



ที่ ขร ๐๐๑๙.๓/ว ๓๑ ๙๙๓

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒ (การดำเนินงาน Click ชุมชน)
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว๒๖๒๔ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗

- | | |
|--|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติม | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. เป้าหมายการสมัครร้านค้า Shop ชุมชน | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. คู่มือการใช้งานระบบ Click ชุมชน | จำนวน ๑ ชุด |

ตามที่จังหวัดเชียงรายขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการศึกษา
เกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติม และช่องทางการรายงาน ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เน้นย้ำ
ในไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรม
รายละเอียดตามหนังสือที่อ้างถึงนั้น

เพื่อให้การดำเนินงาน Click ชุมชน บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายภารกิจสำคัญที่อธิบดี
กรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒ จังหวัดขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
ดำเนินการขับเคลื่อน Click ชุมชน ให้บรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) ดังนี้

๑. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อยร้อยละ ๕
ของผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)
๒. บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)
๓. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง
ผ่านช่องทางที่หลากหลายอย่างน้อย ๒ ช่องทาง
๔. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน
๕. ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมาย

จังหวัดกำหนด

ทั้งนี้ ให้รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ เป็นประจำ ภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน ทางเว็บไซต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย เมนู “ระบบรายงานออนไลน์” หัวข้อ “รายงาน Click ชุมชน ปี ๒๕๖๗”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิทยา ชุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๑๗-๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

เกณฑ์วัดระดับ ไตรมาสที่ 2



Click ชุมชน

- A** ได้ค่าคะแนนรวม ระดับ 10 คะแนน
- B** ได้ค่าคะแนนรวม ระดับ 8 คะแนน
- C** ได้ค่าคะแนนรวม ระดับ 6 คะแนน
- D** ได้ค่าคะแนนรวม น้อยกว่า 6 คะแนน

ช่องทาง
การรายงานผล



https://chiangrai.cdd.go.th/online_report/click-67

1. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน
อย่างน้อยร้อยละ 5 ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน

2. บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน
ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง

3. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย 2 ช่องทาง

4. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล
Click ชุมชน อย่างน้อย 1 กิจกรรม/เดือน

5. ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล
Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่จังหวัดกำหนด (อย่างน้อยตำบลละ 10 ราย/เดือน)

หมายเหตุ : มีค่าคะแนน ข้อละ 2 คะแนน



เกณฑ์วัดระดับ
ไตรมาสที่ 2



Click ชุมชน

เป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ที่มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน
(ร้อยละ 5 ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในอำเภอ/เดือน)

| อำเภอ | ผู้ประกอบการ OTOP (ราย) (ข้อมูล ณ 9 ม.ค.2567) | เป้าหมาย ผู้ประกอบการสมัคร Shop ชุมชน ต่อเดือน (ราย) |
|---------------|---|--|
| เมืองเชียงราย | 531 | 27 |
| เวียงชัย | 74 | 4 |
| เชียงของ | 91 | 5 |
| เทิง | 164 | 8 |
| พาน | 220 | 11 |
| ป่าแดด | 70 | 4 |
| แม่จัน | 95 | 5 |
| เชียงแสน | 84 | 4 |
| แม่สาย | 156 | 8 |

วิธีสมัครร้านค้า
ใน Shop ชุมชน



วิธีเพิ่ม/ลบสินค้า
ใน Shop ชุมชน



| อำเภอ | ผู้ประกอบการ OTOP (ราย) (ข้อมูล ณ 9 ม.ค.2567) | เป้าหมาย ผู้ประกอบการสมัคร Shop ชุมชน ต่อเดือน (ราย) |
|----------------|---|--|
| แม่สรวย | 123 | 6 |
| เวียงป่าเป้า | 154 | 8 |
| พญาเม็งราย | 68 | 3 |
| เวียงแก่น | 75 | 4 |
| ขุนตาล | 96 | 5 |
| แม่ฟ้าหลวง | 92 | 5 |
| แม่ลาว | 126 | 6 |
| เวียงเชียงรุ้ง | 81 | 4 |
| ดอยหลวง | 34 | 2 |



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

Change for Good

คู่มือการใช้งาน CLICK ชุมชน (ใช้รหัสศูนย์ข้อมูลกลางๆ ในการเข้าระบบ)

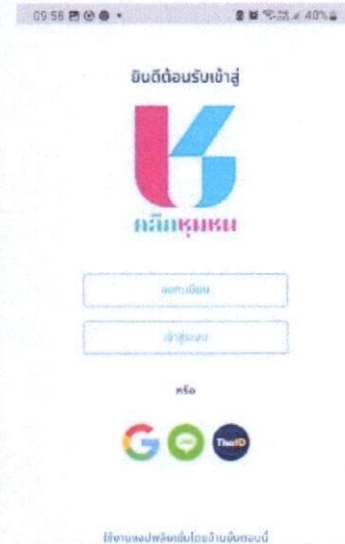
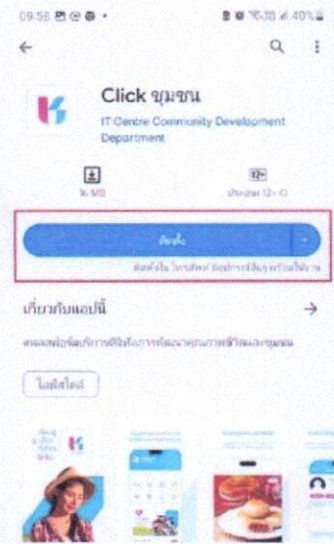
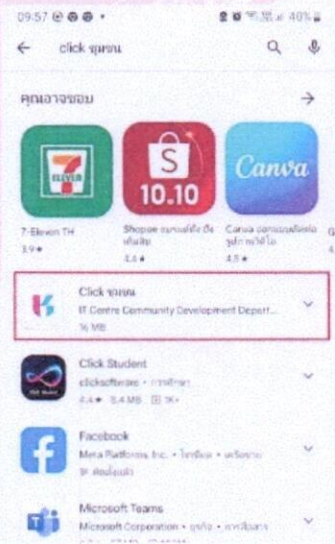


คู่มือการลงทะเบียนร้านค้า ใน Shop ชุมชน



Click ชุมชน

สำหรับมือถือ Android พร้อมให้ดาวน์โหลดวันนี้ที่
Google Play Store



1 เข้าสู่ Play Store
กดค้นหา Application
"Click ชุมชน"

2 กดติดตั้ง Application
"Click ชุมชน"

3 ลงทะเบียนใช้งาน
หรือ เข้าสู่ระบบด้วยบัญชี
google Account Line
และ ThaiID

4 ใช้งานระบบ
กรณีต้องการซื้อขายสินค้า
ผ่านเมนู Shop ชุมชน
ต้องยืนยันตัวตนด้วย ThaiID

การเข้าสู่ระบบ

click.cdd.go.th/web/

ขั้นตอนรับเข้าสู่

ลงทะเบียน

เข้าสู่ระบบ

หรือ

1 เลือกลงทะเบียน

หรือ กดปุ่มเลือกช่องทางที่ต้องการเข้าสู่ระบบ

ลงทะเบียนร้านค้าด้วย ThaiID

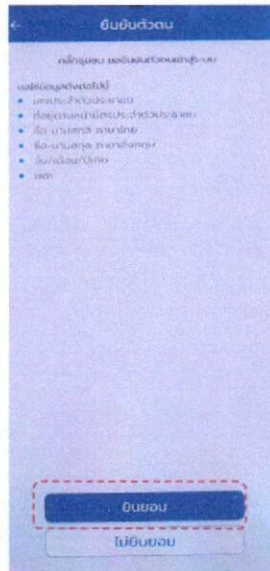


๑ กดปุ่มเข้าระบบด้วย ThaiID

๒ กดปุ่มยินยอม

๓ กรอกรหัสผ่าน

๔ เข้าสู่โปรไฟล์ผู้ใช้งาน

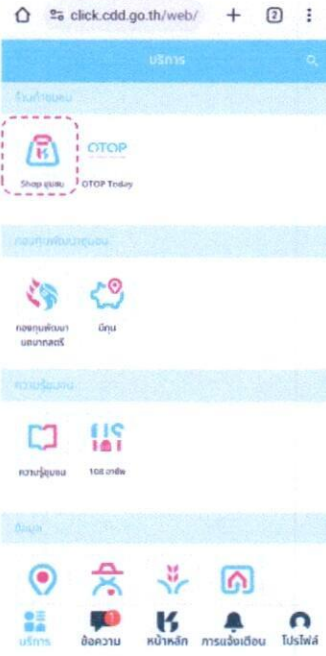


LIFE

ลงทะเบียน Shop ชุมชน



๑ กดเมนู "Shop ชุมชน"



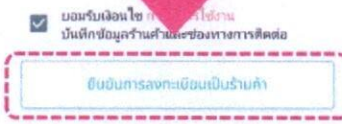
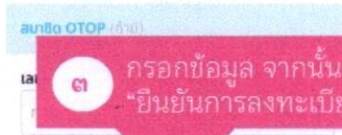
ร่วมพัฒนาโดย... JOYLIFE

ลงทะเบียน Shop ชุมชน



ภาพรวม Shop ชุมชน

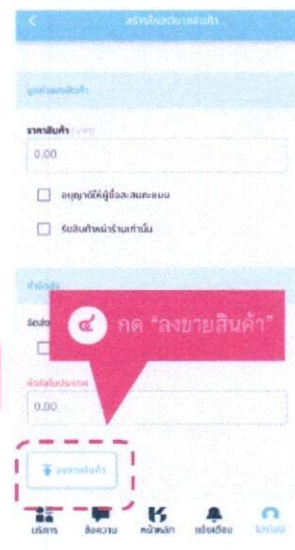
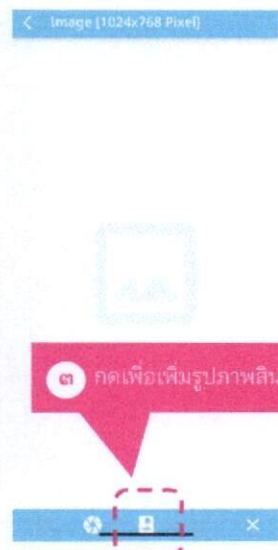
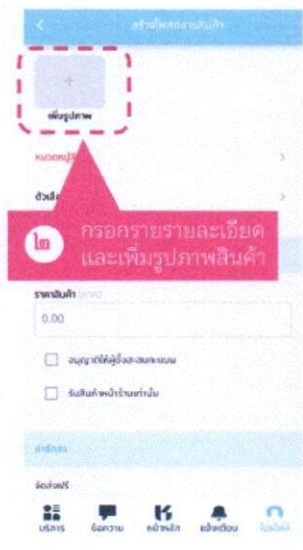
1 กดปุ่ม "ลงทะเบียนเป็นร้านค้า"



2 กรอกข้อมูล จากนั้นกดปุ่ม "ยืนยันการลงทะเบียนเป็นร้านค้า"



ขั้นตอนการลงขายสินค้า



จัดการร้านค้าของฉัน



1 กดปุ่ม "จัดการร้านค้าของฉัน"

2 สถานที่ที่ต้องชำระ

3 สถานที่ที่ต้องได้รับ

4 สถานะชื่อสำเร็จ

ร่วมพัฒนาโดย... JOYLIFE

ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า



2 พิมพ์ชื่อสินค้า

3 กดเลือกสินค้า

ร่วมพัฒนาโดย... JOYLIFE

ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า



★ กวดาว

๕ กดปุ่มเพิ่มลงรถเข็น

♡ กดถูกใจ



🔗 กดแชร์

๕ กดเลือกจำนวนสินค้า

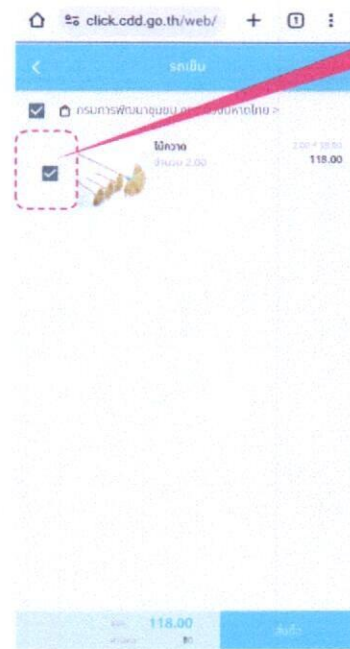
๖ กดปุ่ม ยืนยัน

ร่วมพัฒนาโดย... JOYLIFE

ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า



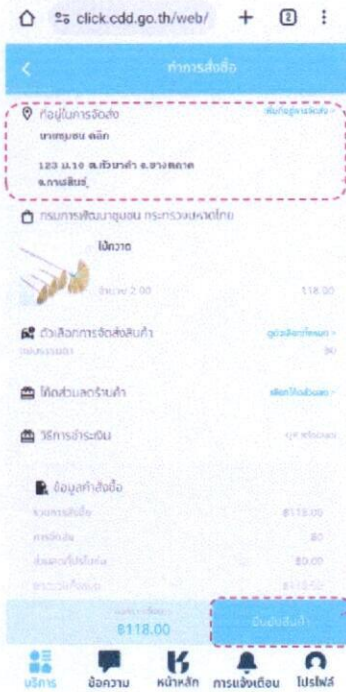
๗ กดปุ่มไอคอนรถเข็น



๘ ตีถูกที่สินค้า

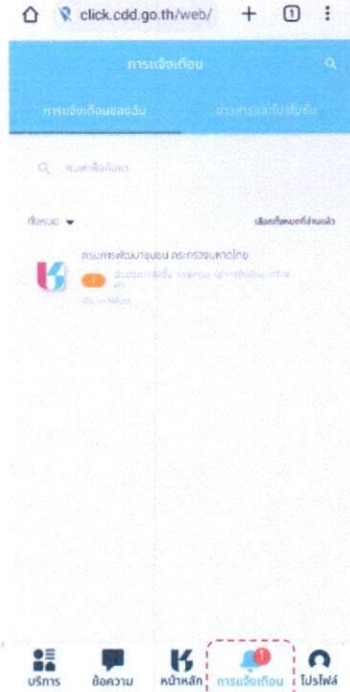
ร่วมพัฒนาโดย... JOYLIFE

ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า



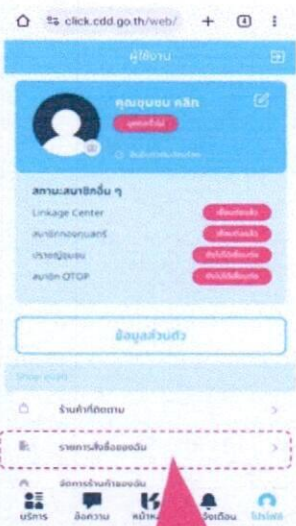
๙ ตรวจสอบที่อยู่จัดส่ง

๑๐ กดปุ่มยืนยันสินค้า

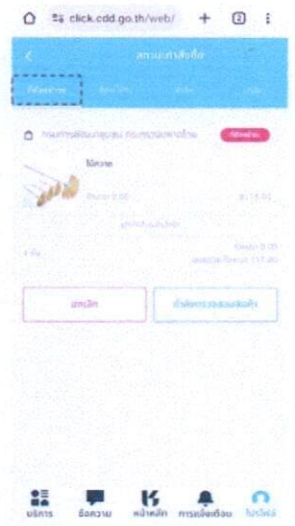


ร่วมพัฒนาโดย... JOYLIFE

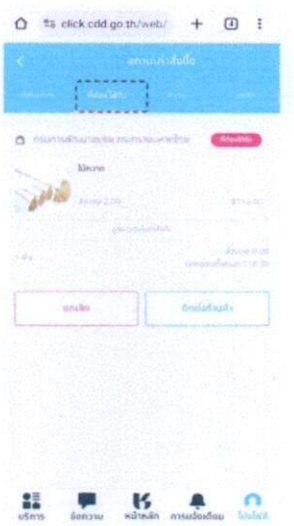
ตรวจสอบรายการสั่งซื้อ



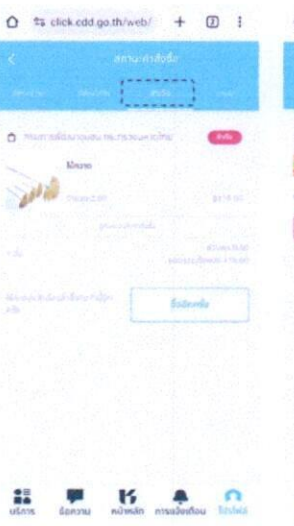
1 กดปุ่ม "รายการสั่งซื้อของฉัน"



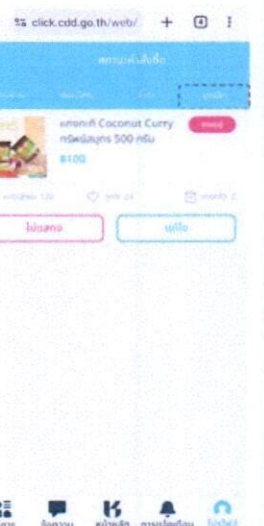
2 สถานะที่ต้องชำระ



3 สถานะที่ต้องได้รับ



4 สถานะที่ซื้อสำเร็จ



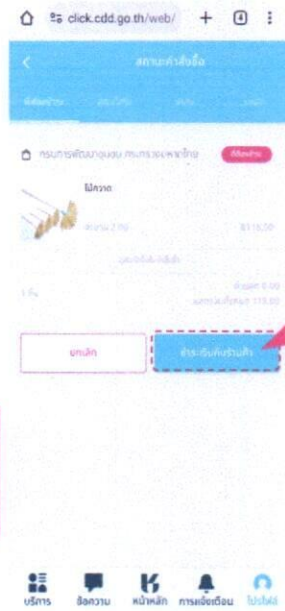
5 สถานะยกเลิก

ร่วมพัฒนาโดย... JOYLIFE

ขั้นตอนการชำระเงินกับร้านค้า



๑ กดปุ่ม "รายการสั่งซื้อของฉัน"



๒ กดปุ่ม "ชำระเงินกับร้านค้า"

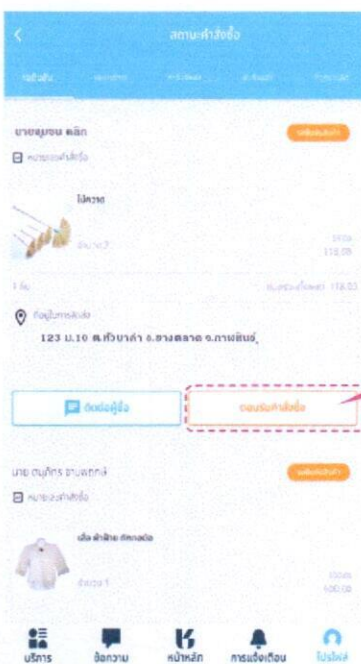


๓ ทำการสแกน QR Code

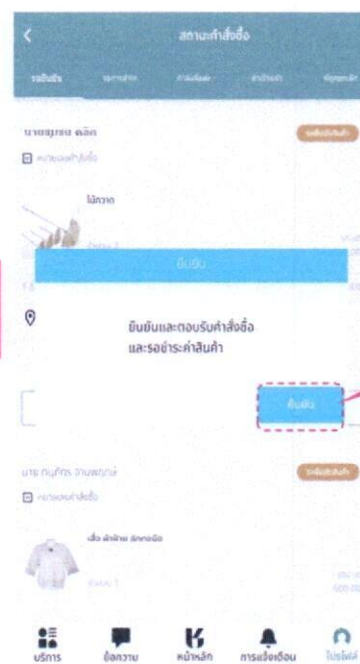
๔ กดปุ่ม "แนบสลิป"

ร่วมพัฒนาโดย...

ขั้นตอนร้านค้าการกดตอบรับคำสั่งซื้อสินค้า



๑ กดปุ่ม "ตอบรับคำสั่งซื้อ"



๒ กดปุ่ม "ยืนยัน"

ร่วมพัฒนาโดย... YOYLIFE

ขั้นตอนร้านค้าการยืนยันรับชำระ และการจัดส่งสินค้า



๑ กดปุ่ม "ยืนยัน" ได้รับยอดแล้ว



๒ สินค้าจะอยู่ในสถานะกำลังจัดส่ง