



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๑๐๕๘๘

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาส ๓ ภารกิจเรื่อง
โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างอิง ๑. หนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๗๔๑๐ ลงวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖
๒. หนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๘๗๑ ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาส ๓ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. เป้าหมายตัวชี้วัดตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดเชียงรายได้ดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญที่อธิบดี
กรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑ และ ไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน
๑๐ เรื่อง และการทำงานหน่วยงานคุณธรรม โดยหน่วยงานได้ดำเนินการขับเคลื่อนเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นไปด้วยความต่อเนื่องบรรลุผลผลิต/ตัวชี้วัด/
เป้าหมายโครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดไว้ จังหวัดเชียงราย จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงาน
พัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษาเกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติม และช่องทางการรายงาน และดำเนินการ
ในไตรมาสที่ ๓ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผลิตชุมชน เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มองค์กรสตรีที่สนใจ
สมัครลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ และบันทึกข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ข้อมูลผลิตภัณฑ์
OTOP ผ่านระบบลงทะเบียน OTOP Big data ทางเว็บไซต์ <https://otop.cdd.go.th>

๒. ดำเนินการบันทึกยอดจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง
ของกรมการพัฒนาชุมชน ทางเว็บไซต์ <https://logi.cdd.go.th/otop/> เป็นประจำทุกเดือน ภายในวันที่ ๑๘ ของทุกเดือน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางอำไพ บัวระดก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๕๓๑๗ ๗๓๕๐

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

จังหวัดเชียงราย

ระดับอำเภอ

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) มีผลรวมยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มากกว่าร้อยละ ๔</p>
B	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) มีผลรวมยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มากกว่าร้อยละ ๓</p>
C	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) มีผลรวมยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มากกว่าร้อยละ ๒</p>
D	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) มีผลรวมยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ น้อยกว่าร้อยละ ๒</p>

ช่องทางการรายงาน. Google form

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑) จำนวนผู้ลงทะเบียน หมายถึง จำนวนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัด ที่มีรายชื่ออยู่ในระบบการลงทะเบียน (OTOP Big data)

กรมการพัฒนาชุมชน

เป้าหมายการดำเนินงานตามเกณฑ์การจัดระดับ การกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2567)
 ประเด็นที่ 8 โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ที่	อำเภอ	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เพิ่มขึ้น เป้าหมาย (ผลิตภัณฑ์)	ยอดจำหน่าย OTOP ที่เพิ่มขึ้น			
			ฐานเดิมปี 66 (เมษายน - มิถุนายน 66)	เป้าหมายร้อยละ 2	เป้าหมายร้อยละ 3	เป้าหมายร้อยละ 4
1	เมืองเชียงราย	1	373,924,000.00	381,402,480.00	385,141,720.00	388,880,960.00
2	เวียงชัย	1	24,922,360.00	25,420,807.20	25,670,030.80	25,919,254.40
3	เชียงทอง	1	11,703,100.00	11,937,162.00	12,054,193.00	12,171,224.00
4	เทิง	1	110,919,300.00	113,137,686.00	114,246,879.00	115,356,072.00
5	พาน	1	10,083,300.00	10,284,966.00	10,385,799.00	10,486,632.00
6	ป่าแดด	1	2,341,900.00	2,388,738.00	2,412,157.00	2,435,576.00
7	แม่จัน	1	118,412,846.00	120,781,102.92	121,965,231.38	123,149,359.84
8	เชียงแสน	1	69,406,340.00	70,794,466.80	71,488,530.20	72,182,593.60
9	แม่สาย	1	111,084,300.00	113,305,986.00	114,416,829.00	115,527,672.00
10	แม่สรวย	1	64,080,500.00	65,362,110.00	66,002,915.00	66,643,720.00
11	เวียงป่าเป้า	1	34,548,300.00	35,239,266.00	35,584,749.00	35,930,232.00
12	พญาเม็งราย	1	3,496,850.00	3,566,787.00	3,601,755.50	3,636,724.00
13	เวียงแก่น	1	3,459,650.00	3,528,843.00	3,563,439.50	3,598,036.00
14	ขุนตาล	1	4,433,244.00	4,521,908.88	4,566,241.32	4,610,573.76
15	แม่ฟ้าหลวง	1	123,253,503.00	125,718,573.06	126,951,108.09	128,183,643.12
16	แม่ลาว	1	52,386,700.00	53,434,434.00	53,958,301.00	54,482,168.00
17	เวียงเชียงรุ้ง	1	6,477,440.00	6,606,988.80	6,671,763.20	6,736,537.60
18	ดอยหลวง	1	4,694,250.00	4,788,135.00	4,835,077.50	4,882,020.00
	รวม	18	1,129,627,883.00	1,152,220,440.66	1,163,516,719.49	1,174,812,998.32

หมายเหตุ : ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2566 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2566)