



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ ๙๖๔๒

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๕ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (ไตรมาส ๓) ที่ต้องดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอแม่สรวย

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดเชียงราย ด่วนที่สุด ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๘๓๒๔ ลงวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๗
๒. หนังสืออำเภอแม่สรวย ที่ ขร ๑๑๑๙/๑๐๓๙ ลงวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สรุบบทหน้าอนุมัติโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. โครงการหมวด ๓๐๐ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง ๒ อำเภอแม่สรวย เสนอรายละเอียดโครงการหมวด ๓๐๐ กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (ไตรมาส ๑-๓) จำนวน ๑ โครงการ/กิจกรรม “โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด” เพื่อเสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย พิจารณาอนุมัติ นั้น

ในการนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ได้พิจารณาอนุมัติโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (ไตรมาส ๑-๓) ที่ต้องดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินโครงการฯ ที่อนุมัติ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการ และดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารสัญญา และการบริหารพัสดุ ภายในวงเงินและวิธีการที่ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย มอบอำนาจตามคำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๖๓๕๐/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๕ โดยให้ถือปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ข้อบัญญัติหรือข้อกำหนดใด ๆ เกี่ยวกับพัสดุการจัดซื้อจัดจ้าง หรือการบริหารพัสดุ

๒. ให้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (ไตรมาส ๑ - ๓) ที่ต้องดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและประโยชน์ของทางราชการ อำเภอสามารถแต่งตั้งประชาชน ให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานโครงการ เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

๓. ให้ปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๔. ขอเอ็มเงิน/เบิกจ่ายให้จังหวัดเชียงราย เพื่อเบิกจ่ายในระบบ GFMS Terminal

/๕.ดำเนินการ...

๕. ดำเนินการประเมินผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ รายละเอียดตามหนังสืออ้างอิง ๑ พร้อมสรุปการประเมินผลฯ สรุปแบบจัดเก็บข้อมูลฯ และส่งรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดเชียงราย เพื่อบันทึกสรุปข้อมูลการประเมินผลฯ การดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) ผ่านช่องทางออนไลน์ และหรือช่องทาง การส่งงาน (การประเมินผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน) หน้าเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางอำไพ บัวระดก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร.๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

สรุปงบหน้าอนุมัติโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ไตรมาส ๑ - ๓

ที่	โครงการ/กิจกรรม	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ไตรมาส	อำเภอ
๑	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด	๑	๖,๕๐๐	๑-๓	แม่สรวย
รวมทั้งสิ้น ๑ โครงการ (ชุด)			๖,๕๐๐		

ณ วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๗

เลขที่โครงการ๑๖...../๒๕๖๗

ชื่อโครงการ พัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

๑. หลักการและเหตุผล :

ศูนย์สาธิตการตลาดเป็นกิจกรรมเครือข่ายของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่เกิดจากแนวคิด “รวมกันซื้อ รวมกันขาย” ของคนในชุมชน ที่กรมการพัฒนาชุมชนให้การส่งเสริมสนับสนุน เริ่มดำเนินการครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๒๐ เพื่อบรรเทาและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในหมู่บ้าน/ตำบล ในด้านสินค้าอุปโภค-บริโภค และปัจจัยการผลิต ถือเป็นอีกกิจกรรมที่ป้องกันการถูกเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลางที่ทำให้คนในชุมชนซื้อสินค้าแพงหรือขายผลผลิตได้ราคาต่ำกว่าราคาตลาด สาเหตุที่ทำให้ชื่อว่า “ศูนย์สาธิตการตลาด” เนื่องจากถือว่าเป็นการทดลองปฏิบัติ เรียนรู้ และรับผิดชอบร่วมกันของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในการดำเนินการซื้อขายสินค้า ปัจจัยการผลิตในราคายุติธรรม และช่วยแก้ไขปัญหาของชุมชนและปัจจุบันการแข่งขันระหว่างร้านค้าปลีก ที่จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคต่าง ๆ ได้ทวีความรุนแรงขึ้น ประกอบกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปพฤติกรรมผู้บริโภคแตกต่างไปจากเดิม การรับรู้และวิธีที่ผู้บริโภคเข้าถึงสื่อส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น และเป็นผลให้ร้านค้าปลีก รวมถึงศูนย์สาธิตการตลาดเองจำเป็นต้องปรับตัว เรียนรู้ กลยุทธ์ในการบริหารจัดการร้านที่ดี เพื่อให้อยู่รอดและมีกำไรในสถานการณ์ปัจจุบัน

กรมการพัฒนาชุมชน จึงมีโครงการที่จะพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาดขึ้นอีกก้าวหนึ่ง นั่นคือ “การยกระดับศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ” ซึ่งมุ่งหวังผลมากกว่าแค่การปรับปรุงสภาพลักษณะ ยอดจำหน่าย แต่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้/ศึกษาดูงานให้กับศูนย์สาธิตการตลาดแห่งอื่นได้ จึงได้ทำการคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาด ที่มีความพร้อมในการยกระดับสู่การเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบขึ้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินการโครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด เพื่อให้คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด มีความสามารถในการบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่สรวย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๓.๑ จังหวัดคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาดที่มีผลการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดอยู่ในระดับ ๓ (ระดับดี) โดยใช้ผลการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.๒ จังหวัดดำเนินการแจ้งทะเบียนเป้าหมายให้กรมฯ และแจ้งอำเภอเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

๓.๓ จังหวัดจัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด แห่งละ ๖,๕๐๐ บาท ให้อำเภอดำเนินการ

๓.๔ จังหวัดแจ้งอำเภอดำเนินการกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด และการบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาดตามเกณฑ์ประเมินของศูนย์สาธิตการตลาด โดยมีเนื้อหาวิชาประกอบด้วย การดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด เทคนิคการวางแผนผังร้านค้า ๘ ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ

/๓.๕ พัฒนากร...

จังหวัดเชียงราย

๓.๕ พัฒนาการลงพื้นที่เพื่อการติดตาม ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด

๓.๖ อำเภอสรูปผลการดำเนินงานกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด รายงานให้จังหวัดทราบ (ภายใน ๗ วัน หลังการดำเนินงานเสร็จสิ้น)

๓.๗ จังหวัด/อำเภอ บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูล และรูปภาพ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๔. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๑ แห่ง ๆ ละ ๑๕ คน รวม ๑๕ คน

๕. งบประมาณ

ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (ไตรมาส ๓) แห่งละ ๖,๕๐๐ บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวม ๑ แห่ง เป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๕๐๐ บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

๖. พื้นที่ดำเนินการ

ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านโป่ง หมู่ที่ ๖ ตำบลป่าแดด อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย จำนวน ๑ แห่ง

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน ๒๕๖๗)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ศูนย์สาธิตการตลาดมีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างทั่วถึง

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๑ แห่ง ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด
งบประมาณ ๖,๕๐๐ บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(นางสิริกัลยาพัชร จอมสว่าง)
พัฒนาการอำเภอแม่สรวย

/๑๑.ผู้เห็นชอบ...

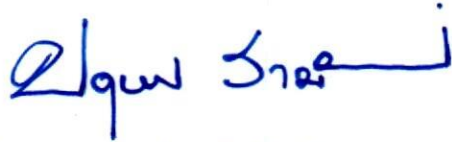


๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการระดับจังหวัด

โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ
ศูนย์สาธิตการตลาด

งบประมาณ ๖,๕๐๐ บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นายปฤษฎางค์ สามัคคีนิษฐ์)

นายอำเภอแม่สรวย

๑๒. ผู้ตรวจสอบและเห็นชอบโครงการระดับจังหวัด

โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ
ศูนย์สาธิตการตลาด

งบประมาณ ๖,๕๐๐ บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นางเครือวรรณ สดใส)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๓. ผู้อนุมัติ

โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ
ศูนย์สาธิตการตลาด

งบประมาณ ๖,๕๐๐ บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(นางอำไพ บัวระดก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน


ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

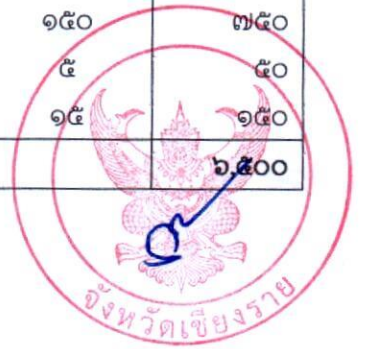


รายละเอียดงบประมาณ
 โครงการ พัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด
 กิจกรรมย่อยประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการศึกษาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปกลางก่อน ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน ๒๕๖๗)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
๑	ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร	๓	ชั่วโมง	๖๐๐	๑,๘๐๐
๒	ค่าใช้สอย ๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท	๑ ๒	มื้อ มื้อ	๑๕๐ ๓๕	๒,๒๕๐ ๑,๐๕๐
๓	ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ จำนวน ๕ รายการ เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท ๑) สมุดปกแข็ง ๒) ปากกาลูกลื่น ๓) กระดาษถ่ายเอกสาร เอ ๔ ๔) กระดาษฟลิปชาร์ต ๕) ปากกาเคมีคละสี	๑๕ ๑๕ ๕ ๑๐ ๑๐	เล่ม ด้าม รีม แผ่น ด้าม	๒๐ ๑๐ ๑๕๐ ๕ ๑๕	๓๐๐ ๑๕๐ ๗๕๐ ๕๐ ๑๕๐
รวมงบประมาณ (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)					๖,๕๐๐

หมายเหตุ ขออนุมัติแล้วเฉลี่ยจ่ายในทุกรายการ

(ลงชื่อ)  เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
 (นางสาวปนัดดา โพธิ์ทอง)
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



บัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย
โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด
กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

ที่	ชื่อกลุ่มออมทรัพย์/ ศูนย์สาธิตการตลาด	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	บ้านโป่ง	๖	ป่าแดด	แม่สรวย	เชียงราย



โครงการ พัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด
กิจกรรมย่อยประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการค้าขายภาพศูนย์สาธิตการตลาด
วันที่ ๒๖ เดือนเมษายน พ.ศ.๒๕๖๗

ณ ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านโป่ง หมู่ที่ ๖ ตำบลป่าแดด อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

- เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๐๘.๓๐ น. - ลงทะเบียนรายงานตัว
- เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๐๙.๐๐ น. - ชี้แจงวัตถุประสงค์รายละเอียดกิจกรรม
- เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น. - แนวทางการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด
- การบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาดตามเกณฑ์ประเมินของศูนย์สาธิตการตลาด
 - เทคนิคการวางแผนผังร้านค้า ๘ ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ
- เวลา ๑๒.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา ๑๓.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น. - จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมการค้าขายภาพศูนย์สาธิตการตลาด
- เวลา ๑๖.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น. - สรุปมอบภารกิจ



หมายเหตุ : ๑.พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ เวลา ๑๕.๓๐ น.

๒.กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม