



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/๖๒๗๕๐

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินงานภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาส ๑ ประเด็นที่ ๘
โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาส ๑	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ประมาณการยอดจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. บัญชีเป้าหมายการเพิ่มจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แบบสำรวจข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่พร้อมเข้าร่วม	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ว่าอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดภารกิจสำคัญที่เน้นย้ำให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรมในไตรมาสที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งได้กำหนดภารกิจสำคัญจำนวน ๑๐ เรื่อง พร้อมการดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรม และได้มอบหมายภารกิจสำคัญผ่านระบบประชุมทางไกลไปแล้ว เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ ซึ่งในส่วนของประเด็นที่ ๘ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ได้กำหนดเกณฑ์การประเมิน และแบ่งเกณฑ์การประเมินเป็น ๔ ระดับ ให้ใช้เป็นหลักในการปฏิบัติงานต่อไป

เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตรงตามวัตถุประสงค์ของกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการในไตรมาสที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผลิตชุมชน เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มองค์กรสตรีที่สนใจสมัครลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ และบันทึกข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านระบบลงทะเบียน OTOP Big data ทางเว็บไซต์ <https://otop.cdd.go.th>

๒. ดำเนินการบันทึกยอดจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในระบบศูนย์ข้อมูลกลางของกรมการพัฒนาชุมชน ทางเว็บไซต์ <https://logi.cdd.go.th/otop/> เป็นประจำทุกเดือน ภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการ Digital Wallet และรายงานผลให้จังหวัดทราบ ทุกวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิทยา ชุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๕๓๑๗ ๗๓๕๐

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑
ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
จังหวัดเชียงราย

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเดิมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ % ของจำนวนผู้ลงทะเบียน
B	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเดิมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet จำนวนไม่น้อยกว่า ๗.๕ % ของจำนวนผู้ลงทะเบียน
C	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเดิมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ % ของจำนวนผู้ลงทะเบียน
D	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเดิมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet จำนวนน้อยกว่า ๕ % ของจำนวนผู้ลงทะเบียน

ช่องทางกรกรรายงาน. Google form

คำอธิบายเพิ่มเติม

- รวมถึงศูนย์จำหน่ายอื่น ๆ ที่บริหารจัดการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
- ๑) ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการ หมายถึง ศูนย์จัดแสดงและจำหน่าย OTOP ที่อยู่ในการค้ากับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน
- ๒) จำนวนผู้ลงทะเบียน หมายถึง จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัด ที่มีรายชื่ออยู่ในระบบการลงทะเบียน (OTOP Big data) กรมการพัฒนาชุมชน
- ๓) การนับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้นับศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป็นหนึ่งหน่วยนับ
- ๔) การวัดจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเดิมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับการบริหารของรัฐบาลชุดปัจจุบัน

ประมาณการยอดขายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP รายอำเภอ จังหวัด เชียงราย
ปีงบประมาณ 2567

ไตรมาส 1 ระหว่างเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2566 (3 เดือน)

ที่	ชื่ออำเภอ	ปีงบประมาณ 2566 (เดิม)				ประมาณการยอดขายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้นร้อยละ 2			
		ตุลาคม 2565 (บาท)	พฤศจิกายน 2565 (บาท)	ธันวาคม 2565 (บาท)	รวม 3 เดือน (บาท)	ตุลาคม 2566 (บาท)	พฤศจิกายน 2566 (บาท)	ธันวาคม 2566 (บาท)	ไตรมาส 1 รวม 3 เดือน
1	เมืองเชียงราย	114,770,000.00	133,329,000.00	168,740,000.00	416,839,000.00	117,065,400.00	135,995,580.00	172,114,800.00	425,175,780.00
2	เวียงชัย	4,088,450.00	5,637,240.00	6,322,100.00	16,047,790.00	4,170,219.00	5,749,984.80	6,448,542.00	16,368,745.80
3	เชียงของ	2,863,460.00	3,061,990.00	3,498,000.00	9,423,450.00	2,920,729.20	3,123,229.80	3,567,960.00	9,611,919.00
4	เทิง	29,722,600.00	30,030,600.00	29,660,100.00	89,413,300.00	30,317,052.00	30,631,212.00	30,253,302.00	91,201,566.00
5	พาน	5,278,995.00	5,924,650.00	7,018,900.00	18,222,545.00	5,384,574.90	6,043,143.00	7,159,278.00	18,586,995.90
6	ป่าแดด	233,250.00	928,860.00	1,159,800.00	2,321,910.00	237,915.00	947,437.20	1,182,996.00	2,368,348.20
7	แม่จัน	56,478,218.00	66,470,000.00	106,486,436.00	229,434,654.00	57,607,782.36	67,799,400.00	108,616,164.72	234,023,347.08
8	เชียงแสน	27,013,970.00	22,734,060.00	24,398,290.00	74,146,320.00	27,554,249.40	23,188,741.20	24,886,255.80	75,629,246.40
9	แม่สาย	46,854,200.00	46,797,700.00	48,647,550.00	142,299,450.00	47,791,284.00	47,733,654.00	49,620,501.00	145,145,439.00
10	แม่สรวย	19,311,650.00	19,855,650.00	22,890,850.00	62,058,150.00	19,697,883.00	20,252,763.00	23,348,667.00	63,299,313.00
11	เวียงป่าเป้า	15,273,100.00	15,062,100.00	17,223,300.00	47,558,500.00	15,578,562.00	15,363,342.00	17,567,766.00	48,509,670.00
12	พญาเม็งราย	877,050.00	1,106,450.00	1,051,050.00	3,034,550.00	894,591.00	1,128,579.00	1,072,071.00	3,095,241.00
13	เวียงแก่น	12,100,200.00	6,180,800.00	3,965,900.00	22,246,900.00	12,342,204.00	6,304,416.00	4,045,218.00	22,691,838.00
14	ขุนตาล	1,137,000.00	1,144,000.00	1,150,000.00	3,431,000.00	1,159,740.00	1,166,880.00	1,173,000.00	3,499,620.00
15	แม่ฟ้าหลวง	37,189,550.00	38,684,120.00	38,880,550.00	114,754,220.00	37,933,341.00	39,457,802.40	39,658,161.00	117,049,304.40
16	แม่ลาว	17,462,500.00	17,462,400.00	17,462,280.00	52,387,180.00	17,811,750.00	17,811,648.00	17,811,525.60	53,434,923.60
17	เวียงเชียงรุ้ง	2,019,650.00	3,146,600.00	3,022,500.00	8,188,750.00	2,060,043.00	3,209,532.00	3,082,950.00	8,352,525.00
18	ดอยหลวง	1,403,600.00	1,573,100.00	1,506,100.00	4,482,800.00	1,431,672.00	1,604,562.00	1,536,222.00	4,572,456.00
	รวม	394,077,443.00	419,129,320.00	503,083,706.00	1,316,290,469.00	401,958,991.86	427,511,906.40	513,145,380.12	1,342,616,278.38

บัญชีเป้าหมายการเพิ่มจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดเชียงราย เข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ไตรมาส 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2566)
จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ				จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการเดิมเงิน 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet เป้าหมาย (>10%)	จำนวนผู้ประกอบการที่สมัครแล้ว (ต.ค. 66)	จำนวนคงเหลือที่ยังไม่สมัคร (+/-)
		กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	รวมจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด			
1	เมืองเชียงราย	195	317	18	530	53	8	-45
2	เวียงชัย	34	35	4	73	7	15	8
3	เชียงของ	51	34	5	90	9	19	10
4	เทิง	115	44	4	163	16	9	-7
5	พาน	148	65	4	217	22	17	-5
6	ป่าแดด	38	30	1	69	7	5	-2
7	แม่จัน	55	35	5	95	10	3	-7
8	เชียงแสน	58	24	1	83	8	4	-4
9	แม่สาย	57	93	6	156	16	9	-7
10	แม่สรวย	76	43	4	123	12	11	-1
11	เวียงป่าเป้า	80	67	7	154	15	25	10
12	พญาเม็งราย	33	35	-	68	7	18	11
13	เวียงแก่น	44	23	3	70	7	14	7
14	ขุนตาล	55	40	-	95	10	6	-4
15	แม่ฟ้าหลวง	39	46	6	91	9	8	-1
16	แม่ลาว	72	47	2	121	12	16	4
17	เวียงเชียงรุ้ง	58	19	4	81	8	2	-6
18	ดอยหลวง	25	9	-	34	3	1	-2
ผลรวมทั้งหมด		1,233	1,006	74	2,313	231	190	41

แบบสำรวจข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่พร้อมเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet
จังหวัด.....

ที่	ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ	รหัสผู้ประกอบการ	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์	ผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าร่วมโครงการฯ	หมายเหตุ
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด			

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
(.....)
ตำแหน่ง.....
วันที่รายงาน.....