



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๑๖ ๕๐๙

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๓๑๐๐

๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไตรมาส ๔

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ด่วนที่สุด ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๑๖๑๔๘ ลงวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. สำเนาโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบรายงานแผนการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบรายงานผลการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖) โครงการส่งเสริมการพัฒนาชนบทและโครงสร้างจุดซบมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ นั้น

เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเป็นไปตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำแผนการดำเนินงานฯ ไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ส่งให้จังหวัดภายในวันพฤหัสบดีที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เป็นไฟล์ Excel ทางกลุ่ม Line “นว OTOP เชียงราย”

๒. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ส่งให้จังหวัดภายในวันศุกร์ที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๖ เป็นไฟล์ Excel ทางกลุ่ม Line “นว OTOP เชียงราย”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิทยา ชุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๗๑-๗๓๕๐



เลขที่โครงการ ๕๔/๒๕๖๖

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างคูดัชนีมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น
กิจกรรม ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จังหวัดเชียงราย

๑. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก ในการบูรณาการความร่วมมือด้านการส่งเสริมช่องทางการตลาด ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในรูปแบบประชารัฐ ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับ ความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดประชารัฐ ๑๐ ประเภท โดยกระทรวงมหาดไทย ได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒,๗๐๓ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด และได้ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการอย่างต่อเนื่อง

เพื่อขับเคลื่อนโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้บังเกิดผลอย่างชัดเจนและมีความยั่งยืน และเป็น การพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP และเพื่อช่วยเหลือ ผู้ประกอบอาชีพเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบปัญหา เดือดร้อนจากที่ไม่มีสถานที่จำหน่าย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริม และพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างคูดัชนีมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรม ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ดำเนินการระดับจังหวัดและอำเภอ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยง การท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับ ความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๓.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๔. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ จังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

ประชุมคณะกรรมการบริหารตลาด เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เพื่อดำเนินการ ดังนี้

๑) ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด ตามบทบาทหน้าที่ ที่ได้รับการแต่งตั้งนั้น โดยให้คำนึงถึงการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

๑.๑ การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่อยู่ในความ รับผิดชอบ

๑.๒ การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท

๑.๓ การจัดทำแผนการดำเนินงานของตลาดแต่ละประเภท

/๑.๔ การกำหนด...



๑.๔ การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๑.๕ กำกับ ดูแลและรายงาน ผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

๑.๖ ปฏิบัติงานอื่น ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

๒) ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จ ของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไขและวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยใช้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาด เป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ภายใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้

๔.๒ นำงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๔.๒.๑ จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่นๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาดได้ ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑) การจัดตลาดแบบ Offline คือ การจัดตลาดทั่วไป ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒๙ แห่ง ในพื้นที่ ๑๘ อำเภอ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน)

๒) การจัดตลาดแบบ Online คือ การจัดตลาดที่มีการจำหน่ายสินค้าบนสื่อโซเชียลต่างๆ เช่น Facebook, เพจกลุ่มขายของ, Line group ฯลฯ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

๒.๑ ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online บนสื่อโซเชียลต่างๆ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) พร้อมกันกับการจัดตลาดแบบ Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒๙ แห่ง ในพื้นที่ ๑๘ อำเภอ

๒.๒ ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยกลุ่มเครือข่าย OTOP, OTOP Trader เป็นผู้ดำเนินการ

๔.๒.๒ จัดสรรงบประมาณให้จังหวัดไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาดได้ทั้งรูปแบบ Offline หรือ Online ซึ่งงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ ๔.๑

๔.๓ ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด ดังนี้

๑) ดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวน ๑ ตลาด

๒) ดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ ดังนี้

๒.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ ทั้งในรูปแบบ Offline หรือ Online



๒.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๒.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชนออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๒.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๒.๖ แนวทางอื่นๆที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับปรุงทัศนียภาพในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๒.๗ ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ในพื้นที่ตลาด โดยเคร่งครัด และให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๓) จังหวัด ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๔) จังหวัด โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบ ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดขายจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบทุกเดือน

๕) สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารระดับจังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน ตามลำดับ

๔.๔ ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ ดังนี้

๑) ดำเนินการในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอรับผิดชอบ ตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ ดังนี้

๑.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ ทั้งในรูปแบบ Offline หรือ Online

๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๑.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๑.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๑.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

/๑.๖ แนวทาง...



๑.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับปรุงทัศนียภาพในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๑.๗ ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริการจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ของจังหวัด โดยเคร่งครัด และให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๒) อำเภอบริการต้อนรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากจังหวัด ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓) อำเภอติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดขายจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการรายงานให้จังหวัดและกรมการพัฒนาชุมชนทราบทุกเดือน

๔) สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชนตามลำดับ

๕. พื้นที่ดำเนินการ

๕.๑ ศาลากลางจังหวัดเชียงราย

๕.๒ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด จำนวน ๑ ตลาด

๕.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ จำนวน ๒๘ ตลาด

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

๗. งบประมาณ

งบประมาณ จำนวน ๖๒,๔๐๐ บาท (หกหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

(รายละเอียดแนบท้ายโครงการ)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลาดได้รับการพัฒนา และมีการขยายผลการดำเนินงานสู่ตลาดในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๓๐๐ ครั้ง

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๖๒,๔๐๐ บาท (หกหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ

(นายรัชชัย เปี้ยปลูก)

นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

/๑๑. ผู้เสนอ...

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการระดับจังหวัด ตลادنัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๖๒,๕๐๐ บาท (หกหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ทรงสอบแล้ว เห็นควรอนุมัติ

ลงชื่อ

(นายปรีชา ปวงคำ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๑๒. ผู้ตรวจสอบและเห็นชอบโครงการระดับจังหวัด ตลادنัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๖๒,๕๐๐ บาท

(หกหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ

(นางอำไพ บัวระดก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ตลادنัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๖๒,๕๐๐ บาท (หกหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

อนุมัติ

ลงชื่อ

(นายวิทยา ชุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

ส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด ดำเนินการไตรมาส ๔ งบประมาณ ๖๒,๔๐๐ บาท

ที่	รายการ	อำเภอ/คน	หน่วย	ดำเนินการไตรมาส ๔ (งบประมาณ)
โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖) งบประมาณ ๖๒,๔๐๐ บาท				
๑. จังหวัดดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด				
๑	จังหวัดจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย	๑	ตลาด	๒,๔๐๐
๒. จัดสรรงบประมาณให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้				
๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ว่าการอำเภอเมืองเชียงราย	เมืองเชียงราย	ตลาด	๒,๑๐๐
๒	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตลาดนัดสุดสัปดาห์กองบ้านเมืองรวง	เมืองเชียงราย	ตลาด	๒,๑๐๐
๓	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่หน้าวัดพระธาตุขุนตาล	ขุนตาล	ตลาด	๒,๑๐๐
๔	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ห้าง	ป่าแดด	ตลาด	๒,๑๐๐
๕	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่บ้านสันติธรรม	ป่าแดด	ตลาด	๒,๑๐๐
๖	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่บ้านสันติสุขใหม่	พญาเม็งราย	ตลาด	๒,๑๐๐
๗	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่บ้านสบเปา	พญาเม็งราย	ตลาด	๒,๑๐๐
๘	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่หน้าว่าการอำเภอพาน	พาน	ตลาด	๒,๑๐๐
๙	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอพาน บ้านม่วงคำ	พาน	ตลาด	๒,๑๐๐
๑๐	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ตลาดกองเก่า	เชียงของ	ตลาด	๒,๑๐๐
๑๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ว่าการอำเภอเชียงแสน	เชียงแสน	ตลาด	๒,๑๐๐
๑๒	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ภาคคนม่วน	เชียงแสน	ตลาด	๒,๑๐๐
๑๓	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่หน้าว่าการอำเภอเทิง	เทิง	ตลาด	๒,๑๐๐
๑๔	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่บ้านปล่อง	เทิง	ตลาด	๒,๑๐๐
๑๕	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่บ้านใหม่พัฒนาได้	ดอยหลวง	ตลาด	๒,๑๐๐
๑๖	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่หน้าว่าการอำเภอเวียงชัย	เวียงชัย	ตลาด	๒,๑๐๐
๑๗	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ถนนคนเดินบ้านหัวเวียง	เวียงป่าเป้า	ตลาด	๒,๑๐๐
๑๘	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ตลาดหน้าโรงพยาบาลเวียงป่าเป้า	เวียงป่าเป้า	ตลาด	๒,๑๐๐
๑๙	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่บ้านเหล่าเจริญราษฎร์	เวียงเชียงรุ้ง	ตลาด	๒,๑๐๐
๒๐	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่บ้านเหล่าเจริญเมือง	เวียงเชียงรุ้ง	ตลาด	๒,๑๐๐
๒๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ตลาดบ้านหล่ายยาว	เวียงแก่น	ตลาด	๒,๑๐๐
๒๒	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ตลาดที่ว่าการอำเภอแม่จัน	แม่จัน	ตลาด	๒,๑๐๐
๒๓	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่บ้านหอดไทย หมู่ ๑	แม่ฟ้าหลวง	ตลาด	๒,๑๐๐
๒๔	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่บ้านสันติคีรี	แม่ฟ้าหลวง	ตลาด	๒,๑๐๐
๒๕	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่คลองชลประทาน	แม่ลาว	ตลาด	๒,๑๐๐
๒๖	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ ธกส. สาขาแม่สรวย	แม่สรวย	ตลาด	๒,๑๐๐
๒๗	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่บ้านเหมืองแดงน้อย (วัดพระสาม)	แม่สาย	ตลาด	๒,๑๐๐
๒๘	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่บ้านห้วยปูแกง	แม่สาย	ตลาด	๒,๑๐๐
๓. งบประมาณติดตามการดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (งบประมาณ ๑,๒๐๐ บาท)				
	เจ้าหน้าที่จังหวัดติดตามการดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	๑	คน	๑,๒๐๐
	รวม			๖๒,๔๐๐

หมายเหตุ : ๑. ถ้วยจ่ายทุกรายการ

๒. จัดสรรงบประมาณตามจำนวนการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

**แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๖**

การดำเนินการระดับอำเภอ ดังนี้

๑) ดำเนินการในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอรับผิดชอบ ตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ ดังนี้ (สามารถเลือกกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ตามความเหมาะสมของพื้นที่)

๑.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ ทั้งในรูปแบบ Offline หรือ Online

๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๑.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๑.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๑.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๑.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับปรุงทัศนียภาพภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๑.๗ ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริการจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ของจังหวัด โดยเคร่งครัด และให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๒) อำเภอประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากจังหวัด ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓) อำเภอติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดขายรายวัน รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการรายงานให้จังหวัดทราบทุกเดือน

๔) สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชนตามลำดับ

แบบรายงานแผนการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

จังหวัดเชียงราย

อำเภอ.....

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงานที่ดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาที่จะดำเนินการ (ไตรมาส ๔ พ.ศ. ๒๕๖๖)

หมายเหตุ : ๑. ดำเนินตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๒. โปรดระบุกิจกรรมที่จะดำเนินการใช้ชัดเจน ตัวอย่าง จัดทำผักก้นเป็ด
,สาธิตอาชีพการทำน้ำพริก เป็นต้น

ลงชื่อผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง

รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไตรมาส ๔

ข้อมูล ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

อำเภอ.....

๑. หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....

๒. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร บาท

๓. ผลการดำเนินงาน

๓.๑ รายงานผลการดำเนินงาน (ตามแผนการดำเนินงานที่แจ้งให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ)

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณที่ดำเนินการ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงานที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ

๓.๒ ผลการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตลาดที่ได้รับงบประมาณ)

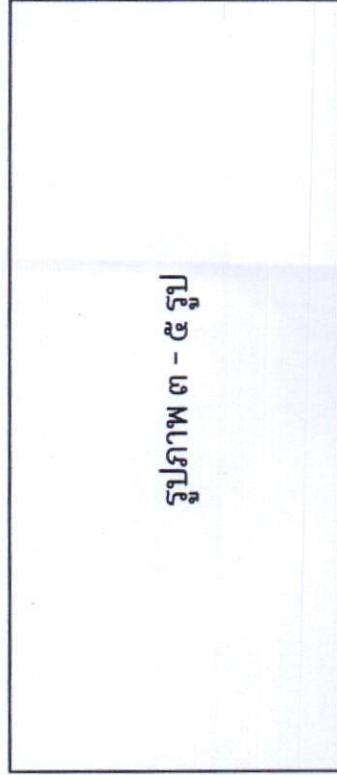
๑) จำนวนตลาดที่จัด..... ๒) จำนวนครั้งที่จัด.....ครั้ง

๓) รายได้จากจำหน่ายทั้งสิ้น..... ๔) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจัดจำหน่าย จำนวน.....คน

๔. ปัญหา/อุปสรรค

๕. แนวทางการแก้ไข

๖. รูปภาพการดำเนินงาน



รูปภาพ ๓ - ๕ รูป

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
(.....)

ตำแหน่ง.....