

ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ ๖ ๒๓๔๒๕



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบกระเช้าของขวัญ กีฟเซ็ทของฝาก ช่วงเทศกาลปีใหม่
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรายงานการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบรายงานยอดจำหน่ายกระเช้าของขวัญ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน จะดำเนินการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นของขวัญ ของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่ ในรูปแบบกระเช้าของขวัญหรือกีฟเซ็ท เพื่อเป็นการเชิญชวนให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป ได้เลือกซื้อกระเช้าของขวัญหรือกีฟเซ็ทจากผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับเป็นของขวัญ ของฝากในช่วงเทศกาลปีใหม่ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น

เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุเป้าหมายที่กำหนด จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ให้ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่ที่สนใจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบกระเช้าของขวัญหรือกีฟเซ็ทของฝากในช่วงเทศกาลปีใหม่ ให้จัดกระเช้าของขวัญหรือกีฟเซ็ทของฝาก ถ่ายรูปพร้อมบรรยายการสินค้าและราคาให้ครบถ้วน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ส่งข้อมูลให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ภายในวันศุกร์ที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๒. ให้ดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบกระเช้าของขวัญ หรือกีฟเซ็ท ณ ที่ว่าการอำเภอ ตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗ เพื่อเป็นการเชิญชวน ให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป ในพื้นที่ ได้เลือกซื้อกระเช้าของขวัญหรือกีฟเซ็ท จากผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับเป็นของขวัญ ของฝากในช่วงเทศกาลปีใหม่

๓. รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบกระเช้าของขวัญหรือกีฟเซ็ทของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่ ที่จัดแสดงและจำหน่ายฯ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทุกวันที่ ๑๐ และวันที่ ๒๕ ของเดือน รายละเอียดตาม QR Code ที่แนบท้ายนี้ โดยเริ่มรายงานผลครั้งแรกในวันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๖ ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ได้มอบหมายให้ นายธวัชชัย เปี้ยปลูก นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๔ - ๕๕๓๓๗๔๘ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิทยา ชุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

แบบรายงานยอดจำหน่ายฯ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๓๗๑-๗๓๕๐

แบบรายงานการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นของขวัญ ของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่

อำเภอ

จังหวัด เชียงราย

๑. ประเภท “กระเช้าของขวัญของฝาก” (มีสินค้า OTOP มากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์จัดเป็นกระเช้า)

ประเภทกระเช้าของขวัญที่จะนำมาจัดแสดงและจำหน่าย จำนวน รูปแบบ ดังนี้

๑.๑ รูปแบบที่ ๑

๑.๑.๑ ชื่อของกระเช้า (อาทิ กระเช้าสุขภาพ, กระเช้าเพื่อผู้สูงอายุ)

๑.๑.๒ แนวคิดในการจัดกระเช้า

๑.๑.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวน ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

๔) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

๕) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

๑.๑.๔ ราคาที่จะจำหน่าย บาท ค่าจัดส่ง (ถ้ามี) บาท

๑.๑.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๑.๑.๖ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า



ภาพตัวอย่าง

๑.๒ รูปแบบที่ ๒

๑.๒.๑ ชื่อของกระเช้า (อาทิ กระเช้าสุขภาพ, กระเช้าสำหรับผู้สูงอายุ)

๑.๒.๒ แนวคิดในการจัดกระเช้า

๑.๒.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวน ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

๔) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

๕) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

๑.๒.๔ ราคาที่จะจำหน่าย บาท ค่าจัดส่ง (ถ้ามี) บาท

๑.๒.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๑.๒.๖ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า

๒. ประเภท “ก๊ฟเซ็ทของขวัญ ของฝาก” (มีสินค้ามากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ แต่ไม่ถึงขนาดจัดเป็นกระเช้า แต่จัดเป็น
คู่เป็นชุดได้)

ประเภทก๊ฟเซ็ทของขวัญ ของฝาก ที่จะนำมาจัดจำหน่าย จำนวน รูปแบบ ดังนี้

๒.๑ รูปแบบที่ ๑

๒.๑.๑ ชื่อของก๊ฟเซ็ท

๒.๑.๒ แนวคิดการจัดก๊ฟเซ็ท

๒.๑.๓ รายการผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดเป็นก๊ฟเซ็ท มีจำนวน ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

๒.๑.๔ ราคาที่จะจำหน่าย บาท ค่าจัดส่ง (ถ้ามี) บาท

๒.๑.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๒.๑.๖ ภาพถ่ายการจัดก๊ฟเซ็ท



ภาพตัวอย่าง

๒.๒ รูปแบบที่ ๒

๒.๒.๑ ชื่อของกีฬเซ็ท

๒.๒.๒ แนวคิดการจัดกีฬเซ็ท

๒.๒.๓ รายการผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดเป็นกีฬเซ็ท มีจำนวน ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

๒.๒.๔ ราคาที่จะจำหน่าย บาท ค่าจัดส่ง (ถ้ามี) บาท

๒.๒.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๒.๒.๖ ภาพถ่ายการจัดกีฬเซ็ท