

ด่วนที่สุด



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว๒๓๕๕

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๓๐ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย วาระการประชุมฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินการจัดประชุมชี้แจงการเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในวันศุกร์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ที่รับผิดชอบงาน OTOP โดยประชุมผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้อำเภอมอบหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เจ้าหน้าที่วิชาการพัฒนาชุมชน/เจ้าหน้าที่อำเภอ ที่รับผิดชอบงาน OTOP เข้าร่วมประชุมฯ ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) ในวันศุกร์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ชั้น ๑ ศาลากลางจังหวัดเชียงราย ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ทั้งนี้ หากมีประเด็นคำถาม ให้แจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ก่อนวันประชุม เพื่อรวบรวมและส่งข้อมูลให้กรมการพัฒนาชุมชนในช่วงเวลาที่ประชุม ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิทยา ชุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๗๑-๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ระเบียบวาระการประชุมชี้แจงการเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data
เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
วันศุกร์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
ณ ห้องประชุม ๕๐๐๑ ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน
และผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (VDO Conference)

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

- ข้อมูลในระบบ OTOP Big Data ในปัจจุบัน แบ่งออกเป็น ๒ ส่วนหลัก ประกอบด้วย (๑) ข้อมูลเรียลไทม์ ได้แก่ ข้อมูลลงทะเบียน OTOP ทั้งในส่วนของข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP, และข้อมูล OTOP ชวนชิม และ (๒) ข้อมูลที่ไม่เรียลไทม์ ได้แก่ ข้อมูลศิลปิน OTOP, Young OTOP, Senior OTOP, PSO, Brandname, ขึ้นเครื่อง, ตลาดประชารัฐ, OTOP นวัตกรรม, และข้อมูลภูมิปัญญา จากการประชุมทบทวนและปรับปรุงข้อมูลในระบบ OTOP Big Data ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในวันอังคารที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๗ ที่ผ่านมา พบว่า ข้อมูลลงทะเบียน OTOP หลายส่วนยังไม่สมบูรณ์

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงาน OTOP Big Data มีประสิทธิภาพ สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ดำเนินการตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ OTOP และข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน

มติที่ประชุม

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุม

- ไม่มี -

มติที่ประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ รายละเอียดโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ๑) ใช้ทรัพยากรด้านข้อมูลที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยรวบรวมข้อมูล OTOP ในทุกส่วนงานของกรมการพัฒนาชุมชนไว้ในที่เดียว เพื่อให้สะดวกต่อการใช้งานและการให้บริการประชาชน ๒) ทบทวนและปรับปรุง OTOP Big Data ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน สามารถเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอก และ ๓) เพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการความร่วมมือด้านข้อมูลกับกลไกประชารัฐและหน่วยงานภาคีการพัฒนาในการกำหนดนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาชน และหน่วยงานวิชาการที่เกี่ยวข้อง กำหนดดำเนินการไตรมาส ๒ - ๔ (เดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๗) โดยไม่ใช้งบประมาณ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ ๑ ทบทวนและปรับปรุง OTOP Big Data และกิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการใช้งานและการเข้าถึงบริการ

/๓.๒ ข้อมูล...

๓.๒ ข้อมูลลงทะเบียน OTOP (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๗)

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๙๖,๑๖๙ กลุ่ม/ราย

กลุ่มผู้ผลิต จำนวน ๕๔,๐๙๕ กลุ่ม

รายเดี่ยว จำนวน ๔๓,๐๓๕ ราย

SMEs จำนวน ๒,๐๓๙ ราย

- ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๒๖,๐๕๔ ผลิตภัณฑ์

แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

อาหาร จำนวน ๘๗,๔๓๑ ผลิตภัณฑ์

เครื่องคั้ม จำนวน ๑๒,๐๐๑ ผลิตภัณฑ์

ผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน ๔๓,๑๒๑ ผลิตภัณฑ์

ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๕๔,๐๙๕ ผลิตภัณฑ์

สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๒๙,๔๐๖ ผลิตภัณฑ์

แยกตามผลการจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์

Quadrant A จำนวน ๙,๔๘๘ ผลิตภัณฑ์

Quadrant B จำนวน ๙,๙๑๗ ผลิตภัณฑ์

Quadrant C จำนวน ๒๖,๐๗๗ ผลิตภัณฑ์

Quadrant D จำนวน ๑๘๐,๕๗๒ ผลิตภัณฑ์

- ข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม จำนวน ๑,๒๕๕ กลุ่ม/ราย

มติที่ประชุม

๓.๓ กรณี ผู้ประกอบการเลิกกิจการ แยกออกเป็น ๒ กรณี ได้แก่

- กรณีที่ผู้ประกอบการมีตัวตน ให้ใช้แบบฟอร์มขอยกเลิกการเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP > คณะอนุฯ นตผ.อำเภอเห็นชอบ > สพอ.ยกเลิกกิจการในระบบ > รายงานคณะอนุฯ นตผ.จังหวัด

- กรณีที่ผู้ประกอบการไม่อยู่ในพื้นที่/ไม่มีการดำเนินกิจการในพื้นที่ ให้อำเภอตรวจสอบข้อเท็จจริง > คณะกรรมการเครือข่ายฯ ระดับอำเภอเห็นชอบ > คณะอนุฯ นตผ.อำเภอเห็นชอบ > สพอ.ยกเลิกกิจการในระบบ > รายงานคณะอนุฯ นตผ.จังหวัด

มติที่ประชุม

๓.๓ กรณี ผู้ประกอบการย้ายสถานประกอบการ

- ให้ผู้ประกอบการแจ้งขอย้ายที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเดิมก่อน แล้วจึงแจ้งลงทะเบียนใหม่ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ที่ตั้งสถานที่ผลิตและประกอบการใหม่

มติที่ประชุม

/ระเบียบวาระ...

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ พิจารณาทบทวนและปรับปรุงข้อมูลลงทะเบียน OTOP ในระบบ OTOP Big Data ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน

๔.๑ กรณี ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สมบูรณ์

- ลักษณะ (ประเภท) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- เลขประจำตัวประชาชน

มติที่ประชุม

.....

๔.๒ กรณี ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ไม่สมบูรณ์

- ประเภทผลิตภัณฑ์
- ผลการจัดกลุ่ม QA – QD
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

มติที่ประชุม

.....

๔.๓ กรณี ข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP ขวนขิม ไม่สมบูรณ์

มติที่ประชุม

.....

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

.....

.....

.....

มติที่ประชุม

.....



ประชุมชี้แจงการเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ในวันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567
เวลา 13.30 – 16.30 น.
ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference)



การเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๖ ม.ค. ๒๕๖๗

ข้อมูลการลงทะเบียน OTOP

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

จำนวน **99,336** กลุ่ม/ราย

ผลิตภัณฑ์ OTOP

จำนวน **225,970** ผลิตภัณฑ์



ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

- ❖ กลุ่ม 54,100
- ❖ รายเดี่ยว 43,172
- ❖ SME 2,064

DATA

ผลิตภัณฑ์ OTOP

- ❖ อาหาร 87,506
- ❖ เครื่องดื่ม 12,004
- ❖ ผ้าฯ 43,133
- ❖ ของใช้ 53,868
- ❖ สมุนไพรฯ 29,459

ข้อมูลลงทะเบียน OTOP
แยกรายจังหวัด

OTOP ชวนชิม

1,274 ราย

Quadrant ABCD

A = 9,577 B = 9,867
C = 25,899 D = 180,627





การเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน



1

กรณี ผู้ประกอบการเล็กกิจการ

2

กรณี ผู้ประกอบการย้ายสถานประกอบการ

3

กรณี ข้อมูลผู้ประกอบการไม่สมบูรณ์



การเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

การปรับปรุงฐานข้อมูลการลงทะเบียน OTOP

กรณีที่ ๑ การเลิกกิจการ

๑. กรณีที่ ผปก.มีตัวตน

→ ให้ ผปก.บันทึกขอยกเลิกการเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

๒. กรณีที่ ผปก.ไม่อยู่ในพื้นที่ และไม่มีการดำเนินกิจการในพื้นที่

→ อำเภอดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง
→ คณะกรรมการเครือข่ายฯ ระดับอำเภอเห็นชอบ

คณะอนุ นตผ.อำเภอเห็นชอบ

สพอ.ยกเลิกกิจการในระบบ

รายงานคณะอนุ นตผ.จังหวัด





การเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

การปรับปรุงฐานข้อมูลการลงทะเบียน OTOP

กรณีที่ ๒ กรณี ผปก. ย้ายสถานประกอบการ (อำเภอ/จังหวัด)

๑. ผปก.แจ้งขอย้ายที่ สพอ. (อำเภอเดิมที่ลงทะเบียน)

๒. สพอ. ดำเนินการยกเลิกกิจการในระบบ OTOP Big DATA

๓. ผปก.แจ้งลงทะเบียน ณ สพอ. (สถานที่ผลิตและประกอบการใหม่)



การเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

การปรับปรุงฐานข้อมูลการลงทะเบียน OTOP

กรณีที่ ๓ กรณีที่ข้อมูล
ไม่ถูกต้อง ครบถ้วน และ
เป็นปัจจุบัน

๓.๑ ผู้ผลิต
ผู้ประกอบการ OTOP

๑. ลักษณะ (ประเภท) ผู้ผลิต
ผู้ประกอบการ OTOP ★

๒. เลขประจำตัวบัตรประชาชน ★

๓. ชื่อ-สกุล วันเกิด ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์

๓.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP

๑. ประเภทผลิตภัณฑ์ ★

๒. ผลการจัดกลุ่ม QA-QD ★

๓. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

๔. รูปภาพผลิตภัณฑ์

๓.๓ OTOP ชวนชิม

๑. ชื่อสถานประกอบการ ที่อยู่
หมายเลขโทรศัพท์

๒. มาตรฐาน/รางวัลที่ได้รับ

๓. รูปภาพร้านค้า/อาหาร



ข้อสั่งการ





การเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

เอกสารประกอบวาระการประชุม

1

ฐานข้อมูลลงทะเบียน OTOP แยกรายจังหวัด

2

ข้อสั่งการ



การเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	จังหวัด	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP					ผลิตภัณฑ์ OTOP												OTOP ยานเิม
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	SMEs	ว่าง	รวม	อาหาร	เครื่องนุ่งห่ม	ผ้า	ของใช้	สมุนไพร	ว่าง	รวม	A	B	C	D		
1	กระบี่	448	426	9	8	891	929	85	300	393	171	5	1,883	33	38	180	1,632	40	
2	กาญจนบุรี	441	629	32		1,102	1,402	248	550	646	584	3	3,433	196	185	566	2,486	18	
3	กาฬสินธุ์	1,990	779	16	12	2,797	1,161	70	1,703	1,691	364	11	5,000	119	152	312	4,417	9	
4	กำแพงเพชร	530	528	14	2	1,074	1,084	165	230	957	320	3	2,759	42	100	150	2,467	50	
5	ขอนแก่น	2,037	1,098	32	3	3,170	1,826	382	1,866	1,729	631	12	6,446	144	160	617	5,525	11	
6	จันทบุรี	339	505	18		862	1,143	200	1,120	275	532		3,270	143	1,031	396	1,700	10	
7	ฉะเชิงเทรา	366	701	28		1,095	1,319	145	131	390	465	11	2,461	99	61	335	1,966	28	
8	ชลบุรี	355	1,007	49		1,411	1,821	299	385	769	1,116	8	4,398	284	227	545	3,342	33	
9	ชัยนาท	232	278	2		512	524	59	135	361	140	2	1,221	39	20	204	958	5	
10	ชัยภูมิ	1,368	594	4		1,966	1,106	166	924	828	392	5	3,421	95	239	368	2,719	12	
11	ชุมพร	156	485	7		648	893	211	104	169	282		1,659	121	52	124	1,362	9	
12	เชียงราย	1,253	1,020	75		2,348	1,587	673	745	1,172	801	2	4,980	242	244	1,147	3,347	4	
13	เชียงใหม่	1,038	1,487	111	2	2,638	1,636	662	2,290	1,639	1,137	2	7,366	674	483	1,357	4,852	15	



การเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	จังหวัด	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP					ผลิตภัณฑ์ OTOP												OTOP ชายฝั่ง
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	SMEs	ว่าง	รวม	อาหาร	เครื่องแต่ง	ผ้า	ของใช้	สมุนไพร	ว่าง	รวม	A	B	C	D		
14	ตรัง	668	553	19		1,240	1,330	133	231	486	292	1	2,473	65	48	181	2,179	39	
15	ตราด	223	394	14		631	1,047	80	116	180	307	4	1,734	21	42	308	1,363	4	
16	ตาก	630	640	22		1,292	1,031	180	719	847	353	2	3,132	152	136	264	2,580	4	
17	นครนายก	467	295	15		777	1,238	143	53	356	254	6	2,050	55	31	174	1,790	11	
18	นครปฐม	399	1,063	85	10	1,557	1,933	315	231	583	675	3	3,740	314	173	489	2,764	11	
19	นครพนม	829	542	23		1,394	746	112	788	838	173		2,657	64	97	228	2,268	7	
20	นครราชสีมา	1,489	1,292	76		2,857	2,514	422	1,031	1,434	770	2	6,173	291	164	577	5,141	6	
21	นครศรีธรรมราช	983	1,054	48	17	2,102	2,256	177	366	874	685	4	4,362	70	153	321	3,818	30	
22	นครสวรรค์	811	644	18		1,473	1,488	104	167	883	427	15	3,084	98	86	261	2,639	54	
23	นนทบุรี	219	808	85		1,112	919	193	346	559	774	1	2,792	170	123	496	2,003	64	
24	นราธิวาส	609	199	7		815	796	77	244	403	138	3	1,661	52	112	99	1,398	21	
25	น่าน	466	300	15		781	637	181	692	443	284		2,237	120	121	348	1,648	2	
26	บึงกาฬ	541	167	9	13	730	321	73	209	497	127	7	1,234	14	29	43	1,148	8	



การเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	จังหวัด	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP					ผลิตภัณฑ์ OTOP												OTOP ชายฝั่ง
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	SMEs	ว่าง	รวม	อาหาร	เครื่องแต่ง	ผ้า	ของใช้	สมุนไพร	ว่าง	รวม	A	B	C	D		
27	บุรีรัมย์	2,280	961	23		3,264	1,920	247	2,051	1,828	407	6	6,459	92	162	739	5,466	7	
28	ปทุมธานี	250	517	65		832	782	130	178	362	522	13	1,987	188	73	375	1,351	20	
29	ประจวบคีรีขันธ์	473	377	24		874	1,215	142	160	335	488	5	2,345	112	33	269	1,931	11	
30	ปราจีนบุรี	304	523	23		850	1,225	208	280	690	602	4	3,009	84	39	435	2,451	10	
31	ปัตตานี	959	224	16		1,199	1,113	55	325	407	247	3	2,150	41	23	204	1,882	14	
32	พจนครศรีอยุธยา	544	1,140	16		1,700	1,810	229	282	998	340	1	3,660	142	122	235	3,161	19	
33	พะเยา	545	381	16		942	729	114	370	653	232		2,098	55	110	199	1,734	1	
34	พังงา	419	458	20	7	904	888	68	842	347	115	5	2,265	20	359	265	1,621	10	
35	พัทลุง	503	490	29		1,022	1,568	110	162	388	430		2,658	154	66	393	2,045	36	
36	พิจิตร	347	376	11		734	998	120	155	469	202	3	1,947	81	36	236	1,594	19	
37	พิษณุโลก	600	511	18		1,129	1,404	135	146	815	471	1	2,972	149	58	321	2,444	1	
38	เพชรบุรี	359	372	26		757	1,113	122	265	411	433		2,344	212	143	759	1,230	5	
39	เพชรบูรณ์	539	360	22	1	922	1,348	177	310	627	390	2	2,854	160	58	260	2,376	20	



การเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	จังหวัด	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP					ผลิตภัณฑ์ OTOP											OTOP ชายฝั่ง
		กลุ่ม	รายเดียว	SMEs	ว่าง	รวม	อาหาร	เครื่องใช้	ผ้า	ของใช้	สมุนไพร	ว่าง	รวม	A	B	C	D	
40	แพร่	502	774	16		1,292	835	234	445	693	174	42	2,423	57	148	225	1,993	5
41	ภูเก็ต	187	330	15	1	533	829	127	260	143	271	20	1,650	213	64	133	1,240	19
42	มหาสารคาม	1,355	404	17	6	1,782	884	63	1,053	1,046	255	2	3,303	38	94	266	2,905	6
43	มุกดาหาร	581	196	9		786	380	52	568	540	88	1	1,629	13	35	121	1,460	2
44	แม่ฮ่องสอน	537	62	8		607	529	115	563	250	160	4	1,621	37	70	218	1,296	5
45	ยโสธร	1,411	328	12		1,751	726	57	571	1,396	183	3	2,936	131	140	266	2,399	6
46	ยะลา	583	116	11		710	871	68	276	313	167	6	1,701	72	23	205	1,401	21
47	ร้อยเอ็ด	2,237	732	22	1	2,992	1,309	105	1,222	1,392	279	8	4,315	80	111	269	3,855	2
48	ระนอง	227	211	3	4	445	469	53	156	245	93	2	1,018	12	28	62	916	2
49	ระยอง	262	616	28		906	1,167	201	114	266	402	6	2,156	75	66	281	1,734	20
50	ราชบุรี	487	811	41		1,339	1,553	247	330	616	630	4	3,380	254	91	398	2,637	17
51	ลพบุรี	480	617	17		1,114	1,367	178	366	631	441		2,983	61	112	359	2,451	56
52	ลำปาง	708	532	38		1,278	959	177	362	882	357		2,737	127	199	463	1,948	5



การเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	จังหวัด	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP					ผลิตภัณฑ์ OTOP											OTOP ชายฝั่ง
		กลุ่ม	รายเดียว	SMEs	ว่าง	รวม	อาหาร	เครื่องใช้	ผ้า	ของใช้	สมุนไพร	ว่าง	รวม	A	B	C	D	
53	ลำพูน	402	609	40	16	1,067	629	95	944	589	328	26	2,611	207	224	264	1,916	21
54	เลย	573	407	18		998	1,040	242	619	688	357		2,946	94	140	393	2,319	7
55	ศรีสะเกษ	1,812	901	27		2,740	1,785	150	1,619	1,387	322	6	5,269	63	121	329	4,756	13
56	สกลนคร	983	396	17	1	1,397	498	119	1,673	980	299	4	3,573	90	103	280	3,100	12
57	สงขลา	545	309	34		888	1,033	100	243	354	218	10	1,958	147	71	307	1,433	54
58	สตูล	475	185	7	5	672	1,016	78	234	241	143	11	1,723	60	53	126	1,484	23
59	สมุทรปราการ	257	961	56		1,274	1,542	206	349	473	811	7	3,388	139	64	544	2,641	22
60	สมุทรสงคราม	207	494	20		721	1,208	110	61	267	443	1	2,090	158	68	321	1,543	10
61	สมุทรสาคร	195	564	67	10	836	886	139	143	433	319	19	1,939	182	100	290	1,367	8
62	สระแก้ว	498	346	13		857	867	115	165	704	252	6	2,109	79	46	104	1,880	13
63	สระบุรี	585	455	24		1,064	1,246	193	164	701	299		2,603	110	58	286	2,149	11
64	สิงห์บุรี	282	574	4		860	1,620	101	129	447	379	17	2,693	64	66	252	2,311	13
65	สุโขทัย	337	519	3	12	871	768	76	324	531	192	1	1,892	128	177	189	1,398	29



การเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	จังหวัด	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP					ผลิตภัณฑ์ OTOP												OTOP ชวนชิม
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	SMEs	วาง	รวม	อาหาร	เครื่องแต่ง	ผ้า	ของใช้	สมุนไพร	วาง	รวม	A	B	C	D		
66	สุพรรณบุรี	528	625	31	14	1,198	1,352	149	322	690	413	10	2,936	143	156	377	2,260	11	
67	สุราษฎร์ธานี	495	809	16	9	1,329	1,828	186	219	353	663		3,249	106	82	227	2,834	44	
68	สุรินทร์	2,305	768	26		3,099	1,207	80	2,412	954	388		5,041	108	316	323	4,294	1	
69	หนองคาย	558	290	11		859	765	78	226	549	138	8	1,764	37	54	219	1,454	5	
70	หนองบัวลำภู	857	119	4		980	457	43	639	590	135	21	1,885	35	58	162	1,630	4	
71	อ่างทอง	558	322	10		890	947	70	105	592	235	1	1,950	60	107	295	1,488	18	
72	อำนาจเจริญ	917	560	8		1,485	752	58	795	858	191	7	2,661	88	58	311	2,204	2	
73	อุดรธานี	1,144	550	40		1,734	981	150	1,174	890	481	5	3,681	151	87	332	3,111	11	
74	อุดรพิศสัย	476	529	14	16	1,035	1,239	75	576	676	282	3	2,851	84	148	407	2,212	8	
75	อุทัยธานี	341	219	5		565	690	38	346	604	92		1,770	13	115	198	1,444	9	
76	อุบลราชธานี	1,921	836	36		2,793	1,993	142	1,394	2,456	448	14	6,447	119	166	621	5,541	22	



การเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ข้อสั่งการ

1 ข้อมูลทั่วไป
- ลักษณะผู้ประกอบการ
- เลขทะเบียนพาณิชย์/วิสาหกิจชุมชน
- หมายเลขโทรศัพท์

2 ที่อยู่ของกิจการ

3 การสนับสนุนการจัดตั้ง
- การจำหน่ายในต่างประเทศ

4 โครงการที่เคยเข้าร่วม
- โครงการที่เคยเข้าร่วม ปีที่เข้าร่วม
- หน่วยงานที่จัด

5 ข้อมูลลักษณะของผู้ประกอบการ
- เลขบัตรประชาชน
- ชื่อ วันเกิด

6 แหล่งทุน

1. เพิ่มเติมข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน โดยเฉพาะลักษณะผู้ประกอบการ (กลุ่ม/รายเดี่ยว/SMEs) ซึ่งมีผลต่อการจัดทำรายงานประจำเดือน

2. เพิ่มข้อมูลโครงการที่เคยเข้าร่วม พร้อมระบุปีที่เข้าร่วม โดยเฉพาะที่จัดโดยกรมการพัฒนาชุมชน ควรระบุให้ครบทุกโครงการ

3. เพิ่มข้อมูลเลขบัตรประชาชน เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลอื่น ๆ ได้



การเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

7	ลักษณะความเชื่อมโยงกับชุมชน	· แรงงาน/วัตถุดิบ
8	การคัดสรร	· ผลการคัดสรรดาว
9	การบริหารจัดการ	· แผนธุรกิจ/บัญชี/ขนส่ง
10	การสนับสนุนของภาครัฐ	· การสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ
11	ช่องทางการขาย	· ในประเทศ/ต่างประเทศ/ออนไลน์
12	การขนส่ง	· วิธีการขนส่ง

ข้อสั่งการ

4. เพิ่มเติมข้อมูลคัดสรรดาว ตั้งแต่ครั้งแรกที่เข้าร่วมคัดสรร จนถึงปัจจุบัน

5. เพิ่มเติมข้อมูลช่องทางการขายให้ เป็นปัจจุบัน



การเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP

1	ข้อมูลผู้ประกอบการ	
2	ที่อยู่	
3	ข้อมูลผลิตภัณฑ์	· ประเภทผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์ย่อย · ปริมาณ/การเก็บรักษา
4	คุณลักษณะเด่นของสินค้า	· Story/ประโยชน์ใช้สอย
5	ด้านคุณภาพและมาตรฐาน	· ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์
6	การจัดการแบ่งกลุ่ม	Quadrant A-D
7	กำลังการผลิต	· ต่อวัน/เดือน/ปี

ข้อสั่งการ

1. เพิ่มเติมข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน โดยเฉพาะประเภท ผลิตภัณฑ์ (อาหาร/เครื่องดื่ม/ผ้า เครื่องแต่งกาย/ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก/สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ซึ่งมีผลต่อการจัดทำรายงาน ประจำเดือน

2. เพิ่มข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น มผช. อย. เป็นต้น

3. ปรับข้อมูลการจัดการแบ่งกลุ่ม Quadrant A-D ให้เป็นปัจจุบัน



การเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP

- 8 ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
 - ลักษณะรูปแบบ ราคา วัสดุที่ใช้
- 9 รางวัล
 - ชื่อรางวัล ปีที่ได้รับ หน่วยงานที่ให้
- 10 โครงการที่เคยเข้าร่วม
 - โครงการที่เคยเข้าร่วม ปีที่เข้าร่วม หน่วยงานที่จัด
- 11 คำค้นหา
 - เช่น ผ้าไหม กระจุ๊ด เป็นต้น
- 12 ราคา
- 13 ทรัพย์สินทางปัญญา
 - ข้อมูลจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ถ้ามี)
- 14 รูปภาพ

ข้อสั่งการ

4. เพิ่มเติมรูปภาพผลิตภัณฑ์ให้ครบ



การเพิ่มประสิทธิภาพ OTOP Big Data เพื่อการพัฒนางานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

ข้อมูล OTOP ชวนชิม

- 1 ข้อมูลกลุ่ม/องค์กร/เจ้าของกิจการ
- 2 ที่อยู่ของกิจการ
- 3 รายการที่จำหน่าย
- 4 รางวัล

ข้อสั่งการ

1. ปรับปรุงรายการที่จำหน่ายให้สอดคล้องกับระเบียบของ OTOP ชวนชิม
2. เพิ่มเติมรูปภาพสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วน
3. เพิ่มข้อมูลรางวัลและมาตรฐานที่ได้รับ