

ด่วนที่สุด

ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๑๕๘๓๗



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๓๑๐๐

๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินงานโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

เรียน นายอำเภอเมืองเชียงใหม่ และนายอำเภอเวียงชัย

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๙๘๐๓ ลงวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. สำเนาประกาศกรมการพัฒนาชุมชน ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แผนการดำเนินงานโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ	จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล และจังหวัดเชียงใหม่ ได้ขอให้อำเภอประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล โดยให้ส่งใบสมัครที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหรือสมัครด้วยตนเอง ถึงวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖ และกรมการพัฒนาชุมชนจะประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการฯ และดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Young OTOP ให้กับกลุ่มเป้าหมายภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ นั้น

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ เรียบร้อยแล้ว จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งกลุ่มเป้าหมายเยาวชน OTOP (Young OTOP) จังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ และเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ จำนวน ๓ ราย ดังนี้

๑.๑ นางสาวพิรลรัตน์ วิริยะเกรียง (ปัญญา (PANYANA) ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย ที่อยู่ ๕๒๒/๑๒๘ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลสันทราย อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

๑.๒ นายชนพล อจกล้ำ (Number ๙ By Nineshop๙๙) ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่อยู่ ๑๗๐ หมู่ที่ ๔ ตำบลเวียงชัย อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงใหม่

๑.๓ นางสาวณัฐธิดา นาไพวรรณ (ภูวดี แบรินด์) ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่อยู่ ๓ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลดอนศิลา อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงใหม่

๒. กำกับดูแลร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ในวันอังคารที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ ห้องเพชรรัตน์ ชั้น ๓ โรงแรมดิเอ็มเพรส เชียงใหม่ ตำบลช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ และดำเนินการกิจกรรมตามโครงการฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และต่อเนื่องตลอดโครงการฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และ ๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๓๑-๗๓๕๐

(นายวิทยา ชุมภูคำ)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่



ประกาศกรมการพัฒนาชุมชน
เรื่อง ผลการคัดเลือกเยาวชน OTOP (Young OTOP)
โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

ตามที่ กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด เพื่อต่อยอดภูมิปัญญากระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีอัตลักษณ์เฉพาะ สร้างสรรค์และทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล ตลอดจนเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ Young OTOP โดยให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเป็นหน่วยรับสมัครกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล พร้อมทั้งจัดส่งข้อมูลผู้สมัครให้กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาคัดเลือกตามคุณสมบัติที่กำหนด

บัดนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเยาวชน OTOP (Young OTOP) เข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล เรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก จำนวน ๑๑๑ ราย (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ดังนี้

๑. ภาคเหนือ	จำนวน	๒๗	ราย
๒. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จำนวน	๓๙	ราย
๓. ภาคกลาง	จำนวน	๒๕	ราย
๔. ภาคใต้	จำนวน	๒๐	ราย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายอรรษิษฐ์ สัมพันธรัตน์)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

รายชื่อผู้ผ่านคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

ภาคเหนือ จำนวน ๒๗ ราย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่ม	อายุ	จังหวัด	ประเภท
๑	นางสาวปิ่นนัส จัดเสือ	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเย็บผ้าเครื่องนอนยางพารา เบาศีรีส	๒๓	กำแพงเพชร	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๒	นางสาวพิรลรัตน์ วิริยะเกรียง	ปิ่นยามา (PANYANA)	๑๙	เชียงราย	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๓	นายชนพล อากกล้า	Number ๙ by nineshop ๙๙	๒๒	เชียงราย	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๔	นางสาวณัฐธิดา นาไพวรรณ	ภูวิดา แปรนงค์	๒๑	เชียงราย	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๕	นายเกียรติศักดิ์ มรกตวิจิตรการ	อำภา คอตตอล แอนด์ ดีไซน์ (Ampha cotton & design)	๓๐	เชียงใหม่	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๖	นางสาวดุจกมล จันทระเกษม	Pawana Design	๒๕	เชียงใหม่	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๗	นางสาวณัฐชา ปัญพฤษ	Hom Studio	๒๙	เชียงใหม่	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๘	นางสาวทิพรดา ผุสดี	ผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าทอบ้านอ้อย	๒๘	เชียงใหม่	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๙	นายณัฐกิตติ์ ผ่องศรีธนสกุล	ภาวิดา ผ่องศรีธนสกุล	๒๔	เชียงใหม่	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๐	นางสาวจิตราวรรณ ขัติกุล	Jaoljang-จาวเจียง	๒๕	เชียงใหม่	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๑	นายสุรชัย วัชรคุณากร	นายสิทธิชัย วัชรคุณากร	๒๕	เชียงใหม่	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๒	นางสาวพิพรพรพร เจริญปริพรรค์	นางอำพรพรณ ยิมสุโ	๒๘	เชียงใหม่	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๓	นางสาวศุภมาศ วงศ์ไทย	กลุ่มผ้าทอไทลื้อสิริธรรมชาติด้านดอนมูล	๒๙	น่าน	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๔	นางสาวเสาวมีย์ โยษิตปภาดา	ห้างหุ้นส่วนจำกัด หลั่วว่า	๓๐	น่าน	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๕	นางสาวสุพิน จางศิริสกุลชัย	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชาวเขาแปรรูป	๓๐	พะเยา	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๖	นางสาวอัญญรัตน์ นูเว	กลุ่มพีรพล อริยะก้อง	๑๗	พะเยา	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๗	นายธนัชชา ทองเหมาะ	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองไทหล่ม	๒๒	เพชรบูรณ์	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๘	นายปิยวิษ สุภากุล	กลุ่มเย็บกระเป๋าผ้าแฮนด์เมด	๒๑	ลำปาง	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๙	นายสรรพการ ไชยวงศ์คำ	ร้านระมั่งผ้าไทย	๒๘	ลำพูน	ผ้า และเครื่องแต่งกาย

Am dha

**แผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑	ดำเนินการประกาศรับสมัคร และจัดทำระบบการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) และ ออฟไลน์ (Offline)	พฤษภาคม ๒๕๖๖ – ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖	
๒	คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล จำนวน ๑๐๐ ราย	วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖	
๓	ดำเนินการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล		
	- ครั้งที่ ๑ : กลุ่มเป้าหมาย ภาคเหนือ	วันที่ ๒๗ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส เชียงใหม่ ตำบลช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	
	- ครั้งที่ ๒ : กลุ่มเป้าหมาย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	วันที่ ๕ - ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมอุบลบุรี ตำบลวารินชำราบ อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี	
	- ครั้งที่ ๓ : กลุ่มเป้าหมาย ภาคกลางและภาคใต้	วันที่ ๘ - ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรม เดอะ คาวาลิ คาซ่า รีสอร์ท ตำบลบ้านเกาะ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	
๔	จัดกิจกรรมการวิเคราะห์ศักยภาพ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ผ่านระบบ zoom) โดยผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ	ระหว่าง วันที่ ๑๐ - ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖	
๕	ร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือก	ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖	
๖	ส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	ภายใน วันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖	
๗	จัดกิจกรรมการประกวดผลงานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและพรีมิอรางวัล ฯ	สิงหาคม ๒๕๖๖	
๘	ออกแบบและจัดทำรายละเอียดของข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา (E-Catalog)	กันยายน ๒๕๖๖	
๙	จัดกิจกรรมทดสอบตลาดแบบ Onsite ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพระราม ๙	ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๔ กันยายน ๒๕๖๖	
๑๐	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการฯ	มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๖	

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานอาจมีการเปลี่ยนแปลง ตามความเหมาะสม



กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล
โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

วันอังคารที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖

ณ ห้องเพชรรัตน์ ชั้น ๓

โรงแรมดิเอ็มเพรส เชียงใหม่ ตำบลช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรม
๐๙.๐๐ – ๐๙.๓๐ น.	ผู้เข้าร่วมอบรมทำแบบทดสอบก่อนเรียน
๐๙.๓๐ – ๑๐.๐๐ น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดย สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.	การบรรยายหัวข้อ “การสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ แปรนด์และความสำคัญของการสร้างแบรนด์ และองค์ประกอบของการสร้างแบรนด์” โดย ผศ.ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์
๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	การบรรยายหัวข้อ “กลยุทธ์การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์” โดย อาจารย์ ดร.ณัฐวรรณ วิวัฒน์กิจภูวดล ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.	กลุ่มที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ กลยุทธ์การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์ โดย ผศ.ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ กลุ่มที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างนวัตกรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย อาจารย์ ดร.ณัฐวรรณ วิวัฒน์กิจภูวดล ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ กลุ่มที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ เทคนิคการจับคู่สีตามเทรนด์บุ๊ก (Trend and Fashion Expert) (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓) เพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์ โดย อาจารย์ ดร.กรกลด คำสุข ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น กลุ่มที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นสมัย/การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม โดย ผศ.ดร.รวิเทพ มุสิกะปาน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น กลุ่มที่ ๕ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจและเป็นที่ต้องการ ของผู้บริโภค (Development Package Design) โดย อาจารย์ ดร.ณพงศ์ หอมแย้ม ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

**** หมายเหตุ ****

พักรับประทานอาหารว่าง ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ และ ๑๕.๓๐ – ๑๕.๔๕

รับประทานอาหารเย็น ๑๘.๐๐ – ๑๙.๐๐

วิทยากรหรือรายวิชาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล

โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล

วันพุธที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๖

ณ ห้องเพชรรัตน์ ชั้น ๓

โรงแรมดิเอ็มเพรส เชียงใหม่ ตำบลช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ทดสอบความรู้ก่อนเริ่มกิจกรรม
๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	กลุ่มที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ กลยุทธ์การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์ โดย ผศ.ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ กลุ่มที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย อาจารย์ ดร.ณัฐวรรณ วิวัฒน์กิจภูวดล ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ กลุ่มที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ เทคนิคการจับคู่สีตามเทรนด์ (Trend and Fashion Expert) (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น กลุ่มที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นสมัย/การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม โดย ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น กลุ่มที่ ๕ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค (Development Package Design) โดย อาจารย์ ดร.ณพงศ์ หอมแย้ม ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
๑๗.๐๐ – ๑๗.๓๐ น.	ผู้เข้าร่วมอบรมทำแบบทดสอบหลังเรียน และทำแบบประเมินการอบรม พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและมอบหมายงานครั้งถัดไป

**** หมายเหตุ ****

พักรับประทานอาหารว่าง ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ และ ๑๕.๓๐ – ๑๕.๔๕

พักรับประทานอาหารกลางวัน ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐

วิทยากรหรือรายวิชาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า