



ที่ ขร ๐๐๑๙.๓/ ๐๑๗๙๕๕

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๕.๗/ว๒๓๒๖ ลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักเกณฑ์การประกวดสืบทเรียนผลสำเร็จการจัดความยากจน จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ กรมการพัฒนาชุมชน ให้จังหวัดแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการศึกษาแนวทางการดำเนินงานโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ และจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการฯ กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมเวทีจัดทำแผนและผลิตสืบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจนในระดับจังหวัด เพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งสืบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจนให้กับกรมการพัฒนาชุมชน นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดเชียงใหม่ ขอส่งหลักเกณฑ์การประกวดสืบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน จำนวน ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) Infographic ๒) Clip Video และ ๓) ภาพถ่ายทรงพลัง เพื่อเป็นแนวทางให้กับทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบลในการผลิตสื่อ และส่งสื่อเข้าประกวด โดยมีกำหนดการจัดส่งสื่อผลงานทั้ง ๓ ประเภท ให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิทยา ชุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐

หลักเกณฑ์การประกวดสื่อบทเรียนความสำเร็จ
ประเภท Infographic
ตามโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง : นักสื่อสารสังคมจัดความยากจน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

เป็นผู้ผ่านการเข้าร่วมโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง : นักสื่อสารสังคมระดับตำบล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ๑๕,๐๐๐ คน

๒. หลักเกณฑ์ผลงานที่ส่งเข้าประกวด

๒.๑ ลักษณะของผลงาน

๒.๑.๑ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๕๐๘ x ๒๔๘๐ พิกเซล แนวนอน

๒.๑.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีเนื้อหาสร้างสรรค์และสอดคล้องกับงานพัฒนาชุมชน ของครัวเรือนยากจนตามฐานข้อมูลระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP)/ ข้อมูลจากระบบ Thai QM/ ข้อมูลจากความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ครัวเรือนกลุ่มเปราะบาง/ ผู้ด้อยโอกาส

๑) บทเรียนความสำเร็จของครัวเรือน โดยใช้ ทุนชุมชน

๒) บทเรียนความสำเร็จของ กลุ่มอาชีพ/OTOP ในชุมชน ในการแก้ไขปัญหาความยากจน

๓) บทเรียนความสำเร็จ การจัดความยากจน โดยการบูรณาการ ๗ ภาครัฐ

๔) บทเรียนความสำเร็จของ โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตาม

หลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (งบเงินกู้)/ ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่ รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน (งบปกติ)

๒.๑.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีรายละเอียดสำคัญปรากฏอยู่ในสื่อ Infographic ดังนี้

๑) ชื่อผลงาน (ผลงานต้องมีการ “ตั้งชื่อผลงาน” ที่ส่งเข้าประกวดอย่างสร้างสรรค์)

๒) ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด

๓) โลโก้ ประกอบด้วย ๑) โลโก้กระทรวงมหาดไทย ๒) โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน,

๓) โลโก้ SDGs และ ๔) โลโก้ Change for good

๒.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องอยู่ในรูปแบบนามสกุล .JPEG, .PNG ขนาดไฟล์ไม่เกิน ๑ GB (สามารถผลิตผลงานผ่าน Canva, Adobe Photoshop, Power Point หรือ Platform อื่นได้)

๒.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน

๒.๔ ผลงานที่นำเสนอจะต้องมีความเหมาะสม ไม่สื่อไปในทางลามกอนาจาร หมิ่นประมาทผู้อื่น สร้างความขัดแย้งล่อแหลมต่อกฎหมาย หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม

๒.๕ สามารถส่ง Infographic ได้ ๑ ทีม ต่อ ๑ ผลงาน เท่านั้น

๓. การส่งผลงาน

ลงทะเบียนเข้าประกวดโดยกรอกข้อมูลในระบบ Google Form ลิงค์

<https://forms.gle/๗rGzPBSy๔๘๕mRAkZ๖> พร้อมแนบไฟล์ให้ครบถ้วน ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ (ปิดรับผลงานเวลา ๑๖.๓๐ น.)

๔. เงื่อนไข

๔.๑ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นทรัพย์สินของกรมการพัฒนาชุมชน หากจะนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ต้องได้รับอนุญาตจากกรมการพัฒนาชุมชนก่อน

๔.๒ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำความผิด พรบ.คอมพิวเตอร์ ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายของผู้ส่งผลงาน เข้าประกวด กรมการพัฒนาชุมชนและผู้ดำเนินการจัดประกวด จะไม่รับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๔.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด กรมการพัฒนาชุมชนได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์นำไปทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่เพื่อประชาสัมพันธ์ที่ไม่ใช่เชิงพาณิชย์ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยไม่จ่ายค่าตอบแทน แก่เจ้าของผลงาน

๔.๔ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข หรือปกปิดข้อเท็จจริง คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบได้ทันที และผู้เข้ารอบไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหาย ใด ๆ ทั้งสิ้น

๔.๕ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๔.๖ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และต้องได้รับความยินยอมจากบุคคล

๕. เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

๕.๑ ความสอดคล้องของหัวข้อ (เนื้อหาและภาพ) ๓๐ คะแนน

- ชื่อเรื่อง
- เนื้อหา
- ภาพประกอบ

๕.๒ ความคิดสร้างสรรค์ (ดึงดูดความสนใจ) ๒๐ คะแนน

- มีการวางรูปแบบที่น่าสนใจและสร้างสรรค์
- การเลือกภาพสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายชัดเจน
- ความคิดเชื่อมโยงการวางรูปแบบและการสื่อความหมาย
- แปลกใหม่ มีคุณค่าต่อผู้คน สังคม และวัฒนธรรม

๕.๓ ความสวยงาม (ดูง่าย สบายตา) ๒๐ คะแนน

- การเลือกสีในการออกแบบ
- การวางสัดส่วนของภาพเหมาะสม
- การเน้นหรือการวางจุดเด่นของภาพ
- ความกลมกลืนของภาพและเนื้อหา

๕.๔ การสื่อความหมาย (เข้าใจง่าย) ๒๐ คะแนน

- เนื้อหามีความชัดเจน
- สามารถสื่อความหมายกับผลงานที่นำเสนอได้ชัดเจน

๕.๕ ความถูกต้องของภาษาและเนื้อหา ๑๐ คะแนน

- การใช้คำถูกต้องตามหลักภาษาไทย
- เรียงลำดับความสำคัญ กระชับ และได้ใจความสำคัญ

๖. การประกาศผลการตัดสิน

ประกาศผลเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

๗. รางวัลการประกวด

๗.๑ รางวัลดีเลิศ	๑ รางวัล เงินรางวัล ๗ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท
๗.๒ รางวัลดีเด่น	๑๗ รางวัล เงินรางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท
๗.๓ รางวัลชมเชย	๕๘ รางวัล ใบประกาศนียบัตรพร้อมปก

๘. การเข้ารับรางวัล

๘.๑ ทีมที่ได้รับรางวัลดีเลิศ จะต้องจัดส่งข้อเสนอโครงการเพื่อรับการสนับสนุนเงินรางวัลภายหลังจากที่ประกาศผลการประกวด ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

๘.๒ ทีมที่ได้รับรางวัลดีเลิศ เข้ารับรางวัลในงาน CD DAY กรมการพัฒนาชุมชน (เดือนกันยายน ๒๕๖๖) สำหรับผู้ได้รับรางวัลดีเด่นและชมเชย กรมการพัฒนาชุมชนจะจัดส่งใบประกาศนียบัตรพร้อมปกให้จังหวัดเพื่อดำเนินการมอบในระดับจังหวัดหรืออำเภอ

หลักเกณฑ์การประกวดสื่อบทเรียนความสำเร็จ
ประเภท Clip Video
ตามโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

ทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล ที่เข้าร่วมโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง : นักสื่อสารสังคมระดับตำบล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล

๒. หลักเกณฑ์การประกวด

๒.๑ ลักษณะของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

๒.๑.๑ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีความยาวคลิปวิดีโอ ไม่น้อยกว่าเวลา ๓ และไม่เกิน ๕ นาที (รวมไตเติ้ลและเครดิต)

๒.๑.๒ ผลงานที่เข้าประกวดจะต้องมีเนื้อหาสร้างสรรค์และสอดคล้องกับงานพัฒนาชุมชน ดังนี้

- ๑) บทเรียนความสำเร็จของครัวเรือนยากจนตามฐานข้อมูลระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP)/ ข้อมูลจากระบบ Thai QM/ ข้อมูลจากความเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ครัวเรือนกลุ่มเปราะบาง/ ผู้ด้อยโอกาส โดยใช้ ทุนชุมชน
- ๒) บทเรียนความสำเร็จของ กลุ่มอาชีพ/OTOP ในชุมชน ในการแก้ไขปัญหาความยากจน
- ๓) บทเรียนความสำเร็จการ จัดการความยากจน โดยใช้ ๗ ภาควิชา
- ๔) บทเรียนความสำเร็จของ โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตาม

หลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (งบเงินกู้)/ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่ รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน (งบปกติ)

๒.๑.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีรายละเอียดสำคัญปรากฏอยู่ในสื่อคลิปวิดีโอ ดังนี้

- ๑) ชื่อผลงาน (ผลงานต้องมีการ “ตั้งชื่อผลงาน” ที่ส่งเข้าประกวดอย่างสร้างสรรค์)
- ๒) ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด
- ๓) โลโก้ ประกอบด้วย ๑) โลโก้กระทรวงมหาดไทย ๒) โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน, ๓) โลโก้ SDGs และ ๔) โลโก้ Change for good

๒.๑.๔ กรณีผลงานใช้ภาษาถิ่นให้จัดทำคำบรรยายเป็นภาษาไทยด้วย

๒.๒ ผลงานจะต้องเป็นรูปแบบไฟล์ MP๔ , MOV ความละเอียดของไฟล์งานไม่ต่ำกว่า ๗๒๐P (๑๒๘๐ x ๗๒๐)

๒.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน

๒.๔ ผลงานที่นำเสนอจะต้องมีความเหมาะสม ไม่สื่อไปในทางลามกอนาจาร หมิ่นประมาทผู้อื่น สร้างความขัดแย้งต่อกลุ่มต่อกฎหมาย หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม

๒.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดสามารถถ่ายทำได้โดยไม่จำกัดอุปกรณ์ อาทิ กล้องโทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูป กล้องวิดีโอ ฯลฯ และไม่จำกัดเทคนิคการถ่ายทำ

๒.๖ สามารถส่ง Infographic ได้ ๑ ทีม ต่อ ๑ ผลงาน เท่านั้น

๓. การส่งผลงาน

ลงทะเบียนเข้าประกวดโดยกรอกข้อมูลในระบบ Google Form <https://forms.gle/๗rGzPBSy๔๘๕mRAkZ๖> พร้อมแนบลิงค์ไฟล์วิดีโอหรือลิงค์วิดีโอให้ครบถ้วนตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ (ปิดรับผลงานเวลา ๑๖.๓๐ น.)

๔. เงื่อนไข

๔.๑ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นทรัพย์สินของกรมการพัฒนาชุมชน หากจะนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ต้องได้รับอนุญาตจากกรมการพัฒนาชุมชนก่อน

๔.๒ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดทุกผลงาน กรรมการพัฒนาชุมชนได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์นำไปทำซ้ำ ตัดแปลง เผยแพร่เพื่อประชาสัมพันธ์ที่ไม่ใช่เชิงพาณิชย์ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยไม่จ่ายค่าตอบแทนแก่เจ้าของคลิปวิดีโอ

๔.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำความผิด พรบ.คอมพิวเตอร์ ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด กรรมการพัฒนาชุมชนและผู้ดำเนินการจัดประกวด จะไม่รับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๔.๔ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข หรือปกปิดข้อเท็จจริง คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบได้ทันที และผู้เข้ารอบไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

๔.๕ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๔.๖ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และต้องได้รับความยินยอมจากบุคคล

๕. เกณฑ์การพิจารณาคัดสินผลงาน

๕.๑ ความสอดคล้องของหัวข้อ (เนื้อหา ภาพ แสง สี และเสียง)

๒๐ คะแนน

- ชื่อเรื่อง
- เนื้อหา
- ภาพประกอบ

๕.๒ ความคิดสร้างสรรค์ (ดึงดูดความสนใจ)

๒๐ คะแนน

- รูปแบบการนำเสนอเป็นไปตามลำดับขั้นตอนของเนื้อหา
- การเลือกภาพ แสง สี เสียง กลมกลืนเข้ากับเนื้อหา
- ความคิดเชื่อมโยงการวางรูปแบบและการสื่อความหมาย
- แปลกใหม่ มีคุณค่าต่อผู้คน สังคม และวัฒนธรรม

๕.๓ เทคนิคการเล่าเรื่อง

๓๐ คะแนน

- ลำดับขั้นตอนเป็นไปตามเค้าโครงเรื่อง
- มีบทนำเข้าสู่เนื้อหาที่น่าสนใจ
- การตัดต่อภาพ แสงสี เสียง มีความร้อยเรียงกัน และสื่อความหมายได้ชัดเจน

๕.๔ การใช้ภาษาและดนตรี

๑๐ คะแนน

- ถูกต้องตามหลักภาษาไทย
- ดนตรีต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับเนื้อหา
- เสียงผู้บรรยายจะต้องถูกกั๊กวิธี

๕.๕ คุณภาพการผลิต ความยาก-ง่าย องค์ประกอบของภาพ

๒๐ คะแนน

- คุณภาพของภาพ
- คุณภาพของแสง
- คุณภาพของสี
- คุณภาพของเสียง
- เทคนิคการตัดต่อ

๖. การประกาศผลการตัดสิน

ประกาศผลในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

๗. รางวัลการประกวด

๗.๑ รางวัลดีเลิศ

๑ รางวัล เงินรางวัล ๙ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท

๗.๒ รางวัลดีเด่น

๑๗ รางวัล เงินรางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท

๗.๓ รางวัลชมเชย

๕๘ รางวัล ใบประกาศนียบัตรพร้อมปก

๘. การเข้ารับรางวัล

๘.๑ ทีมที่ได้รับรางวัลดีเลิศ จะต้องจัดส่งข้อเสนอโครงการเพื่อรับการสนับสนุนเงินรางวัล ภายหลังจากที่ประกาศผลการประกวด ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

๘.๒ ทีมที่ได้รับรางวัลดีเลิศ จะต้องเข้ารับรางวัลในงาน CD DAY กรมการพัฒนาชุมชน (เดือนกันยายน ๒๕๖๖) สำหรับผู้ได้รับรางวัลดีเด่นและชมเชย กรมการพัฒนาชุมชนจะจัดส่งใบประกาศนียบัตรพร้อมปกให้จังหวัดเพื่อดำเนินการมอบในระดับจังหวัดหรืออำเภอ

หลักเกณฑ์การประกวดสื่อบทเรียนความสำเร็จ
ประเภท ภาพถ่ายทรงพลัง
ตามโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

ทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล ที่เข้าร่วมโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง : นักสื่อสารสังคมระดับตำบล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล

๒. หลักเกณฑ์การประกวด

๒.๑ ลักษณะของผลงาน

๒.๑.๑ ภาพที่ส่งเข้าประกวด จะต้องเป็นภาพที่ทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล เป็นผู้ถ่ายภาพด้วยตนเองเท่านั้น ห้ามนำภาพของผู้อื่นมาส่งเข้าประกวด

๒.๑.๒ ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นภาพที่ถ่ายด้วยกล้องดิจิทัล , สมาร์ทโฟน, กล้องฟิล์ม และกล้อง action camera ซึ่งเป็นภาพที่ถ่ายตั้งแต่เดือนมกราคมถึงกรกฎาคม ๒๕๖๖

๒.๑.๓ ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นภาพสี

๒.๑.๔ ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นภาพถ่ายแนวอนเท่านั้น

๒.๑.๕ ภาพที่ส่งเข้าประกวดสามารถสื่อเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับงานพัฒนาชุมชน ดังนี้

๑) บทเรียนความสำเร็จของครัวเรือนยากจนตามฐานข้อมูลระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP)/ ข้อมูลจากระบบ Thai QM/ ข้อมูลจากความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ครัวเรือนกลุ่มเปราะบาง/ ผู้ด้อยโอกาส โดยใช้ ทุนชุมชน

๒) บทเรียนความสำเร็จของ กลุ่มอาชีพ/OTOP ในชุมชน ในการแก้ไขปัญหาความยากจน

๓) บทเรียนความสำเร็จการ บริหารจัดการความยากจน โดยใช้ ๗ ภาควิชา

๔) บทเรียนความสำเร็จของ โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตาม

หลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (งบเงินกู้)/ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่ รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน (งบปกติ)

๒.๑.๖ ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีรูปแบบไฟล์นามสกุล JPEG เท่านั้น ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๒๐๔๘ x ๑๕๓๖ พิกเซล

๒.๒ ภาพที่ส่งเข้าประกวด จะต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน

๒.๓ ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่สื่อไปในทางลามกอนาจาร หมิ่นประมาทผู้อื่น สร้างความขัดแย้ง ล่อแหลมต่อกฎหมาย หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม

๒.๔ ผู้เข้าประกวดสามารถใช้เทคนิคการถ่ายภาพได้อย่างอิสระ ส่วนขั้นตอนการผลิต ห้ามตัดต่อเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงหรือบิดเบือนภาพไปจากเดิม ยกเว้นปรับสีและแสงของภาพอย่างสมเหตุสมผลเท่านั้น

๒.๕ ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีการระบุชื่อผลงานอย่างสร้างสรรค์ และระบุสถานที่ถ่ายภาพ ชื่อหมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด และคำบรรยายภาพถ่าย ไม่เกิน ๒ บรรทัด เพื่อสะท้อนความหมายของภาพผ่านระบบ Google Form ลิงค์ <https://forms.gle/๗rGzPBSy๔๘๕mRAkZ๖> ที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด

๒.๖ สามารถส่งภาพถ่ายทรงพลัง ได้ ๑ ทีม ต่อ ๑ ผลงานเท่านั้น

๔. การส่งผลงาน

๑. ลงทะเบียนเข้าประกวดโดยกรอกข้อมูลในระบบ Google Form ลิงค์ <https://forms.gle/๗rGzPBSy๔๘๕mRAkZ๖> พร้อมแนบไฟล์ภาพให้ครบถ้วน ให้ครบถ้วนตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ (ปิดรับผลงานเวลา ๑๖.๓๐ น.)

๒. ส่งภาพถ่าย ขนาด A๒ (๑๖.๕๔ x ๒๓.๓๙ นิ้ว) พร้อมติดข้อความหลังภาพโดยระบุชื่อผลงาน และสถานที่ถ่ายภาพ (ชื่อหมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด) และคำบรรยายภาพถ่าย ไม่เกิน ๒ บรรทัด ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

๓. เงื่อนไข

๓.๑ ภาพถ่ายที่เข้าประกวดต้องเป็นผลงานของตนเอง ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้าง ไม่ว่าผู้นั้นจะยินยอมหรือไม่ก็ตาม หากพบว่ามี การละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้ส่งต้องเป็นผู้รับผิดชอบและถูกตัดสิทธิ์ออกจากการประกวด และผลงานต้องไม่เคยได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน

๓.๒ ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่มีลายน้ำ ตัวอักษร กราฟฟิก หรือสัญลักษณ์ใด ๆ ที่แสดงความเป็นเจ้าของภาพอยู่บนภาพ รวมทั้งห้ามเว้นขอบภาพเป็นสีขาวหรือสีใด ๆ

๓.๓ ผู้ส่งภาพเข้าประกวดตกลงยินยอมให้ กรมการพัฒนาชุมชน มีสิทธิ์นำภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดทุกภาพไปเผยแพร่ในสื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภท โดยอาจไม่ระบุชื่อเจ้าของภาพถ่ายที่นำไปใช้เผยแพร่ และกรมการพัฒนาชุมชน ไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์แก่เจ้าของลิขสิทธิ์ภาพถ่ายนั้น ๆ

๓.๔ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข หรือปกปิดข้อเท็จจริง คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบได้ทันที และผู้เข้ารอบไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

๓.๕ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๓.๖ ภาพที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบระดับดีเลิศและดีเด่น ในระดับกรม จะต้องจัดส่งทำภาพสี ขนาด A๒ (๑๖.๕๔ x ๒๓.๓๙ นิ้ว) พร้อมกรอบรูปแบบเรียบสีขาว ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖

๓.๗ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และต้องได้รับความยินยอมจากบุคคล

๕. เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

- | | |
|---|----------|
| ๕.๑ เรื่องราวของภาพและความสอดคล้องกับเนื้อหา/หัวข้อ | ๓๕ คะแนน |
| - แนวคิดและการสื่อความหมายของภาพ | |
| - ความกลมกลืนของภาพและเนื้อหา | |
| ๕.๒ ความคิดสร้างสรรค์ | ๒๕ คะแนน |
| - มุมมอง จินตนาการ | |
| - ชื่อภาพ | |
| ๕.๓ การจัดองค์ประกอบของภาพ | ๒๐ คะแนน |
| - ความสมดุลของภาพ | |
| - การวางสัดส่วนของภาพเหมาะสม | |
| ๕.๔ เทคนิคในการถ่ายภาพ (การปรับสี แสง) | ๒๐ คะแนน |
| - ความคมชัดของภาพ | |
| - การเน้นหรือการวางจุดเด่นของภาพ | |

๖. การประกาศผลการตัดสิน

ประกาศผลในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

๗. รางวัลการประกวด

- | | |
|-----------------|-------------------------------------|
| ๑. รางวัลดีเลิศ | ๑ รางวัล เงินรางวัล ๗ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท |
| ๒. รางวัลดีเด่น | ๑๗ รางวัล เงินรางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท |
| ๓. รางวัลชมเชย | ๕๘ รางวัล ใบประกาศนียบัตรพร้อมปก |

๘. การเข้ารับรางวัล

๘.๑ ทีมที่ได้รับรางวัลดีเลิศ จะต้องจัดส่งข้อเสนอโครงการเพื่อรับการสนับสนุนเงินรางวัลภายหลังจากที่ประกาศผลการประกวด ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

๘.๒ ทีมที่ได้รับรางวัลดีเลิศ รับรางวัลในงาน CD DAY กรมการพัฒนาชุมชน (เดือนกันยายน ๒๕๖๖) สำหรับผู้ได้รับรางวัลดีเด่นและชมเชย กรมการพัฒนาชุมชนจะจัดส่งใบประกาศนียบัตรพร้อมปกให้จังหวัดเพื่อดำเนินการมอบในระดับจังหวัดหรืออำเภอ
