

ที่ ขร ๐๐๑๙.๓/๖ ๒๖๕๖



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง การขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาคำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๕๙๒๕ /๒๕๖๖

ลงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

๒. แนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ฯ Click ชุมชน

จำนวน ๑ ชุด

๓. เป้าหมายการดาวน์โหลด Click ชุมชน

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญที่เน้นย้ำให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรมในไตรมาสที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เพื่อให้การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ของจังหวัดเชียงราย เป็นไปตามแนวทางและบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จังหวัดเชียงราย จึงได้แต่งตั้งคณะทำงาน ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน จังหวัดเชียงราย (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) ในการนี้ จังหวัดเชียงราย ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งผู้ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะทำงานขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน จังหวัดเชียงราย เพื่อทราบและปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒. ศึกษาแนวทางการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) และดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญตามแนวทางที่กำหนด ดังนี้

๒.๑ บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการ

๒.๒ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย เดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง

๒.๓ จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน

๒.๔ ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

๒.๕ รายงานผลการดำเนินงานผ่านช่องทางออนไลน์ที่กำหนด ภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิทยา ชุมภูคำ)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



คำสั่งจังหวัดเชียงใหม่

ที่ ๕๙๒๘ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
จังหวัดเชียงใหม่

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐให้บริการ ผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ (e - Movement) และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินงานพัฒนา ขีดความสามารถเชิงดิจิทัลในการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นดิจิทัล (Digital Government) โดยนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานของรัฐอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบ สร้างความโปร่งใสในการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการประชาชน และการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ทันโลก ทันสมัย ทันท่วงที ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ ข้อ ๖ การบริการประชาชนแบบ One Stop Service การมุ่งหน้าสู่ระบบรัฐบาลดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติราชการ การทำธุรกรรมเพิ่มประสิทธิภาพ และความโปร่งใส อำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนมากยิ่งขึ้น และข้อ ๘ การส่งเสริม เศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย "มุ่งเน้นการลดรายจ่าย สร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ" เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน ทั้งในระดับครัวเรือนและชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชนได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชน Click ชุมชน เรียนรู้ ดู เทียบ ทัวไทย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน และได้ยกระดับคุณภาพบริการ "Click ชุมชน" ให้เป็นแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลครบวงจรและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น มีรูปแบบใหม่ที่ทันสมัยตอบโจทย์ และสะดวกในการใช้งาน (User Friendly) สามารถดึงศักยภาพของระบบบริการ และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูล และแอปพลิเคชันต่าง ๆ ของกรมการพัฒนาชุมชนได้ ตลอดจนเพื่อให้ภารกิจของกรมฯ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ของกรมการพัฒนาชุมชน

ดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนดำเนินงานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประชาชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง จังหวัดเชียงใหม่ จึงแต่งตั้งคณะทำงาน ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับจังหวัด ประกอบด้วย

/คณะทำงาน ...

คณะทำงานอำนวยการ

- | | |
|---|---------------------------------|
| ๑. พัฒนาการจังหวัดเชียงราย | หัวหน้าคณะทำงาน |
| ๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน |
| ๓. ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน |
| ๔. ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุน
การบริหารงานพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน |
| ๕. พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ | คณะทำงาน |
| ๖. ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน
และเลขานุการ |
| ๗. นักวิชาการพัฒนาชุมชนกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
ผู้รับผิดชอบงานฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

- ๑) อำนวยการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับจังหวัด
- ๒) สนับสนุนให้มีการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การพัฒนาและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย
- ๓) กำกับ ติดตาม ให้มีการปรับปรุง แก้ไข ฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนบนแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน และรายงานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนอื่น ๆ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน
- ๔) สนับสนุนการใช้ประโยชน์และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” แก่ผู้บริหาร บุคลากรในสังกัด ผู้รับบริการ และประชาชน ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- ๕) ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

คณะทำงานขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

- | | |
|---|--------------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน | หัวหน้าคณะทำงาน |
| ๒. นักวิชาการพัฒนาชุมชนและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกกลุ่มงาน | คณะทำงาน |
| ๓. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกคน | คณะทำงาน |
| ๔. นักวิชาการพัฒนาชุมชนกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
ผู้รับผิดชอบงานฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ | คณะทำงาน
และเลขานุการ |

มีหน้าที่

- ๑) จัดทำแผนการเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”
- ๒) สนับสนุนคู่มือการใช้งานระบบบันทึกข้อมูล และจัดฝึกอบรมการใช้งานระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”
- ๓) ดำเนินการนำเข้าและปรับปรุงข้อมูลในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง ๆ ฐานข้อมูล และรายงานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนอื่น ๆ ให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน

๔) สนับสนุนการนำข้อมูลจากระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๕) สื่อสาร สร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” แก่ผู้บริหาร บุคลากรในสังกัด ผู้รับบริการ และประชาชนทั่วไป ผ่านช่องทางต่าง ๆ

๖) จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และรายงานผู้บังคับบัญชาทราบ

๗) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายวิทยา ชุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

แนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ให้บริการผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ (e - Government) และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐ ดำเนินงานพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลในการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นดิจิทัล (Digital Government) โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงาน ของรัฐอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ สร้างความโปร่งใสในการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการประชาชน และการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ทันโลก ทันสมัย ทันท่วงที ในการพัฒนา คุณภาพชีวิตและสร้างรายได้โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ ข้อ ๖ การบริการประชาชน แบบ One Stop Service การมุ่งหน้าสู่ระบบรัฐบาลดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติราชการ การทำธุรกรรม เพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใส อำนวยความสะดวกในการให้บริการ ประชาชนมากยิ่งขึ้น และข้อ ๘ การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย "มุ่งเน้น การลดรายจ่าย สร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ" เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน ทั้งในระดับครัวเรือน และชุมชน

ปัจจุบันกรมการพัฒนาชุมชนได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชน Click ชุมชน เรียนรู้ ดู เทียบ ทัวไทย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน ประกอบด้วย ๑๓ เมนู คือ ๑) CDD พาเที่ยว ๒) สินค้า OTOP ๓) สมาชิก OTOP ๔) ๑๐๔ อาชีพ ๕) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๖) ปรากฏชุมชน ๗) โคกหนองนา ๘) ความรู้ชุมชน ๙) มีทุน ๑๐) Do คนไทย ๑๑) ดูชุมชน ๑๒) เชื่อมชุมชน และ ๑๓) Big data และได้ยกระดับคุณภาพบริการ "Click ชุมชน" ให้เป็น แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล ครบวงจรและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น มีรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย ตอบโจทย์และสะดวก ในการใช้งาน (User Friendly) สามารถดึงศักยภาพของระบบบริการ และอำนวยความสะดวกให้แก่ ประชาชนได้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ของกรมได้ ตลอดจนเพื่อให้ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนสถาปิตยกรรมองค์กร (EA) ของกรมการพัฒนาชุมชน

เพื่อให้การดำเนินงานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประชาชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการขับเคลื่อน การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ทบทวนกลไกและแต่งตั้งคณะกรรมการในการสนับสนุนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๒.๑ Shop ชุมชน โดยการอนุมัติร้านค้าที่ลงทะเบียนขายสินค้าในบริการ Shop ชุมชน เช่น ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP, กลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี, ศูนย์เรียนรู้โคกหนองนา, ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน เป็นต้น

๒.๒ ความรู้ชุมชน โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลองค์ความรู้ต่าง ๆ ฐานเรียนรู้ ฯลฯ ในรูปแบบ e - Book

๒.๓ ปราชญ์ชุมชน โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของปราชญ์ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

๒.๔ มีทุน โดยการนำเข้า/ปรับปรุงข้อมูลข้อมูลแหล่งทุน เช่น กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี, กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต, โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ), ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เป็นต้น

๒.๕ ๑๐๔ อาชีพ โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลอาชีพในการสร้างรายได้ให้กับประชาชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

๒.๖ CDD พาเที่ยว โดยการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

๒.๗ ประกาศ/ข่าวประชาสัมพันธ์ โดยการบันทึก/ปรับปรุงประกาศ/ข่าวประชาสัมพันธ์ (event)

๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Clickชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เช่น Tiktok, Facebook, Line, You Tube, Instagram, เว็บไซต์ เป็นต้น พร้อมติดแฮชแท็ก (#) ดังนี้ #Clickชุมชน #กรมการพัฒนาชุมชน #กระทรวงมหาดไทย #บำบัดทุกข์บำรุงสุข #ChangeForGood โดยสามารถดาวน์โหลดสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน QR Code



๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Clickชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน เช่น การประชุม อบรม สัมมนา

๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่จังหวัด ฯ กำหนด

๖) รายงานความก้าวหน้าประจำเดือน

- รายงานเป็นประจำ ภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน ผ่านช่องทางออนไลน์ ที่เว็บไซต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย เมนูรายงานออนไลน์ หัวข้อ “รายงาน Click ชุมชน ปี ๒๕๖๗”
หรือ สแกน QR CODE



เป้าหมายการส่งเสริมการดาวน์โหลดและใช้ประโยชน์ Click ชุมชน จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	เป้าหมายการดำเนินงานต่อเดือน		หมายเหตุ
		จำนวน ตำบล	จำนวนดาวน์โหลด	
๑	เมืองเชียงราย	๑๕	๑๕๐	
๒	เวียงชัย	๕	๕๐	
๓	เชียงของ	๗	๗๐	
๔	เทิง	๑๐	๑๐๐	
๕	พาน	๑๕	๑๕๐	
๖	ป่าแดด	๕	๕๐	
๗	แม่จัน	๑๑	๑๑๐	
๘	เชียงแสน	๖	๖๐	
๙	แม่สาย	๘	๘๐	
๑๐	แม่สรวย	๗	๗๐	
๑๑	เวียงป่าเป้า	๗	๗๐	
๑๒	พญาเม็งราย	๕	๕๐	
๑๓	เวียงแก่น	๔	๔๐	
๑๔	ขุนตาล	๓	๓๐	
๑๕	แม่ฟ้าหลวง	๔	๔๐	
๑๖	แม่ลาว	๕	๕๐	
๑๗	เวียงเชียงรุ้ง	๓	๓๐	
๑๘	ดอยหลวง	๓	๓๐	
	รวมทั้งสิ้น	๑๒๓	๑,๒๓๐	