าง / การผลิต รวม 8 สัปดาห์



- เดือน 12-13-14 ส.ค. 2566 : การแข่งขันและกิจกรรมพิเศษ 3 วัน
"Chiang Rai Fashion to The World"
โดยจะเป็นของขวัญเตรียมไว้สำหรับงานวันแม่
- เดือน ก.ย. 2566 : ประกาศผู้ชนะรางวัลและนำไปแสดงตามงานต่างๆ

รายละเอียดการจัดกิจกรรม

1. รูปแบบการจัดงาน

1.1 จัดงาน Chiang Rai Fashion to The World แฟชั่นเชียงรายนักร้องแบบผ้าล้านนาสู่สถาบันแฟชั่นระดับโลก

- เปลี่ยนความฝันของคุณให้เป็นจริง
- จัดการประกวด 8 สัปดาห์เพื่อนำเสนอชิ้นงาน ชิงเงินรางวัลรวม 200,000 บาท
- พร้อมถ้วยรางวัลสำหรับผู้ชนะในการเข้าร่วมกิจกรรม Chiang Rai Fashion to The World ในครั้งนี้

1.2 โครงการออกแบบแฟชั่นให้น้องใหม่ เด็กรุ่นใหม่สนใจแฟชั่นงานออกแบบผ้าเชียงรายผ้าล้านนา

- ประวัติศาสตร์การออกแบบแฟชั่นผ้าล้านนา
- การศึกษาสิ่งทอ
- การพัฒนาคอลเลคชั่น
- การทำแพทเทิร์น
- การผลิตเสื้อผ้า

1.3 สู่จุดสำเร็จรูปสู่เวทีการแข่งขันแฟชั่นโชว์ Chiang Rai Fashion to The World at Mae Sai โดยชุดที่เสื้อมีค่ากว่า 200 ชุด ที่ถูกออกแบบโดยดีไซน์เนอร์ กว่า 200 ท่าน จะถูกนำเสนอในงานแฟชั่นโชว์ ในเดือนสิงหาคม 2023

2. ขั้นตอนการสมัคร (ผู้สมัคร 200 ท่าน)

2.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย กำหนดหลักเกณฑ์และข้อกำหนด เงื่อนไข ของผู้สมัคร

- กรอกขอบเขตและหลักเกณฑ์ของผู้สมัคร (profile)
- การออกแบบกฎกติกาการแข่งขัน
- การแต่งตั้งคณะกรรมการการแข่งขันและการประกวด
- ทุกส่วนของรายละเอียดและปัจจัยของการแข่งขันและวางรูปแบบโครงการเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และดำเนินการทุกปีต่อเนื่องแบบพัฒนา

2.2 การสมัครเข้าร่วมโครงการ

- สามารถสมัครได้ตามช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- นักเรียน นิสิต นักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษาทุกสถาบัน (ผู้ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) โดยจะศึกษาอยู่ในคณะหรือสาขาใดก็ได้
- เป็นผู้ปฏิบัติตามกฎและกติกาการประกวดอย่างครบถ้วน



- ส่งข้อมูลเอกสารของผู้สมัคร ตามรายละเอียดและเงื่อนไขที่กำหนด
- ประกาศรับสมัคร, ผ่านช่องทาง
 1. เฟสบุ๊ก
 2. เว็บไซต์
 3. แอปพลิเคชันไลน์
 4. ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- ตอบรับกับผู้สมัครแต่ละคน
 1. ข้อความ
 2. แอปพลิเคชันไลน์ (line)
 3. เฟสบุ๊ก (Facebook)
 4. เว็บไซต์
 5. ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

2.3 วิธีการประกวดผลงานออกแบบ

- ประเภทของผลิตภัณฑ์ในการออกแบบภายใต้ “Chiang Rai Fashion to The World”
- หลักเกณฑ์ในการออกแบบ
- รายละเอียดของผลงานที่จะประกวด
- ที่มาและแนวความคิดของการออกแบบ
- ภาพร่างและการพัฒนาในการออกแบบ
- แบบที่เลือกมาเพื่อทำการออกแบบ

2.4 การรับโจทย์ในการประกวดผลงาน

- หลักสูตรฝึกอบรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน
- ประวัติศาสตร์การออกแบบแฟชั่นผ้าล้านนา
- การศึกษาสิ่งทอ
- การพัฒนาคอลเลคชั่น
- การทำแพทเทิร์น
- การผลิตเสื้อผ้า

2.5 การตัดสินผลงานจะมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ตัดสิน

- เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ มีความโดดเด่นของผลงานและแตกต่างจากผลงานทั่วไป
- แนวความคิดตอบโจทย์หัวข้อการประกวด (แนวคิด/การถ่ายทอดเอกลักษณ์ หรืออัตลักษณ์ ภูมิปัญญาที่เหมาะสมกับการประกวด)
- การนำผ้าชาติพันธุ์ต่างๆ มาใช้เป็นส่วนประกอบในการสร้างสรรค์ผลงาน ได้อย่างสวยงาม น่าสนใจ และร่วมสมัย
- ความสวยงาม (รูปแบบที่มีความสวยงาม เหมาะสมตามหลักการออกแบบ)



- ความคิดสร้างสรรค์ (การนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการใช้ผ้าหรือวัสดุ และเทคนิคการจัดทำผลงาน)
 - คุณภาพของผลงาน (ความประณีต ความเรียบร้อย การใช้วัสดุที่เหมาะสม)
 - ผลงานสามารถนำมาใช้งานได้จริง มีความทันสมัย เหมาะกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน
 - ความเป็นไปได้ในการนำไปพัฒนาต่อยอด
 - ภาพรวมของการนำเสนอผลงานความรู้ทางเทคนิคความสอดคล้องและกลมกลืนผ่านคอลเลกชั่น
3. สถานที่จัดงาน ณ พื้นที่ถนนบริเวณหน้าด่านชายแดนไทย-เมียนมาร์ เทศบาลตำบลแม่สาย อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

ตารางกิจกรรม Fashion on The Road (วันที่ 12-13-14 สิงหาคม 2566)

“ส่งเสริมพัฒนาและการแข่งขันเพื่อค้นหาที่สุดของนักออกแบบแฟชั่นดีไซน์”

วันที่ 1 : แฟชั่นโชว์ จาก 200 นางแบบ & 200 ผู้ออกแบบ การคัดเลือก 3 รอบ

- **รอบที่ 1** คัดเลือกชุดจาก 200 นักออกแบบ เหลือ 100 นักออกแบบ
- กิจกรรมนำเสนอผลงานออกแบบ ชุด พร้อมสั่งจองและจำหน่ายจาก Designer และผู้ประกอบการร้านค้าที่เชียงราย

วันที่ 2 : แฟชั่นโชว์ จาก 100 นางแบบ จาก 100 ผู้ออกแบบที่เข้าร่วมคัดเลือกรอบที่ 1

- **รอบที่ 2** คัดเลือกชุดจาก 100 นักออกแบบ เหลือ 20 นักออกแบบ
- กิจกรรมนำเสนอผลงานออกแบบ ชุด พร้อมสั่งจองและจำหน่ายจาก Designer และผู้ประกอบการร้านค้าที่เชียงราย

วันที่ 3 : แฟชั่นโชว์ จาก 20 นางแบบ & 20 นักออกแบบ

- **รอบที่ 3** คัดเลือกชุดจาก 20 นักออกแบบ เหลือ 3 นักออกแบบ
- กิจกรรมนำเสนอผลงานออกแบบ ชุด พร้อมสั่งจองและจำหน่ายจาก Designer และผู้ประกอบการร้านค้าที่เชียงราย

การคัดเลือกผู้ชนะ

- รอบที่ 1 : คัดเลือกชุดจาก 200 นักออกแบบ เหลือ 100 นักออกแบบ
- รอบที่ 2 : คัดเลือกชุดจาก 100 นักออกแบบ เหลือ 20 นักออกแบบ
- รอบสุดท้าย : คัดเลือกผู้ชนะเลิศ จาก 20 ชุด ผลงานจากนักออกแบบ เหลือ 3 นักออกแบบ

เพื่อให้แผนการจัดทำโครงการและกิจกรรมดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ สัญญาว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตกลงร่วมเป็นพันธมิตรร่วมกัน ได้อ่านและเข้าใจข้อความรายละเอียดของกิจกรรมโดยตลอดดีแล้ว จึงลงลายมือชื่อ ไว้เป็นสำคัญ



❖ ผู้ร่วมโครงการประชาสัมพันธ์

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

สำนักงานเชียงราย

(นางธนัญญา เชิดโฉม)

รองผู้อำนวยการ สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

(ททท.) สำนักงานเชียงราย

❖ ผู้วางแผนงานภายใต้ชื่อโครงการ “The New

Travel Chapter of Chiang Rai FY 2023”

เป็นโครงการที่ผนึกความร่วมมือระหว่างพันธมิตร

ทางการท่องเที่ยวในหลาย ๆ ภาคส่วน

สมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือจังหวัดเชียงราย

(นางนงเยาว์ เนตรประสิทธิ์)

นายกสมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือ

จังหวัดเชียงราย

❖ ผู้ดูแลและวางโครงการเพื่อส่งเสริมผ้าไทย

จังหวัดเชียงราย

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย

(นายพิสันต์ จันทรศิลป์)

วัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย

❖ ผู้ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนา ประชาสัมพันธ์

และให้ข้อมูลในเรื่องผ้าไทย จังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

(นายปรีชา ปวงคำ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

❖ ผู้ดำเนินการโครงการหลักในการแข่งขันทุกชั้นตอน

สถานที่ ทีมเจ้าหน้าที่ และสื่อหลักของการ

ประชาสัมพันธ์โครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัชัย มุ่งโสง)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

❖ ผู้รับรองสถานที่การจัดเวทีกิจกรรม ตกแต่งและ

ดูแลพื้นที่ จัดงานระบบไฟฟ้าและเครื่องเสียงใน

งาน Fashion On the Road in Mae Sai

จัดกิจกรรมเสริม

เทศบาลตำบลแม่สาย

(นายชัยยนต์ ศรีสมุทร)

นายกเทศมนตรีตำบลแม่สาย

❖ ผู้คิดสร้างสรรค์โครงการและออกแบบสื่อ

ประชาสัมพันธ์โครงการและจัดหาผู้ร่วมสนับสนุน

เงินรางวัล

Vathanagul Group Co., Ltd.

(Mr. Guillaume Luhiriri)

Digital Director at Vathanagul Group

Co-Founder at Yarrow Co., Ltd.