



ที่ ขร ๐๐๑๙/ ๒๓๕๓

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๓ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการการพัฒนากิจกรรมและการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เรียน นายอำเภอเชียงแสน

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดเชียงราย กำหนดดำเนินโครงการการพัฒนากิจกรรมและการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก การพัฒนากิจกรรมและผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อย การพัฒนาสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรมการออกแบบบริการ เพื่อต่อยอดชุมชนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดเชียงราย ในพื้นที่ดำเนินการ ๓ ชุมชน ได้แก่ ๑) ชุมชนชาติพันธุ์ไตลื้อ ตำบลริมโขง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ๒) ชุมชนชาติพันธุ์ไตเย้า ตำบลห้วยไคร้ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ๓) ชุมชนอีสาน ตำบลโยนก อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย มีกำหนดการจัดกิจกรรม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยมีวัตถุประสงค์ ในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรมการออกแบบบริการ โดยใช้กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) และกระบวนการออกแบบ (Design Process)

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้ท่านมอบหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประสานชุมชนเป้าหมาย บ้านสันธาตุ หมู่ที่ ๔ ตำบลโยนก อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๑๐ คน เข้าร่วมโครงการฯ กิจกรรม ๑.๒ กิจกรรมการสร้างกิจกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยว (ศึกษาดูงาน) ในระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ให้เตรียมสัมภาระพักค้าง ๒ คืน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิทยา ชุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๕๓๑๗ ๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

กำหนดการ
โครงการการพัฒนากิจกรรมและการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
กิจกรรมหลัก การพัฒนากิจกรรมและผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อย การพัฒนาสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรมการออกแบบบริการ เพื่อต่อยอดชุมชนทางวัฒนธรรม
และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดเชียงราย
กิจกรรมย่อย 1.2 กิจกรรมการสร้างกิจกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยว
ระหว่างวันที่ 18 - 20 มีนาคม 2566

วันที่ 18 มีนาคม 2566

- เวลา 06.00 น. เดินทางออกจากชุมชนเป้าหมาย 3 ชุมชน
1. ชุมชนไคหย่า ตำบลห้วยไคร้
 2. ชุมชนไทลื้อ ตำบลริมโขง
 3. ชุมชนฮีสาน ตำบลโยนก
- เวลา 9.30 - 11.00 น. การสร้างเสริมประสบการณ์การสร้างกิจกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
สำหรับนักท่องเที่ยว
- ณ บ้านขุนลาว หมู่ที่ 7 ตำบลแม่เจดีย์ใหม่ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย
- หัวข้อ วิสาหกิจจากแฟอีนทรีรักษ์ป่าการใช้วัตถุดิบในชุมชน
- สร้างมูลค่า สร้างงาน สร้างรายได้
- เวลา 11.00 - 12.00 น. เดินทางออกจาก บ้านขุนลาว ไปยัง จังหวัดเชียงใหม่
- เวลา 12.00 - 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา 13.00 - 16.30 น. การสร้างเสริมประสบการณ์การสร้างกิจกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
สำหรับนักท่องเที่ยว
- ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เชียงใหม่
- หัวข้อ การพัฒนากิจกรรมและผลิตภัณฑ์จากสินทรัพย์ ทางภูมิปัญญาและมรดก
ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย
ความคิดสร้างสรรค์

วันที่ 19 มีนาคม 2566

- เวลา 09.00 - 12.00 น. การสร้างเสริมประสบการณ์การสร้างกิจกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
สำหรับนักท่องเที่ยว
- ณ โครงการจริงใจมาร์เก็ตเชียงใหม่
- หัวข้อ แนวคิดการตลาดจริงใจเพื่อสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน
- เวลา 12.00 - 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา 13.00 - 16.30 น. การสร้างเสริมประสบการณ์การสร้างกิจกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
สำหรับนักท่องเที่ยว
- ณ โครงการจริงใจมาร์เก็ตเชียงใหม่
- หัวข้อ การคัดเลือกสินค้าและบริการจากสินทรัพย์ทางภูมิปัญญาและมรดก
ทางวัฒนธรรมชุมชนสู่ผู้บริโภคตลาดจริงใจ

วันที่ 20 มีนาคม 2566

เวลา 09.00 – 12.00 น.

การสร้างเสริมประสบการณ์การสร้างกิจกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
สำหรับนักท่องเที่ยว

ณ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ การพัฒนาสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรมการออกแบบบริการเพื่อต่อยอด
สินค้าทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เวลา 12.00 – 13.00 น.

รับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 13.00 - 16.30 น.

การสร้างเสริมประสบการณ์การสร้างกิจกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
สำหรับนักท่องเที่ยว

ณ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ การพัฒนาสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรมการออกแบบบริการเพื่อต่อยอด
สินค้าทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ต่อ)

.....
หมายเหตุ กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม