



ที่ ขร ๐๐๑๙.๓/ว๑๑๐๓๗

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย  
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓ (การดำเนินงาน Click ชุมชน)  
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๐๐๑๙.๓/ว๓๑๙๓ ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย เกณฑ์การจัดระดับและช่องทางการรายงาน จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดเชียงรายขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการศึกษา  
เกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติม และช่องทางการรายงาน ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เน้นย้ำ  
ในไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรม  
รายละเอียดตามหนังสือที่อ้างถึงนั้น

เพื่อให้การดำเนินงาน Click ชุมชน บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายภารกิจสำคัญที่อธิบดี  
กรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓ จังหวัดขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ  
ดำเนินการขับเคลื่อน Click ชุมชน ให้บรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) ดังนี้

๑. ส่งเสริมให้หัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทยทุกคน ได้แก่  
นายอำเภอ พัฒนาการอำเภอ ท้องถิ่นอำเภอ และที่ดินอำเภอ (ถ้ามี) ดาวน์โหลด Click ชุมชน เพื่อใช้ประโยชน์
๒. บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง  
เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปราชญ์ชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)
๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อย  
เดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง
๔. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน
๕. ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมาย  
ที่กำหนด (อย่างน้อยตำบลละ ๑๐ ดาวน์โหลด/เดือน)

ทั้งนี้ ให้รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบเป็นประจำ ภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือนทางเว็บไซต์  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย แผนู “ระบบรายงานออนไลน์” หัวข้อ “รายงาน Click ชุมชน ปี ๒๕๖๗”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางอำไพ บัวระดก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐-๕๑๗-๗๓๕๐



# ภารกิจสำคัญ

## ที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ

ไตรมาสที่ 3

# CLICK ชุมชน



- **หน.ส่วนฯ มหาดไทย ด่านีโหลด Click ชุมชน**  
หัวหน้าส่วนราชการ ระดับจังหวัดและอำเภอ ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ด่านีโหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน **ร้อยละ 80 ขึ้นไป**
- **บันทึกข้อมูล เมนูบริการ Click ชุมชน**  
บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการ (Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ราษฎร์ชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, 108 อาชีพ, ป่า Event)
- **จัดทำสื่อ ปชส. Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ**  
จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ **อย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย 2 ช่องทาง**
- **ขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ Click ชุมชน**  
จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จาก Click ชุมชน **อย่างน้อย 2 กิจกรรม/เดือน**
- **ส่งเสริมการด่านีโหลด Click ชุมชน**  
ส่งเสริมให้มีการด่านีโหลด Click ชุมชน เพื่อใช้ประโยชน์ เดือนละ 1,200 ด่านีโหลด **(ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 10 ด่านีโหลด/เดือน)**



### การรายงาน

รายงานผ่านระบบออนไลน์  
ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง Click ชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	หมายเหตุ
A	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินโหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนร้อยละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ A ได้ค่าคะแนนรวม ๑๐ คะแนน</p>	
B	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินโหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนร้อยละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ B ได้ค่าคะแนนรวม ๘ คะแนน</p>	

	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ความปลอดภัยเพื่อใช้ประโยชน์ Click ขุมชน ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ขุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ขุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มิทูน, CDDWA เกี่ยว ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ขุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ C ได้ค่าคะแนนรวม ๖ คะแนน</p>
D	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ความปลอดภัยเพื่อใช้ประโยชน์ Click ขุมชน น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ขุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันกับบริการที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ บริการ (เช่น Shop ขุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มิทูน, CDDWA เกี่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ขุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ เดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ๑ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ D ได้ค่าคะแนนรวมน้อยกว่า ๖ คะแนน</p>