

ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/๒๗/๕ ๗/๕



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๗/ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและ
กิจกรรมผ่านอัตลักษณ์ของชุมชน

เรียน นายอำเภอเชียงแสน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ทะเบียนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน ๑ ชุด
๒. รายละเอียดการจัดกิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. ตารางกิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. ตารางการลงพื้นที่ถ่ายทำคลิปประชาสัมพันธ์	จำนวน ๑ ชุด
๕. รายชื่อผู้ทรงอิทธิพลด้านการท่องเที่ยว	จำนวน ๑ ชุด
๖. รายชื่อผู้แทนบริษัท โลเคิล อโลค จำกัด	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมผ่านอัตลักษณ์ของชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาชุมชน
ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ ชุมชน ให้มีความพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยว ใน ๖ ประเด็น ดังนี้ ๑. พัฒนาเส้นทาง
ท่องเที่ยว ๒. ปรับปรุงภูมิทัศน์ ๓. พัฒนาสำหรับอาหาร ๔. กิจกรรมการท่องเที่ยว ๕. การประชาสัมพันธ์ และ ๖. การพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยกรมการพัฒนาชุมชน มอบหมายให้บริษัท โลเคิล อโลค จำกัด เป็นผู้ดำเนินกิจกรรมดังกล่าว
และกำหนดจัดกิจกรรมทดสอบเส้นทาง และดำเนินการถ่ายทำคลิปประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ผ่านการจัดทำคลิปเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยผู้ทรงอิทธิพลด้านการท่องเที่ยว (Influencer)

ในการนี้ จังหวัดเชียงใหม่ ขอให้ท่านมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการแจ้งประสาน
ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านสบคำ หมู่ที่ ๕ ตำบลเวียง อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงใหม่
จัดเตรียมสถานที่ ผลผลิตที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการฯ เช่น วัสดุอุปกรณ์สำหรับทำกิจกรรม สำหรับอาหาร
ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก เป็นต้น พร้อมประสานผู้สื่อความหมายในชุมชน เข้าร่วมจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ดังกล่าว
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิทยา ชุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย
โครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน
๑	กระบี่	เหนือคลอง	เกาะศรีบอยา	๒	เกาะปู
๒	กาญจนบุรี	สังขละบุรี	หนองลู	๕	เวียะคะดี
๓	กำแพงเพชร	ปางศิลา	ปางตาไว	๗	คลองปลาสร้อย
๔	ขอนแก่น	สีชมพู	ศรีสุข	๑๑	โนนอุดม
๕	ฉะเชิงเทรา	คลองเขื่อน	บางตลาด	๗	คู้กร่าง
๖	ชลบุรี	พนัสนิคม	หนองปรือ	๑๐	หนองเซ่ง
๗	ชุมพร	เมืองชุมพร	นาทุ่ง	๗	ปากคลองพั่งตัก
๘	เชียงราย	เชียงแสน	เวียง	๕	สบคำ
๙	เชียงใหม่	แม่ออน	ทาเหนือ	๔	ป่าจ้าว
๑๐	ตรัง	สิเกา	บ่อหิน	๒	พรุจูด
๑๑	ตาก	อุ้มผาง	หนองหลวง	๑	หนองหลวง
๑๒	นครนายก	องครักษ์	บางปลากด	๑๐	บน
๑๓	นครปฐม	กำแพงแสน	ห้วยม่วง	๔	ดอนแฉลบ
๑๔	นครพนม	บ้านแพง	ไผ่ล้อม	๓	นาโพธิ์
๑๕	นครราชสีมา	ห้วยแถลง	ห้วยแคน	๑	ห้วยแคน
๑๖	นครศรีธรรมราช	ทุ่งใหญ่	บางรูป	๑	ไสหร้า
๑๗	นนทบุรี	ไทรน้อย	ราษฎร์นิยม	๖	ราษฎร์นิยม
๑๘	น่าน	เมืองน่าน	บ่อสวก	๕	ชาวหลวง
๑๙	บุรีรัมย์	เมืองบุรีรัมย์	ถลุงเหล็ก	๑๖	โนนสำราญ
๒๐	ปทุมธานี	ลาดหลุมแก้ว	ลาดหลุมแก้ว	๖	คลองขวานบน
๒๑	ปราจีนบุรี	ศรีมโหสถ	โคกไทย	๑	สระข่อย
๒๒	ปัตตานี	สายบุรี	บางเก่า	๒	บางเก่าใต้
๒๓	พะเยา	เมืองพะเยา	บ้านดุ่น	๑	ดุ่นใต้
๒๔	พัทลุง	ตะโหมด	ตะโหมด	๑๑	นาส้อง
๒๕	พิจิตร	ทับคล้อ	เขาทRAY	๑๒	วังแดงเหนือ
๒๖	พิษณุโลก	เนินมะปราง	บ้านมุง	๑	มุงเหนือ
๒๗	เพชรบุรี	ท่ายาง	คำคอย	๑๑	วังพลับ
๒๘	เพชรบูรณ์	หล่มสัก	ห้วยไร่	๒	ท่าช้าง
๒๙	ภูเก็ต	ถลาง	ศรีสุนทร	๗	มาหนิก
๓๐	มหาสารคาม	เมืองมหาสารคาม	โคกก่อ	๔	หนองหินใต้
๓๑	แม่ฮ่องสอน	เมืองแม่ฮ่องสอน	ห้วยผา	๔	นาปลาจาด

รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย
โครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน
๓๒	ยโสธร	มหาชนะชัย	คูเมือง	๗	ลำโรง
๓๓	ยะลา	กาบัง	บาละ	๑๑	จุฬารัตน์พัฒนา ๑๑
๓๔	ราชบุรี	ปากท่อ	ทุ่งหลวง	๑๕	เหล้ามะละกอ
๓๕	ลพบุรี	พัฒนานิคม	พัฒนานิคม	๔	เกษตรพัฒนา
๓๖	ลำปาง	แม่เมาะ	บ้านดง	๔	จำปุย
๓๗	ลำพูน	แม่ทา	ท่าทุ่งหลวง	๕	หนองยางฟ้า
๓๘	เลย	ท่าลี่	หนองผือ	๗	ปากห้วย
๓๙	สงขลา	หาดใหญ่	ท่าข้าม	๖	หินเกลี้ยง
๔๐	สตูล	เมืองสตูล	ตำมะลังใต้	๓	ตำมะลังใต้
๔๑	สมุทรสาคร	เมืองสมุทรสาคร	โคกขาม	๒	โคกขาม
๔๒	สระบุรี	วังม่วง	วังม่วง	๑	ท่าฤทธิ
๔๓	สิงห์บุรี	อินทร์บุรี	ทับยา	๔	วัดใหม่
๔๔	สุโขทัย	สวรรคโลก	บางขลัง	๕	วัดโบสถ์
๔๕	สุพรรณบุรี	หนองหญ้าไซ	หนองโพธิ์	๔	ลำพันบอง
๔๖	อ่างทอง	แสวงหา	สีบัวทอง	๔	คลองชะอม
๔๗	อำนาจเจริญ	หัวตะพาน	คำพระ	๓	คำพระ
๔๘	อุดรธานี	ประจักษ์ศิลปาคม	อุ่มจาน	๑๑	เมืองบึง
๔๙	อุทัยธานี	บ้านไร่	บ้านไร่	๑๐	ห้วยหนามตะแบ
๕๐	อุบลราชธานี	ตระการพืชผล	เกษม	๙	เกษม

รายละเอียดการจัดกิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว

๑. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมทดสอบเส้นทาง ฯ ละ ๑๐ คน ประกอบด้วย

- ๑.๑ ผู้แทนจากกรมการพัฒนาชุมชนส่วนกลาง
- ๑.๒ ผู้แทนจากกรมการพัฒนาชุมชนส่วนภูมิภาค
- ๑.๓ สื่อมวลชนกรมการพัฒนาชุมชน
- ๑.๔ สื่อมวลชน
- ๑.๕ ผู้แทนจากภาคีด้านการท่องเที่ยวรัฐบาลหรือเอกชน
- ๑.๖ ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวจากสถาบันอุดมศึกษา

๒. ระยะเวลาการดำเนินการ

๒ วัน ๑ คืน

๓. การเดินทาง

ผู้รับจ้าง รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๔. เจ้าหน้าที่ประสานงาน

กรมการพัฒนาชุมชน : นางสาวปวีตรี อังกุลดี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๔๙๙๓ ๙๓๙๙

ผู้รับจ้าง : นายสมชาย เสริมทรัพย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๓๒๔๖ ๖๔๙๓

ตารางกิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมผ่านอัตลักษณ์ของชุมชน
รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย
โครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ที่	เดินทางจาก ศูนย์ ราชการอาคารบี	Test Tour	เดินทางกลับกรุงเทพฯ	วิธีการเดินทาง	ชื่อบ้าน	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	วันที่ ๑๙ พ.ย.๖๖	๒๐-๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๑ พ.ย.๖๖	รถตู้	หนองหลวง	๑	หนองหลวง	อุ้มผาง	ตาก
๒	วันที่ ๒๒ พ.ย.๖๖	๒๓-๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๔ พ.ย.๖๖	รถตู้	ชาวหลวง	๕	บ่อสวก	เมืองน่าน	น่าน
๓	วันที่ ๒๒ พ.ย.๖๖	๒๓-๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๔ พ.ย.๖๖	รถตู้	พรุฑ	๒	บ่อหิน	สิเกา	ศรีสะเกษ
๔	วันที่ ๒๔ พ.ย.๖๖	๒๕-๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๕ พ.ย.๖๖	รถตู้	หนองเซ่ง	๑๐	หนองปรือ	พนมดงรัก	บุรีรัมย์
๕	วันที่ ๒๓ พ.ย.๖๖	๒๔-๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๕ พ.ย.๖๖	รถตู้	คลองปลาสร้อย	๗	ป่าคาไฉ	ป่าติ้ว	กำแพงเพชร
๖	วันที่ ๒๔ พ.ย.๖๖	๒๕-๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๖ พ.ย.๖๖	รถตู้	เวียงคด	๕	หนองลู	สังขละบุรี	กาญจนบุรี
๗	วันที่ ๒๗ พ.ย.๖๖	๒๗-๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๘ พ.ย.๖๖	รถตู้	สระน้อย	๑	โคกไทย	ศรีมโหสถ	ปราจีนบุรี
๘	วันที่ ๒๖ พ.ย.๖๖	๒๗-๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๘ พ.ย.๖๖	รถตู้	คันไถ	๑	บ้านดู่	เมืองพะเยา	พะเยา
๙	วันที่ ๒๖ พ.ย.๖๖	๒๗-๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๘ พ.ย.๖๖	รถตู้	วังแดงเหนือ	๑๒	เขาคาย	ทับคล้อ	พิจิตร
๑๐	วันที่ ๒๖ พ.ย.๖๖	๒๗-๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๘ พ.ย.๖๖	รถตู้	ท่าช้าง	๒	ห้วยไร่	หล่มสัก	เพชรบูรณ์
๑๑	วันที่ ๒๖ พ.ย.๖๖	๒๗-๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๘ พ.ย.๖๖	รถตู้	ปากห้วย	๗	หนองสรวง	ท่าลี่	เลย
๑๒	วันที่ ๒๗ พ.ย.๖๖	๒๗-๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๘ พ.ย.๖๖	รถตู้	วัดใหม่	๔	ทับยา	ฉิมพบุรี	สิงห์บุรี
๑๓	วันที่ ๒๘ พ.ย.๖๖	๒๘-๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๙ พ.ย.๖๖	รถตู้	ลำพันบอง	๔	หนองโพธิ์	หนองหญ้าไซ	สุพรรณบุรี
๑๔	วันที่ ๒๘ พ.ย.๖๖	๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๓๐ พ.ย.๖๖	รถตู้	สาคู	๕	เวียง	เชียงแสน	เชียงราย
๑๕	วันที่ ๒๙ พ.ย.๖๖	๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๓๐ พ.ย.๖๖	รถตู้	บน	๑๐	บางปลากด	องครักษ์	นครนายก
๑๖	วันที่ ๒๘ พ.ย.๖๖	๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๓๐ พ.ย.๖๖	รถตู้	ไผ่ทรี	๑	บางรูป	ทุ่งใหญ่	นครศรีธรรมราช
๑๗	วันที่ ๒๘ พ.ย.๖๖	๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๓๐ พ.ย.๖๖	รถตู้	เกษม	๕	เกษม	ตระการพืชผล	อุบลราชธานี
๑๘	วันที่ ๒๙ พ.ย.๖๖	๓๐ พ.ย.-๑ ธ.ค. ๒๕๖๖	วันที่ ๑ ธ.ค.๖๖	รถตู้	นาสีทอง	๑๑	ตะโหนด	ตะโหนด	พัทลุง
๑๙	วันที่ ๒๙ พ.ย.๖๖	๓๐ พ.ย.-๑ ธ.ค. ๒๕๖๖	วันที่ ๑ ธ.ค.๖๖	รถตู้	สำโรง	๗	คูเมือง	มหาชนะชัย	ยโสธร
๒๐	วันที่ ๑ ธ.ค.๖๖	๑-๒ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๒ ธ.ค.๖๖	รถตู้	คลองยาวบาง	๖	ลาดพูนแก้ว	ลาดพูนแก้ว	ปทุมธานี
๒๑	วันที่ ๓๐ พ.ย.๖๖	๑-๒ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๒ ธ.ค.๖๖	รถตู้	จำปอ	๔	บ้านดง	แม่เปิน	ลำปาง
๒๒	วันที่ ๒ ธ.ค.๖๖	๒-๓ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๓ ธ.ค.๖๖	รถตู้	เกษตรพัฒนา	๔	พัฒนามาตม	พัฒนามาตม	ลพบุรี
๒๓	วันที่ ๑ ธ.ค.๖๖	๒-๓ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๓ ธ.ค.๖๖	รถตู้	มาพันึก	๗	ศรีสุพรรณ	ถ่าง	ภูเก็ต
๒๔	วันที่ ๒ ธ.ค.๖๖	๒-๓ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๓ ธ.ค.๖๖	เครื่องปั้น	คำชะลียงใต้	๓	คำชะลียงใต้	เมืองสตูล	สตูล
๒๕	วันที่ ๓ ธ.ค.๖๖	๓-๔ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๔ ธ.ค.๖๖	เครื่องปั้น	เกษม	๒	เกษมศรีอยุธยา	เพ็ญคลอง	กระบี่
๒๖	วันที่ ๓ ธ.ค.๖๖	๓-๔ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๔ ธ.ค.๖๖	รถตู้	ท่าอิฐ	๑	วังม่วง	วังม่วง	สระบุรี
๒๗	วันที่ ๔ ธ.ค.๖๖	๔-๖ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	รถตู้	ป่าจำ	๔	หาเหนือ	แม่ฮ่องสอน	เชียงใหม่
๒๘	วันที่ ๔ ธ.ค.๖๖	๖-๗ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๗ ธ.ค.๖๖	รถตู้	ปากคลองพวงมด	๗	นาทุ่ง	เมืองชุมพร	ชุมพร
๒๙	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๖-๗ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๗ ธ.ค.๖๖	รถตู้	คอนแวนต์	๔	ห้วยม่วง	กำแพงแสน	นครปฐม
๓๐	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๖-๗ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๗ ธ.ค.๖๖	รถตู้	ราษฎร์นิยม	๖	ราษฎร์นิยม	โพธาราม	สมุทรสาคร
๓๑	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๖-๗ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๗ ธ.ค.๖๖	รถตู้	วังลับ	๑๑	คำคม	ท่ายาง	เพชรบุรี
๓๒	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๖-๗ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๗ ธ.ค.๖๖	รถตู้	ห้วยทามดะ	๑๐	บ้านไร่	บ้านไร่	อุทัยธานี
๓๓	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๗-๘ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๘ ธ.ค.๖๖	รถตู้	โนนสำราญ	๑๖	ถลุงเหล็ก	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์
๓๔	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๗-๘ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๘ ธ.ค.๖๖	รถตู้	โนนอุดม	๑๑	ศรีสุข	สิมพู	ขอนแก่น
๓๕	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๗-๘ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๘ ธ.ค.๖๖	รถตู้	หนองยางพิ	๕	ท่าทุ่งหลวง	แม่ทา	ลำพูน
๓๖	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๗-๘ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๘ ธ.ค.๖๖	รถตู้	ห้วยแคน	๑	ห้วยแคน	ห้วยแคน	นครราชสีมา
๓๗	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๗-๘ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๘ ธ.ค.๖๖	รถตู้	วัดโสม	๕	บางช้าง	สวรรคโลก	สุโขทัย
๓๘	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๗-๘ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๘ ธ.ค.๖๖	รถตู้	เมืองขิง	๑๑	อุ้มจาน	ประจักษ์ศิลปาคม	อุดรธานี
๓๙	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๗-๘ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๘ ธ.ค.๖๖	รถตู้	มุงเหนือ	๑	บ้านมุง	เนินมะปราง	พิษณุโลก
๔๐	วันที่ ๙ ธ.ค.๖๖	๙-๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๑๐ ธ.ค.๖๖	รถตู้	คู่งกร่าง	๗	บางตลาด	คลองเขื่อน	ฉะเชิงเทรา
๔๑	วันที่ ๙ ธ.ค.๖๖	๙-๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๑๐ ธ.ค.๖๖	รถตู้	หินเกลี้ยง	๖	ท่าข้าม	หาดใหญ่	สงขลา
๔๒	วันที่ ๙ ธ.ค.๖๖	๑๐ - ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๑๑ ธ.ค.๖๖	รถตู้	บางเก่าใต้	๒	บางเก่า	สามบุรี	ปัตตานี
๔๓	วันที่ ๑๑ ธ.ค.๖๖	๑๑-๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๑๒ ธ.ค.๖๖	รถตู้	เหล่าน้อย	๑๕	ทุ่งหลวง	ปากท่อ	ราชบุรี
๔๔	วันที่ ๑๑ ธ.ค.๖๖	๑๒-๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๑๓ ธ.ค.๖๖	รถตู้	นาปลาด	๕	ห้วยผา	เมืองแม่ฮ่องสอน	แม่ฮ่องสอน
๔๕	วันที่ ๑๑ ธ.ค.๖๖	๑๒-๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๑๓ ธ.ค.๖๖	รถตู้	หนองหินใต้	๕	โคกก่อ	เมืองมหาสารคาม	มหาสารคาม
๔๖	วันที่ ๑๒ ธ.ค.๖๖	๑๒-๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๑๓ ธ.ค.๖๖	รถตู้	คลองขอม	๕	สิบบึง	แสวงหา	อ่างทอง
๔๗	วันที่ ๑๒ ธ.ค.๖๖	๑๒-๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๑๓ ธ.ค.๖๖	รถตู้	สุดิษฐ์พัฒนา ๑๑	๑๑	นาสะ	กาบัง	ยะลา
๔๘	วันที่ ๑๓ ธ.ค.๖๖	๑๓-๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๑๔ ธ.ค.๖๖	รถตู้	โคกขาม	๒	โคกขาม	เมืองสมุทรสาคร	สมุทรสาคร
๔๙	วันที่ ๑๔ ธ.ค.๖๖	๑๔-๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๑๖ ธ.ค.๖๖	รถตู้	นาโพธิ์	๓	ไผ่ล้อม	บ้านแพง	นครพนม
๕๐	วันที่ ๑๙ พ.ย.๖๖	๒๐-๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๑ พ.ย.๖๖	รถตู้	คำพระ	๓	คำพระ	ห้วยคต	อำนาจเจริญ

หมายเหตุ *กำหนดการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม / Project & โกด จะแจ้งทราบอีกครั้ง
Up Date ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

ตารางการลงพื้นที่ถ่ายทำคลิปประชาสัมพันธ์

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมผ่านอัตลักษณ์ของชุมชน

รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

โครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

Up ๙-๑๑-๖๖

ที่	วันที่ลงพื้นที่	ชื่อบ้าน	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	Influencers
๑	๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	ปากคลองพื้งดัก	๗	นาทุ่ง	เมืองชุมพร	ชุมพร	อิน
๒	๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	นาส้อง	๑๑	ตะโหนด	ตะโหนด	พัทลุง	อิน
๓	๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	เกาะงู	๒	เกาะศรีบอยา	เหนือคลอง	กระบี่	อิน
๔	๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (เช้า)	แหลมละกอ	๑๕	ทุ่งหลวง	ปากท่อ	ราชบุรี	โจแปง
๕	๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (บ่าย)	วังพลับ	๑๑	คำคอย	ท่ายาง	เพชรบุรี	โจแปง
๖	๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	มาหนิก	๗	ศรีสุนทร	ถลาง	ภูเก็ต	อิน
๗	๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๖	โคกขาม	๒	โคกขาม	เมืองสมุทรสาคร	สมุทรสาคร	โจแปง
๘	๑๘-๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	ชาวหลวง	๕	บ่อสวก	เมืองน่าน	น่าน	โจแปง
๙	๒๕-๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	ห้วยทนามตะแบ	๑๐	บ้านไร่	บ้านไร่	อุทัยธานี	โจแปง
๑๐	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (เช้า)	คลองชะอม	๔	สีบัวทอง	แสวงหา	อ่างทอง	โจแปง
๑๑	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (บ่าย)	วัดใหม่	๔	ทับยา	อินทร์บุรี	สิงห์บุรี	โจแปง
๑๒	๒-๔ ธันวาคม ๒๕๖๖	เวียงคด	๕	หนองลู	สังขละบุรี	กาญจนบุรี	โจแปง
๑๓	๔ ธันวาคม ๒๕๖๖	พรุจูด	๒	บ่อหิน	สิเกา	ตรัง	อิน
๑๔	๕ ธันวาคม ๒๕๖๖	ดอนแลบ	๔	ห้วยม่วง	กำแพงแสน	นครปฐม	โจแปง
๑๕	๕ ธันวาคม ๒๕๖๖	ตำมะลังใต้	๓	ตำมะลังใต้	เมืองสตูล	สตูล	อิน
๑๖	๖ ธันวาคม ๒๕๖๖	หินเกลี้ยง	๖	ท่าข้าม	หาดใหญ่	สงขลา	อิน
๑๗	๗ ธันวาคม ๒๕๖๖	จุฬารักษ์พัฒนา ๑๑	๑๑	บालะ	กาบัง	ยะลา	อิน
๑๘	๗ ธันวาคม ๒๕๖๖	ลำพันบอง	๔	หนองโพธิ์	หนองหญ้าไซ	สุพรรณบุรี	โจแปง
๑๙	๘ ธันวาคม ๒๕๖๖	บางเก่าใต้	๒	บางเก่า	สายบุรี	ปัตตานี	อิน



จัดทำคลิปปรชาสัมพันธ์เส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) ด้านการท่องเที่ยว



นางสาว

“KOL สายท่องเที่ยว”

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา: ผู้หญิงเที่ยวคนเดียว สายให้ความรู้ไม่ว่าจะเป็นเรื่องวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่นั้น ๆ ซึ่งเธอจะเล่าไปพร้อมกับนำเสนอสถานที่ต่างๆ พร้อมเกร็ดความรู้รวมถึงกับการเดินทาง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย: กลุ่มเจน Y, กลุ่มเจน Z, และกลุ่มผู้หญิง

ข้อมูลเพิ่มเติม: พรีกัรรายการ JernanJourney ช่อง TruelifeTV ก่อนที่จะเป็น Influencer เดิมตัว

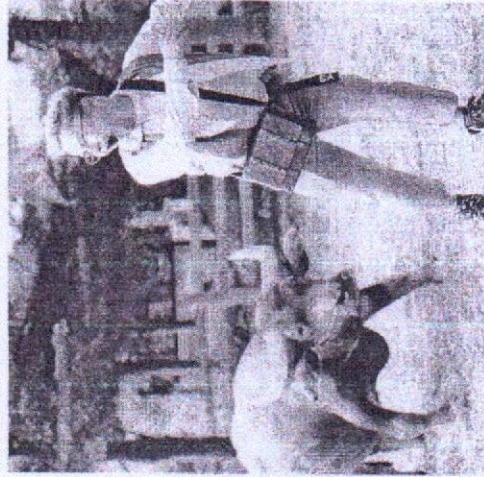
หมายเหตุ : รูปภาพและเนื้อหาทั้งหมดในภาพตัวอย่างนี้เป็นเพียงการจำลองรูปแบบเพื่อให้ไม่ตรงร่างของการนำเสนอเท่านั้น ยังไม่ใช่รูปถ่ายและเนื้อหาจากผู้ชมที่เข้าไปใช้จริง

หมายเหตุ : รูปแบบและรายละเอียดการดำเนินงาน บริษัท 4 สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ



จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์เส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) ด้านการท่องเที่ยว



jopadgsm

“KOL สายท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ และสายกิจกรรม”

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา: KOL สายสนุกสนาน เน้นทำเนื้อหาที่ตลก ทำคอนเทนต์เกี่ยวกับเพื่อน คนรัก และครอบครัว รวมถึงน้องหมาของใจตัวเองด้วย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย: กลุ่มเจน Y, กลุ่มเจน Z, กลุ่ม LGBTQ, กลุ่มครอบครัว, และสายสัตว์เลี้ยง

หมายเหตุ: รูปภาพและเนื้อหาทั้งหมดเป็นภาพตัวอย่างเป็นเพียงการจำลองรูปแบบเพื่อให้เห็นโครงสร้าง เนื้อหาการนำเสนอเท่านั้น ยังไม่ใช่รูปภาพและเนื้อหาจากชุมชนที่จะนำมาใช้จริง

Local Alive Co., Ltd.
09-0888-8888

หมายเหตุ: รูปแบบและรายละเอียดการดำเนินงาน บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ



จัดทำสืบประชาสัมพันธ์เส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

ผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) ด้านการท่องเที่ยว



tor.vlog

"KOL สายท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ และอาหาร"

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา: KOL ในพื้นที่ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การนำเสนอเนื้อหาค่อนข้างจะเจาะลึก เป็นเรื่องของท่องเที่ยวและอาหารพื้นถิ่น เนื้อหาเน้นแนวสบาย ๆ เข้าถึงง่าย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย: กลุ่มเจน Y, กลุ่มเจน Z, และกลุ่ม LGBTQ



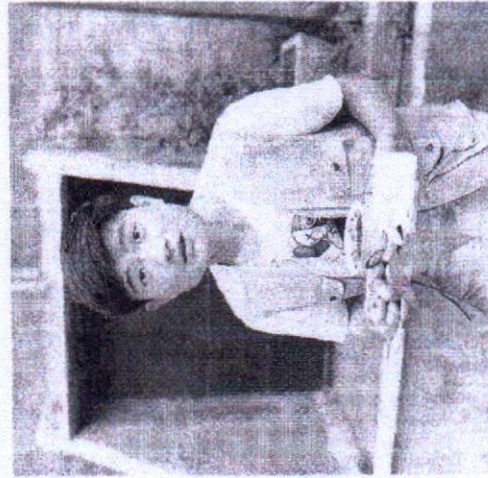
หมายเหตุ: รูปถ่ายและเนื้อหาทั้งหมดในภาพตัวอย่างนี้เป็นเพียงการจำลองรูปแบบเพื่อให้เห็นภาพของการนำเสนอเท่านั้น ยังไม่ใช่รูปถ่ายและเนื้อหาจริงที่จะนำไปใช้จริง

หมายเหตุ: รูปถ่ายและรายละเอียดการดำเนินงาน บริษัท ฯ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ



จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์เส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) ด้านการท่องเที่ยว



golf.jm



golf.jm

Follower : 15M



tm.thanakit

Follower : 22K

“KOL สายท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ และอาหาร”

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา: KOL จากภาคเหนือที่นำเสนอเนื้อหาเป็นภาษาเหนือ เป็นการตามล่าหาของอร่อยๆ จะคุ้นชินกับสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ วัฒนธรรม อาหาร ภูมิภาคเหนือ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย: กลุ่มเจน Y, กลุ่มเจน Z, และกลุ่ม LGBTQ

หมายเหตุ : รูปภาพและเนื้อหาทั้งหมดในภาพตัวอย่างนี้เป็นเพียงการจำลองรูปแบบเพื่อให้ได้โครงร่างของการนำเสนอเท่านั้น ยังไม่ใช่รูปภาพและเนื้อหาจากชุมชนที่จะนำไปใช้จริง

หมายเหตุ: รูปแบบและรายละเอียดการดำเนินงาน บริษัท ฯ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ



จัดทำสืบค้นสืบค้นเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) ด้านการท่องเที่ยว



อินทาส์อิน

“KOL สายเที่ยว สายกิน สายทำอาหาร”

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา: เซฟชุมชนคนระยองที่เน้นการนำเสนอคอนเทนต์ในภาษาใต้ เป็นเรื่องของอาหาร และใช้วัตถุดิบท้องถิ่นในการนำเสนอที่โยงไปถึงเรื่องการท่องเที่ยว เป็นเนื้อหาที่เป็นกันเอง และเข้าถึงได้ง่ายสำหรับคนทั่ว ๆ ไป

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย: กลุ่มเจน Y, กลุ่มเจน Z, กลุ่มผู้หญิงที่ชอบทำอาหาร, สายสุขภาพ และกลุ่ม LGBTQ

หมายเหตุ: รูปภาพและเนื้อหาทั้งหมดในภาพตัวอย่างเป็นเพียงการจำลองรูปแบบเพื่อใช้กับโครงสร้างของการนำเสนอเท่านั้น ยังไม่ได้รูปภาพและเนื้อหาจากชุมชนที่จะนำไปใช้จริง

หมายเหตุ: รูปแบบและรายละเอียดการดำเนินงาน บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ

Local ally
Local ally co., ltd.
1588-1588-1588



ผู้ประกอบการหลักทีม A

คุณหญิง 085-961-1178



ผู้ประสานงานหลักทีม B

คุณก๊าก 062-285-8999



ผู้ประสานงานหลักทีม B

คุณเปรม 083-929-1174



ผู้ประสานงานหลักทีม C

คุณกอม 091-887-4466



ผู้ประสานงานหลักทีม C

คุณนุ่น 093-459-1596



ผู้ประสานงานหลักกับ D

คุณบี 094-916-4995



ผู้ประสานงานหลักทีม E

คุณโบว์



ผู้ประสานงานหลักทีม E

คุณเกษิ์