

ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๐๓๖๓



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๕ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๑๑๖๖๖ ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖

๒. หนังสือจังหวัดเชียงราย ด่วนที่สุด ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๑๗๒๒๗ ลงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาประกาศจังหวัดเชียงราย เรื่อง ผลการประกวดผลงานเครือข่าย จำนวน ๑ ฉบับ
องค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ตามที่ จังหวัดเชียงราย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จำนวน ๒ กิจกรรม ประกอบด้วยกิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และกิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๖ และจัดกิจกรรมประกวดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายที่ผ่านการพัฒนา ให้เหลือผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เพียง ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ระดับประเทศ นั้น

ในการนี้ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดเชียงราย ได้ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เรียบร้อยแล้ว ขอส่งผลการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสรณัฐ มีทองคำ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๓๑๗ ๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



ประกาศจังหวัดเชียงราย
เรื่อง ผลการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ด้วยจังหวัดเชียงราย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) และได้จัดกิจกรรมการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม ระดับจังหวัด

คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดเชียงราย ได้ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม ระดับจังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เรียบร้อยแล้ว จึงประกาศผลการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

- | | |
|------------------------------|--|
| ๑. รางวัลชนะเลิศ | กาแฟสดดอยหลวงดัสเซส
ตำบลหนองป่าก่อ อำเภอดอยหลวง จังหวัดเชียงราย |
| ๒. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ | วิถีไทย วิถีयोग สันทางหลวง
ตำบลจันจว้าใต้ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย |
| ๓. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ | วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารอ่างห้วยดินดำ
ตำบลทุ่งก่อ อำเภอเวียงเชียงรุ้ง จังหวัดเชียงราย |
| ๔. รางวัลชมเชย | วิสาหกิจชุมชนกลุ่มงานฝีมือ ปักผ้าด้วยมือ หมู่ที่ ๓
ตำบลป่าซาง อำเภอเวียงเชียงรุ้ง จังหวัดเชียงราย |
| ๕. รางวัลชมเชย | กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านปางต้นผึ้ง
ตำบลแม่พริก อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย |

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายทรณยู มีทองคำ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย