



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ ๕๓๖๕

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย

ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๐ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (ไตรมาส ๓) ที่ต้องดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอเวียงเชียงรุ้ง

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดเชียงราย ด่วนที่สุด ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๘๓๒๔ ลงวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๗

๒. หนังสืออำเภอเวียงเชียงรุ้ง ที่ ขร ๑๗๑๙/๘๙๘ ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สรุบบหน้าอนุมัติโครงการฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. โครงการหมวด ๓๐๐

จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง ๒ อำเภอเวียงเชียงรุ้ง เสนอรายละเอียดโครงการหมวด ๓๐๐ กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (ไตรมาส ๑-๓) จำนวน ๑ โครงการ/กิจกรรม “โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด” เพื่อเสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย พิจารณาอนุมัติ นั้น

ในการนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ได้พิจารณาอนุมัติโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (ไตรมาส ๑-๓) ที่ต้องดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินโครงการฯ ที่อนุมัติ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการ และดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารสัญญา และการบริหารพัสดุ ภายในวงเงินและวิธีการที่ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย มอบอำนาจตามคำสั่งจังหวัดเชียงราย ที่ ๖๓๕๐/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๕ โดยให้ถือปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ข้อบัญญัติหรือข้อกำหนดใด ๆ เกี่ยวกับพัสดุการจัดซื้อจัดจ้าง หรือการบริหารพัสดุ

๒. ให้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (ไตรมาส ๑ - ๓) ที่ต้องดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและประโยชน์ของทางราชการ อำเภอสามารถแต่งตั้งประชาชน ให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานโครงการ เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

๓. ให้ปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๔. ขอยืมเงิน/เบิกจ่ายให้จังหวัดเชียงราย เพื่อเบิกจ่ายในระบบ GFMS Terminal

/๕.ดำเนินการ...

๕. ดำเนินการประเมินผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ รายละเอียดตามหนังสืออ้างอิง ๑ พร้อมสรุปการประเมินผลฯ สรุปแบบจัดเก็บข้อมูลฯ และส่งรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดเชียงราย เพื่อบันทึกสรุปข้อมูลการประเมินผลฯ การดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) ผ่านช่องทางออนไลน์ และหรือช่องทาง การส่งงาน (การประเมินผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน) หน้าเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอำไพ บัวระดก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร.๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

สรุปงบประมาณอนุมัติโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ไตรมาส ๑ - ๓

ที่	โครงการ/กิจกรรม	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ไตรมาส	อำเภอ
๑	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด	๑	๖,๕๐๐	๓	เวียงเชียงรุ้ง
รวมทั้งสิ้น ๑ โครงการ (ชุด)			๖,๕๐๐		

ณ วันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๗

เลขที่โครงการ /๒๕๖๗

ชื่อโครงการ พัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงเชียงรุ้ง จังหวัดเชียงราย

๑. หลักการและเหตุผล :

ศูนย์สาธิตการตลาดเป็นกิจกรรมเครือข่ายของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่เกิดจากแนวคิด “รวมกันซื้อ รวมกันขาย” ของคนในชุมชน ที่กรมการพัฒนารัฐบาลให้การส่งเสริมสนับสนุน เริ่มดำเนินการครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๒๐ เพื่อบรรเทาและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในหมู่บ้าน/ตำบล ในด้านสินค้าอุปโภค-บริโภค และปัจจัยการผลิต ถือเป็นอีกกิจกรรมที่ป้องกันการถูกเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลางที่ทำให้คนในชุมชนซื้อสินค้าแพงหรือขายผลผลิตได้ราคาต่ำกว่าราคาตลาด สาเหตุที่ให้ชื่อว่า “ศูนย์สาธิตการตลาด” เนื่องจากถือว่าการทดลองปฏิบัติ เรียนรู้ และรับผิดชอบร่วมกันของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในการดำเนินการซื้อขายสินค้า ปัจจัยการผลิตในราคายุติธรรม และช่วยแก้ไขปัญหาของชุมชน และปัจจุบันการแข่งขันระหว่างร้านค้าปลีก ที่จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคต่าง ๆ ได้ทวีความรุนแรงขึ้น ประกอบกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปพฤติกรรมผู้บริโภคแตกต่างไปจากเดิม การรับรู้และวิถีที่ผู้บริโภคเข้าถึงสื่อส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น และเป็นผลให้ร้านค้าปลีก รวมถึงศูนย์สาธิตการตลาดเองจำเป็นต้องปรับตัว เรียนรู้กลยุทธ์ในการบริหารจัดการร้านที่ดี เพื่อให้อยู่รอดและมีกำไรในสถานการณ์ปัจจุบัน

กรมการพัฒนารัฐบาล จึงมีโครงการที่จะพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาดขึ้นอีกก้าวหนึ่ง นั่นคือ “การยกระดับศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ” ซึ่งมุ่งหวังผลมากกว่าแค่การปรับปรุงภาพลักษณ์ ยอดจำหน่าย แต่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้/ศึกษาดูงานให้กับศูนย์สาธิตการตลาดแห่งอื่นได้ จึงได้ทำการคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาด ที่มีความพร้อมในการยกระดับสู่การเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบขึ้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กรมการพัฒนารัฐบาล ได้กำหนดดำเนินการโครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด เพื่อให้คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด มีความสามารถในการบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงเชียงรุ้ง จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๓.๑ จังหวัดคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาดที่มีผลการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดอยู่ในระดับ ๓ (ระดับดี) โดยใช้ผลการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.๒ จังหวัดดำเนินการแจ้งทะเบียนเป้าหมายให้กรมฯ และแจ้งอำเภอเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด



/๓.๓ จังหวัดจัดสรร ...

จังหวัดเชียงราย

๓.๓ จังหวัดจัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ศูนย์สาธิตการตลาด แห่งละ ๖,๕๐๐ บาท ให้อำเภอดำเนินการ

๓.๔ จังหวัดแจ้งอำเภอดำเนินการกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ศูนย์สาธิตการตลาด เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด และการบริหารจัดการ ศูนย์สาธิตการตลาดตามเกณฑ์ประเมินของศูนย์สาธิตการตลาด และการบริหารจัดการศูนย์สาธิต การตลาดตามเกณฑ์การประเมินของศูนย์สาธิตการตลาด โดยมีเนื้อหาวิชา ประกอบด้วย การดำเนินงาน ศูนย์สาธิตการตลาด เทคนิคการวางแผนผังร้านค้า ๘ ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ

๓.๕ พัฒนารองพื้นที่เพื่อการติดตาม ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิต การตลาด

๓.๖ อำเภอสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ศูนย์สาธิตการตลาด รายงานให้จังหวัดทราบ (ภายใน ๗ วัน หลังการดำเนินงานเสร็จสิ้น)

๓.๗ จังหวัด/อำเภอ บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูล และรูปภาพ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๔. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ..๑... แห่ง ๆ ละ ๑๕ คน รวม ๑๕ คน

๕. งบประมาณ

ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (ไตรมาส ๓) แห่งละ ๖,๕๐๐ บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวม๑....หมู่บ้าน เป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๕๐๐ บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)รายละเอียด ตามเอกสารแนบท้าย

๖. พื้นที่ดำเนินการ

ศูนย์สาธิตการตลาด บ้านป่าซาง หมู่ที่ ๓ ตำบลป่าซาง อำเภอเวียงเชียงรุ้ง จำนวน ๑ แห่ง

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน ๒๕๖๗)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ศูนย์สาธิตการตลาดมีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างทั่วถึง

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน๑.... แห่ง ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการการดำเนินงาน ของศูนย์สาธิตการตลาด

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการ การดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก



๑๐. ผู้เสนอโครงการ โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริม
การพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๖,๕๐๐ บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นายกรณิศ กุสาวดี)

พัฒนาการอำเภอเวียงเชียงรุ้ง

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการระดับจังหวัด โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด
กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๖,๕๐๐ บาท
(หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นางสาวมินทิรา ภดาประสงค์)

นายอำเภอเวียงเชียงรุ้ง

๑๒. ผู้ตรวจสอบและเห็นชอบโครงการระดับจังหวัด โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด
กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๖,๕๐๐ บาท
(หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

(นางเครือวรรณ สดใส)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๓. ผู้อนุมัติ โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๖,๕๐๐ บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

(นางอำไพ นัวรรค)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

จังหวัดเชียงราย

บัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

โครงการ พัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

ที่	ชื่อกลุ่มออมทรัพย์/ ศูนย์สาธิตการตลาด	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	บ้านป่าซาง	๓	ป่าซาง	เวียงเชียงรุ้ง	เชียงราย



รายละเอียดงบประมาณ

โครงการ พัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

กิจกรรมย่อย ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการศึกษาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน ๒๕๖๗)

ที่	รายการ	หน่วย	ราคา/ หน่วย	จำนวน	เป็นเงิน
๑	ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร	ชั่วโมง	๖๐๐	๓	๑,๘๐๐
๒	ใช้สอย ๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท	มื้อ	๑๕๐	๑	๒,๒๕๐
		มื้อ	๓๕	๒	๑,๐๕๐
๓	ค่าวัสดุ จำนวน ๕ รายการ เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท ๓.๑ กระดาษถ่ายเอกสาร เอ ๔ ๓.๒ กระดาษฟลิปชาร์ต ๓.๓ ปากกาลูกกลิ้ง ๓.๔ สมุดปกอ่อน ๓.๕ ปากกาเคมี (ชนิด ๒ หัว คละสี)	รีม แผ่น ด้าม เล่ม ด้าม	๑๕๐ ๔๐ ๑๐ ๑๐ ๑๕	๕ ๕ ๑๕ ๑๕ ๑๐	๗๕๐ ๒๐๐ ๑๕๐ ๑๕๐ ๑๕๐
งบประมาณศูนย์สาธิตการตลาด เป็นเงิน					๖,๕๐๐
(หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)					
รวมงบประมาณ ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน .๑... แห่ง เป็นเงิน					๖,๕๐๐
(หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)					

หมายเหตุ สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

(ลงชื่อ)

(นายกรณิศ กุสาวดี)

ตำแหน่ง.พัฒนาการอำเภอเวียงเชียงรุ้ง

