



ที่ ชม ๐๐๑๙.๒/๑๑๕๓

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๑๖ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัด
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เป้าหมายและเกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัดฯ รอบที่ ๑	จำนวน ๑ ชุด
	๒. เป้าหมายและเกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัดฯ รอบที่ ๒	จำนวน ๑ ชุด
	๓. Roadmap การรายงานข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายฯ (รต.๑ - รต.๒)	จำนวน ๑ ชุด
	๕. ประเมินการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๖. ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เป็นตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัด กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบที่ ๑ - ๒

เพื่อให้การจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาทำความเข้าใจ Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ และดำเนินการตามห้วงเวลาที่กำหนด

๒. จัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) (รต.๑) และบันทึกข้อมูลรายได้ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในระบบรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้ครบถ้วน ถูกต้อง ต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๘ ของเดือน

๓. พัฒนาการอำเภอจักต้องลงนามรับรองในรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) (รต.๒) สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ และจัดส่งรายงานดังกล่าว ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย จัดเก็บเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ ภายในวันที่ ๒๕ ของเดือน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิทยา ชุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๗ ๗๓๕๐

เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (รอบ ๖ เดือน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - มีนาคม ๒๕๖๗)

จังหวัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ล้านบาท)			กำหนดค่าเป้าหมายตามเกณฑ์ กพร.		
	ปี ๖๔	ปี ๖๕	ปี ๖๖	ต้น	มาตรฐาน	สูง
เชียงราย	๒,๙๙๗,๐๐๙,๘๔๖.๐๐	๑,๘๕๙,๔๙๐,๐๔๓.๓๐	๒,๖๔๓,๐๔๓,๒๐๒.๐๐	๑,๘๕๙,๔๙๐,๐๔๓.๓๐	๒,๔๙๙,๘๔๗,๖๙๗.๑๐	๓,๑๔๐,๒๐๕,๓๕๐.๙๐

คำชี้แจงบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ระหว่าง อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กับ พัฒนาการจังหวัด
รอบการประเมินที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

- ตัวชี้วัดที่ ๒ : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
- หน่วยวัด : ล้านบาท
- น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐
- คำนิยาม/คำอธิบาย : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP หมายถึง รายได้ในช่วงไตรมาส ๑ - ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - มีนาคม ๒๕๖๗) ของจังหวัดที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก ๓ ปี ย้อนหลังปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ (เฉพาะไตรมาส๑-๒)
- วิธีการจัดเก็บข้อมูล สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานข้อมูลผ่าน “ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) กรมการพัฒนาชุมชน ทุก ๆ สิ้นเดือน
- สูตรการคำนวณ
- ค่าขึ้นต้น รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่เพิ่มขึ้นจากผลดำเนินงานที่ต่ำที่สุด ๓ ปีย้อนหลัง (๖๔-๖๖) ในรอบ ๖ เดือน (ต.ค. - มี.ค.)
- ค่าขึ้นมาตรฐาน รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่เพิ่มขึ้นจากผลดำเนินงานเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง (๖๔-๖๖) ในรอบ ๖ เดือน (ต.ค.- มี.ค.)
- ค่าขึ้นสูง รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่เพิ่มขึ้นจากค่ามาตรฐาน+Interval ใน ๓ ปี ย้อนหลัง (๖๔-๖๖) ในรอบ ๖ เดือน (ต.ค. - มี.ค.) (Interval = ค่าขึ้นมาตรฐาน - ค่าขึ้นต้น) (รายละเอียดแนบ)
- เหตุผลในการวัด : รายได้ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนโครงการ OTOP ตามหลักการการตลาดนำการผลิต และเป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน
- แหล่งข้อมูล : ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP น้อยกว่าค่าขึ้นต้น
๒	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับค่าขึ้นต้น
๓	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับค่าขึ้นมาตรฐาน
๔	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP มากกว่าค่าขึ้นมาตรฐานแต่น้อยกว่าค่าขึ้นสูง
๕	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับหรือมากกว่าค่าขึ้นสูง

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	ข้อมูลรายได้จากระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายปรีชา ปวงคำ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๐ ๑๔๙๓

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวทัศนีย์ แซ่มหอม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๘๙ ๓๖๒ ๖๑๙๖

เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (รอบ 6 เดือน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ลำดับ	อำเภอ	ข้อมูลพื้นฐาน (บาท)			กำหนดค่าเป้าหมายตามเกณฑ์ กพร.		
		ปี 64	ปี 65	ปี 66	ขั้นต้น	มาตรฐาน	ขั้นสูง
	เชียงราย	2,997,009,846.00	1,859,490,043.30	2,643,043,202.00	1,859,490,000.00	2,499,847,697.10	3,140,205,394.20
1	เมืองเชียงราย	841,983,000.00	639,907,100.00	841,983,000.00	639,907,100.00	774,624,366.67	909,341,633.33
2	เวียงชัย	52,654,000.00	14,930,580.00	40,040,710.00	14,930,580.00	35,875,096.67	56,819,613.33
3	เชียงของ	21,201,160.00	16,899,270.00	21,798,850.00	16,899,270.00	19,966,426.67	23,033,583.33
4	เทิง	188,430,242.00	63,654,250.00	188,924,600.00	63,654,250.00	147,003,030.67	230,351,811.33
5	พาน	40,223,235.00	37,668,900.00	40,224,235.00	37,668,900.00	39,372,123.33	41,075,346.67
6	ป่าแดด	6,475,102.00	4,980,038.00	6,475,102.00	4,980,038.00	5,976,747.33	6,973,456.67
7	แม่จัน	666,866,873.00	250,871,739.00	458,869,308.00	250,871,739.00	458,869,306.67	666,866,874.33
8	เชียงแสน	140,358,680.00	121,953,260.00	140,358,680.00	121,953,260.00	134,223,540.00	146,493,820.00
9	แม่สาย	381,267,650.00	179,711,800.00	280,765,700.00	179,711,800.00	280,581,716.67	381,451,633.33
10	แม่สรวย	118,347,584.00	119,689,345.00	129,336,680.00	118,347,584.00	122,457,869.67	126,568,155.33
11	เวียงป่าเป้า	124,678,000.00	62,344,050.00	93,673,000.00	62,344,050.00	93,565,016.67	124,785,983.33
12	พญาเม็งราย	5,544,040.00	5,972,840.00	6,742,700.00	5,544,040.00	6,086,526.67	6,629,013.33
13	เวียงแก่น	26,347,960.00	12,725,578.30	26,440,290.00	12,725,578.30	21,837,942.77	30,950,307.23
14	ขุนตาล	5,257,260.00	5,790,800.00	6,387,253.00	5,257,260.00	5,811,771.00	6,366,282.00
15	แม่ฟ้าหลวง	229,586,900.00	216,722,293.00	229,802,850.00	216,722,293.00	225,370,681.00	234,019,069.00
16	แม่ลาว	123,618,200.00	85,928,800.00	104,773,780.00	85,928,800.00	104,773,593.33	123,618,386.67
17	เวียงเชียงรุ้ง	15,293,550.00	9,689,600.00	15,308,270.00	9,689,600.00	13,430,473.33	17,171,346.67
18	ดอยหลวง	9,006,800.00	10,049,800.00	11,138,194.00	9,006,800.00	10,064,931.33	11,123,062.67
	รวม	2,997,140,236.00	1,859,490,043.30	2,643,043,202.00	1,856,142,942.30	2,499,891,160.43	3,143,639,378.57

เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ปีงบประมาณ 2567

ระหว่างเดือน ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567 (6 เดือน)

จังหวัด เชียงราย

ที่	ชื่ออำเภอ	ปีงบประมาณ 2567				
		ระดับคะแนน 1 น้อยกว่า (<) ค่าเป้าหมายขั้นต่ำ (บาท)	ระดับคะแนน 2 เท่ากับ (=) ค่าเป้าหมายขั้นต่ำ (บาท)	ระดับคะแนน 3 เท่ากับ (=) ค่าเป้าหมายขั้นต่ำมาตรฐาน (บาท)	ระดับคะแนน 4 สูงกว่า (>) ค่าเป้าหมายขั้นต่ำมาตรฐาน (บาท)	ระดับคะแนน 5 เท่ากับ (=) ค่าเป้าหมายขั้นสูง (บาท)
1	เมืองเชียงราย	639,907,100.00	639,907,100.00	774,624,366.67	774,624,366.67	909,341,633.33
2	เวียงชัย	14,930,580.00	14,930,580.00	35,875,096.67	35,875,096.67	56,819,613.33
3	เชียงของ	16,899,270.00	16,899,270.00	19,966,426.67	19,966,426.67	23,033,583.33
4	เทิง	63,654,250.00	63,654,250.00	147,003,030.67	147,003,030.67	230,351,811.33
5	พาน	37,668,900.00	37,668,900.00	39,372,123.33	39,372,123.33	41,075,346.67
6	ป่าแดด	4,980,038.00	4,980,038.00	5,976,747.33	5,976,747.33	6,973,456.67
7	แม่จัน	250,871,739.00	250,871,739.00	458,869,306.67	458,869,306.67	666,866,874.33
8	เชียงแสน	121,953,260.00	121,953,260.00	134,223,540.00	134,223,540.00	146,493,820.00
9	แม่สาย	179,711,800.00	179,711,800.00	280,581,716.67	280,581,716.67	381,451,633.33
10	แม่สรวย	118,347,584.00	118,347,584.00	122,457,869.67	122,457,869.67	126,568,155.33
11	เวียงป่าเป้า	62,344,050.00	62,344,050.00	93,565,016.67	93,565,016.67	124,785,983.33
12	พญาเม็งราย	5,544,040.00	5,544,040.00	6,086,526.67	6,086,526.67	6,629,013.33
13	เวียงแก่น	12,725,578.30	12,725,578.30	21,837,942.77	21,837,942.77	30,950,307.23
14	ขุนตาล	5,257,260.00	5,257,260.00	5,811,771.00	5,811,771.00	6,366,282.00
15	แม่ฟ้าหลวง	216,722,293.00	216,722,293.00	225,370,681.00	225,370,681.00	234,019,069.00
16	แม่ลาว	85,928,800.00	85,928,800.00	104,773,593.33	104,773,593.33	123,618,386.67
17	เวียงเชียงรุ้ง	9,689,600.00	9,689,600.00	13,430,473.33	13,430,473.33	17,171,346.67
18	ดอยหลวง	9,006,800.00	9,006,800.00	10,064,931.33	10,064,931.33	11,123,062.67
	รวม	1,856,142,942.30	1,856,142,942.30	2,499,891,160.43	2,499,891,160.43	3,143,639,378.57

เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (รอบ 12 เดือน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)

จังหวัด	ฐานรายได้ ปี 66	กำหนดค่าเป้าหมายตามเกณฑ์ กพร.		
		ค่าเป้าหมายขั้นต้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 2	ค่าเป้าหมายขั้นมาตรฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4	ค่าเป้าหมายขั้นสูง เพิ่มขึ้นร้อยละ 6
เชียงราย	5,022,298,828.00	5,122,744,804.56	5,223,190,781.12	5,323,636,757.68

คำชี้แจงบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ระหว่าง อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กับ พัฒนาการจังหวัด
รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๒ : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

หน่วยวัด : ล้านบาท

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐

คำนิยาม/คำอธิบาย ๑. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP หมายถึง รายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗) ในภาพรวมของประเทศ
๒. วิธีการจัดเก็บข้อมูล สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานข้อมูลผ่านระบบ ศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) กรมการพัฒนาชุมชน ทุก ๆ สิ้นเดือน

สูตรการคำนวณ :
$$\frac{\left[\text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗} \right] - \left[\text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖} \right]}{\text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖}} \times ๑๐๐$$

เหตุผลในการวัด : รายได้ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนโครงการ OTOP ตามหลักการการตลาดนำการผลิต และเป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน

แหล่งข้อมูล : ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	น้อยกว่าร้อยละ ๓
๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔
๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายปรีชา ปวงคำ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๐ ๑๔๕๓

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวทัศนีย์ แซ่มหอม

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๘๙ ๓๖๒ ๖๑๙๖

ค่าเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) รอบ 2 (12 เดือน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	อำเภอ	ฐานรายได้ปี 66	ค่าเป้าหมายขั้นต้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2)	ค่าเป้าหมายขั้น มาตรฐาน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6)
1	เมืองเขียงราย	1,587,028,500.00	1,618,769,070.00	1,650,509,640.00	1,682,250,210.00
2	เวียงชัย	92,778,080.00	94,633,641.60	96,489,203.20	98,344,764.80
3	เขียงทอง	38,986,250.00	39,765,975.00	40,545,700.00	41,325,425.00
4	เทิง	423,832,700.00	432,309,354.00	440,786,008.00	449,262,662.00
5	พาน	61,061,585.00	62,282,816.70	63,504,048.40	64,725,280.10
6	ป่าแดด	10,915,302.00	11,133,608.04	11,351,914.08	11,570,220.12
7	แม่จัน	704,764,908.00	718,860,206.16	732,955,504.32	747,050,802.48
8	เขียงแสน	300,288,020.00	306,293,780.40	312,299,540.80	318,305,301.20
9	แม่สาย	504,115,350.00	514,197,657.00	524,279,964.00	534,362,271.00
10	แม่สรวย	268,943,480.00	274,322,349.60	279,701,219.20	285,080,088.80
11	เวียงป่าเป้า	162,838,000.00	166,094,760.00	169,351,520.00	172,608,280.00
12	พญาเม็งราย	12,860,900.00	13,118,118.00	13,375,336.00	13,632,554.00
13	เวียงแก่น	92,556,070.00	94,407,191.40	96,258,312.80	98,109,434.20
14	ขุนตาล	16,437,741.00	16,766,495.82	17,095,250.64	17,424,005.46
15	แม่ฟ้าหลวง	481,766,953.00	491,402,292.06	501,037,631.12	510,672,970.18
16	แม่ลาว	216,478,980.00	220,808,559.60	225,138,139.20	229,467,718.80
17	เวียงเชียงรุ้ง	26,767,660.00	27,303,013.20	27,838,366.40	28,373,719.60
18	ดอยหลวง	19,878,349.00	20,275,915.98	20,673,482.96	21,071,049.94
	รวม	5,022,298,828.00	5,122,744,804.56	5,223,190,781.12	5,323,636,757.68

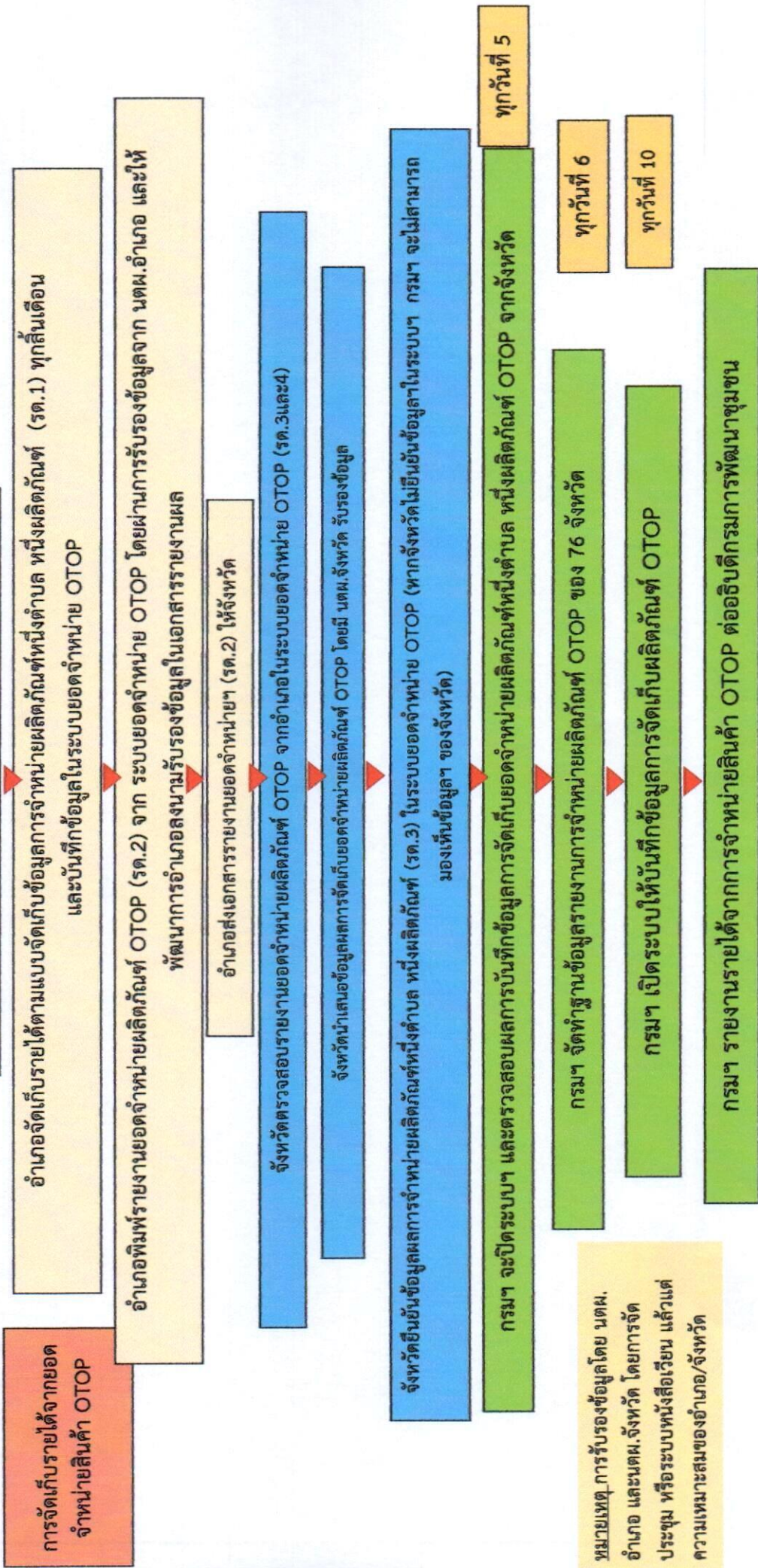
เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) รอบ 2 (12 เดือน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

จังหวัดเชียงราย

ที่	อำเภอ	ฐานรายได้ปี 66	ระดับคะแนน 1 ร้อยละ 2	ระดับคะแนน 2 ร้อยละ 3	ระดับคะแนน 3 ร้อยละ 4	ระดับคะแนน 4 ร้อยละ 5	ระดับคะแนน 5 ร้อยละ 6
1	เมืองเชียงราย	1,587,028,500.00	1,618,769,070.00	1,634,639,355.00	1,650,509,640.00	1,666,379,925.00	1,682,250,210.00
2	เวียงชัย	92,778,080.00	94,633,641.60	95,561,422.40	96,489,203.20	97,416,984.00	98,344,764.80
3	เชียงของ	38,986,250.00	39,765,975.00	40,155,837.50	40,545,700.00	40,935,562.50	41,325,425.00
4	เทิง	423,832,700.00	432,309,354.00	436,547,681.00	440,786,008.00	445,024,335.00	449,262,662.00
5	พาน	61,061,585.00	62,282,816.70	62,893,432.55	63,504,048.40	64,114,664.25	64,725,280.10
6	ป่าแดด	10,915,302.00	11,133,608.04	11,242,761.06	11,351,914.08	11,461,067.10	11,570,220.12
7	แม่จัน	704,764,908.00	718,860,206.16	725,907,855.24	732,955,504.32	740,003,153.40	747,050,802.48
8	เชียงแสน	300,288,020.00	306,293,780.40	309,296,660.60	312,299,540.80	315,302,421.00	318,305,301.20
9	แม่สาย	504,115,350.00	514,197,657.00	519,238,810.50	524,279,964.00	529,321,117.50	534,362,271.00
10	แม่สรวย	268,943,480.00	274,322,349.60	277,011,784.40	279,701,219.20	282,390,654.00	285,080,088.80
11	เวียงป่าเป้า	162,838,000.00	166,094,760.00	167,723,140.00	169,351,520.00	170,979,900.00	172,608,280.00
12	พญาเม็งราย	12,860,900.00	13,118,118.00	13,246,727.00	13,375,336.00	13,503,945.00	13,632,554.00
13	เวียงแก่น	92,556,070.00	94,407,191.40	95,332,752.10	96,258,312.80	97,183,873.50	98,109,434.20
14	ขุนตาล	16,437,741.00	16,766,495.82	16,930,873.23	17,095,250.64	17,259,628.05	17,424,005.46
15	แม่ฟ้าหลวง	481,766,953.00	491,402,292.06	496,219,961.59	501,037,631.12	505,855,300.65	510,672,970.18
16	แม่ลาว	216,478,980.00	220,808,559.60	222,973,349.40	225,138,139.20	227,302,929.00	229,467,718.80
17	เวียงเชียงรุ้ง	26,767,660.00	27,303,013.20	27,570,689.80	27,838,366.40	28,106,043.00	28,373,719.60
18	ดอยหลวง	19,878,349.00	20,275,915.98	20,474,699.47	20,673,482.96	20,872,266.45	21,071,049.94
	รวม	5,022,298,828.00	5,122,744,804.56	5,172,967,792.84	5,223,190,781.12	5,273,413,769.40	5,323,636,757.68

Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ทุกวันที่ 5

ทุกวันที่ 6

ทุกวันที่ 10

แบบจัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

จังหวัด.....

ประจำเดือน.....

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๗ ทุกผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการค้า OTOP

และไม่ได้รับการค้า OTOP

ที่	รายชื่อกลุ่ม/ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผลิตภัณฑ์				ประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP			ยอดจำหน่าย (บาท)			รวมทั้งสิ้น												
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้า	ของใช้	สมุนไพร	กลุ่มผู้ผลิต ชุมชน	ผลิตภัณฑ์ ชุมชนที่เป็น เจ้าของรายเดียว	SMEs	ในประเทศ			ต่างประเทศ											
										ขาย ออฟไลน์	ขาย ออนไลน์		ขาย ออฟไลน์	ขาย ออนไลน์										
	รวม																							

หมายเหตุ

-รายงานทุกสิ้นเดือน ทางระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

-หากกลุ่ม/ผู้ผลิตฯ มีผลิตภัณฑ์มากกว่า ๑ ประเภท ให้พิมพ์ชื่อรายชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิตฯ เพิ่ม ตามจำนวนประเภทผลิตภัณฑ์

-อำเภอจัดเก็บแบบรายงานเป็นหลักฐานเรียงประจำ

ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP รายอำเภอ (ร้อยละ 6)
ปีงบประมาณ 2567

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

ระหว่างเดือน ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567 (12 เดือน)
จังหวัด เชียงราย

ที่	ชื่ออำเภอ	ปีงบประมาณ 2567												รวม 12 เดือน (บาท)
		ตุลาคม 2566 (บาท)	พฤศจิกายน 2566 (บาท)	ธันวาคม 2566 (บาท)	มกราคม 2567 (บาท)	กุมภาพันธ์ 2567 (บาท)	มีนาคม 2567 (บาท)	เมษายน 2567 (บาท)	พฤษภาคม 2567 (บาท)	มิถุนายน 2567 (บาท)	กรกฎาคม 2567 (บาท)	สิงหาคม 2567 (บาท)	กันยายน 2567 (บาท)	
1	เมืองเชียงราย	121,656,200.00	141,328,740.00	178,864,400.00	173,632,240.00	139,741,920.00	137,278,480.00	143,444,500.00	130,170,120.00	122,744,820.00	120,529,420.00	134,344,400.00	138,514,970.00	1,682,250,210.00
2	เวียงชัย	4,333,757.00	5,975,474.40	6,701,426.00	7,951,208.40	8,494,670.40	8,986,616.40	8,739,456.20	8,789,647.20	8,888,598.20	10,331,682.20	9,549,296.20	9,602,932.20	98,344,764.80
3	เชียงของ	3,035,267.60	3,245,709.40	3,707,880.00	3,817,060.00	5,088,742.00	4,212,122.00	3,910,022.00	4,155,942.00	4,339,322.00	2,639,612.00	1,804,438.00	1,369,308.00	41,325,425.00
4	เทิง	31,505,956.00	31,832,436.00	31,439,706.00	31,221,346.00	35,876,866.00	38,383,766.00	39,081,246.00	39,167,106.00	39,326,106.00	39,465,496.00	45,343,196.00	46,619,436.00	449,262,662.00
5	พาน	5,595,734.70	6,280,129.00	7,440,034.00	7,946,957.80	7,866,503.80	7,508,329.80	3,922,159.00	3,339,053.00	3,427,086.00	3,869,212.00	3,743,019.00	3,787,062.00	64,725,280.10
6	ป่าแดด	247,245.00	984,591.60	1,142,883.52	1,142,883.52	1,601,660.00	1,657,840.00	885,312.00	669,602.00	927,500.00	980,500.00	660,168.00	583,530.00	11,570,220.12
7	แม่จัน	59,866,911.08	70,458,200.00	112,875,622.16	125,586,911.08	63,046,911.08	54,566,911.08	54,669,731.08	35,421,292.84	35,426,592.84	38,491,598.74	64,289,000.00	32,351,120.50	747,050,802.48
8	เชียงแสน	28,634,808.20	24,098,103.60	25,862,187.40	27,133,774.00	21,538,203.60	21,513,124.00	21,536,147.20	27,069,813.60	24,964,759.60	30,729,400.00	34,545,400.00	30,679,580.00	318,305,301.20
9	แม่ลาว	49,665,452.00	49,605,562.00	51,566,403.00	48,271,022.00	49,543,605.00	48,959,598.00	39,179,720.00	39,287,257.00	39,282,381.00	39,596,883.00	41,550,622.00	37,853,766.00	534,362,271.00
10	แม่สรวย	20,470,349.00	21,046,989.00	24,264,301.00	25,691,304.80	23,172,077.00	22,451,860.00	22,826,040.00	22,131,740.00	22,967,550.00	25,118,290.00	30,050,894.00	24,888,694.00	285,080,088.80
11	เวียงป่าเป้า	16,189,486.00	15,965,826.00	18,256,698.00	17,258,814.00	15,847,742.00	15,774,814.00	12,597,570.00	11,817,198.00	12,206,430.00	12,206,430.00	12,198,904.00	12,288,368.00	172,608,280.00
12	พญาเม็งราย	929,673.00	1,172,837.00	1,114,113.00	1,410,913.00	1,295,373.00	1,224,353.00	1,224,247.00	1,234,847.00	1,247,567.00	986,277.00	901,477.00	890,877.00	13,632,554.00
13	เชียงแก่น	12,826,212.00	6,551,648.00	4,203,854.00	1,234,211.00	1,342,225.00	1,868,557.40	1,242,436.60	1,371,131.20	1,053,661.20	1,975,649.20	31,927,836.00	32,512,012.60	98,109,434.20
14	ขุนตาล	1,205,220.00	1,212,640.00	1,219,000.00	1,069,275.00	1,069,280.30	995,072.88	1,634,252.88	1,564,292.88	1,500,692.88	1,596,092.88	2,179,092.88	2,179,092.88	17,424,005.46
15	แม่ฟ้าหลวง	39,420,923.00	41,005,167.20	41,213,383.00	41,094,663.00	41,069,329.00	39,787,555.80	40,219,687.06	45,320,513.06	45,108,513.06	45,479,512.00	45,480,572.00	45,473,152.00	510,672,970.18
16	แม่ลาว	18,510,250.00	18,510,144.00	18,510,016.80	18,509,932.00	18,509,826.00	18,510,038.00	18,509,720.00	18,510,144.00	18,510,038.00	18,510,250.00	23,110,650.00	21,256,710.00	229,467,718.80
17	เวียงเชียงรุ้ง	2,140,829.00	3,335,396.00	3,203,850.00	2,509,179.00	2,415,316.00	2,622,196.20	2,684,291.00	2,260,259.20	1,921,536.20	1,790,287.00	1,895,704.00	1,594,876.00	28,373,719.60
18	ดอยหลวง	1,487,816.00	1,667,486.00	1,596,466.00	2,343,183.00	2,575,959.00	2,135,575.64	2,343,183.00	1,452,836.00	1,179,886.00	1,382,975.64	1,487,593.40	1,418,090.26	21,071,049.94
	รวม	417,722,089.58	444,277,079.20	533,268,728.36	537,824,877.60	440,096,209.18	428,436,810.20	418,649,721.02	393,732,794.98	385,023,039.98	395,679,567.66	485,062,262.48	443,863,577.44	5,323,636,737.68

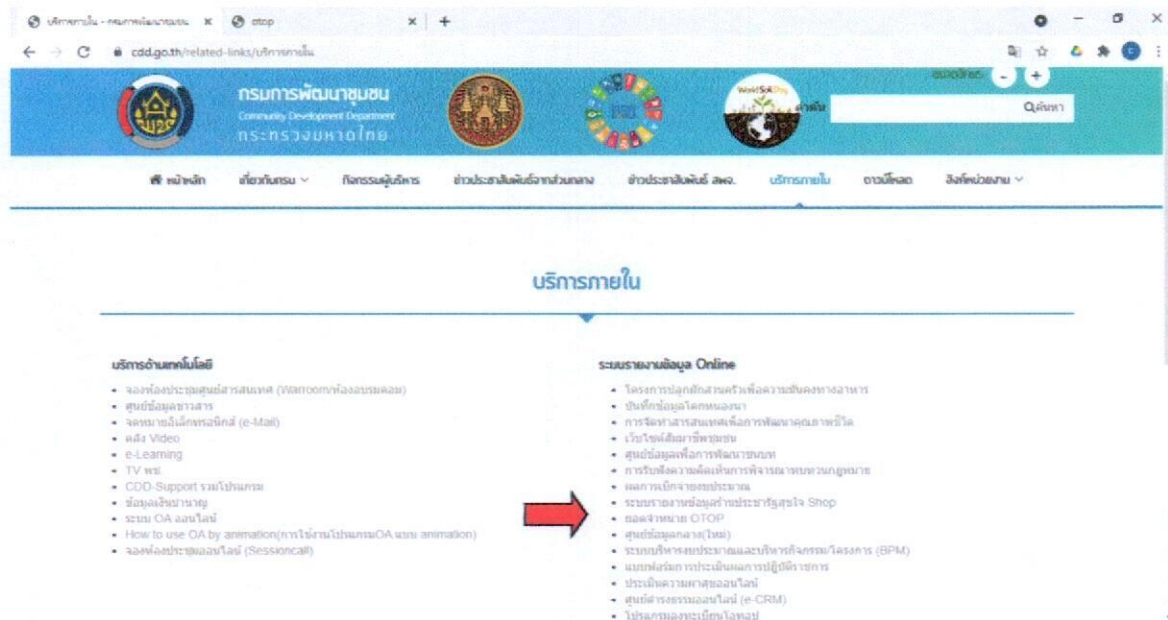
**หมายเหตุ : ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ตามรายได้ OTOP ของ ปี 2566

ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ระดับอำเภอดำเนินการ

เข้าระบบ

๑. เข้าเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน (www.cdd.go.th)
๒. เลือกหัวข้อ “บริการภายใน”
๓. จากนั้นเลือกหัวข้อ “ยอดจำหน่าย OTOP”

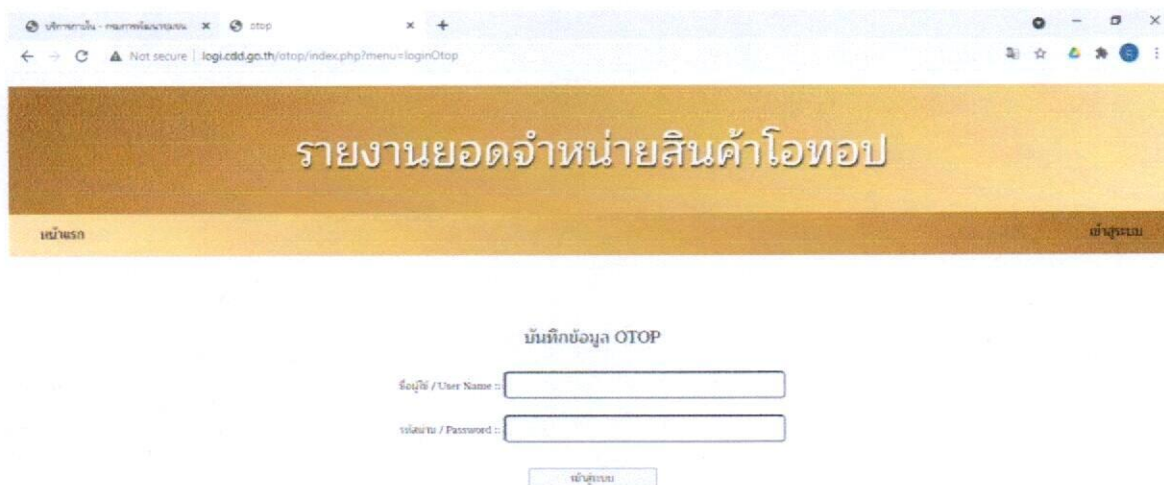


๔. เลือกเข้าสู่ระบบ



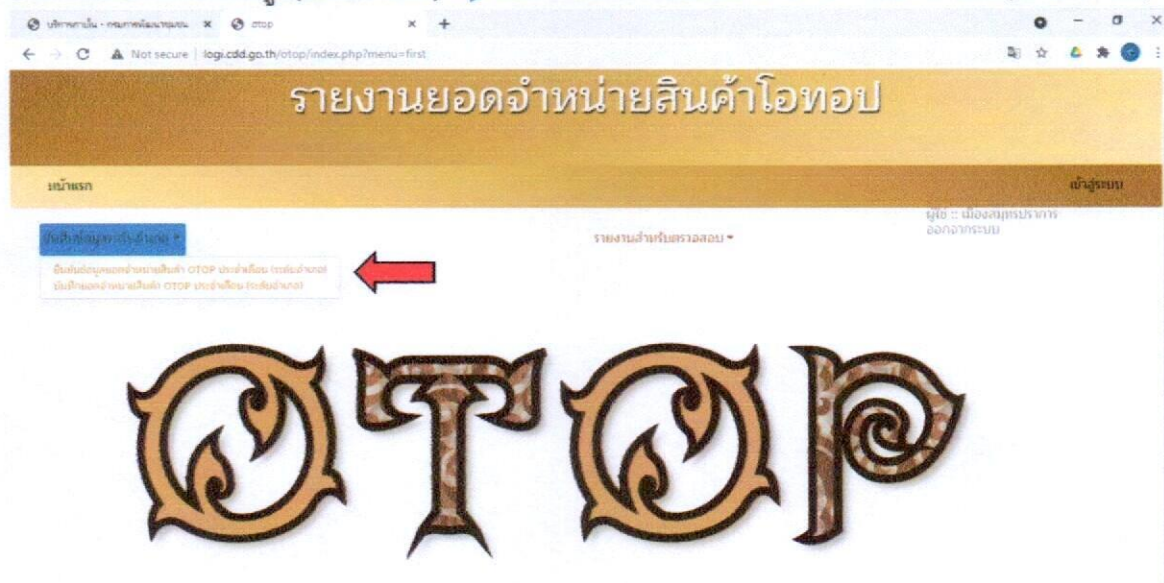
- สรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายจังหวัด)
- สรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน แยกตามผลิตภัณฑ์ 5 ประเภท)
- สรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน ยอดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศและออนไลน์)
- สรุปรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์)
- สรุปรายงานการจำหน่ายสินค้า OTOP (รายจังหวัด)
- เปรียบเทียบยอดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ (รายจังหวัด)
- แบบรายงานผลการจำหน่ายสินค้าตามโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตามผลิตภัณฑ์ (รล.3)
- แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ รายอำเภอ (รล.4)

๕. ใส่รหัสผู้ใช้และรหัสผ่าน จากนั้นคลิกเข้าสู่ระบบ

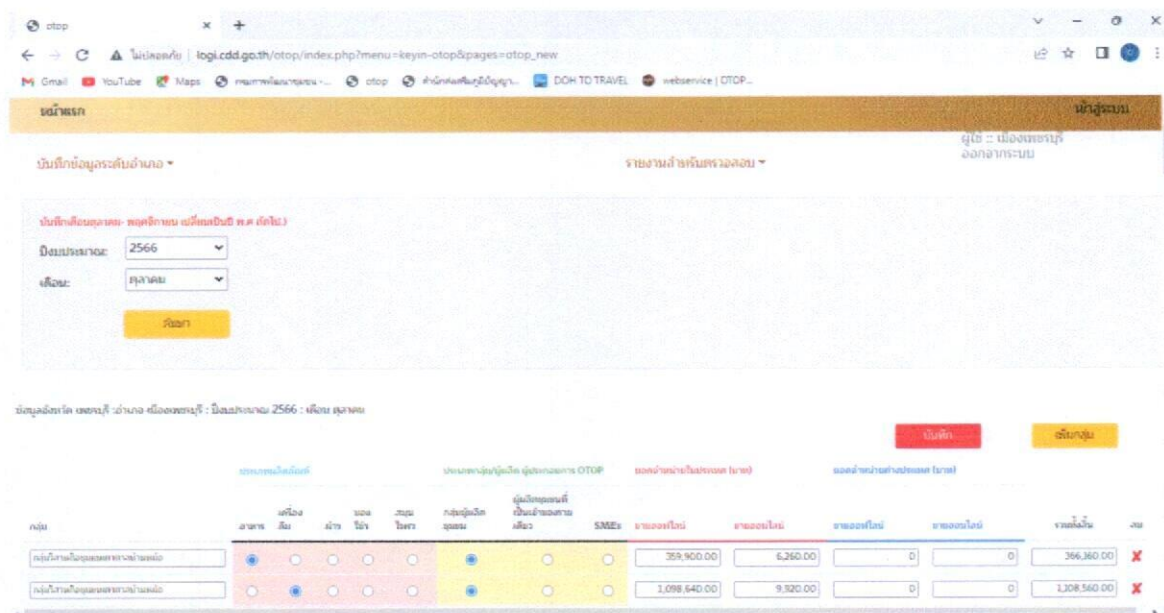


การบันทึกข้อมูล

๑. เลือกระบบบันทึกข้อมูล(ระดับอำเภอ) → บันทึกยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)



๒. เลือกปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงดังนี้



๓. กดเพิ่มกลุ่ม และบันทึกข้อมูลผู้ประกอบการพร้อมยอดจำหน่าย (เมื่อจะเพิ่มกลุ่มใหม่ให้กดเพิ่มกลุ่ม)

- พิมพ์รายชื่อกลุ่ม จากนั้นทำเครื่องหมายเลือกประเภทผลิตภัณฑ์และประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในช่อง และพิมพ์ข้อมูลยอดจำหน่าย

- ในกรณีที่ผู้ประกอบการ ๑ กลุ่ม มีผลิตภัณฑ์มากกว่า ๑ ประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการแยกเป็น ๒ กลุ่ม และพิมพ์ยอดจำหน่ายตามแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มอาหารอร่อย มีผลิตภัณฑ์ทั้งอาหาร และเครื่องดื่ม จะต้องพิมพ์ชื่อกลุ่ม ๒ ครั้ง เพื่อแยกยอดจำหน่ายในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์

- หากผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์หลายตัว แต่อยู่ในประเภทผลิตภัณฑ์เดียวกัน ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการเพียง ๑ ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้งหมดบันทึกในระบบ เช่น กลุ่มอาหารรสเลิศ มีผลิตภัณฑ์อาหารจำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อกลุ่มอาหารอร่อยเพียง ๑ ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้ง ๑๐ ผลิตภัณฑ์ใส่ในช่องยอดจำหน่าย (ไม่ต้องพิมพ์กลุ่มอาหารอร่อย ทั้ง ๑๐ ครั้ง)

๔. หากต้องการลบข้อมูลที่ได้บันทึกแล้ว ให้กดเลือกที่เครื่องหมาย สีแดงที่ด้านขวาของระบบ

๕. เมื่อบันทึกข้อมูลครบถ้วนให้กดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ "การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์" จากนั้นกด OK

สำหรับบันทึกหรือ Save ข้อมูล เมื่อเพิ่มหรือแก้ไข ข้อมูลแล้ว

สำหรับเพิ่มกลุ่มใหม่

สำหรับลบ ข้อมูล

สำหรับบันทึกยอดจำหน่าย จากออฟไลน์/ออนไลน์ที่เกิดขึ้นในประเทศ

สำหรับบันทึกยอดจำหน่าย จากออฟไลน์/ออนไลน์ที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ

หมายเหตุ ๑. การบันทึกข้อมูลโปรแกรมจะไม่ได้บันทึกข้อมูลโดยอัตโนมัติ ผู้บันทึกข้อมูลควรกดบันทึกทุกครั้งเมื่อบันทึกข้อมูลเสร็จสิ้นในแต่ละกลุ่ม

๒. ระบบบันทึกข้อมูลมีการเพิ่มช่องทางยอดขายออนไลน์เพิ่มขึ้นมาใหม่ สำหรับบันทึกข้อมูลที่มียอดขายจากทางช่องทางออนไลน์เท่านั้น

อำเภอตรวจสอบและยืนยันข้อมูล

๑. เลือกระบบบันทึกข้อมูลระดับอำเภอ → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า Otop ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)

รายงานยอดจำหน่ายสินค้าโอท็อป

ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า Otop ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)

OTOP

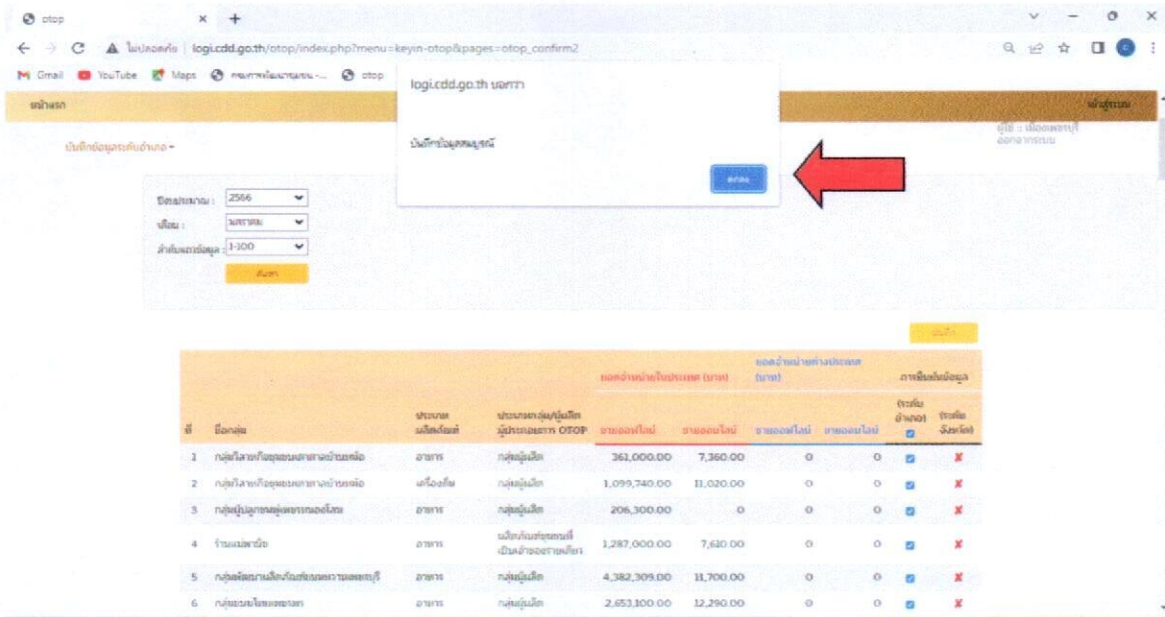
๒. เลือกปีงบประมาณ เดือน และลำดับแถว (ยืนยันข้อมูลได้ครั้งละ ๑๐๐ ลำดับ) จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้

ปี	ชื่อกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP	มูลค่าขายภายในประเทศ (บาท)		มูลค่าขายต่างประเทศ (บาท)		การยืนยันข้อมูล	
				ขายออนไลน์	ขายออฟไลน์	ขายออนไลน์	ขายออฟไลน์	(ระดับอำเภอ)	(ระดับจังหวัด)
1	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์อำเภอ	อาหาร	กลุ่มผู้ผลิต	361,000.00	7,360.00	0	0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์อำเภอ	เครื่องดื่ม	กลุ่มผู้ผลิต	1,099,740.00	11,020.00	0	0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3	กลุ่มผู้ปลูกทุเรียนรวมของโสม	อาหาร	กลุ่มผู้ผลิต	206,300.00	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	ร้านแม่จันทิพย์	อาหาร	ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเงินช่วยเหลือรายเดือน	1,287,000.00	7,610.00	0	0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

๓. อำเภอตรวจสอบความถูกต้องและยืนยันข้อมูลโดยคลิกถูกในช่อง (ระดับอำเภอ) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูลแต่ละกลุ่ม/ผู้ประกอบการจะขึ้นสัญลักษณ์ โดยอัตโนมัติ

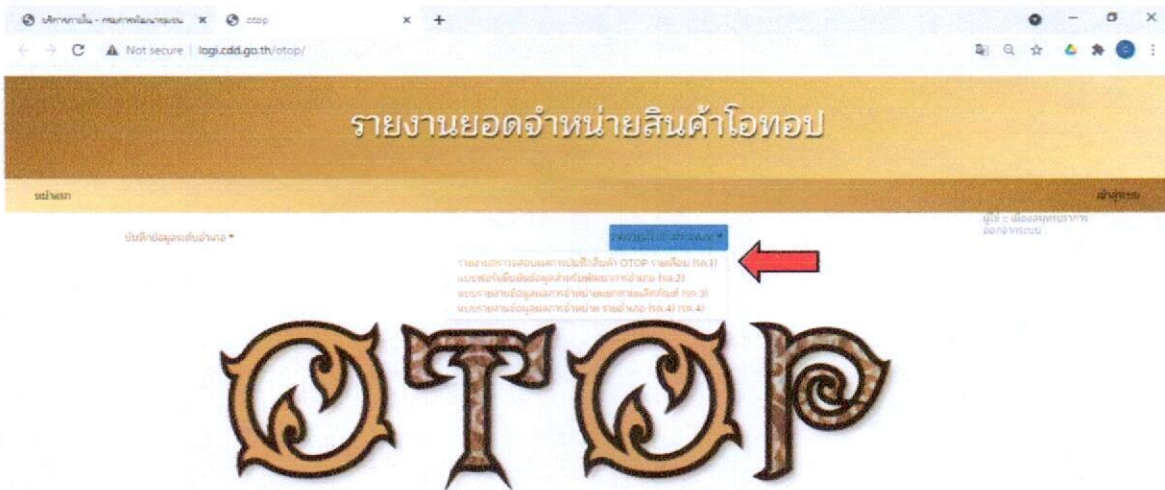
ปี	ชื่อกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP	มูลค่าขายภายในประเทศ (บาท)		มูลค่าขายต่างประเทศ (บาท)		การยืนยันข้อมูล	
				ขายออนไลน์	ขายออฟไลน์	ขายออนไลน์	ขายออฟไลน์	(ระดับอำเภอ)	(ระดับจังหวัด)
1	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์อำเภอ	อาหาร	กลุ่มผู้ผลิต	361,000.00	7,360.00	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์อำเภอ	เครื่องดื่ม	กลุ่มผู้ผลิต	1,099,740.00	11,020.00	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3	กลุ่มผู้ปลูกทุเรียนรวมของโสม	อาหาร	กลุ่มผู้ผลิต	206,300.00	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	ร้านแม่จันทิพย์	อาหาร	ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเงินช่วยเหลือรายเดือน	1,287,000.00	7,610.00	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์อำเภอ	อาหาร	กลุ่มผู้ผลิต	4,382,309.00	11,700.00	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6	กลุ่มชนบทไทยเกษตร	อาหาร	กลุ่มผู้ผลิต	2,653,100.00	12,250.00	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

๔. ถ้าเผลอกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ “การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์” กด OK



พิมพ์รายงาน

๑. เลือกรายงานสำหรับตรวจสอบ → แบบฟอร์มยืนยันข้อมูลสำหรับพัฒนาการอำเภอ (รค.๒)



๒. เลือกปีงบประมาณ เดือน จังหวัด และอำเภอ จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อมูล ดังนี้

ปีงบประมาณ / เดือน ผู้ประกอบการ OTOP ประเภท	ประเภทสินค้า	ประเภทกลุ่ม / กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP	ปีผลิตสินค้า	ปีจำหน่ายสินค้า	ปีงบประมาณ			รวมเงิน
					จำนวนสินค้า	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	
1	บริการซ่อมรถมอเตอร์ไซด์	เมืองสมุทรปราการ			200,000.00	240,000.00	0.00	440,000.00
2	ชุดเครื่องเขียนจากดินเผา	เมืองสมุทรปราการ			20,000.00	0.00	0.00	20,000.00
3	รถเข็นวีล	เมืองสมุทรปราการ			50,000.00	0.00	0.00	50,000.00
4	โคมไฟกระดาษสาจากกระดาษรีไซเคิล	เมืองสมุทรปราการ			300,000.00	0.00	0.00	300,000.00
5	นาฬิกาข้อมือจากดินเผา	เมืองสมุทรปราการ			50,000.00	0.00	0.00	50,000.00
6	พวงมาลัยดอกไม้สด (กระดาษใบ)	เมืองสมุทรปราการ			150,000.00	0.00	0.00	150,000.00
7	ชุดเครื่องเขียนจากดินเผา	เมืองสมุทรปราการ			60,000.00	0.00	0.00	60,000.00
8	เครื่องประดับจากดินเผา	เมืองสมุทรปราการ			65,000.00	0.00	0.00	65,000.00
9	ดินเผา	เมืองสมุทรปราการ			65,000.00	0.00	0.00	65,000.00
10	เครื่องเขียนจากดินเผา	เมืองสมุทรปราการ			65,000.00	0.00	0.00	65,000.00
11	ดินเผา	เมืองสมุทรปราการ			60,000.00	0.00	0.00	60,000.00
12	ดินเผา	เมืองสมุทรปราการ			280,000.00	0.00	0.00	280,000.00

ให้อำเภอตรวจสอบความถูกต้อง

- หากข้อมูลไม่ถูกต้อง ให้อำเภอกลับไปแก้ไขข้อมูลตามหัวข้อ **การบันทึกข้อมูล**
- = หากข้อมูลถูกต้องให้กดเลือก "ส่งออก Excel"

๓. อำเภอพิมพ์แบบรายงาน (ไฟล์ Excel) ให้พัฒนาการอำเภอลงนาม และส่งรายงานให้จังหวัด

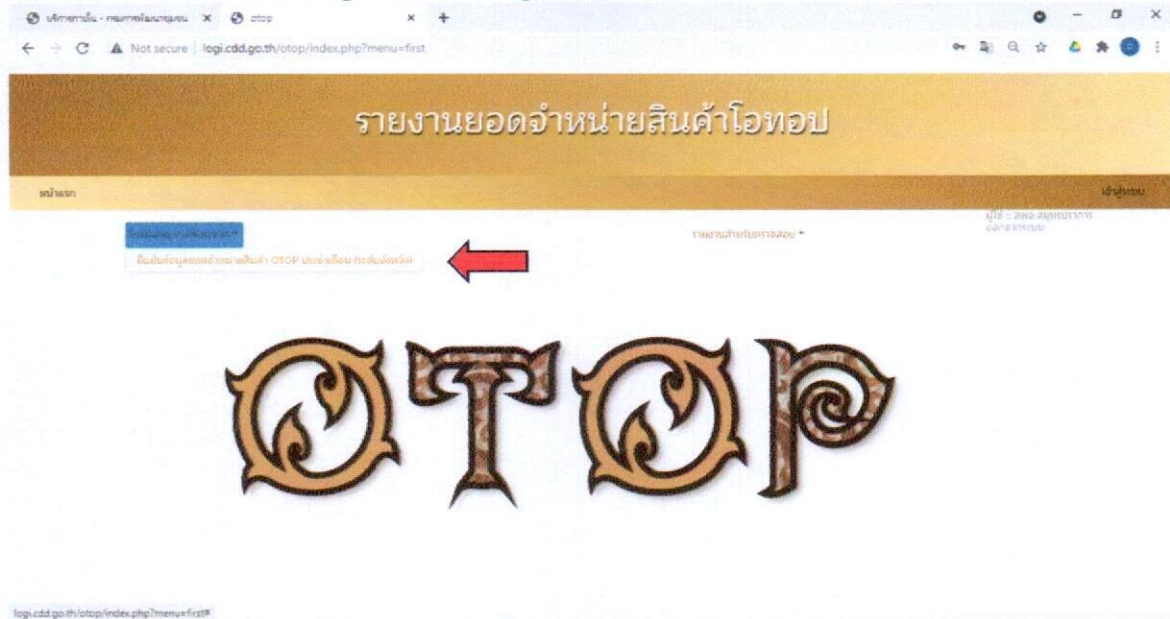
ปีงบประมาณ / เดือน ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทสินค้า	ประเภทกลุ่ม / กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP	ปีผลิตสินค้า	ปีจำหน่ายสินค้า	ปีงบประมาณ	จำนวนสินค้า	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1	บริการซ่อมรถมอเตอร์ไซด์	เมืองสมุทรปราการ			200,000.00	240,000.00	0.00	440,000.00
2	ชุดเครื่องเขียนจากดินเผา	เมืองสมุทรปราการ			20,000.00	0.00	0.00	20,000.00
3	รถเข็นวีล	เมืองสมุทรปราการ			50,000.00	0.00	0.00	50,000.00
4	โคมไฟกระดาษสาจากกระดาษรีไซเคิล	เมืองสมุทรปราการ			300,000.00	0.00	0.00	300,000.00
5	นาฬิกาข้อมือจากดินเผา	เมืองสมุทรปราการ			50,000.00	0.00	0.00	50,000.00
6	พวงมาลัยดอกไม้สด (กระดาษใบ)	เมืองสมุทรปราการ			150,000.00	0.00	0.00	150,000.00
7	ชุดเครื่องเขียนจากดินเผา	เมืองสมุทรปราการ			60,000.00	0.00	0.00	60,000.00
8	เครื่องประดับจากดินเผา	เมืองสมุทรปราการ			65,000.00	0.00	0.00	65,000.00
9	ดินเผา	เมืองสมุทรปราการ			65,000.00	0.00	0.00	65,000.00
10	เครื่องเขียนจากดินเผา	เมืองสมุทรปราการ			65,000.00	0.00	0.00	65,000.00
11	ดินเผา	เมืองสมุทรปราการ			60,000.00	0.00	0.00	60,000.00
12	ดินเผา	เมืองสมุทรปราการ			280,000.00	0.00	0.00	280,000.00
รวม								440,000.00

ระดับจังหวัดดำเนินการ

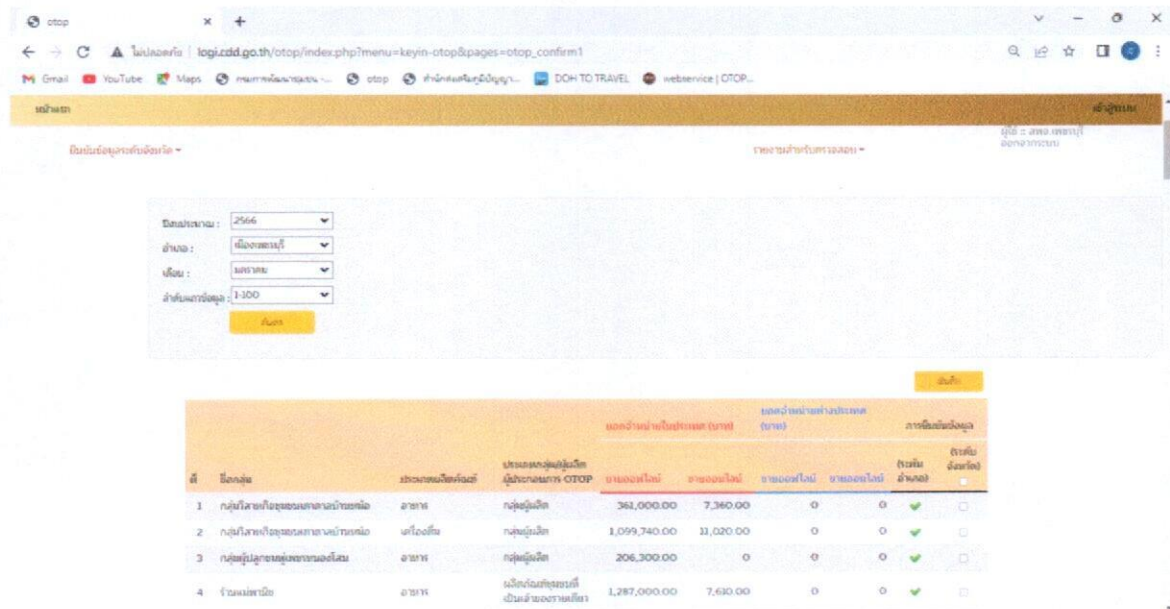
จังหวัดเข้าสู่ระบบโดยมีขั้นตอนเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการ

การตรวจสอบความถูกต้อง

๑. จังหวัดเลือกระบบบันทึกข้อมูล → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับจังหวัด)

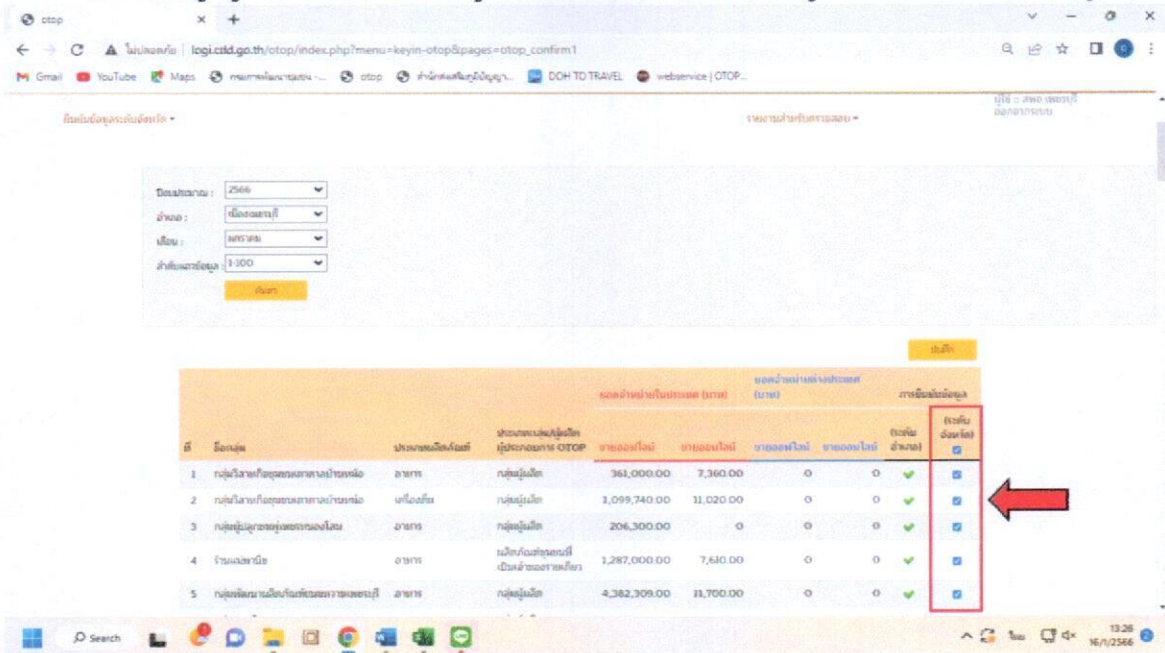


๒. เลือกปีงบประมาณ อำเภอ และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้

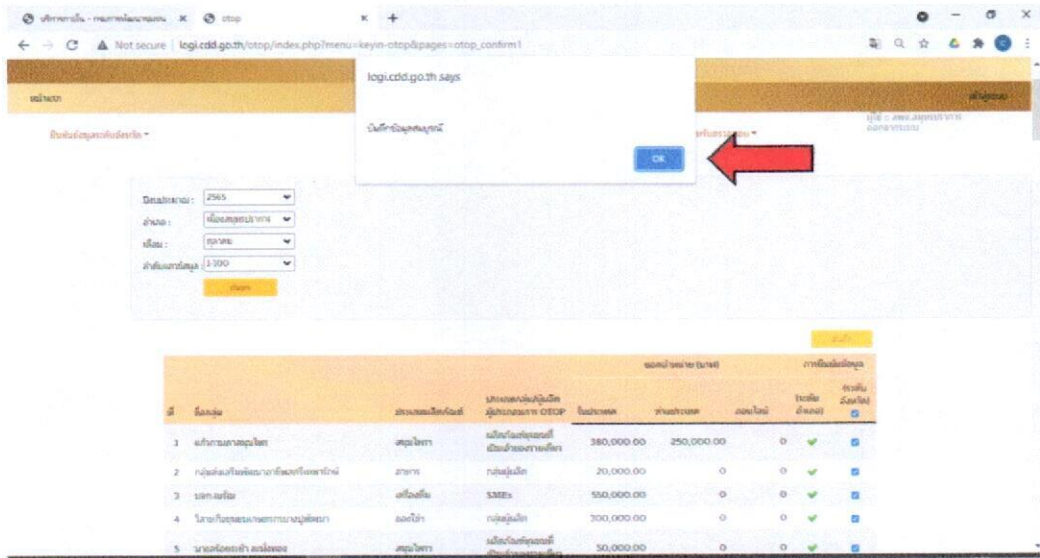


๓. จังหวัดตรวจสอบความถูกต้อง

- หากข้อมูลไม่ถูกต้อง แจ้งให้อำเภอดำเนินการแก้ไขข้อมูล
- หากข้อมูลถูกต้อง ให้จังหวัดคลิกถูกที่ช่อง (ระดับจังหวัด) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูล



๔. จังหวัดกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้



หมายเหตุ

- การกดบันทึก จะเป็นการยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งมายังกรมฯ ทันที โดยจังหวัดไม่ต้องส่งรายงานใดๆ
- หากจังหวัดไม่กดยืนยัน กรมฯ จะไม่สามารถเห็นข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ได้

การดูรายงาน

- จังหวัดดำเนินการเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการในขั้นตอนการพิมพ์รายงาน โดยเลือกหัวข้อ
- รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตามผลิตภัณฑ์ (รค.๓)
 - รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP (รค.๔)