



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/๘๖๔๗

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย  
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๕ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (ไตรมาส ๓) ที่ต้องดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอเวียงชัย

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดเชียงราย ด่วนที่สุด ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๘๓๒๔ ลงวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๗  
๒. หนังสืออำเภอเวียงชัย ที่ ขร ๐๗๑๙/๑๑๔๕ ลงวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สรุบบหน้าอนุมัติโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. โครงการหมวด ๓๐๐ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง ๒ อำเภอเวียงชัย เสนอรายละเอียดโครงการหมวด ๓๐๐ กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (ไตรมาส ๑-๓) จำนวน ๑ โครงการ/กิจกรรม “โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด” เพื่อเสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย พิจารณาอนุมัติ นั้น

ในการนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ได้พิจารณาอนุมัติโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (ไตรมาส ๑-๓) ที่ต้องดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินโครงการฯ ที่อนุมัติ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการ และดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารสัญญา และการบริหารพัสดุ ภายในวงเงินและวิธีการที่ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย มอบอำนาจตามคำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๖๓๕๐/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยให้ถือปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ข้อบัญญัติหรือข้อกำหนดใด ๆ เกี่ยวกับพัสดุการจัดซื้อจัดจ้าง หรือการบริหารพัสดุ

๒. ให้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (ไตรมาส ๑ - ๓) ที่ต้องดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและประโยชน์ของทางราชการ อำเภอสามารถแต่งตั้งประชาชน ให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานโครงการ เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

๓. ให้ปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๔. ขอเอ็มเงิน/เบิกจ่ายให้จังหวัดเชียงราย เพื่อเบิกจ่ายในระบบ GFMS Terminal

/๕.ดำเนินการ...

เลขที่โครงการ ๑๒ /๒๕๖๗

ชื่อโครงการ พัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย

#### ๑. หลักการและเหตุผล :

ศูนย์สาธิตการตลาดเป็นกิจกรรมเครือข่ายของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่เกิดจากแนวคิด “รวมกันซื้อ รวมกันขาย” ของคนในชุมชน ที่กรมการพัฒนารัฐวิสาหกิจให้การส่งเสริมสนับสนุน เริ่มดำเนินการครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๒๐ เพื่อบรรเทาและแก้ไขปัญหาค่าความเดือดร้อนของประชาชนในหมู่บ้าน/ตำบล ในด้านสินค้าอุปโภค-บริโภค และปัจจัยการผลิต ถือเป็นอีกกิจกรรมที่ป้องกันการถูกเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลางที่ทำให้คนในชุมชนซื้อสินค้าแพงหรือขายผลผลิตได้ราคาต่ำกว่าราคาตลาด สาเหตุที่ทำให้ชื่อว่า “ศูนย์สาธิตการตลาด” เนื่องจากถือว่าการทดลองปฏิบัติ เรียนรู้ และรับผิดชอบร่วมกันของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในการดำเนินการซื้อขายสินค้า ปัจจัยการผลิตในราคายุติธรรม และช่วยแก้ไขปัญหาของชุมชน และปัจจุบันการแข่งขันระหว่างร้านค้าปลีก ที่จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคต่าง ๆ ได้ทวีความรุนแรงขึ้น ประกอบกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปพฤติกรรมผู้บริโภคแตกต่างไปจากเดิม การรับรู้และวิธีที่ผู้บริโภคเข้าถึงสื่อส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น และเป็นผลให้ร้านค้าปลีก รวมถึงศูนย์สาธิตการตลาดเองจำเป็นต้องปรับตัว เรียนรู้ กลยุทธ์ในการบริหารจัดการร้านที่ดี เพื่อให้อยู่รอดและมีกำไรในสถานการณ์ปัจจุบัน

กรมการพัฒนารัฐวิสาหกิจ จึงมีโครงการที่จะพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาดขึ้นอีกก้าวหนึ่ง นั่นคือ “การยกระดับศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ” ซึ่งมุ่งหวังผลมากกว่าแค่การปรับปรุงภาพลักษณ์ ยอดจำหน่าย แต่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้/ศึกษาดูงานให้กับศูนย์สาธิตการตลาดแห่งอื่นได้ จึงได้ทำการคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาด ที่มีความพร้อมในการยกระดับสู่การเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบขึ้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กรมการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ได้กำหนดดำเนินการโครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด เพื่อให้คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด มีความสามารถในการบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงชัย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ขึ้น

#### ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก

#### ๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๓.๑ จังหวัดคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาดที่มีผลการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดอยู่ในระดับ ๓ (ระดับดี) โดยใช้ผลการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.๒ จังหวัดดำเนินการแจ้งทะเบียนเป้าหมายให้กรมฯ และแจ้งอำเภอเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด



๓.๓ จังหวัดจัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ  
ศูนย์สาธิตการตลาด แห่งละ ๖,๕๐๐ บาท ให้อำเภอดำเนินการ

๓.๔ จังหวัดแจ้งอำเภอดำเนินการกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ  
ศูนย์สาธิตการตลาด เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด  
และการบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาดตามเกณฑ์ประเมินของศูนย์สาธิตการตลาด และการบริหารจัดการ  
ศูนย์สาธิตการตลาดตามเกณฑ์การประเมินของศูนย์สาธิตการตลาด โดยมีเนื้อหาวิชา ประกอบด้วย  
การดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด เทคนิคการวางแผนผังร้านค้า ๘ ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ

๓.๕ พัฒนากลุ่มพื้นที่เพื่อการติดตาม ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิต  
การตลาด

๓.๖ อำเภอสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ  
ศูนย์สาธิตการตลาด รายงานให้จังหวัดทราบ (ภายใน ๗ วัน หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)

๓.๗ จังหวัด/อำเภอ บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management  
(BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูล และรูปภาพ ให้กรมการพัฒนารัฐบาลท้องถิ่น หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ภายในวันที่  
๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

#### ๔. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๒ แห่ง ๆ ละ ๑๕ คน รวม ๓๐ คน

#### ๕. งบประมาณ

ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมการพัฒนารัฐบาลท้องถิ่นกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและ  
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (ไตรมาส ๓) แห่งละ ๖,๕๐๐ บาท  
(หกพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวม ๒ หมู่บ้าน เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๓,๐๐๐-บาท (หนึ่งหมื่นสามพันบาทถ้วน)  
รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

#### ๖. พื้นที่ดำเนินการ

๑. ศูนย์สาธิตการตลาด บ้านสมานมิตร หมู่ที่ ๑ ตำบลดอนศิลา อำเภอเวียงชัย จำนวน ๑ แห่ง
๒. ศูนย์สาธิตการตลาด บ้านจอยเจริญ หมู่ที่ ๔ ตำบลดอนศิลา อำเภอเวียงชัย จำนวน ๑ แห่ง

#### ๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน ๒๕๖๗)

#### ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ศูนย์สาธิตการตลาดมีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก  
ได้อย่างทั่วถึง

#### ๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

##### ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๒ แห่ง ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการการดำเนินงาน  
ของศูนย์สาธิตการตลาด

##### ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการ  
การดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก



๑๐. ผู้เสนอโครงการ โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริม  
การพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๑๓,๐๐๐.- บาท (หนึ่งหมื่นสามพันบาทถ้วน)

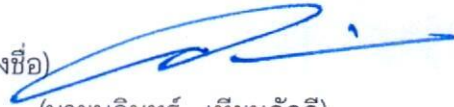
(ลงชื่อ)



(นายยุทธพงศ์ สุริยะวงศ์)  
พัฒนาการอำเภอเวียงชัย

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการระดับจังหวัด โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด  
กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๑๓,๐๐๐.- บาท  
(หนึ่งหมื่นสามพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นายบัณฑิต เทียมภักดี)  
นายอำเภอเวียงชัย

๑๒. ผู้ตรวจสอบและเห็นชอบโครงการระดับจังหวัด โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด  
กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๑๓,๐๐๐.- บาท  
(หนึ่งหมื่นสามพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นางเครือวรรณ สดใส)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน  
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๓. ผู้อนุมัติ โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริม  
การพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๑๓,๐๐๐.- บาท (หนึ่งหมื่นสามพันบาทถ้วน)

(นางอำไพ บัวระดก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



## บัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

โครงการ พัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

ที่	ชื่อกลุ่มออมทรัพย์ฯ/ ศูนย์สาธิตการตลาด	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	บ้านสมานมิตร	๑	ดอนศิลา	เวียงชัย	เชียงราย
๒	บ้านจอยเจริญ	๔	ดอนศิลา	เวียงชัย	เชียงราย



รายละเอียดงบประมาณ


โครงการ พัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

กิจกรรมย่อย ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการศึกษาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน ๒๕๖๗)

ที่	รายการ	หน่วย	ราคา/ หน่วย	จำนวน	เป็นเงิน
๑	ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร	ชั่วโมง	๖๐๐.๐๐	๔	๒,๔๐๐.๐๐
๒	ใช้สอย ๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๕ คน คนละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท ๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ คน คนละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท	มื้อ	๑๕๐.๐๐	๑๕	๒,๒๕๐.๐๐
		มื้อ	๓๕.๐๐	๑๕	๑,๐๕๐.๐๐
๓	ค่าวัสดุ เป็นเงิน ๕๐๐ บาท ๑. กระดาษถ่ายเอกสาร ๒. ปากกา ๓. ปากกาเคมี ๔. สมุดปกอ่อน ๕. เทปกาว ๖. กระดาษฟลิปชาร์ต	รีม แท่ง ด้าม เล่ม ม้วน แผ่น	๑๕๐.๐๐ ๕.๐๐ ๒๐.๐๐ ๒๐.๐๐ ๒๕.๐๐ ๕.๐๐	๑ ๓๐ ๕ ๑๕ ๒ ๑๐	๑๕๐.๐๐ ๑๕๐.๐๐ ๑๐๐.๐๐ ๓๐๐.๐๐ ๕๐.๐๐ ๕๐.๐๐
งบประมาณศูนย์สาธิตการตลาด เป็นเงิน (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)					๖,๕๐๐.๐๐
รวมงบประมาณ ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๒ แห่ง เป็นเงิน (หนึ่งหมื่นสามพันบาทถ้วน.)					๑๓,๐๐๐.๐๐

หมายเหตุ สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

(ลงชื่อ)  เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ  
(นางสาวขวัญจิต สัมฤทธิ์กิจเจริญ)  
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

