

# ด่วนที่สุด

ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๙๓๒๔



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย  
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (ไตรมาส ๓) ที่ต้องดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอเมืองเชียงราย เวียงชัย พาน เวียงแสน แม่สรวย และนายอำเภอเวียงเชียงรุ้ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. แบบโครงการหมวด ๓๐๐ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดเชียงราย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ได้รับการจัดสรรงบประมาณ กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (ไตรมาส ๑ - ๓) ที่ต้องดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ “โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด” รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗๑,๕๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน) ในการนี้ จังหวัดเชียงราย จึงขอให้ท่านมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ดังนี้

๑. ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ หากมีความพร้อมสามารถดำเนินการกิจกรรม/โครงการ ได้ทันทีที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ไม่จำเป็นต้องรอดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานฯ ซึ่งต้องเป็นไปตามกระบวนการงานในแนวทางการดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน

๒. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ตามแบบฟอร์มสิ่งที่ส่งมาด้วย ส่งเป็น File Excel ผ่านระบบกลุ่มไลน์ “งานยุทธศาสตร์ พช.เชียงราย” ภายในวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๗

๓. ศึกษาแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน และจัดทำแบบโครงการหมวด ๓๐๐ ส่งให้กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ชุด ภายในวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๗ เพื่อเสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย พิจารณออนุมัติโครงการฯ

๔. เมื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ ตามข้อ ๒ แล้ว ให้รายงานผลการดำเนินงานในระบบ (BPM) และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

๕. กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ และมาตรการที่รัฐบาลกำหนดอย่างเคร่งครัด กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่ายจากการดำเนินกิจกรรม ให้ส่งคืนกรมการพัฒนาชุมชน โดยทำหนังสือแจ้งรายละเอียดผ่านจังหวัดเชียงราย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอำไพ บัวระดก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร.๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐



เลขที่โครงการ /๒๕๖๗

ชื่อโครงการ พัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ..... จังหวัดเชียงราย

### ๑. หลักการและเหตุผล :

ศูนย์สาธิตการตลาดเป็นกิจกรรมเครือข่ายของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่เกิดจากแนวคิด “รวมกันซื้อ รวมกันขาย” ของคนในชุมชน ที่กรมการพัฒนาชุมชนให้การส่งเสริมสนับสนุน เริ่มดำเนินการครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๒๐ เพื่อบรรเทาและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในหมู่บ้าน/ตำบล ในด้านสินค้าอุปโภค-บริโภค และปัจจัยการผลิต ถือเป็นอีกกิจกรรมที่ป้องกันการถูกเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลางที่ทำให้คนในชุมชนซื้อสินค้าแพงหรือขายผลผลิตได้ราคาต่ำกว่าราคาตลาด สาเหตุที่ให้ชื่อว่า “ศูนย์สาธิตการตลาด” เนื่องจากถือว่าเป็นการทดลองปฏิบัติ เรียนรู้ และรับผิดชอบร่วมกันของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในการดำเนินการซื้อขายสินค้า ปัจจัยการผลิตในราคายุติธรรม และช่วยแก้ไขปัญหาของชุมชน และปัจจุบันการแข่งขันระหว่างร้านค้าปลีก ที่จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคต่าง ๆ ได้ทวีความรุนแรงขึ้น ประกอบกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปพฤติกรรมผู้บริโภคแตกต่างไปจากเดิม การรับรู้และวิธีที่ผู้บริโภคเข้าถึงสื่อส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น และเป็นผลให้ร้านค้าปลีก รวมถึงศูนย์สาธิตการตลาดเองจำเป็นต้องปรับตัว เรียนรู้ กลยุทธ์ในการบริหารจัดการร้านที่ดี เพื่อให้อยู่รอดและมีกำไรในสถานการณ์ปัจจุบัน

กรมการพัฒนาชุมชน จึงมีโครงการที่จะพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาดขึ้นอีกก้าวหนึ่ง นั่นคือ “การยกระดับศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ” ซึ่งมุ่งหวังผลมากกว่าแค่การปรับปรุงภาพลักษณ์ ยอดจำหน่าย แต่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้/ศึกษาดูงานให้กับศูนย์สาธิตการตลาดแห่งอื่นได้ จึงได้ทำการคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาด ที่มีความพร้อมในการยกระดับสู่การเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบขึ้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินการโครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด เพื่อให้คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด มีความสามารถในการบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ..... จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ขึ้น

### ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก

### ๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๓.๑ จังหวัดคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาดที่มีผลการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดอยู่ในระดับ ๓ (ระดับดี) โดยใช้ผลการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.๒ จังหวัดดำเนินการแจ้งทะเบียนเป้าหมายให้กรมฯ และแจ้งอำเภอเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

๓.๓ จังหวัดจัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ  
ศูนย์สาธิตการตลาด แห่งละ ๖,๕๐๐ บาท ให้อำเภอดำเนินการ

๓.๔ จังหวัดแจ้งอำเภอดำเนินการกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ  
ศูนย์สาธิตการตลาด เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด และการบริหาร  
จัดการศูนย์สาธิตการตลาดตามเกณฑ์ประเมินของศูนย์สาธิตการตลาด และการบริหารจัดการศูนย์สาธิต  
การตลาดตามเกณฑ์การประเมินของศูนย์สาธิตการตลาด โดยมีเนื้อหาวิชา ประกอบด้วย การดำเนินงาน  
ศูนย์สาธิตการตลาด เทคนิคการวางแผนผังร้านค้า ๘ ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ

๓.๕ พัฒนากลางพื้นที่เพื่อการติดตาม ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิต  
การตลาด

๓.๖ อำเภอสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ  
ศูนย์สาธิตการตลาด รายงานให้จังหวัดทราบ (ภายใน ๗ วัน หลังการดำเนินงานเสร็จสิ้น)

๓.๗ จังหวัด/อำเภอ บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management  
(BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูล และรูปภาพ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ภายในวันที่  
๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

#### ๔. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ..... แห่ง ๆ ละ ๑๕ คน รวม ..... คน

#### ๕. งบประมาณ

ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและ  
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (ไตรมาส ๓) แห่งละ ๖,๕๐๐ บาท  
(หกพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวม .....หมู่บ้าน เป็นเงินทั้งสิ้น ..... บาท (.....)รายละเอียดตาม  
เอกสารแนบท้าย

#### ๖. พื้นที่ดำเนินการ

ศูนย์สาธิตการตลาด บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล ..อำเภอ.....จำนวน ..... แห่ง

#### ๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน ๒๕๖๗)

#### ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ศูนย์สาธิตการตลาดมีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างทั่วถึง

#### ๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

##### ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ..... แห่ง ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการการดำเนินงาน  
ของศูนย์สาธิตการตลาด

##### ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการ  
การดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก

๑๐. ผู้เสนอโครงการ โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริม  
การพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ..... บาท (.....)

(ลงชื่อ)

( )  
พัฒนาการอำเภอ.....

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการระดับจังหวัด โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด  
กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ..... บาท  
(.....)

(ลงชื่อ)

( )  
นายอำเภอ.....

๑๒. ผู้ตรวจสอบและเห็นชอบโครงการระดับจังหวัด โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด  
กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ..... บาท  
(.....)

(นางเครือวรรณ สดใส)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน  
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๓. ผู้อนุมัติ โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ..... บาท (.....)

(นางอำไพ บัวระดก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

รายละเอียดงบประมาณ

โครงการ พัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

กิจกรรมย่อย ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการศึกษาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน ๒๕๖๗)

ที่	รายการ	หน่วย	ราคา/ หน่วย	จำนวน	เป็นเงิน
๑	ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร	ชั่วโมง	๖๐๐		
๒	ใช้สอย ๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท	มื้อ  มื้อ	๑๕๐  ๓๕		
๓	ค่าวัสดุ				
งบประมาณศูนย์สาธิตการตลาด เป็นเงิน (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)					๖,๕๐๐
รวมงบประมาณ ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน .... แห่ง เป็นเงิน (.....)					

หมายเหตุ สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

(ลงชื่อ)

(

ตำแหน่ง.....

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

)

## บัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

โครงการ พัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

ที่	ชื่อกลุ่มอมทรัพย์ฯ/ ศูนย์สาธิตการตลาด	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	บ้านแม่สาด	๔	แม่กรณ์	เมืองเชียงราย	เชียงราย
๒	บ้านเมืองรวง	๕	แม่กรณ์	เมืองเชียงราย	เชียงราย
๓	บ้านถ้ำผาตอง	๖	ท่าสุด	เมืองเชียงราย	เชียงราย
๔	บ้านสมานมิตร	๑	ดอนศิลา	เวียงชัย	เชียงราย
๕	บ้านจ่อเจริญ	๔	ดอนศิลา	เวียงชัย	เชียงราย
๖	บ้านห้วยบง	๗	ทวนตะวัน	พาน	เชียงราย
๗	บ้านป่าเปา	๑๑	สันกลาง	พาน	เชียงราย
๘	บ้านสันผักแคใหม่	๑๔	ม่วงคำ	พาน	เชียงราย
๙	บ้านสันสลี	๔	ศรีดอนมูล	เชียงแสน	เชียงราย
๑๐	บ้านโป่ง	๖	ป่าแดด	แม่สรวย	เชียงราย
๑๑	บ้านป่าซาง	๓	ป่าซาง	เวียงเชียงรุ้ง	เชียงราย