



ที่ ชร ๐๐๑๙/๖๓๕๕

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๑๗ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการการพัฒนากิจกรรมและการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เรียน นายอำเภอแม่สาย

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดเชียงราย กำหนดดำเนินโครงการการพัฒนากิจกรรมและการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก การพัฒนากิจกรรมและผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อย การพัฒนาสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรมการออกแบบบริการ เพื่อต่อยอดชุมชนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดเชียงราย ในพื้นที่ดำเนินการ ๓ ชุมชน ได้แก่ ๑) ชุมชนชาติพันธุ์ไตลื้อ ตำบลริมโขง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ๒) ชุมชนชาติพันธุ์ไตย่า ตำบลห้วยไคร้ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ๓) ชุมชนอีสาน ตำบลโยนก อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย มีกำหนดการจัดกิจกรรม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยมีวัตถุประสงค์ ในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรมการออกแบบบริการ โดยใช้กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) และกระบวนการออกแบบ (Design Process)

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้ท่านมอบหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประสานชุมชนเป้าหมาย บ้านศาลาเชิงดอย หมู่ที่ ๖ ตำบลห้วยไคร้ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๑๐ คน เข้าร่วมโครงการฯ กิจกรรม ๑.๒ กิจกรรมการสร้างกิจกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยว (ศึกษาดูงาน) ในระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ให้เตรียมสัมภาระพักค้าง ๒ คืน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิทยา ชุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๕๓๑๗ ๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

กำหนดการ
โครงการการพัฒนากิจกรรมและการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
กิจกรรมหลัก การพัฒนากิจกรรมและผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อย การพัฒนาสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรมการออกแบบบริการ เพื่อต่อยอดชุมชนทางวัฒนธรรม
และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดเชียงราย
กิจกรรมย่อย 1.2 กิจกรรมการสร้างกิจกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยว
ระหว่างวันที่ 18 - 20 มีนาคม 2566

วันที่ 18 มีนาคม 2566

เวลา 06.00 น.

เดินทางออกจากชุมชนเป้าหมาย 3 ชุมชน

1. ชุมชนไต่หย่า ตำบลห้วยไคร้
2. ชุมชนไทลื้อ ตำบลริมโขง
3. ชุมชนฮิสาณ ตำบลโยนก

เวลา 9.30 – 11.00 น.

การสร้างเสริมประสบการณ์การสร้างกิจกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
สำหรับนักท่องเที่ยว

ณ บ้านขุนลาว หมู่ที่ 7 ตำบลแม่เจดีย์ใหม่ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย
หัวข้อ วิสาหกิจกาแฟอินทรีย์รักษาป่าการใช้วัตถุดิบในชุมชน
สร้างมูลค่า สร้างงาน สร้างรายได้

เวลา 11.00 – 12.00 น.

เดินทางออกจาก บ้านขุนลาว ไปยัง จังหวัดเชียงใหม่

เวลา 12.00 – 13.00 น.

รับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 13.00 - 16.30 น.

การสร้างเสริมประสบการณ์การสร้างกิจกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
สำหรับนักท่องเที่ยว

ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เชียงใหม่
หัวข้อ การพัฒนากิจกรรมและผลิตภัณฑ์จากสินทรัพย์ ทางภูมิปัญญาและมรดก
ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย
ความคิดสร้างสรรค์

วันที่ 19 มีนาคม 2566

เวลา 09.00 – 12.00 น.

การสร้างเสริมประสบการณ์การสร้างกิจกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
สำหรับนักท่องเที่ยว

ณ โครงการจริงใจมาร์เก็ตเชียงใหม่

หัวข้อ แนวคิดการพัฒนาตลาดจริงใจเพื่อสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน

เวลา 12.00 – 13.00 น.

รับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 13.00 - 16.30 น.

การสร้างเสริมประสบการณ์การสร้างกิจกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
สำหรับนักท่องเที่ยว

ณ โครงการจริงใจมาร์เก็ตเชียงใหม่

หัวข้อ การคัดเลือกสินค้าและบริการจากสินทรัพย์ทางภูมิปัญญาและมรดก
ทางวัฒนธรรมชุมชนสู่ผู้บริโภคตลาดจริงใจ

วันที่ 20 มีนาคม 2566

- เวลา 09.00 – 12.00 น. การสร้างเสริมประสบการณ์การสร้างกิจกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
สำหรับนักท่องเที่ยวน
ณ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
หัวข้อ การพัฒนาสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรมการออกแบบบริการเพื่อต่อยอด
สินค้าทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- เวลา 12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา 13.00 – 16.30 น. การสร้างเสริมประสบการณ์การสร้างกิจกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
สำหรับนักท่องเที่ยวน
ณ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
หัวข้อ การพัฒนาสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรมการออกแบบบริการเพื่อต่อยอด
สินค้าทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ต่อ)

.....
หมายเหตุ กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม