



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๑๑๖๘๕

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๘.๖/ว ๑๗๓๒ ลงวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. โครงการหมวด ๓๐๐	จำนวน ๑ ชุด
	๒. ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและการบริหาร กิจกรรม/โครงการ (BPM)	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดเชียงราย ได้รับการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนงานบูรณาการ พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โครงการส่งเสริมการพัฒนาโลกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาช่องทางการตลาด “โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้” ดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน) ในกรณีนี้ จังหวัดเชียงราย จึงขอให้ท่านมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ดังนี้

๑. ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ หากมีความพร้อมสามารถดำเนินกิจกรรม/โครงการได้ทันทีที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ไม่จำเป็นต้องรอดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานฯ ซึ่งต้องเป็นไปตามกระบวนการงานในแนวทางการดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๒. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามแบบฟอร์มสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ส่งเป็นไฟล์ Excel ผ่านระบบกลุ่มไลน์ “งานยุทธศาสตร์ พช.เชียงราย” ภายในวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๓. เมื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ ตามข้อ ๒ แล้ว ให้รายงานผลการดำเนินงานในระบบ (BPM) และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

๔. กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการและ

/มาตรการที่รัฐบาล...

มาตรการที่รัฐบาลกำหนดอย่างเคร่งครัด กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่ายจากการดำเนินกิจกรรม ให้ส่งคืนกรมการพัฒนาชุมชน โดยทำหนังสือแจ้งรายละเอียดผ่านจังหวัดเชียงราย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



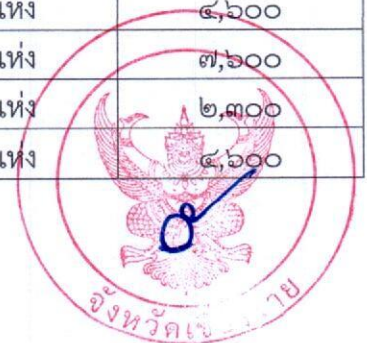
(นางอำไพ บัวระดก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร.๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
โครงการส่งเสริมการพัฒนาโลกและโครงสร้างอุตสาหกรรมมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาช่องทางการตลาด

ที่	รายการ	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาส ๓ (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๗) งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท				
ดำเนินการระดับอำเภอ				
๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	เวียงชัย	๒ แห่ง	๔,๖๐๐
๒	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	ขุนตาล	๑ แห่ง	๒,๓๐๐
๓	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	ป่าแดด	๒ แห่ง	๔,๖๐๐
๔	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	พญาเม็งราย	๒ แห่ง	๔,๖๐๐
๕	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	พาน	๒ แห่ง	๔,๘๐๐
๖	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	เชียงของ	๓ แห่ง	๖,๙๐๐
๗	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	เชียงแสน	๑ แห่ง	๒,๓๐๐
๘	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	เทิง	๒ แห่ง	๔,๖๐๐
๙	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	ดอยหลวง	๑ แห่ง	๒,๓๐๐
๑๐	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	แม่จัน	๑ แห่ง	๓,๐๐๐
โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๗) งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท				
ดำเนินการระดับจังหวัด				
๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	พื้นที่จังหวัดเชียงราย	๑ แห่ง	๒,๕๐๐
ดำเนินการระดับอำเภอ				
๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	เมืองเชียงราย	๒ แห่ง	๔,๔๐๐
๒	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	เวียงป่าเป้า	๒ แห่ง	๔,๘๐๐
๓	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	เวียงเชียงรุ้ง	๒ แห่ง	๔,๖๐๐
๔	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	เวียงแก่น	๒ แห่ง	๔,๖๐๐
๕	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	แม่ฟ้าหลวง	๒ แห่ง	๔,๖๐๐
๖	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	แม่ลาว	๓ แห่ง	๗,๖๐๐
๗	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	แม่สรวย	๑ แห่ง	๒,๓๐๐
๘	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	แม่สาย	๒ แห่ง	๔,๖๐๐



แบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

ชื่อกิจกรรม/โครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....จังหวัดเชียงราย

๑. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน.....คน
๒. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวนบาท ผลการเบิกจ่าย.....บาท คิดเป็นร้อยละ.....
๓. สถานที่ดำเนินการ.....
หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
๔. ระยะเวลาดำเนินการ.....
๕. ผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ
๖. ประโยชน์ที่ได้รับ.....
๗. ปัญหา/อุปสรรคหรือข้อเสนอแนะ.....

รูปภาพประกอบ

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน (นว.พช.ที่รับผิดชอบ)
(.....)

หมายเหตุ : ดำเนินการหลังเสร็จสิ้นโครงการ/กิจกรรม ภายใน ๗ วัน แล้วส่งให้จังหวัดรวบรวมบันทึกในระบบ BPM

เลขที่โครงการ ๕๐ /๒๕๖๗

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น
กิจกรรม พัฒนาช่องทางตลาด ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จังหวัดเชียงราย

๑. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักในการบูรณาการความร่วมมือด้านการส่งเสริมช่องทางตลาด ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐ ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดประชารัฐ ๑๐ ประเภท โดยกระทรวงมหาดไทย ได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒,๗๑๕ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด และได้ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการอย่างต่อเนื่อง

เพื่อขับเคลื่อนโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้บังเกิดผลอย่างชัดเจนและมีความยั่งยืน และเป็นการพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP และเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบปัญหาเดือดร้อนจากที่ไม่มีสถานที่จำหน่าย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมพัฒนาช่องทางตลาด ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการในระดับจังหวัดและระดับอำเภอ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกรและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๓.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๔. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ จังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

ประชุมคณะกรรมการบริหารตลาด เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการ ดังนี้

๑) ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด ตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัดนั้น โดยให้คำนึงถึงการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

๑.๑ การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ

๑.๒ การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท

๑.๓ การจัดทำแผนการดำเนินงานของตลาดแต่ละประเภท



/๑.๔ การกำหนด...

๑.๔ การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๑.๕ กำกับ ดูแลและรายงาน ผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

๑.๖ ปฏิบัติงานอื่น ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

๒) ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จ ของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไขและวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยใช้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาด เป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ภายใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้

๔.๒ นางบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๔.๒.๑ จัดสรรงบประมาณให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ในระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่นๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาดได้ ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑) **การจัดตลาดแบบ Offline** คือ การจัดตลาดทั่วไป ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓๔ แห่ง ในพื้นที่ ๑๘ อำเภอ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน)

๒) **การจัดตลาดแบบ Online** คือ การจัดตลาดที่มีการจำหน่ายสินค้าบนสื่อโซเชียลต่างๆ เช่น Facebook, เพจกลุ่มขายของ, Line group ฯลฯ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

๒.๑ ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online บนสื่อโซเชียลต่างๆ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) พร้อมกันกับการจัดตลาดแบบ Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓๔ แห่ง ในพื้นที่ ๑๘ อำเภอ

๒.๒ ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยกลุ่มเครือข่าย OTOP, OTOP Trader เป็นผู้ดำเนินการ

๔.๒.๒ จัดสรรงบประมาณให้จังหวัดไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาดได้ทั้งรูปแบบ Offline หรือ Online ซึ่งงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอหรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ ๔.๑ ได้

๔.๓ ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด ดังนี้

๑) ดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวน ๑ ตลาด

๒) ดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ได้ ดังนี้



/๒.๑ การแสดง...

๒.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ ทั้งในรูปแบบ Offline หรือ Online

๒.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๒.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๒.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๒.๖ แนวทางอื่นๆที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับปรุงมีทัศนียภาพในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๓) จังหวัด ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๔) จังหวัด โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบ ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบทุกวันสุดท้ายของเดือน โดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market.otop@gmail.com ในรูปแบบไฟล์ Excel

๕) ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๖) สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารระดับจังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

๔.๔ ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ ดังนี้

๑) ดำเนินการในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอรับผิดชอบ ตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสีเขียว โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ ดังนี้

๑.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ ทั้งในรูปแบบ Offline หรือ Online

๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๑.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๑.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๑.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด



๑.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๒) อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากจังหวัด ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓) อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดขายจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการรายงานให้จังหวัดและกรมการพัฒนาชุมชนทราบทุกวันที่ ๒๐ ของเดือน

๔) สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

๕. พื้นที่ดำเนินการ

๕.๑ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด จำนวน ๑ ตลาด

๕.๒ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ จำนวน ๓๓ ตลาด

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

๖.๑ ไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๗) ดำเนินการ จำนวน ๑๗ ตลาด

๖.๒ ไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๗) ดำเนินการ จำนวน ๑๗ ตลาด

๗. งบประมาณ

งบประมาณ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน) แยกดำเนินการ ๒ ไตรมาส ดังนี้

๗.๑ ไตรมาสที่ ๓ งบประมาณ จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

๗.๒ ไตรมาสที่ ๔ งบประมาณ จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

(รายละเอียดแนบท้ายโครงการ)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

๙.๑ ไตรมาสที่ ๓ จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒๕๐ ครั้ง

๙.๒ ไตรมาสที่ ๔ จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒๕๐ ครั้ง

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ

(นายรัชชัย เปี้ยปลุก)

นักส่งเสริมการพัฒนารัฐบาล



๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการระดับจังหวัด ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

ตราหน้า เงินอุดหนุน

ลงชื่อ

(นายปรีชา ปวงคำ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๑๒. ผู้ตรวจสอบและเห็นชอบโครงการระดับจังหวัด ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท

(แปดหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ

(นางเครือวรรณ สดใส)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ

(นางอำไพ บัณฑิต)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

ส่งเสริมการพัฒนาภูมิภาคและโครงสร้างอุตสาหกรรมมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น
กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด จังหวัดเชียงราย งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท รายละเอียดดังต่อไปนี้
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด ดำเนินการไตรมาส ๓ งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	อำเภอ/คน	หน่วย	ดำเนินการไตรมาส ๓ (งบประมาณ)
โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาส ๓ (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๗) งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท				
๒. จัดสรรงบประมาณให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้				
๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้หน้าท่าว่าการอำเภอเวียงชัย	เวียงชัย	ตลาด	๒,๓๐๐
๒	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านดอนใต้	เวียงชัย	ตลาด	๒,๓๐๐
๓	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้หน้าวัดพระธาตุขุนตาล	ขุนตาล	ตลาด	๒,๓๐๐
๔	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ห้าวัง	ป่าแดด	ตลาด	๒,๓๐๐
๕	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านสันติธรรม	ป่าแดด	ตลาด	๒,๓๐๐
๖	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านสันเชียงใหม่	พญาเม็งราย	ตลาด	๒,๓๐๐
๗	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านสบเปา	พญาเม็งราย	ตลาด	๒,๓๐๐
๘	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้หน้าท่าว่าการอำเภอพาน	พาน	ตลาด	๒,๕๐๐
๙	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอพาน บ้านม่วงคำ	พาน	ตลาด	๒,๓๐๐
๑๐	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ตลาดกองเก่า	เชียงของ	ตลาด	๒,๓๐๐
๑๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ตลาดอนามัยเชียงของ	เชียงของ	ตลาด	๒,๓๐๐
๑๒	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านหัวเวียง	เชียงของ	ตลาด	๒,๓๐๐
๑๓	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ท่าว่าการอำเภอเชียงแสน	เชียงแสน	ตลาด	๒,๓๐๐
๑๔	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้หน้าท่าว่าการอำเภอเทิง	เทิง	ตลาด	๒,๓๐๐
๑๕	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านปล่อง	เทิง	ตลาด	๒,๓๐๐
๑๖	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านใหม่พัฒนาใต้	ดอยหลวง	ตลาด	๒,๓๐๐
๑๗	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ป่าตึง ป่ากุ่ม	แม่จัน	ตลาด	๓,๐๐๐
	รวม			๔๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ๑. ถัวจ่ายทุกรายการ

๒. จัดสรรงบประมาณตามจำนวนครั้งในการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้



รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

ส่งเสริมการพัฒนาภาคและโครงสร้างอุตสาหกรรมและกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น
 กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด จังหวัดเชียงราย งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท รายละเอียดดังต่อไปนี้
 กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด ดำเนินการไตรมาส ๔ งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	อำเภอ/คน	หน่วย	ดำเนินการไตรมาส ๔ (งบประมาณ)
โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๗) งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท				
๑. จังหวัดดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด				
๑	จังหวัดจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย	๑	ตลาด	๒,๕๐๐
๒. จัดสรรงบประมาณให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ				
๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ว่าการอำเภอเมืองเชียงราย	เมืองเชียงราย	ตลาด	๒,๑๐๐
๒	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตลาดนัดสุดสายยายกอบบ้านเมืองรวง	เมืองเชียงราย	ตลาด	๒,๓๐๐
๓	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ถนนคนเดินบ้านหัวเวียง	เวียงป่าเป้า	ตลาด	๒,๓๐๐
๔	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ตลาดหน้าโรงพยาบาลเวียงป่าเป้า	เวียงป่าเป้า	ตลาด	๒,๕๐๐
๕	ตลาดนัดคืนไทยยิ้มได้บ้านเหล่าเจริญราษฎร์	เวียงเชียงรุ้ง	ตลาด	๒,๓๐๐
๖	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านเหล่าเจริญเมือง	เวียงเชียงรุ้ง	ตลาด	๒,๓๐๐
๗	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ตลาดบ้านหล้ายางว	เวียงแก่น	ตลาด	๒,๓๐๐
๘	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านโละ	เวียงแก่น	ตลาด	๒,๓๐๐
๙	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านเทอดไทย หมู่ ๑	แม่ฟ้าหลวง	ตลาด	๒,๓๐๐
๑๐	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านสันติคีรี	แม่ฟ้าหลวง	ตลาด	๒,๓๐๐
๑๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้คลองชลประทาน	แม่ลาว	ตลาด	๒,๓๐๐
๑๒	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านหนองบัว	แม่ลาว	ตลาด	๓,๐๐๐
๑๓	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านป่าอ้อย	แม่ลาว	ตลาด	๒,๓๐๐
๑๔	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ธกส. สาขาแม่สรวย	แม่สรวย	ตลาด	๒,๓๐๐
๑๕	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านเหมืองแดงน้อย (วัดพระสาน)	แม่สาย	ตลาด	๒,๓๐๐
๑๖	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้บ้านห้วยปูแกง	แม่สาย	ตลาด	๒,๓๐๐
	รวม			๔๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ๑. ถัวจ่ายทุกรายการ

๒. จัดสรรงบประมาณตามจำนวนครั้งในการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

