

ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/๗๓๐๕๕๕



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย  
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การจัดงาน OTOPI TO THE TOWN

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงานการจัดงาน จำนวน ๑ ชุด  
๒. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOPI TO THE TOWN โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้า OTOPI ในห้างสรรพสินค้าและย่านธุรกิจในเมือง ตลอดจนเพื่อเป็นแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOPI จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่น/ชุมชน สู่อุตสาหกรรมและสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI ได้เรียนรู้ทักษะด้านการบริหารจัดการและการตลาด กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI ที่ผ่านการคัดสรรปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ระดับ ๔ - ๕ ดาว จาก ๗๖ จังหวัด เข้าร่วมจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๔๐๐ กลุ่ม/ราย โดยดำเนินการจัดงาน จำนวน ๓ ครั้ง

เพื่อให้การจัดงานฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จังหวัดเชียงราย จึงขอความร่วมมืออำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์การจัดงาน OTOPI TO THE TOWN ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI ที่ผ่านการคัดสรรปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ระดับ ๔ - ๕ ดาว ที่สนใจเข้าร่วมจำหน่ายสินค้า

๒. พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI โดยไม่จำกัดประเภทผลิตภัณฑ์ ที่มีศักยภาพ สินค้ามีคุณภาพ มีมาตรฐาน บรรลุเกณฑ์สวยงามสามารถส่งออกได้ และเป็นยอมรับของตลาด มีการจัดตกแต่งร้านค้าสวยงาม และสามารถอยู่ได้ตลอดงาน

๓. ให้จัดส่งบัญชีรายชื่อตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ทางกลุ่มไลน์ : นว Otop เชียงราย ภายในวันพุธที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๗

ทั้งนี้ จังหวัดเชียงรายจะแจ้งรายชื่อพร้อมวัน เวลา และสถานที่ ในการรายงานตัวให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทราบอีกครั้ง เมื่อได้รับแจ้งรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI ที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้า จากกรมการพัฒนาชุมชน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอำไพ บัวระดก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๗ ๗๓๕๐



แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน  
การจัดงาน OTOP TO THE TOWN

ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี  
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร / ห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร / ปริณมทล  
หรือจังหวัดใหญ่ หรือสถานที่เอกชนที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

ก. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๑. จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล  
หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๕ ในระดับ ๔ - ๕ ดาว

**\*\*ทั้งนี้ ข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องอนุญาตให้กรมการพัฒนาชุมชน  
สามารถรวบรวม จัดเก็บ และเปิดเผยข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้**

๒. ให้จังหวัด พิจารณาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยเน้นเรื่องคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า  
ยอดจำหน่ายสินค้าสูง และรูปแบบการจัดร้านค้าที่น่าสนใจ สวยงาม ดึงดูดลูกค้า จากการเข้าร่วมงานที่  
ผ่านมา **ทั้งนี้ ให้จัดเรียงลำดับ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่จัดร้านค้าสวยงามเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนใช้  
ประกอบการพิจารณาจัดผังบูทต่อไป**

๓. ให้จังหวัด กำชับ การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคา  
จำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๕  
เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๔. ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน  
เช่น การควบคุมมิให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มีไม่ใช่ OTOP มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็น  
สินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น  
**และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วม  
จำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน**

๕. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่ายกลับไป  
เก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวน  
สินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย  
**กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง**

๖. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียม  
สินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาใดยังไม่มีการจัดเตรียม  
ร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชน จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที **ทั้งนี้ วัน เวลา และสถานที่การรายงานตัว  
กรมการพัฒนาชุมชนจะแจ้งให้ทราบภายหลัง**

ข. การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๑. เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๒. จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๕ เอกสาร  
แนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับ  
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๓. จัดเตรียมป้ายแสดงราคาสินค้า คิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ  
E-Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน

๔. กรณี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียม  
คิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน  
ในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า และเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อไป

/ ๕. เมื่อหมดเวลา...

๕. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี

๖. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความใส่ใจ ให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์นำเสนอสินค้าอย่างตั้งใจ และอยู่ประจำบูทสินค้าของตนเอง ในกรณีที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใด มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาสงวนสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการในครั้งต่อไป

๗. ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

๘. ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าตามเวลาที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนด ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบว่ามีกรเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

#### ค. ข้อห้าม

๑. ห้ามผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่ใช่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงาน ให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. ห้ามจัดสินค้าล้าออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน

๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการต่อไป

**ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานฯ แต่อย่างใด**

.....

