

ส่วนที่ ๑๑

ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๑๖๖



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
เรียน นายอำเภอแม่สาย และนายอำเภอเวียงชัย

| | |
|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. กำหนดการประชุม Kick off | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๔. แบบตอบรับ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล เพิ่มขีดความสามารถของผลิตภัณฑ์ OTOP ในการแข่งขันทางการตลาด ประชาสัมพันธ์ระดับ BRAND OTOP สู่สากล และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กลุ่ม/ราย

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้ท่านมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ เข้าร่วมกิจกรรมการประชุม Kick off ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting เพื่อสร้างการรับรู้ และเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการฯ ในวันพุธที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒. แจ้งกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ห้องแคทรียา ๑ โรงแรมรามาร์คเด้น เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๓. ส่งแบบตอบรับฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ yoyochaimo@gmail.com ภายในวันศุกร์ที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอำไพ บัวระดก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๗๑-๗๓๕๐



แบบแจ้งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium คู่สากล
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

จังหวัด เชียงราย

| ที่ | ชื่อกลุ่ม/ชื่อผ.ก. | ชื่อผู้ประกอบการ (กรุณาใส่คำนำหน้าชื่อ) | ชื่อผู้ประกอบการ นาง พิมพ์ เข้มสี | รหัสผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ | ชื่อผลิตภัณฑ์ | รหัสผลิตภัณฑ์ | ประเภทผลิตภัณฑ์ | ที่อยู่ | | | | โทรศัพท์ | ภาพถ่าย ผลิตภัณฑ์ | ช่องทาง จำหน่าย Online |
|-----|---|--|--------------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|-----------------|------------|----------|----------|------------------------|----------|----------------------------|------------------------------|
| | | | | | | | | เลขที่ | หมู่ที่ | ตำบล | อำเภอ | | | |
| ๑ | หมู่โฮมสมุนไพรแม่พิมพ์ | ๕๗๐๒๐๐๐๖๓ | พริกทอดสมุนไพร | ๕๗๐๒๐๐๐๖๓ - ๐๐๒ | อาหาร | ๒๐ | ๖ | เวียงเหนือ | เวียงชัย | เชียงราย | ๐๘๔-๒๘๒๔๕๖ | | shopee / facebook/ line | |
| ๒ | วิสาหกิจชุมชนเมล็ดโกโก้ ออร์แกนิก ฟาร์ม | ๕๗๐๓๐๐๑๘๖ | คอกอัญชันออร์แกนิกผสมชาแดงอัสสัม | ๕๗๐๓๐๐๑๘๖-๐๐๖ | เครื่องดื่ม | ๓๙ | ๑ | โป่งผา | แม่สาย | เชียงราย | ๐๙๔-๕๖๕๕๕๕/๐๘๘-๒๙๖๕๕๕๑ | | facebook/ line | |

กำหนดการกิจกรรม KICK OFF
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล
ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
วันพุธที่ ๒๘ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.
ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom)

| เวลา | กิจกรรม |
|------------------|--|
| ๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น. | - ผู้เข้าร่วมประชุมฯ เตรียมพร้อมเข้าสู่ระบบ |
| ๑๐.๐๐ – ๑๐.๐๕ น. | พิธีกรกล่าวต้อนรับนำเข้าสู่ กิจกรรม kick off โครงการฯ |
| ๑๐.๐๕ – ๑๐.๓๐ น. | ปฐมนิเทศชี้แจงโครงการฯ โดย นายไพโรจน์ โสภภาพ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน |
| ๑๐.๓๐ – ๑๑.๐๐ น. | มอบนโยบายในกิจกรรม kick off หัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร” โดย นายวรงค์ แสงเมือง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน |
| ๑๑.๐๐ – ๑๑.๓๐ น. | พิธีกร นำเสนอภาพรวมกิจกรรมการดำเนินงานฯ กรอบความร่วมมือ โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร |
| ๑๑.๓๐ – ๑๒.๐๐ น. | ถาม-ตอบ ข้อสงสัย |

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

- เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ คน ๑ จังหวัด
- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๕ คน
- คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง (กรมการพัฒนาชุมชน) จำนวน ๕ คน
- คณะผู้รับจ้าง

๒. ลิงค์การเข้าร่วมกิจกรรม KICK OFF โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร วันพุธที่ ๒๘ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom)

Meeting ID : ๙๕๖ ๐๘๗๒ ๘๓๘๑

Passcode : ๑๙๖๖๖๗

QR CODE ประชุม



กำหนดการ
การประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTO Premium สู่สากล
ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
วันที่ ๙ – ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗
ณ ห้องแคทรีया ๑ โรงแรมรามาร์คาร์เด็น เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

วันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๗

| เวลา | กิจกรรม |
|------------------|--|
| ๐๘.๓๐ – ๐๙.๓๐ น. | ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการฯ / แยกผู้มี |
| ๐๙.๓๐ – ๑๐.๐๐ น. | ประธานในพิธีเดินทางมาถึงบริเวณการจัดงาน - พิธีกรกล่าวต้อนรับ - ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กล่าวรายงาน ความเป็นมาและ วัตถุประสงค์ของโครงการฯ - อธิบัตริกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวเปิดงาน |
| ๑๐.๐๐ – ๑๐.๑๕ น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| ๑๐.๑๕ – ๑๑.๐๐ น. | หลักสูตรที่ ๑ มองเห็นโอกาส มองข้ามอุปสรรค เรียนรู้การทำธุรกิจจากประสบการณ์จริง เจาะลึกเผยเคล็ดลับทุกอย่างไม่มีปิด ธุรกิจเติบโตได้อย่างไร |
| ๑๑.๐๐ – ๑๒.๓๐ น. | หลักสูตรที่ ๒ Smart OTO to Global (ระยะเวลา ๙๐ นาที) (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ Trend โลก ปี ๒๐๒๕ ใช้ตลาดนำการผลิต เน้น BCG สู่ความ ยั่งยืน) |
| ๑๒.๓๐ – ๑๓.๓๐ น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๓๐ – ๑๕.๓๐ น. | หลักสูตรที่ ๓ ยิ่งรู้จัก ยิ่งรักเธอ (ละลายพฤติกรรมให้ผู้ประกอบการ OTO สร้างเครือข่ายธุรกิจ สร้างพันธมิตรร่วมงานกันตลอด โครงการฯ และตลอดไป) |
| ๑๕.๓๐ – ๑๕.๔๕ น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| ๑๕.๔๕ – ๑๖.๔๕ น. | หลักสูตรที่ ๔ เปิดร้านออนไลน์ รวยง่ายขายคล่อง |
| ๑๗.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. | หลักสูตรที่ ๕ ถ่ายรูปสวย รวยเงินล้าน |
| ๑๘.๐๐-๑๙.๐๐ น. | WORK SHOP LIVE สด ขายของ |
| ๑๙.๐๐ น. | กล่าวปิดกิจกรรมฯ รับประทานอาหารเย็น / เข้าที่พัก |

วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗

| เวลา | กิจกรรม |
|------------------|---|
| ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. | ผู้ประกอบการ OTOP Premium ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ |
| ๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น. | หลักสูตรที่ ๖ ตามTrendโลก ผลิตภัณฑ์ไม่มีแอลกอฮอล์ ตามTrendโลก ผลิตภัณฑ์ไม่มีแอลกอฮอล์ Mega Trend นวัตกรรมอาหารและสมุนไพร ปี ๒๕๖๗-๒๕๖๘ ดีต่อสุขภาพ ปลอดภัย และรักษ์โลก Trend สุขภาพ กับตลาดสมุนไพรไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง Trend ธุรกิจมาแรงเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดต่างประเทศ อาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพร |
| ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| ๑๐.๔๕ – ๑๒.๓๐ น. | หลักสูตรที่ ๗ BCG ตอบโจทย์ สู้ความยั่งยืน |
| ๑๒.๓๐ – ๑๓.๓๐ น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๓๐ – ๑๕.๐๐ น. | หลักสูตรที่ ๘ สินค้าฮาลาลไทยสุดปัง ดึงทั่วโลก โอกาสของตลาดฮาลาลมีมากกว่าอาหารรวมไปถึงสินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า ความงาม ผลิตภัณฑ์ส่วนตัว ท่องเที่ยวและบริการ ปัจจุบันกลุ่มอาหารฮาลาลมีความสำคัญและเติบโตอย่างมาก |
| ๑๕.๐๐ – ๑๕.๑๕ น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| ๑๕.๑๕ – ๑๖.๓๐ น. | หลักสูตรที่ ๙ แหล่งเงินทุนเพื่อธุรกิจ |
| ๑๖.๓๐ – ๑๘.๔๕ น. | หลักสูตรที่ ๑๐ Business Plan ธุรกิจเติบโตอย่างก้าวกระโดด เมื่อมีแผนธุรกิจที่ดี สอนการทำ Model Canvas |
| ๑๘.๓๐ น. | กล่าวปิดกิจกรรมฯ รับประทานอาหารเย็น / เข้าที่พัก |

วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗

| เวลา | กิจกรรม |
|------------------|---|
| ๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น. | ผู้ประกอบการ OTOP Premium ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ |
| ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. | หลักสูตรที่ ๑๑ เปิดโลกธุรกิจที่ปังและไกลกว่า มาทำธุรกิจให้ดังไกลจนโกอินเตอร์ |
| ๐๙.๓๐-๑๐.๓๐ น. | หลักสูตรที่ ๑๒ Value Benefits สร้างคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์อย่างชาญฉลาด (ระยะเวลา ๙๐ นาที) ยกระดับผลิตภัณฑ์ Market or Demand Feasibility สู่มูลนิธิการค้าการตั้งคุณค่าผลิตภัณฑ์ใน ผลิตภัณฑ์เหนือกว่าคู่แข่งในตลาดวิธีการ และการวิเคราะห์ใบรับรองผลิตภัณฑ์สู่บรรจุภัณฑ์ |
| ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๐ น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| ๑๐.๔๐ – ๑๒.๓๐ น. | หลักสูตรที่ ๑๓ มาตรฐานสินค้าส่งออก ถอดรหัสมาตรฐานสินค้าเพื่อการ Export ทางรอดของผู้ประกอบการยุคดิจิทัล |
| ๑๒.๓๐ – ๑๓.๓๐ น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๓๐ – ๑๔.๓๐ น. | หลักสูตรที่ ๑๔ มีเธอ มีฉัน กิจกรรม ก่อนจากกัน มีเธอ มีฉัน -สร้างเครือข่ายของสมาชิกด้วยกลุ่ม LINE นัดแนะทีมที่ปรึกษาที่ จะลงพื้นที่ สรุปปัญหา อุปสรรค ช่องทางการติดต่อ ตลอดโครงการ - ถ่ายภาพรวม - ปิดกิจกรรมฯ - เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ |

- หมายเหตุ :**
๑. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 ๒. สิ่งที่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายต้องจัดเตรียม รายละเอียดดังนี้
 - ๒.๑ ผลิตภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๑ ชิ้น
 - ๒.๒ บรรจุภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๑ ชิ้น
 - ๒.๓ สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐาน การจดทะเบียนต่างๆ (ถ้ามี)
 - ๒.๔ ภาพถ่ายสถานที่ผลิตทั้งภายใน และภายนอก
 ๓. สถานีคลินิกให้คำปรึกษา จำนวน ๖ สถานี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์/ราย สามารถ
เข้ารับบริการตามการจัดระเบียบคิว โดยทีมงาน
 ๕. การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบสามารถถ่ายได้ ทั้ง ๒ วัน กับช่างภาพของโครงการ
 ๖. จัดบุธให้คำปรึกษาด้านการลงทุน และการเงิน

แบบตอบรับ

การเข้าร่วมกิจกรรมประชุม Kick off

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium ทั่วประเทศ ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗

ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting

อำเภอ.....

| ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย | | | | | |
|---|--------------|---------|---------------|---------|----------|
| ที่ | ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง | เบอร์โทรศัพท์ | ID LINE | หมายเหตุ |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

ลงชื่อ ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง

