



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ว ๒๖๓/๕๕

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมและกระจายรายได้
กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาช่องทางการตลาด โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด
- ๒. ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายดำเนินการฯ จำนวน ๑ ชุด
- ๓. แบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งการดำเนินโครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้าง
อุตสาหกรรมและกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาช่องทางการตลาด
โดยมอบหมายให้จังหวัดเชียงรายดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ กำหนดดำเนินการไตรมาส ๑ - ๔
งบประมาณทั้งสิ้น ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเป็นไปตาม
แนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด จังหวัดเชียงราย ขอให้ท่านมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
ดำเนินการ ดังนี้

- ๑. ศึกษาแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)
- ๒. เตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ ตามทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย
ดำเนินการ โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)
- ๓. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามแบบฟอร์มสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓
ส่งเป็น File Excel ผ่านระบบกลุ่มไลน์ “งานยุทธศาสตร์ พช.เชียงราย” ภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗

ทั้งนี้ หากจังหวัดเชียงรายได้รับการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย
งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จักแจ้งให้อำเภอทราบเพื่อดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอำไพ บัวระดก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร.๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐

เลขที่โครงการ ๑ /๒๕๖๘

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการพัฒนาผลไม้และโครงสร้างคูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น
กิจกรรม พัฒนาช่องทางทางการตลาด ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จังหวัดเชียงราย

๑. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักในการบูรณาการความร่วมมือด้านการส่งเสริมช่องทางทางการตลาด ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐ ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดประชารัฐ ๑๐ ประเภท โดยกระทรวงมหาดไทย ได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒,๖๓๗ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด และได้ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการอย่างต่อเนื่อง

เพื่อขับเคลื่อนโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้บังเกิดผลอย่างชัดเจนและมีความยั่งยืน และเป็นการพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP และเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบปัญหาเดือดร้อนจากที่ไม่มีสถานที่จำหน่าย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการพัฒนาผลไม้และโครงสร้างคูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมหลักพัฒนาช่องทางทางการตลาด โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการในระดับจังหวัดและระดับอำเภอ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๓.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๔. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ จังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

ประชุมคณะกรรมการบริหารตลาด เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการ ดังนี้

๑) ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด ตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัด โดยให้คำนึงถึงการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

๑.๑ การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ

๑.๒ การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท

๑.๓ การจัดทำแผนการดำเนินงานของตลาดแต่ละประเภท



/๑.๔ การกำหนด...

๑.๔ การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๑.๕ กำกับ ดูแลและรายงาน ผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

๑.๖ ปฏิบัติงานอื่น ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

๒) ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จ ของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไขและวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยใช้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาด เป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ภายใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market.otop@gmail.com

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้

๔.๒ นางบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๔.๒.๑ จัดสรรงบประมาณให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ในระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่นๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาดได้ ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑) **การจัดตลาดแบบ Offline** คือ การจัดตลาดทั่วไป ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๐ แห่ง ในพื้นที่ ๑๘ อำเภอ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน)

๒) **การจัดตลาดแบบ Online** คือ การจัดตลาดที่มีการจำหน่ายสินค้าบนสื่อโซเชียลต่างๆ เช่น Facebook, เพจกลุ่มขายของ, Line group ฯลฯ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

๒.๑ ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online บนสื่อโซเชียลต่างๆ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) พร้อมกันกับการจัดตลาดแบบ Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๐ แห่ง ในพื้นที่ ๑๘ อำเภอ

๒.๒ ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยกลุ่มเครือข่าย OTOP, OTOP Trader เป็นผู้ดำเนินการ

๔.๒.๒ จัดสรรงบประมาณให้จังหวัดไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาดได้ทั้งรูปแบบ Offline หรือ Online ซึ่งงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอหรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ ๔.๑ ได้

๔.๓ ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด ดังนี้

๑) ดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวน ๑ ตลาด

๒) ดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ได้ ดังนี้



๒.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ ทั้งในรูปแบบ Offline หรือ Online

๒.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๒.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๒.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๒.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๓) จังหวัด ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้ หรือไม่เพียงพอ

๔) จังหวัด โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบ ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานร่วมกับ คณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ

๕) ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๖) สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารระดับจังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

๔.๔ ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ ดังนี้

๑) ดำเนินการในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอรับผิดชอบ ตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ ดังนี้

๑.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ ทั้งในรูปแบบ Offline หรือ Online

๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๑.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๑.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๑.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด



๑.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๒) อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากจังหวัด ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓) อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการรายงานให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๒๐ ของเดือน โดยรายงานผ่านระบบออนไลน์ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

๔) สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

๔.๕ การรายงานผลการดำเนินงาน

๑) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบ รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ เมื่อเสร็จสิ้นไตรมาส ๑-๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market.otop@gmail.com ในรูปแบบไฟล์ Excel

๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบ รวบรวมและรายงานข้อมูลตลาดนัดคนไทยยิ้มได้พร้อมยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ผ่านระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน (nexus.cdd.go.th) บันทึกให้แล้วเสร็จทุกวันสุดท้ายของทุกเดือน

๕. พื้นที่ดำเนินการ

๕.๑ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด จำนวน ๑ ตลาด ✓

๕.๒ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ จำนวน ๓๙ ตลาด ✓

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

๖.๑ ไตรมาสที่ ๑ - ๒ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ - มีนาคม ๒๕๖๘) ดำเนินการ จำนวน ๒๐ ตลาด ✓

๖.๒ ไตรมาสที่ ๓ - ๔ (เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๘) ดำเนินการ จำนวน ๒๐ ตลาด ✓

๗. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน) แยกดำเนินการ ดังนี้

๗.๑ ไตรมาสที่ ๑ - ๒ งบประมาณ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน) ✓

๗.๒ ไตรมาสที่ ๓ - ๔ งบประมาณ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน) ✓

(รายละเอียดแนบท้ายโครงการ)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



๙. ตัวชี้วัดโครงการ

๙.๑ ไตรมาสที่ ๑ - ๒ จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๔๐๐ ครั้ง ✓

๙.๒ ไตรมาสที่ ๓ - ๔ จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๔๐๐ ครั้ง ✓

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ 

(นายวัชชัย เปี้ยปลุก)

นักส่งเสริมการพัฒนารัฐบาล

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการระดับจังหวัด ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

..... *เนนทอนวุฒิ*

ลงชื่อ 

(นายปรีชา ปวงคำ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารัฐบาล

๑๒. ผู้ตรวจสอบและเห็นชอบโครงการระดับจังหวัด ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐ บาท ✓
(หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ 

(นางเครือวรรณ สดใส)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาล ปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน) ✓

ลงชื่อ 

(นางอำไพ บุระดก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแบบท้าย

ส่งเสริมการพัฒนาภาคและโครงสร้างข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น
 กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาด จังหวัดเชียงราย งบประมาณไตรมาส ๑ - ๒ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท
 รายละเอียดดังต่อไปนี้ กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาด

ที่	รายการ	ดำเนินการไตรมาส ๑		ดำเนินการไตรมาส ๒		รวม (งบประมาณ)
		จำนวนตลาด	หน่วย	จำนวนตลาด	หน่วย	
โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาส ๑ - ๒ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ - มีนาคม ๒๕๖๘) งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท						
๑. จังหวัดดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด						
๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด	๑	ตลาด	๑	ตลาด	๘,๐๐๐
๒. จัดสรรงบประมาณให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้						
๒	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอเมืองเชียงราย	๑	ตลาด	๑	ตลาด	๘,๐๐๐
๓	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอเทิง	๑	ตลาด	๑	ตลาด	๘,๐๐๐
๔	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอเวียงป่าเป้า	๑	ตลาด	๑	ตลาด	๘,๐๐๐
๕	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอแม่สาย	๑	ตลาด	๑	ตลาด	๘,๐๐๐
๖	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอเวียงแก่น	๑	ตลาด	๑	ตลาด	๘,๐๐๐
๗	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอแม่จัน	๑	ตลาด	๑	ตลาด	๘,๐๐๐
๘	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอแม่ฟ้าหลวง	๑	ตลาด	๑	ตลาด	๘,๐๐๐
๙	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอดอยหลวง	๑	ตลาด	๑	ตลาด	๘,๐๐๐
๑๐	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอขุนตาล	๑	ตลาด	๑	ตลาด	๘,๐๐๐
	รวม	๑๐	ตลาด	๑๐	ตลาด	๘๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ๑. ถ้าจ่ายทุกรายการ

๒. จัดสรรงบประมาณตามจำนวนครั้งในการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

๓. เบิกจ่ายงบประมาณตามไตรมาส (ไม่รวมไตรมาส)



รายละเอียดค่าใช้จ่ายแบบทำ

ส่งเสริมการพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลุ่มท้องถิ่น

กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาของการตลาด จังหวัดเชียงราย งบประมาณไตรมาส ๓ - ๔ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท

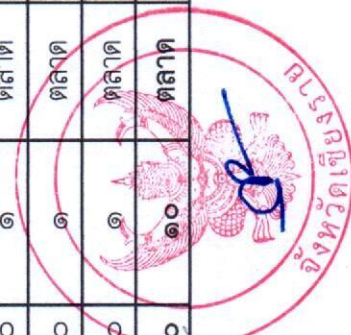
รายละเอียดดังต่อไปนี้ กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาของการตลาด

ที่	รายการ	ดำเนินการไตรมาส ๓		ดำเนินการไตรมาส ๔		รวม (งบประมาณ)
		จำนวนตลาด	หน่วย งบประมาณ	จำนวนตลาด	หน่วย งบประมาณ	
โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาส ๓ - ๔ (เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๘) งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท						
จัดสรรงบประมาณให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้						
๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอแม่สรวย	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐	๘,๐๐๐
๒	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอแม่ลาว	๒	๘,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๓	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอเชียงของ	๑	๔,๐๐๐	๒	๘,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๔	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอพญาเม็งราย	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐	๘,๐๐๐
๕	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอพาน	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐	๘,๐๐๐
๖	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอป่าแดด	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐	๘,๐๐๐
๗	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอเวียงเชียงรุ้ง	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐	๘,๐๐๐
๘	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอเวียงชัย	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐	๘,๐๐๐
๙	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอเชียงแสน	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐	๘,๐๐๐
	รวม	๑๐	๔๐,๐๐๐	๑๐	๔๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ๑. ถ้าจ่ายทุกรายการ

๒. จัดสรรงบประมาณตามจำนวนตลาดและจำนวนครั้งที่มีการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

๓. เบิกจ่ายงบประมาณไตรมาส (ไม่รวมไตรมาส)



ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายดำเนินการตามแผนงาน
โครงการส่งเสริมการพัฒนาภาคและโครงสร้างอุตสาหกรรมและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาช่องทางการตลาด โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

งบประมาณดำเนินการไตรมาส ๑ - ๒ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

ที่	หน่วยดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาส ๑		ดำเนินการไตรมาส ๒	
		จำนวนตลาด	งบประมาณ	จำนวนตลาด	งบประมาณ
ดำเนินการระดับจังหวัด					
๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ระดับจังหวัด	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐
ดำเนินการระดับอำเภอ					
๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอเมืองเชียงราย	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐
๒	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอเทิง	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐
๓	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอเวียงป่าเป้า	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐
๔	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอแม่สาย	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐
๕	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอเวียงแก่น	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐
๖	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอแม่จัน	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐
๗	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอแม่ฟ้าหลวง	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐
๘	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอดอยหลวง	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐
๙	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอขุนตาล	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐
รวมจำนวน ๒๐ ตลาด		๑๐	๔๐,๐๐๐	๑๐	๔๐,๐๐๐

งบประมาณดำเนินการไตรมาส ๓ - ๔ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

ที่	หน่วยดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาส ๓		ดำเนินการไตรมาส ๔	
		จำนวนตลาด	งบประมาณ	จำนวนตลาด	งบประมาณ
ดำเนินการระดับอำเภอ					
๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอแม่สรวย	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐
๒	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอแม่ลาว	๒	๘,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐
๓	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอเชียงของ	๑	๔,๐๐๐	๒	๘,๐๐๐
๔	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอพญาเม็งราย	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐
๕	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอพาน	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐
๖	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอป่าแดด	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐
๗	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอเวียงเชียงรุ้ง	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐
๘	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอเวียงชัย	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐
๙	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อำเภอเชียงแสน	๑	๔,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐
รวมจำนวน ๒๐ ตลาด		๑๐	๔๐,๐๐๐	๑๐	๔๐,๐๐๐

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ..... จังหวัดเชียงราย

แผนงานยุทธศาสตร์ : พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ผลผลิต/โครงการ : ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

กิจกรรมหลัก : พัฒนาช่องทางการตลาด

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ			จำนวนเป้าหมาย (ตลาด)	ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล				
๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้							

หมายเหตุ : สามารถเพิ่มเติมข้อมูลได้ตามความเหมาะสม