



ที่ ๐๐๑๙.๑/ว ๑๗๗๐๐

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย  
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำไตรมาสที่ ๔ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชนได้แจ้งให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม และรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ตามช่องทางการรายงาน และห้วงระยะเวลาที่กำหนด

เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ บรรลุผลผลิต ตัวชี้วัด เป้าหมายที่กำหนดไว้ จังหวัดเชียงรายจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษาเกณฑ์การจัดระดับ และคำอธิบายเพิ่มเติม ภารกิจสำคัญ จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม เพื่อใช้เป็นหลักในการปฏิบัติงานของข้าราชการในสังกัดต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางอำไพ บัวระดก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐ ๕๓๑๗ ๗๓๕๐



ภารกิจสำคัญที่อธิบายวิธีการพัฒนาชุมชนนันทน์ย้านไทรมาตที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจเรื่อง การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีระดับการพัฒนาเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ เปรียบเทียบกับรอบผลการประเมินฯ ก่อนหน้า ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐ ของจำนวนพื้นที่เป้าหมาย
B	มีระดับการพัฒนาเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากผลการประเมินศักยภาพ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ เปรียบเทียบกับรอบผลการประเมินฯ ก่อนหน้า ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๕ ของจำนวนพื้นที่เป้าหมาย
C	มีระดับการพัฒนาเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากผลการประเมินศักยภาพ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ เปรียบเทียบกับรอบผลการประเมินฯ ก่อนหน้า ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐ ของจำนวนพื้นที่เป้าหมาย
D	มีระดับการพัฒนาเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากผลการประเมินศักยภาพ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ เปรียบเทียบกับรอบผลการประเมินฯ ก่อนหน้า น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐ ของจำนวนพื้นที่เป้าหมาย

ช่องทางการรายงานผลงาน ..... รายงานผ่านระบบ Click.chum.chon.....

- คำอธิบายเพิ่มเติม ๑. จำนวนศูนย์เรียนรู้ เป้าหมายที่ใช้พิจารณาผล ประกอบด้วย จำนวนศูนย์เรียนรู้ ตามโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และ จำนวนศูนย์เรียนรู้ ตามโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปิงปวงประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖
๒. รอบผลการประเมินฯ ก่อนหน้า หมายถึง ผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๖
๓. รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ หมายถึง ผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ (กรมการพัฒนาชุมชนจะมีหนังสือแจ้งให้จังหวัดดำเนินการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ เป้าหมายตามข้อ ๑. ในระหว่างเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๗)
๔. ระดับการพัฒนาเพิ่มขึ้น พิจารณาจากจำนวนผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๖ ในระดับ B และ ระดับ C ที่มี การพัฒนาเพิ่มขึ้น ในรอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ (การพัฒนาเพิ่มขึ้นจากระดับ C เป็น B หรือ A และการพัฒนาเพิ่มขึ้นจากระดับ B เป็น A)



QR Code แบบรายงานศูนย์เรียนรู้ โคกหนองนา

รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ นางสาวไรรัตน์ เอี่ยมเมือง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ ๐๘ ๔๐๔๕ ๓๖๓๕

ภารกิจสำคัญที่อธิบายทิศทางการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจเรื่อง การสร้างความมั่นคงทางอาหาร

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>มีผลการดำเนินงาน<b>ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ</b> ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีการดำเนินงาน ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรม เสริมทักษะชีวิตวิถีใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ณ โรงเรียน ครบทุกอำเภอ (๕๗๘ อำเภอ)</li> <li>๒. มีโมเดลต้นแบบสร้างความมั่นคงทางอาหารครบทุกอำเภอ (๕๗๘ อำเภอ)</li> <li>๓. มีการสรุปถอดบทเรียนครบทุกจังหวัด (๗๖ จังหวัด)</li> </ol>
B	<p>มีผลการดำเนินงาน<b>ครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๒ ข้อ</b> ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีการดำเนินงาน ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรม เสริมทักษะชีวิตวิถีใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ณ โรงเรียน ครบทุกอำเภอ (๕๗๘ อำเภอ)</li> <li>๒. มีโมเดลต้นแบบสร้างความมั่นคงทางอาหารครบทุกอำเภอ (๕๗๘ อำเภอ)</li> <li>๓. มีการสรุปถอดบทเรียนครบทุกจังหวัด (๗๖ จังหวัด)</li> </ol>
C	<p>มีผลการดำเนินงาน<b>ครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๑ ข้อ</b> ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีการดำเนินงาน ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรม เสริมทักษะชีวิตวิถีใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ณ โรงเรียน ครบทุกอำเภอ (๕๗๘ อำเภอ)</li> <li>๒. มีโมเดลต้นแบบสร้างความมั่นคงทางอาหารครบทุกอำเภอ (๕๗๘ อำเภอ)</li> <li>๓. มีการสรุปถอดบทเรียนครบทุกจังหวัด (๗๖ จังหวัด)</li> </ol>
D	<p>มีผลการดำเนินงาน<b>ไม่ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ</b> ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีการดำเนินงาน ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรม เสริมทักษะชีวิตวิถีใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ณ โรงเรียน ครบทุกอำเภอ (๕๗๘ อำเภอ)</li> <li>๒. มีโมเดลต้นแบบสร้างความมั่นคงทางอาหารครบทุกอำเภอ (๕๗๘ อำเภอ)</li> <li>๓. มีการสรุปถอดบทเรียนครบทุกจังหวัด (๗๖ จังหวัด)</li> </ol>

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน

ระบบรายงานผล Plan For Good Report Real - Time

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)

รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ นางสาวยรเรศ อังกุลดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘ ๒๒๙๙ ๙๖๐๗

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
ภารกิจเรื่อง โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการยอมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p> <p>๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕</p>
B	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการยอมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p> <p>๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ น้อยกว่าร้อยละ ๕</p>
C	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการยอมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p>
D	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p>

ช่องทางการรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม รายละเอียดการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ หมายถึง รายได้จากการจำหน่ายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ภายใต้โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ในไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ - สิงหาคม ๒๕๖๗) ไม่น้อยกว่า ๔ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖) มากกว่าร้อยละ ๔
B	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ในไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ - สิงหาคม ๒๕๖๗) ไม่น้อยกว่า ๔ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖) มากกว่าร้อยละ ๓
C	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ในไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ - สิงหาคม ๒๕๖๗) ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖) มากกว่าร้อยละ ๒
D	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ในไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ - สิงหาคม ๒๕๖๗) น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖) น้อยกว่าร้อยละ ๒

ช่องทางการรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑) จำนวนผู้ลงทะเบียน หมายถึง จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่มีรายชื่ออยู่ในระบบการลงทะเบียน (OTOP Big data) กรมการพัฒนาชุมชน



ช่องทางการรายงาน

ฐานข้อมูลยอดจำหน่ายฯ

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
ภารกิจเรื่อง กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป
B	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙ คะแนน
C	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๖๐ - ๖๙ คะแนน
D	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยต่ำกว่า ๖๐ คะแนน

คำอธิบายเพิ่มเติม เกณฑ์การคิดคะแนนรายการกิจกรรม

คะแนน	กิจกรรมการบริหารจัดการ	กิจกรรมการเพิ่มจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทบุคคลธรรมดา	กิจกรรมการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียน
๑๐๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา ตั้งแต่ร้อยละ ๗๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตั้งแต่ร้อยละ ๕๐ ของจำนวนเป้าหมายกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๗๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ระหว่างร้อยละ ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๐ - ๗๔.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระหว่างร้อยละ ๓๕.๐๐ - ๓๙.๙๙ ของจำนวนเป้าหมายกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๕๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ระหว่างร้อยละ ๑๒.๐๑ - ๑๔.๐๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๕ - ๖๙.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระหว่างร้อยละ ๓๐.๐๐ - ๓๔.๙๙ ของจำนวนเป้าหมายกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๒๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระ มากกว่าร้อยละ ๑๔.๐๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นต่ำกว่าร้อยละ ๖๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่ำกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเป้าหมายกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

หมายเหตุ

1. ช่องทางรายงานผลการดำเนินงาน Click ชุมชน หรือ ระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM)
2. การส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หมายถึง กลุ่มอาชีพที่ได้เงินทุนหมุนเวียน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กับสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ อย่างน้อยกลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔

๑. จำนวนเป้าหมายการรับสมัครสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา



๒. จำนวนเป้าหมายการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP



๓. ฐานข้อมูลลูกหนี้คงเหลือ ณ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖



ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจเรื่อง Click ชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	หมายเหตุ
A	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ความปลอดภัยใช้ประโยชน์ Click ชุมชน <b>ร้อยละ ๑๐๐</b></p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ราษฎร์ชุมชน, มิทูน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด และครอบคลุมทุกกลุ่มภาคีเครือข่าย (๗ ภาคี)</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ A ได้ค่าคะแนนรวม ๑๐ คะแนน</p>	
B	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ความปลอดภัยใช้ประโยชน์ Click ชุมชน <b>ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป</b></p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ราษฎร์ชุมชน, มิทูน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด และครอบคลุมทุกกลุ่มภาคีเครือข่าย (๗ ภาคี)</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ B ได้ค่าคะแนนรวม ๘ คะแนน</p>	

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	หมายเหตุ
C	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ความปลอดภัยเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน <b>ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป</b></p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด และครอบคลุมทุกภูมิภาคเครือข่าย (๗ ภาค)</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ C ได้ค่าคะแนนรวม ๖ คะแนน</p>	
D	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ความปลอดภัยเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน <b>น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</b></p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด และครอบคลุมทุกภูมิภาคเครือข่าย (๗ ภาค)</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ D ได้ค่าคะแนนรวมน้อยกว่า ๖ คะแนน</p>	

### ช่องทางกรรายงานผลการดำเนินงาน

สามารถรายงานผ่านช่องทางออนไลน์ที่ <https://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/reportbig.html> หรือ QR CODE



### คำอธิบายเพิ่มเติม

จังหวัดสามารถดูคำอธิบายเพิ่มเติมตามเกณฑ์ข้อ ๑ - ๕ จากแนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ได้ที่ QR CODE



### รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ

นางสาวติณณ์ณภัทร์ อักษรานนท์ริย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทร. ๐๘-๗๗๘๐-๙๓๕๑

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจเรื่อง การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	หมายเหตุ
A	ดำเนินการนำเสนอข้อมูล รับรองกระบวนการ และคุณภาพของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด และมีค่าความเชื่อมั่น <b>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐</b>	
B	ดำเนินการนำเสนอข้อมูล รับรองกระบวนการ และคุณภาพของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด และมีค่าความเชื่อมั่น <b>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๕</b>	
C	ดำเนินการนำเสนอข้อมูล รับรองกระบวนการ และคุณภาพของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับอำเภอ <b>ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป</b> ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	
D	ดำเนินการนำเสนอข้อมูล รับรองกระบวนการ และคุณภาพของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับอำเภอ <b>ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐</b> ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน

จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ google form ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยจะสรุปผลการจัดเก็บข้อมูล ๓ ครั้ง ดังนี้  
 ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗  
 ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๗  
 ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๗

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ โดยมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ เป็นหน่วยงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลฯ ในระดับพื้นที่ มีเป้าหมายการจัดเก็บทั้งประเทศ จำนวน ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ครัวเรือน โดยอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯ ที่ได้รับการแต่งตั้ง เป็นผู้จัดเก็บข้อมูลทุกครัวเรือนที่อาศัยอยู่จริง ในหมู่บ้าน/ชุมชน หัวประเทศทั้งในเขตเมืองและเขตชนบท (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ทั้งที่มีเลขที่บ้าน และไม่มีเลขที่บ้าน (ต้องอาศัยอยู่ไม่น้อยกว่า ๖ เดือน ในรอบปีที่ผ่านมา) กำหนดสัดส่วนการจัดเก็บข้อมูล โดยอาสาสมัคร ๑ คน จัดเก็บข้อมูล ๕๐ ครัวเรือน หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยการจัดเก็บข้อมูลด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบโปรแกรมที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (www.smartbmn.cdd.go.th) รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท.๐๔๐๕.๖/ว ๑๐๔๘๗ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๒. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งการปรับปรุงตัวชี้วัดข้อมูล จปฐ. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.) และแจ้งกำหนดเปิดระบบโปรแกรมจัดเก็บข้อมูลฯ ในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗ รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๕๐๕.๖/ว ๕๕๒๐ ลงวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๖
๓. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งการปรับปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) กิจกรรมการตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๕๐๕.๖/ว ๒๒๕๕ ลงวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๗

**สูตรคำนวณค่าคะแนน ระดับ C และ D** = จำนวนการจัดเวทีรับรองฯ ระดับอำเภอ X ๑๐๐  
เป้าหมายการดำเนินงาน ที่จังหวัดได้รับการจัดสรรงบประมาณ

**สูตรคำนวณค่าคะแนน ระดับ A และ B** = ผลรวมค่าร้อยละความเชื่อมั้ระดับอำเภอ  
จำนวนอำเภอ

**หมายเหตุ :** รายละเอียดการดำเนินงานค่าคะแนน ระดับ A และ B ดังนี้

๑. ตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๕๐๕.๖/ว ๒๒๕๕ ลงวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ เรื่องการปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) กิจกรรมการตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
๒. ข้อสั่งการของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ในการประชุมกรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๖/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ ประเด็นการรับรองกระบวนการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

**รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ**

นายจุฬพัฒน์ อ่อนน้อม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๙-๑๐๙๘-๓๒๓๓

**ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗**  
ภารกิจเรื่อง กองทุนชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กย.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐ ๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
B	๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กย.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙ ๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
C	๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กย.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๕ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
D	๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กย.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

**ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน** รายงานผ่าน Application LINE กลุ่ม "จน.งานทุน"

**คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)** จังหวัดที่ไม่มีเป้าหมายในการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตามข้อ ๑) (ในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กย.คจ.) ปี ๒๕๖๗ ได้แก่ นนทบุรี สมุทรปราการ อุทัยธานี และสุโขทัย) เนื่องจากจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ฯ ในหมู่บ้าน กย.คจ. ระดับ ๓ ครบถ้วนแล้ว

**รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ** นางสวลีรี เพ็ชรทอง ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทร. ๐๘๘-๐๒๖๕๓๓๕



คำอธิบายเกณฑ์การให้คะแนนเพิ่มเติม

๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กย.คจ.)	ค่าคะแนน
A ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กย.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐	๑๐
B ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กย.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙	๙
C ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กย.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙	๘
D ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กย.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๗

๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ค่าคะแนน
A เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๑๐
B เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๙
C เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๔ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๘
D เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๗

หมายเหตุ

หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน : ๒๐ คะแนน = ระดับ A

๑๗ - ๑๙ คะแนน = ระดับ B

๑๕ - ๑๖ คะแนน = ระดับ C

น้อยกว่า ๑๕ คะแนน = ระดับ D

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
 ภารกิจเรื่อง บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
B	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
C	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
D	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) ไม่มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม

สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ หมายความว่า บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีค่าใช้จ่ายไม่เกินกว่าต้นทุนในแต่ละเดือน



<https://shorturl.at/ohMQ7>

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจเรื่อง การขับเคลื่อนองค์การคุณธรรมของหน่วยงาน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีการรายงานผลการดำเนินงานองค์การคุณธรรมของหน่วยงานต่อผู้บังคับบัญชา ซึ่งแสดงให้เห็นบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมขององค์กร เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น <sup>๑</sup> เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน <sup>๒</sup>
B	มีการสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินงานการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรมของหน่วยงาน จำนวน ๑ เรื่อง ที่มีคุณธรรมครบทั้ง ๕ คุณธรรมเป้าหมาย โดยแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เป็นเอกสารสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินงานเป็นกิจกรรมพร้อมสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ
C	มีการสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินงานการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรมของหน่วยงาน จำนวน ๑ เรื่อง ที่มีคุณธรรมครบทั้ง ๕ คุณธรรมเป้าหมาย โดยแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เป็นเอกสารสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินงานเป็นกิจกรรม
D	มีการสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินงานการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรมของหน่วยงาน จำนวน ๑ เรื่อง โดยแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เป็นเอกสารสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินงานเป็นกิจกรรม

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ในเว็บไซต์ คลิกชุมชน <https://clickcdd.go.th/web/>

คำอธิบายเพิ่มเติม

- สิ่งที่สื่อให้เห็นถึงบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมขององค์กรเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ควรแสดงให้เห็นถึงความสมัครสมานสามัคคี เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในทุกระดับ สามารถทำให้รู้สึกว่าคุณธรรมเป็นครอบครัวเดียวกันครบถ้วนด้วยกับองค์กร ตัวอย่างเช่น การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานที่มีมากขึ้นกว่าเดิม มีชมรมหรือการฝึกกำลังกันเป็นเครือข่ายในการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม หรือเครือข่ายความช่วยเหลือซึ่งกันและกันในด้านต่าง ๆ โดยไม่ต้องคำนึงถึงสายการบังคับบัญชา
- บุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น อาจแสดงให้เห็นจากความสม่ำเสมอของการมาทำงาน การลดลงของสถิติการขาดงาน ผลการปฏิบัติงานที่ดีขึ้นสามารถทำงานได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด เป็นต้น
- ให้แต่ละหน่วยงานนำข้อมูลเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์การคุณธรรมในเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน (เว็บไซต์ของสพจ./สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม/ศพช./วพช.) จากนั้น ดำเนินการนำ Link จากเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน มาวางในระบบการรายงานงานในเว็บไซต์ คลิกชุมชน
- กำหนดเวลาการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ในเว็บไซต์ คลิกชุมชน <https://clickcdd.go.th/web/> ๔.๑ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ ภายในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น. ๔.๒ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ ภายในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
- หัวหน้าหน่วยงานมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการรายงานผลการดำเนินงานผลการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด