



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๖๔๗๙

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์
ผ่านช่องทางออนไลน์

เรียน นายอำเภอเชียงของ เชียงแสน แม่สาย แม่สรวย และนายอำเภอแม่ฟ้าหลวง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ จำนวน ๑ ชุด
๒. รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อ
การรับรู้และการตลาด ๔.๐ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน
ด้านการประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนให้สามารถเป็นกลไกในการขับเคลื่อน
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างประเทศ ดำเนินการโดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ
คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๔ รุ่น รายละเอียด ดังนี้

รุ่นที่ ๑ วันที่ ๓๐ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ และ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ (จำนวน ๓ วัน)
ณ ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์หุแค สระบุรี จังหวัดสระบุรี กลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จากภาคกลาง
ภาคตะวันตก และภาคตะวันออก รวม ๓๓ ชุมชน

รุ่นที่ ๒ วันที่ ๔ - ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ (จำนวน ๓ วัน) ณ โรงแรมขอนแก่นไฮเต็ล
จังหวัดขอนแก่น กลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวม ๒๗ ชุมชน

รุ่นที่ ๓ วันที่ ๑๑ - ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ (จำนวน ๓ วัน) ณ โรงแรม บีพี สมิทลา บีช
รีสอร์ท สงขลา จังหวัดสงขลา กลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภาคใต้ รวม ๒๑ ชุมชน

รุ่นที่ ๔ วันที่ ๑๘ - ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ (จำนวน ๓ วัน) ณ โรงแรม The IMPERIAL
RESORT&SPORT CLUB CHIANG MAI จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
จากภาคเหนือ รวม ๑๙ ชุมชน

เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดเชียงราย ขอให้อำเภอ
มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑) แจกกลุ่มเป้าหมายชุมชนละ ๓ คน ประกอบด้วย ผู้นำชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย
ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ เดินทางเข้าร่วมประชุม
เชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์
รุ่นที่ ๔ ในระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรม The IMPERIAL RESORT&SPORT CLUB
CHIANG MAI จังหวัดเชียงใหม่ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒

/๒) ส่งแบบตอบรับ...

๒) ส่งแบบตอบรับการเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ภายในวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๗ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sangwan.sompan13@gmail.com รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นางสาวแสงวรรณ สมปาน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๖๖๕๔ ๙๖๔๗ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นางอำไพ บัวระดก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๕๓๑๗ ๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



กลุ่มคำร่วม จีซีเอส อาทิตยโชนแสง ออแกไนเซอร์

เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

ภาคเหนือ

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชุมชน
๓๔	แม่ฮ่องสอน	ปางมะผ้า	ปางมะผ้า	๔	จำโบ้
๓๕	แม่ฮ่องสอน	เมืองแม่ฮ่องสอน	ผาบ่อง	๒	ป่าปู้
๓๖	ลำพูน	ป่าซาง	แม่แรง	๗	ดอนหลวง
๓๗	ลำปาง	เมืองลำปาง	เวียงเหนือ		ชุมชนท่ามะโอ
๓๘	แพร่	เมืองแพร่	บ้านถิ่น	๑๑	ถิ่นใน
๓๙	น่าน	ท่าวังผา	ยม	๑	ก้ง
๔๐	น่าน	ทุ่งช้าง	ปอน	๓	หล่ายทุ่ง
๔๑	อุตรดิตถ์	ตรอน	หาดสองแคว	๒	หาดสองแคว
๔๒	เชียงราย	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองนอก	๓	สันติคีรี
๔๓	เชียงราย	แม่สาย	โป่งงาม	๑๐	ผายี่
๔๔	เชียงราย	เชียงแสน	บ้านแซว	๓	ท่าขันทอง
๔๕	เชียงราย	เชียงของ	เวียง	๗	หาดไคร้
๔๖	เชียงราย	แม่สรวย	เจดีย์หลวง	๑๑	ใหม่แสงแก้ว
๔๗	เชียงใหม่	เชียงดาว	แม่่นะ	๑๑	แม่แม่ะ
๔๘	เชียงใหม่	แม่ออน	ห้วยแก้ว	๓	แม่กำปอง
๔๙	เชียงใหม่	สันกำแพง	บวักค้าง	๔	ป่าตาล
๕๐	เชียงใหม่	แม่แจ่ม	ช่างเคิ่ง	๘	ท้องผาย
๕๑	เชียงใหม่	เมืองเชียงใหม่	สุเทพ	๓๑	ตอยปุย
๕๒	เชียงใหม่	เมืองเชียงใหม่	หายยา	-	ชุมชนวัดศรีสุพรรณ

กำหนดการประชุมปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์
โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท้องถิ่น ส่งต่อการรับรู้ และการตลาด ๔.๐

วันที่ ๑

๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ประเมินผลความรู้ ความเข้าใจด้านการประชาสัมพันธ์ชุมชนท้องถิ่นผ่านช่องทางออนไลน์ก่อนการเรียนรู้ (Pre-test)
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	Marketing and Trend (๔.๓.๕) (โดย คุณจันทร์เพ็ญ จันทนา หรือ คุณธรรณัท โชติรัตน์) <ul style="list-style-type: none"> • การสร้างคอนเทนต์ เทรนด์การสื่อสาร และการแก้ไขสถานการณ์ในภาวะวิกฤติ • สร้างคอนเทนต์อย่างไร ให้โดนใจ Chat GPT แยกงาน หรือช่วยทำงาน • โลกที่หมุนไว สื่อสารอย่างไรให้ครองใจ และ AI อยู่ตรงไหนของชีวิต • หากเจอวิกฤติ แก้ปัญหาอย่างไร • แนวโน้มการตลาดออนไลน์ปัจจุบัน
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	การวิเคราะห์จุดแข็งของชุมชนผ่าน BMC เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ (๔.๓.๕) (โดยคุณ ทิพย์ เพ็ชรรัตน์ หรือ คุณชัยศ บุษยลักษณ์) <ul style="list-style-type: none"> • รู้จัก Business Model Canvas (BMC) และการเรียนรู้เรื่องต้นทุน • ฝึกการค้นหาและวิเคราะห์ BMC ของผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนตนเอง • วิเคราะห์จุดแข็งหรือคุณค่าที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์ (Value Proposition) เพื่อ • เตรียมนำไปพัฒนาเป็น content ที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอออนไลน์ • การ Coaching เพื่อให้การวางแผนและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ดำเนินไปได้อย่างดี • Workshop
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๓.๓๐ น.	เกริ่นนำกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และการตลาดที่เหมาะสมและการสื่อสารผ่าน โซเชียลมีเดียที่โอท็อป นวัตกรรมที่สามารถทำได้เอง
๑๓.๓๐ - ๑๔.๓๐ น.	พิธีเปิดการประชุมปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และการตลาดที่เหมาะสมและการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย ที่โอท็อป นวัตกรรมที่สามารถทำได้เอง (๔.๓.๔) (โดยคุณธรรณัท โชติรัตน์หรือ คุณชัยศ บุษยลักษณ์) <ul style="list-style-type: none"> • การสร้างชุมชนออนไลน์และการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม • เทคนิคการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับผู้ติดตาม • การจัดกิจกรรมและโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม • การรับมือกับความคิดเห็นและการจัดการวิกฤตบนสื่อออนไลน์
๑๖.๐๐ - ๑๗.๓๐ น.	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และการตลาดที่เหมาะสมและการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย ที่โอท็อป นวัตกรรมที่สามารถทำได้เอง (๔.๓.๔) (โดยคุณธรรณัท โชติรัตน์หรือ คุณชัยศ บุษยลักษณ์) <ul style="list-style-type: none"> • การสร้างแคมเปญการตลาดที่สามารถทำได้เอง • การใช้โฆษณาผ่านโซเชียลมีเดียอย่างมีประสิทธิภาพ • การสร้างเนื้อหาที่สร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) • Workshop • (Post-test)



กลุ่มความร่วมมือ จีซีเอส อาทิตย์ไอชนแสง ออแกไนเซอร์
เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550
โทร.085-5964629

วันที่ ๒

๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.

การสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว (๔.๓.๑)
(โดยคุณ ชาทิม ประกายมณีวงศ์หรือ คุณวาริศป์ ยิ่งเหล็ก หรือดร.วรวุฒิ เจริญศรีพรพงศ์)

- การเลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับชุมชน (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok , Line ฯลฯ)
- วิธีการสร้างและจัดการเพจ/ช่องทางสื่อออนไลน์ให้เป็นระบบ
- workshop

๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.

การสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว (๔.๓.๑)
(โดยคุณ ชาทิม ประกายมณีวงศ์หรือ คุณวาริศป์ ยิ่งเหล็ก หรือดร.วรวุฒิ เจริญศรีพรพงศ์)

- การจัดกิจกรรมและโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม
- การใช้ Line OA ในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์
- เคล็ดลับอย่างที่ประสบความสำเร็จ
- การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและการปรับกลยุทธ์
- การใช้ข้อมูลในการสร้างคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, โซเชียลมีเดีย, และแพลตฟอร์มอื่น ๆ
- Workshop

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.

การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ (๔.๓.๓)
(โดยดร.วรวุฒิ เจริญศรีพรพงศ์ หรือ คุณ วาริศป์ ยิ่งเหล็ก)

- ความสำคัญของข้อมูลในบริบทของการท่องเที่ยวชุมชนที่จำเป็นสำหรับการประชาสัมพันธ์ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ OTOP ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม
- การจัดระเบียบและการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบโดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการ
- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาจุดเด่นและความน่าสนใจของชุมชน
- สร้างเรื่องราว (Storytelling) จากข้อมูลเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว
- การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- workshop

๑๔.๔๕ - ๑๖.๐๐ น.

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ให้เป็นที่รู้จักทั้งในไทยและนานาชาติ (๔.๓.๔)
(โดยดร.วรวุฒิ เจริญศรีพรพงศ์ หรือ คุณ วาริศป์ ยิ่งเหล็ก)

- การใช้ AI , Chat GPT ในการทำ SEO และคีย์เวิร์ดสำหรับการประชาสัมพันธ์
- การใช้โฆษณาออนไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- การสร้างและจัดการคอนเทนต์ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มการมองเห็น
- การคำนวณต้นทุนสำหรับการทำการตลาด
- Workshop



กลุ่มความร่วมมือ จีจีเอส อาทิตยโชนแสง ออแกไนเซอร์
เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองค่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550
โทร.085-5964629

วันที่ ๓

- (โดยคุณบุญส่ง นาคภูหรือ คุณธนสร อ่อนกล้าผล)
- ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. ๑. Breaking the Ice : Acting Game
- เริ่มด้วยเกมเพื่อสร้างบรรยากาศผ่อนคลายและให้ผู้เข้าร่วมรู้จักกันมากขึ้น
 - เน้นการทำงานร่วมกันและการสื่อสาร
- ๐๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. ๒. ศิลปะการเล่าเรื่อง
- จับคู่กลุ่มผู้เข้าอบรมให้แต่ละคนเล่าเรื่องราวที่เป็น "ของดี" ในชุมชนตนเอง
 - ผู้ฝึกอบรมช่วยกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนไอเดีย
- ๑๐.๓๐ - ๑๑.๑๕ น. ๓. วิพากษ์และแนะนำ
- เรียนรู้การจับประเด็นสำคัญและการเขียนบทแบบง่ายที่สุด
- ๑๑.๑๕ - ๑๒:๐๐ น. ๔. เขียนและเรียบเรียงใหม่
- ให้สลับกันช่วยกันเรียบเรียงบทเรื่องราวที่เล่า
 - ผู้ฝึกอบรมคอยให้คำแนะนำและช่วยปรับปรุงบท
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๓.๔๕ น. ๕. สุ่มตัวอย่างและให้นำเสนอพร้อมให้คอมเม้นท์
- ให้ปรึกษากันในแต่ละคู่พร้อมปรับปรุงใหม่
- ๑๓.๔๕ - ๑๔.๓๐ น. ๖. สำนวนศักยภาพมือถือ / อุปกรณ์เสริมที่ต้องมี / Application ที่จำเป็น
- สำนวนความสามารถของโทรศัพท์มือถือในการถ่ายทำ
 - แนะนำอุปกรณ์เสริมที่ควรมี เช่น ขาตั้งกล้อง, ไมค์, และแอปพลิเคชันที่ใช้ในการถ่ายและตัดต่อ เช่น CapCut
- ๑๔.๓๐ - ๑๕.๑๕ น. ๗. ศิลปะการเล่าเรื่องด้วยภาพ/เสียง/ตัดต่อ
- การจัดแสง การถ่ายภาพ การบันทึกเสียง และการตัดต่อแบบพื้นฐาน
 - ให้ฝึกถ่ายทำตามโจทย์ที่กำหนด เช่น ถ่ายของดีในชุมชน
- ๑๕.๑๕ - ๑๖.๐๐ น. ๘. การตัดต่อคลิปด้วย CapCut
- เรียนรู้การตัดต่อคลิปด้วย CapCut แบบง่ายๆ
 - ให้ผู้เข้าอบรมลองตัดต่อคลิปที่ถ่ายทำเอง
- ๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ๙. สรุปบทเรียนและการวางแผนถ่ายคลิปตัวเอง
- สรุปบทเรียนที่ได้จากการอบรม
 - วางแผนการถ่ายคลิปของแต่ละกลุ่มในพื้นที่ของตัวเอง
 - นัดหมายการติดตามผล เข้าร่วม Line Group
- ๑๖:๓๐ น. ประเมินผลความรู้ ความเข้าใจด้านการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวผ่านช่องทางออนไลน์หลังการ เรียน และประเมินผลความพึงพอใจการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ

หมายเหตุ : อาจมีการสลับวันและเวลา และวิทยากร กรณีเกิดเหตุสุดวิสัย

แบบตอบรับการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท้องถิ่นเพื่อร่วมสร้างสังคมไทย สู่สังคมก้าวหน้า และการตลาด ๔.๐

- () รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 30 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2567 ณ ศูนย์ OTOF คอมเพล็กซ์พาร์ค สระบุรี ตำบลพุด อําเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี
- () รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 4 - 6 พฤศจิกายน 2567 ณ โรงแรม ซอนแก่นไฮเดิล ตำบลในเมือง อําเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
- () รุ่นที่ 3 ระหว่างวันที่ 11 - 13 พฤศจิกายน 2567 ณ โรงแรม บีพี สมิทลา บีช แอนด์ รีสอร์ท ตำบลบ่ออย่าง อําเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
- () รุ่นที่ 4 ระหว่างวันที่ 18 - 20 พฤศจิกายน 2567 ณ โรงแรม ดี อิมพีเรียล รีสอร์ท แอนด์ สปอร์ตคลับ เชียงใหม่ อําเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์มือถือ	อาหาร	
								ทั่วไป	อิสลาม
1									
2									
3									

หมายเหตุ

1. กรุณาส่งแบบตอบรับทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ atitmovie01@gmail.com ภายในวันที่ 25 ตุลาคม 2567
2. ผู้ประสานงาน นางสาวอัญญ์ลักษณ์ จันทร์เกษม โทร 09 8860 2956
3. การพักรับจ้างล่วงหน้า 1 วัน เฉพาะ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

* กรุณาจัดเตรียมเอกสารสำหรับรับค่าพาหนะเดินทางมาในวันเข้าประชุมฯ

1. บัตรประจำตัวประชาชน
2. หน้า Bookbank (หน้าสมุดบัญชี) ธนาคาร สำหรับรับเงิน

** กรุณาจัดเตรียมเพื่อใช้ในการประกอบการประชุมฯ

1. สถิติภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับและพัฒนาจากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี 2567 จำนวน 3 สถิติภัณฑ์
2. คู่มือแนะนำการท่องเที่ยวชุมชน (โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี 2567)