



ที่ ขร ๐๐๑๙.๓/ว๕๐๑๓

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๗๐ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง แนวทางการดำเนินงานกิจกรรมประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

เรียน นายอำเภอเมืองเชียงใหม่ อำเภอเวียงชัย อำเภอพาน อำเภอแม่สรวย อำเภอป่าแดด อำเภอเชียงแสน
และนายอำเภอเวียงเชียงรุ้ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. ทะเบียนศูนย์สาธิตการตลาดฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แนวทางการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบประเมินศักยภาพฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๔. แบบรายงานแผนปฏิบัติการพัฒนาฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๕. แบบรายงานผลการพัฒนาฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการกิจกรรมประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด วัตถุประสงค์เพื่อประเมินศักยภาพของศูนย์สาธิตการตลาด ตามเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด เป้าหมาย ๖๔๓ แห่ง สำหรับจังหวัดเชียงใหม่ เป้าหมาย จำนวน ๑๔ แห่ง โดยการจัดประชุมของคณะกรรมการ จำนวน ๑๔ แห่ง ๆ ละ ๑๕ คน จำนวน ๒๑๐ คน ดำเนินการไตรมาส ๓ (เดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๖)

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดประสิทธิภาพ จังหวัดเชียงใหม่จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ศึกษาแนวทาง และดำเนินกิจกรรมประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดตามแนวทางฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๒. จัดทำแผนการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖

๓. สรุปผลการดำเนินกิจกรรมการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด เป็นรูปเล่มส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ และรายงานผลการพัฒนาฯ ตามแผนการพัฒนา ภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิทยา ชุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร.๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



ทะเบียนศูนย์สาธิตการตลาด จังหวัดเชียงราย ปี ๒๕๖๖
ภายใต้การดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

ที่	จังหวัด	ชื่อกลุ่มออมทรัพย์ ศูนย์สาธิตฯ	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	สมัคร App	มีเครื่องชำระเงิน (EDC)	เป็นพื้นที่ โคกหนองนา
๑	เชียงราย	บ้านป่าซางวิวัฒน์	๑๐	นางแล	เมืองเชียงราย	๑	๐	๐
๒	เชียงราย	บ้านสมานมิตร	๑	ดอนศิลา	เวียงชัย	๑	๑	๐
๓	เชียงราย	บ้านจอเจริญ	๔	ดอนศิลา	เวียงชัย	๐	๐	๐
๔	เชียงราย	บ้านห้วยบง	๗	ทานตะวัน	พาน	๐	๐	๐
๕	เชียงราย	บ้านป่าเปา	๑๑	สันกลาง	พาน	๐	๐	๐
๖	เชียงราย	บ้านสันผักแคใหม่	๑๔	ม่วงคำ	พาน	๑	๐	๐
๗	เชียงราย	บ้านป่าตึง	๖	ป่าแงะ	ป่าแดด	๐	๐	๐
๘	เชียงราย	บ้านสันสลี	๔	ศรีดอนมูล	เชียงแสน	๐	๐	๐
๙	เชียงราย	บ้านโป่ง	๖	ป่าแดด	แม่สรวย	๑	๐	๐
๑๐	เชียงราย	บ้านร่องบัวทอง	๙	หุ้งก่อ	เวียงเชียงรุ้ง	๐	๐	๐
๑๑	เชียงราย	บ้านป่าซาง	๓	ป่าซาง	เวียงเชียงรุ้ง	๐	๐	๐
๑๒	เชียงราย	บ้านแม่สาด	๔	แม่กรณ์	เมืองเชียงราย	๑	๐	๑
๑๓	เชียงราย	บ้านเมืองรวง	๕	แม่กรณ์	เมืองเชียงราย	๑	๐	๑
๑๔	เชียงราย	บ้านถ้ำผาตอง	๖	ท่าสุด	เมืองเชียงราย	๑	๐	๐

แนวทางการดำเนินงานกิจกรรมประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประเมินศักยภาพของศูนย์สาธิตการตลาด
๒. เพื่อให้ศูนย์สาธิตการตลาดจัดทำแผนการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด และแจ้งให้จังหวัดทราบ
๒. จังหวัดดำเนินการแจ้งอำเภอ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด
๓. ศูนย์สาธิตการตลาดดำเนินการจัดเวทีเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด และเกณฑ์การประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด
๔. ศูนย์สาธิตการตลาด ดำเนินการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
๕. ศูนย์สาธิตการตลาด วิเคราะห์ศักยภาพของศูนย์สาธิตการตลาด และดำเนินการจัดทำแผนการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด และส่งแผนการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด ภายใน ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖
๖. พัฒนากรผู้รับผิดชอบงานศูนย์สาธิตการตลาด ลงพื้นที่เพื่อติดตาม ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด
๗. อำเภอสรุปผลการดำเนินกิจกรรมการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด และรายงานผลให้จังหวัดทราบ (ภายใน ๗ วัน หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น) รายงานผลเป็นรูปเล่มให้จังหวัดเพื่อรวบรวมส่งกรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ และรายงานผลการพัฒนาตามแผนการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๘. จังหวัด/อำเภอบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูล และรูปภาพให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน ๗ วัน ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๖๕๓ แห่ง
งบประมาณ	จำนวน ๑,๐๓๕,๕๐๐ บาท (ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๖๕๓ แห่ง ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๖๕๓ แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส ๓ (เดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๖)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ศูนย์สาธิตการตลาดได้รับจัดระดับการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๖๕๓ แห่ง มีการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด และมีแผนการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	๑. นางสาววนิชดา สร้อยมณี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑ ๖๑๐๐ ๒. นางสาวธัญญ์ณภัส รวีหิรัญภรณ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑ ๖๕๔๕

แบบประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

ชื่อศูนย์สาธิตการตลาด (บ้าน/ตำบล) หมู่ที่

ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. เปิดทำการระหว่างเวลา น.

☐ เป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ปี พ.ศ. ☐ ไม่เป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

คำชี้แจง เกณฑ์การจัดระดับ

ระดับที่ ๑ พอใช้/ปรับปรุง หมายถึง กลุ่มที่มีผลการดำเนินงานที่ต้องปรับปรุงและพัฒนา
เงื่อนไข คือ ผ่านเกณฑ์ไม่ถึง ๑๐ ตัวชี้วัด

ระดับที่ ๒ ปานกลาง หมายถึง กลุ่มที่มีผลการดำเนินงานปานกลาง เงื่อนไข คือ ผ่านเกณฑ์ ๑๐ - ๑๕ ตัวชี้วัด
และต้องผ่านตัวชี้วัดหลักอย่างน้อย ๕ ตัวชี้วัด

ระดับที่ ๓ ดี หมายถึง กลุ่มที่มีผลการดำเนินงานดี เงื่อนไข คือ ผ่านเกณฑ์ ๑๕ - ๒๐ ตัวชี้วัด
และต้องผ่านตัวชี้วัดหลักอย่างน้อย ๘ ตัวชี้วัด

รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
ด้านโครงสร้าง (ที่ทำการ)			
๑. ที่ทำการของศูนย์สาธิตการตลาด มีอาคารสถานที่มั่นคง แข็งแรง เหมาะสม มีสัญญาหรือลักษณะการใช้สิทธิในพื้นที่ชัดเจน *			
๒. ที่ทำการของศูนย์สาธิตการตลาด มีป้ายแสดงข้อมูล เพื่อรองรับการศึกษาดูงาน *			
๓. มีการจัดเก็บสินค้า เป็นระเบียบเรียบร้อย เป็นหมวดหมู่ ทำให้มองเห็นสินค้าชัดเจน			
๔. ที่ทำการสะอาด มีแสงสว่างเพียงพอ ถูกสุขลักษณะ นำให้บริการ			
ด้านบริหารจัดการ			
๕. มีแนวทาง/รูปแบบ/ข้อตกลง หรือระเบียบข้อบังคับของศูนย์สาธิตการตลาด			
๖. แนวทาง/รูปแบบ/ข้อตกลง หรือระเบียบข้อบังคับของศูนย์สาธิตการตลาด สมาชิกทราบ และได้มีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน *			
๗. มีองค์ประกอบของคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๔ ฝ่าย (ฝ่ายจัดซื้อและดูแลสต็อกสินค้า/ฝ่ายขาย/ฝ่ายประชาสัมพันธ์/ฝ่ายบัญชี)			
๘. มีคณะกรรมการครบทั้ง ๔ ฝ่าย และมีการเลือกตั้งใหม่เมื่อหมดวาระ *			
๙. ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด ตั้งแต่ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป *			
๑๐. มีการบันทึกผลการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดเป็นปัจจุบัน และแจ้งให้สมาชิกทราบ *			
๑๑. มีแผนการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด เช่น การทำแผนธุรกิจระยะสั้น การทำแผนธุรกิจระยะยาว			
ด้านการบริการ			
๑๒. สมาชิกของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ใช้บริการศูนย์สาธิตการตลาด ตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป *			
๑๓. ผู้ขายและคณะกรรมการฯ ทำหน้าที่คัดเลือกสินค้าเข้ามาจำหน่ายศูนย์สาธิตการตลาด			

รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑๔. นำความคิดเห็นของสมาชิก หรือ ผู้ใช้บริการมาประกอบการพิจารณาคัดเลือก สินค้าเข้าสู่ศูนย์สาธิตการตลาด *			
๑๕. มีการนำสินค้าในหมู่บ้าน/ชุมชน มาจำหน่ายในศูนย์สาธิตการตลาด *			
๑๖. ผู้ขายแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ ในการให้บริการ			
๑๗. มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การให้ชิม การจัดโปรโมชั่น บริการเดลิเวอรี่			
ด้านการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์			
๑๘. ศูนย์สาธิตการตลาดมีการจัดสวัสดิการให้กับสมาชิก *			
๑๙. ศูนย์สาธิตการตลาดมีการจัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่หมู่บ้าน/ชุมชน			
๒๐. มีการจัดสรรผลกำไรให้กับสมาชิกนอกจากปันผล (เฉลี่ยคืนกับผู้ซื้อ)			

ผลการประเมินผ่าน.....ตัวชี้วัด ผลการจัดระดับ

ระดับ ๑ พอใช้/ปรับปรุง ☐

ระดับ ๒ ปานกลาง ☐

ระดับ ๓ ดี ☐

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ประจำปี ๒๕๖๖

ศูนย์สาธิตการตลาด.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ที่	ตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ (ข้อที่)	สาเหตุ	แนวทางแก้ไข	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ	หมายเหตุ

ลงชื่อ

ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

*หมายเหตุ ส่งรายงานแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ประจำปี ๒๕๖๖ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cddfund2022@gmail.com

ผลการพัฒนาศักยภาพพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ประจำปี ๒๕๖๖
ศูนย์สาธิตการตลาด.....หมู่ที่.....ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

ที่	ตัวชี้วัดที่ได้รับการพัฒนา (ข้อที่)	วิธีการในการพัฒนา	ผลของการพัฒนา	วัน/เดือน/ปี ที่พัฒนาเสร็จสิ้น	ปัญหา/อุปสรรค	หมายเหตุ

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
(.....)
ตำแหน่ง.....

*หมายเหตุ ส่งรายงานผลการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ประจำปี ๒๕๖๖ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cddfund2022@gmail.com