



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๙๗๑

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย  
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาส ๒ ประเด็นที่ ๘  
โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๙๔๑๐ ลงวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาส ๒	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. เป้าหมายตัวชี้วัดตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ที่ลงทะเบียนฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดเชียงรายได้ดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรม โดยหน่วยงานได้ดำเนินการขับเคลื่อนเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒ ประเด็นที่ ๘ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นไปด้วยความต่อเนื่องบรรลุผลผลิต/ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดไว้ จังหวัดเชียงราย จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษาเกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติม และช่องทางการรายงาน และดำเนินการในไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผลิตชุมชน เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มองค์กรสตรีที่สนใจสมัครลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ และบันทึกข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOF ผ่านระบบลงทะเบียน OTOF Big data ทางเว็บไซต์ <https://otop.cdd.go.th>

๒. ดำเนินการบันทึกยอดจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในระบบศูนย์ข้อมูลกลางของกรมการพัฒนาชุมชน ทางเว็บไซต์ <https://logi.cdd.go.th/otop/> เป็นประจำทุกเดือน ภายในวันที่ ๑๘ ของทุกเดือน

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ลงทะเบียนเมนู “Shop ชุมชน” ในระบบ “Click ชุมชน” และรายงานผลให้จังหวัดทราบ ทุกวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



เป้าหมายตัวชี้วัด

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐ ๕๓๑๗ ๗๓๕๐

๐๑๘

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น <u>ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์</u></p> <p>๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู "Shop ชุมชน" ในระบบ "Click ชุมชน" จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑</p>
B	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น <u>ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์</u></p> <p>๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู "Shop ชุมชน" ในระบบ "Click ชุมชน" จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑</p>
C	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น <u>ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์</u></p> <p>๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู "Shop ชุมชน" ในระบบ "Click ชุมชน" จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑</p>
D	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น <u>ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์</u></p> <p>๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู "Shop ชุมชน" ในระบบ "Click ชุมชน" จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑</p>

ช่องทางการรายงาน. Google form

คำอธิบายเพิ่มเติม

รวมถึงศูนย์จำหน่ายอื่น ๆ ที่บริหารจัดการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

๑) ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการ หมายถึง ศูนย์จัดแสดงและจำหน่าย OTOP ที่อยู่ในการค้ากับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน

๒) จำนวนผู้ลงทะเบียน หมายถึง จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัด ที่มีรายชื่ออยู่ในระบบการลงทะเบียน (OTOP Big data) กรมการพัฒนาชุมชน

๓) การนับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้นับศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป็นหนึ่งหน่วยนับ

๔) จำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑ หมายถึง จำนวนที่จังหวัดรายงานผลผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑ ผ่านแบบฟอร์มการรายงานผลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในไตรมาสที่ ๑ และนำจำนวนดังกล่าวมาเป็นฐานข้อมูลในการคิดจำนวนเป้าหมายของการลงทะเบียนเมนู "Shop ชุมชน" ในระบบ "Click ชุมชน"

เป้าหมายการดำเนินงานตามเกณฑ์การจัดระดับ การกิจสำคัญที่อับติกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2567)  
 ประเด็นที่ 8 โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ที่	อำเภอ	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เพิ่มขึ้น	ยอดจำหน่าย OTOP ที่เพิ่มขึ้น		ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ลงทะเบียน "Shop ชุมชน" ในระบบ "Click ชุมชน"				
			เป้าหมาย (ผลิตภัณฑ์)	ฐานเดิมปี 66 (มกราคม - มีนาคม 66)	เป้าหมายร้อยละ 2	จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ระดับ D ร้อยละ 25	ระดับ C ร้อยละ 50	ระดับ B ร้อยละ 75
1	เมืองเขียงราย	1	450,652,640.00	459,665,692.80	8	2	4	6	8
2	เวียงชัย	1	25,432,495.20	25,941,145.10	15	4	8	11	15
3	เขียงทอง	1	13,117,924.00	13,380,282.48	19	5	10	14	19
4	เทิง	1	105,481,978.00	107,591,617.56	9	2	5	7	9
5	พาน	1	23,321,791.40	23,788,227.23	22	6	11	17	22
6	ป่าแดด	1	4,402,383.52	4,490,431.19	7	2	4	5	7
7	แม่จัน	1	243,200,733.24	248,064,747.90	10	3	5	8	10
8	เขียงแสน	1	70,185,101.60	71,588,803.63	4	1	2	3	4
9	แม่สาย	1	146,774,225.00	149,709,709.50	9	2	5	7	9
10	แม่สรวย	1	71,315,241.80	72,741,546.64	13	3	7	10	13
11	เวียงป่าเป้า	1	48,881,370.00	49,858,997.40	25	6	13	19	25
12	พญาเม็งราย	1	3,930,639.00	4,009,251.78	18	5	9	14	18
13	เวียงแก่น	1	4,444,993.40	4,533,893.27	14	4	7	11	14
14	ขุนตาล	1	3,133,628.18	3,196,300.74	6	2	3	5	6
15	แม่ฟ้าหลวง	1	121,951,547.80	124,390,578.76	8	2	4	6	8
16	แม่ลาว	1	55,529,796.00	56,640,391.92	16	4	8	12	16
17	เวียงเชียงรุ้ง	1	7,546,691.20	7,697,625.02	2	1	1	2	2
18	ดอยหลวง	1	7,054,717.64	7,195,811.99	3	1	2	2	3
	รวม	18	1,406,357,896.98	1,434,485,054.92	208	52	104	156	208

ข้อมูล ณ วันที่ 25 มกราคม 2567

